

SEGUIMIENTO DE TÍTULOS OFICIALES

Título: Master Universitario en Dirección de Arte en Publicidad

CENTRO/s	propio	adscrito
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AUTOINFORME	<input checked="" type="checkbox"/>	Data de aprobación: 11/10/2011
INFORME DEFINITIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	Data de aprobación: 27/10/2011

Revisado y aprobado por la Comisión de Calidade el 27/10/2011

Incluye los criterios establecidos en el Documento de la ACSUG
Seguimento de Títulos oficiais
de febrero de 2011

ÍNDICE

1.- Datos de la Universidad y del título objeto de seguimiento	Página 2
2.- Información pública que la Universidad de Vigo facilita del título	Página 3
2.1.- Información relevante del título	Página 3
2.3.- Información derivada de la valoración del Sistema de Garantía Interna de Calidad	Página 3
2.2.- Información referida a los indicadores	Página 7
2.2.1.- Indicadores mínimos que ayudan a la elaboración del informe anual de seguimiento	Página 7
2.2.2.- Indicadores incluidos en el SGIC y relación con el Seguimiento del Título	Página 11
2.2.3.- Indicadores de empleabilidad o inserción laboral de los titulados y las tituladas.	Página 16
Análisis de la adecuación entre los objetivos de aprendizaje y los requisitos profesionales	Página 17
3.- Valoración del cumplimiento del proyecto establecido y los resultados obtenidos, detección de buenas prácticas, desviaciones y toma de decisiones	Página 16
3.1.- Valoración del cumplimiento	Página 18
3.2.- Identificación de buenas prácticas y establecimiento de propuestas de mejora	Página 18
3.3.- Acceso a la información pública de los planes de mejora	Página 29
4.- Acciones llevadas a cabo ante las recomendaciones establecidas en el informe final de verificación y en los sucesivos informes de seguimiento	Página 31
5.- Información complementaria para complementar algunos apartados	Página 32
5.1.- Definición de las Tasas mínimas del apartado 2.2.1	Página 32
5.2.- Propuesta de preguntas a formular en el análisis de cada criterio del apartado 3	Página 36

1.- Datos de la Universidad y del título objeto de seguimiento

Denominación del título	Máster universitario en dirección de arte en publicidad	Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Códigos identificativos (aplicación Verifica y MEC)	EXPEDIENTE ACSUG: 3380/2010	Universidad solicitante	Universidad de Vigo
Centro responsable de las enseñanzas conducentes al título o, en su caso, departamento o instituto	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		
Centro/s donde se imparte o el título	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		
En el caso de títulos interuniversitarios, universidad coordinadora y universidad/es participante/s			
Responsable/s del título	Juan Manuel Corbacho Valencia	Correo electrónico del responsable	sdfasoc@uvigo.es
Curso de implantación	2010/2011	Fecha última acreditación	24/04/2010

2.- Información pública que la Universidad de Vigo facilita de cada uno de sus títulos.

2.1.- Información relevante del título.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo cuenta con una web propia en la que se recoge la información relevante del título.

CANALES QUE SE EMPLEAN PARA HACER PÚBLICA LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO		
CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	Web , enlaces, aplicaciones, ...
Descripción del título	Denominación	www.direccionarte.es http://goo.gl/VxF25 http://goo.gl/IjKHs
	Rama de conocimiento	
	UNIVERSIDAD solicitante	
	Centro responsable de las enseñanzas conducentes al título, o en su caso, departamento o instituto	
	Centro/s donde se imparte el título	
	En el caso de títulos interuniversitarios, UNIVERSIDAD coordinadora y UNIVERSIDAD/ES participante/s	
	Tipo de enseñanza	
	Régimen de estudio	
	Periodicidad de la oferta	
	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	
	Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y período lectivo	
	Normas de permanencia	
	Información sobre la expedición del Suplemento Europeo al Título	
	Responsable del título	
	Coordinador/a del título	
	Fecha de la autorización de la implantación del título por la Xunta de Galicia	
Fecha de publicación BOE		
Fecha última acreditación		
Memoria vigente del título		
Informe final de evaluación previo a la verificación		
Justificación	Justificación del título propuesto, argumentando su interés académico, científico o profesional	http://goo.gl/ISXUM
	Referentes externos a la UNIVERSIDAD	
	Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios	
	Procedimiento documentado para el establecimiento, revisión y actualización de la política y los objetivos de la calidad	
	Política de calidad	
	Objetivos de calidad	
	Plan de mejora (como mínimo será público para estudiantes y personal del centro)	

