

## XORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE

### “O futuro dos estudos de Publicidade e Relacións Públicas”

Mércores, 18 de decembro de 2024. Aula de cine.

#### Presentación

No marco dos traballos postos en marcha nos últimos tres anos para a actualización do Plan de Estudos do Grao en Publicidade e Relacións Públicas da Facultade de Comunicación, considérase de grande importancia contar co punto de vista do sector profesional. Deste xeito, en procesos anteriores contouse co apoio explícito, mediante cartas, de axencias e entidades do sector que entenderon a adecuación e idoneidade da proposta.

Neste novo proceso, é preciso poñer en valor eses apoios e tentar debater co sector a adecuación da proposta académica. Para esa posta en valor apóstase polo formato de xornadas coa presenza da maior diversidade posible de representantes do sector profesional ao que, segundo a documentación existente, habilitaría o título de Grado en Publicidade e Relacións Públicas.

O obxectivo é que se debata sobre o futuro da profesión en xeral e sobre as necesidades formativas das e dos profesionais en Publicidade e Relacións Públicas en particular.

A xornada desenvolverase ao longo dun día na Facultade de Comunicación, onde se agarda que estean presentes os e as profesionais referidos e que se converta nun evento aberto ao profesorado e no que tamén se conte coa voz directa do estudantado, implicado na asistencia, e na organización.

#### Programa

##### 9.15 h. Inauguración das Xornadas

Eva Lantarón. *Vicerreitora do Campus de Pontevedra*

Alfonso Lago. *Vicerreitor de Titulacións e Innovación Docente.*

Emma Torres Romay. *Decana da Facultade*

##### 9.30 h. Sesión inaugural. A visión dos estudantes.

Sofía Martínez Calvo

Noela Sanjurjo Carballeira

Xulia Vicente Vaquero

##### 10.00 h. Mesa redonda I. Os anunciantes. Novos retos e necesidades

María Lozano. *Responsable de xestión de medios, Xunta de Galicia*

Isaac González Carrera. *Director de Marketing de Rei Zentolo.*

Marta Cid. *Directora de Marketing do Grupo Cuevas.*

Sebastián Troyas. *Director de Marketing de Krack.*

Laura Cachón. *Directora de Marketing de Paco&Lola.*

Moderador: Talía Rodríguez Martelo. *Coordinadora do PCEO en Publicidade e Relacións Públicas e Comunicación Audiovisual.*

12.00 h. **Pausa Café.**

12.30 h. **Mesa redonda II. As Relacións Públicas**

Amalia Baltar Estévez. *Fundadora e ex presidenta de DirCom Galicia*

Beatriz Díaz Lorenzo. *Director of Communications and Global Brand; Zendal Group*

Noa Beade Muiño. *Comunicación Corporativa y Financiera, sector privado*

Patricia Sánchez Abeal. *Deputy Head of Unit Strategy and Cooperative en European Fisheries Control Agency*

Silvia Valdés Díaz de Freijo. *Ex DirCom Xunta de Galicia*

Modera: Daniel Martí Pellón. *Docente de Imaxe Corporativa.*

14.00 h. **Descanso**

16.00 h. **Mesa redonda III. Axencias e empresas de comunicación**

Javier Herranz. *Socio e CEO de Siete Olas Comunicación. Membro de Creatividade Galega.*

Alberto Garmil. *Presidente do Cluster de Comunicación de Galicia e Director Xeral de Recados Carmen.*

Paula Bouzas. *CMO de Mardy Bun.*

Ruth Davila. *Directora Executiva de Publival.*

Vanesa López Chousa. *Socia fundadora e Directora de Trisquelia*

Modera: Carmen López de Aguilera Clemente. *Coordinadora do Grao en Publicidade e Relacións Públicas*

17.30 h. **Pausa Café.**

18.00 h. **Mesa redonda IV. Os medios de comunicación e a innovación**

José Pereira Fariña. *Director da Área de innovación e negocio en CRTVG*

Alejandro Espiño. *Socio fundador de Pontevedra Viva.*

Ana Isabel Manteiga. *Directora Comercial de Cadena Ser Galicia.*

Paula Cermeño. *Redactora e community manager en Amovida.gal*

Modera: Vicente Badenes Plá. *Vicedecano de Calidade da Facultade de Comunicación.*

19.30 h. **Conclusións e clausura das xornadas**

**COLABORAN:**



### Comité organizador

- Emma Torres Romay, Decana da Facultade de Comunicación
- Silvia García Mirón, Secretaria da Facultade de Comunicación
- Paulino Pérez Feijoo, Vicedecano de Comunicación da Fac. de Comunicación.
- Vicente Badenes Pla, Vicedecano de Calidade da Facultade de Comunicación.
- Daniel Martí Pellón, docente no Grao de Publicidade e Relacións Públicas