Competencias/ Objetivos	Objetivos del título	http://goo.gl/ISXUM
	Competencias generales que los/as estudiantes deben adquirir durante sus estudios, y que sean necesarias para otorgar el título	
	Competencias específicas que los/as estudiantes deben adquirir durante sus estudios, y que sean necesarias para otorgar el título	
	Procedimiento documentado para la definición, revisión y mejora de los objetivos del plan de estudios	
	Plan de mejora (como mínimo será público para estudiantes y personal del centro)	

Acceso y admisión de estudiantes	Demanda	www.direccionarte.es
	Matrícula	
	Información previa a la matriculación sobre acceso y admisión (criterios de acceso y admisión)	
	Procedimientos de acogida y orientación de los/as estudiantes de nuevo ingreso	
	Condiciones o pruebas de acceso especiales, si existen	
	Información sobre el apoyo y orientación a los/as estudiantes	
	Información sobre la transferencia y reconocimiento de créditos	
	Información sobre el curso puente o de adaptación (diseño curricular, criterios y condiciones de acceso), si existe	
	Información sobre los complementos formativos necesarios, en función de la formación previa acreditada por el/la estudiante, se fuera el caso	
	Procedimiento documentado para la selección, admisión y matriculación de estudiantes	
	Procedimiento documentado para la orientación a los/as estudiantes	
	Plan de mejora (como mínimo será público para estudiantes y personal del centro)	

Planificación de las enseñanzas	Estructura del programa formativo: denominación del módulo o materia, contenido en créditos ECTS, organización temporal, carácter obligatorio u optativo	www.direccionarte.es
	Distribución temporal	
	Horarios	
	Mecanismos de coordinación docente	
	Infraestructuras	
	Guías docentes/ Programación docente	
	Sistema de evaluación	
	Trabajo de fin de grado/ máster (Comisión, convocatorias, etc.) TFG/TFM	
	Prácticas externas/ profesionales	
	Procedimiento documentado para la planificación y desarrollo de la enseñanza	
	Procedimiento documentado para la revisión y mejora del título	
	Procedimiento documentado de la oferta formativa	
	Composición, funciones y responsabilidades de la comisión académica del título	
	Criterios de suspensión del título	
	Desarrollo de la enseñanza	
	Procedimiento documentado para la suspensión del título	
	Procedimiento documentado para la gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias	
	Procedimiento documentado para la expedición de títulos oficiales	
	Perfil de ingreso recomendado	
	Perfil de egreso	
	Normativa académica del curso	
	Baremo empleado en el proceso de admisión	
	Calendario de pre-inscripción	
Listados de admitidos/excluidos (provisional, definitivo)		
Información sobre el seguro escolar		
Información sobre el servicio de asesoramiento y promoción del/de la estudiante		
Información sobre el servicio de apoyo al empleo		

	Información sobre cursos a estudantes Información sobre actividades culturais, deportivas y de voluntariado Información sobre la movilidad Información sobre las prácticas externas, si las hubiese Información sobre el plan de acción tutorial Normativa académica Procedimiento documentado de los perfiles de ingreso/egreso y captación de estudantes Procedimiento documentado para la selección, admisión y matriculación de estudantes Procedimiento documentado de orientación a los/as estudantes Procedimiento documentado de movilidad de los/as estudantes Procedimiento documentado de prácticas externas, si als hubiese Procedimiento documentado de orientación profesional Plan de mejora (como mínimo será público para estudantes y personal del centro)	
Recursos humanos	Descripción del profesorado Descripción de otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios Procedimiento documentado de la política del PDI y PAS Procedimiento documentado de la gestión del PDI y PAS (captación, selección, formación, evaluación) Plan de mejora (como mínimo será público para estudantes y personal del centro)	www.direccionarte.es
Recursos materiales y servicios	Aulas y seminarios Espacios del personal académico Laboratorios Salas de informatica Salas de estudio Otros espacios para los/as estudantes Biblioteca Servicios disponibles Espacios para los/as representantes de estudantes Otros equipamientos Procedimiento documentado de la gestión de los recursos materiales Procedimiento documentado sobre la gestión de los servicios Plan de mejora (como mínimo será público para estudantes y personal del centro)	www.direccionarte.es
Resultados previstos	Tasa de rendimiento Tasa de abandono Tasa de eficiencia Tasa de graduación Otras taas que el título hace públicas (SGIC) Tasas de inserción laboral Procedimiento documentado para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los/as estudantes Procedimiento documentado de satisfacción, expectativas y necesidades Procedimiento documentado para la evaluación del aprendizaje Procedimiento documentado para el control de resultados académicos Procedimiento documentado para la definición, revisión y mejora de los objetivos del plan de estudios Procedimiento documentado de información pública Plan de mejora (como mínimo será público para estudantes y personal del centro)	

Sistema de garantía da calidade	Órgano responsable del sistema de garantía da calidade del título	http://csc.uvigo.es/index.php/calidade/comision-de-calidade
	De ser el caso, planificación estratégica	n/a
	Procedimientos documentados de evaluación y mejora de la calidade de la enseñanza y el profesorado	http://csc.uvigo.es/index.php/calidade/procedementos
	Procedimientos documentados para garantizar la calidade de las prácticas externas y los programas de movilidad	
	Procedimientos documentados de análisis de la inserción laboral de los/as graduados/as y de la satisfacción con la formación recibida	
	Procedimiento documentado para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.)	
	Procedimiento documentado para el análisis y atención a las sugerencias o reclamaciones	
	Procedimiento documentado de suspensión/extinción del título	
	Manual del SGIC	http://csc.uvigo.es/index.php/calidade/manual-sgic
	Informe final de certificación del SGIC	http://csc.uvigo.es/index.php/calidade/informe-acsug
	Listado de documentos en vigor del SGC	
	Plan de mejora (como mínimo será público para estudiantes y personal del centro)	

Calendario de implantación	Cronograma de implantación del título	www.direccionarte.es
	Información sobre la adaptación, en su caso, de los/as estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios	
	Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto	

2.2.- Información referida a los indicadores.

2.2.1.- Indicadores mínimos que ayudan a la elaboración del informe anual de seguimiento, así como mecanismos de recogida de la información y el análisis e interpretación de los valores obtenidos:

Código		Fecha de actualización				
Denominación	TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO					
Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores estimados en la Memoria vigente del título	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	66,6%	35 (100%)				

Fuente: Base de datos Universidad de Vigo

Análisis e interpretación de los valores obtenidos:

Esa tasa sirve de indicador sobre la dificultad que encuentran los alumnos para superar las materias del plan de estudios, presenta valores superiores a la media de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Vigo (75% y 74,8 %)

A este elevado valor pueden haber contribuido los siguientes factores:

1º - Un número reducido de estudiantes. La titulación tiene un cupo máximo de entrada de 35 alumnos. Esta cifra permite una atención y seguimiento muy personalizada, que redundará en un mejor aprovechamiento de las explicaciones. Con la introducción de grupos reducidos en el nuevo Título, esta atención todavía ha mejorado, especialmente en las asignaturas con mayor contenido teórico, que se concentran en los 2 primeros cursos

2º - Los nuevos métodos de evaluación reducen la importancia del examen final y contemplan una mayor participación de actividades complementarias (asistencia y participación en clase, trabajos tutelados, etcétera) y, consiguientemente, una mayor éxito en la evaluación que, sin duda, refleja también un mejor aprendizaje

3º - De reciente implantación, este Máster Universitario goza de una buena aceptación entre los jóvenes estudiantes. Existe una elevada demanda anual, y por su componente vocacional los alumnos muestran predisposición para el estudio y actitud positiva, por lo que el resultado de este índice no debe, en principio, sorprender.

No obstante, la lenta bajada de la demanda de estudios en creatividad publicitaria que se traducirá en una media de acceso cada vez menor. La crisis aguda del sector y la saturación que se está produciendo en el terreno laboral, llevará a los mejores alumnos a decantarse, quizás, por otras titulaciones del sistema universitario. Con la disminución de la "calidad" del alumnado, la tasa de

rendimiento, también deberá decrecer.

Código		Fecha de actualización					
Denominación	TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO						
Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores estimados en la Memoria vigente del título	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	33,4%	2,6%					

Análisis e interpretación de los valores obtenidos:

Según datos recogidos de la Base de Datos de la Universidad de Vigo, en el curso 2010_11 se matricularon 35 alumnos (el máximo permitido), de los cuales se graduaron 34. De ahí el porcentaje.

La matrícula prevista para el curso 2011/2012 será, nuevamente, de 35 estudiantes.

Código		Fecha de actualización					
Denominación	TASA DE EFICIENCIA DEL TITULO						
Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores estimados en la Memoria vigente del título	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	66,6%	100%					
<p>Análisis e interpretación de los valores obtenidos:</p> <p>La única persona que no ha terminado en el primer año de implantación del título ha conseguido aprobar todas las materias cursadas salvo el proyecto de fin de máster, requisito indispensable para la obtención del título.</p>							

Código		Fecha de actualización					
Denominación	TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO						
Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores estimados en la Memoria vigente del título	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	66,6%	97,4%					
<p>Análisis e interpretación de los valores obtenidos:</p> <p>La única persona que no ha terminado en el primer año de implantación del título ha conseguido aprobar todas las materias cursadas salvo el proyecto de fin de máster, requisito indispensable para la obtención del título.</p> <p>Tratándose de una chica, hablaremos de una tasa de graduación del 100% para hombres y del 95,65% para mujeres.</p>							

2.2.2.- Indicadores incluídos en el SGIC y relación con el Seguimiento del Título.

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
1	Diseño de la Oferta Formativa	PE03 Diseño de la Oferta Formativa	IT0X-PE03	Propuesta programa formativo de grado		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 1	Disponible Acta 2	Disponible Acta 3				
			IT0X-PE03	Propuesta formativa de posgrado	--	--	--	--	--	--				
2	Def/Rev de Política y Objetivos de Calidad	PE01 Política y Objetivos de Calidad	MSGIC04	Capítulo 4 Manual de Calidad	IN01-PC12 (*3)	Grado de cumplimiento de los objetivos de la calidad (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 4	Disponible Acta 4					
			IT01-PE01	Propuesta de Política y Objetivos de Calidad										
			IT03-PE01 (*1)	Acta de aprobación de la política y objetivos de calidad (*1)										
3	Def/Revisión de Perfiles	PC03 Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	IT0X-PC03	Propuesta de Perfil de Egreso		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 5	No Disponible					
			IT0X-PC03	Rev/Aprob Perfil de Egreso (*1)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación	Disponible Acta 6	No Disponible					
	Medición, Análisis y Mejora de las Titulaciones	PM01 Medición, Análisis y Mejora	IT01-PM01		Informe de resultados anuales de las titulaciones del centro	IN05-PC02 (*3)	Tasa de rendimiento desagregado por sexo y cohorte (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 95,59 M: 92,28	H: 89,85 M: 89,86				
						IN01-PC02 (*3)	Tasa de abandono desagregado por sexo y cohorte (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Datos pendientes	Datos pendientes				
						IN02-PC02 (*3)	Tasa de graduación desagregado por sexo por cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable				
						IN04-PC02 (*3)	Tasa de éxito desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H:97,22 M:94,79	H: 95,09 M:94,95				

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15		
					IN03-PC02 (*3)	Tasa de eficiencia desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable						
4	Captación de Estudiantes	PC03 Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	IT0X-PC03	Plan de Promoción Captación del Centro		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No Disponible	No Disponible						
	Selección-Admisión de estudiantes	PC04 Selección-Admisión y Matriculación de Estudiantes	IT0X-PC04	Propuesta de Política, Criterios y Procedimientos de Selección-Admisión de estudiantes	IN04-PC04	Nº de Plazas de nuevo ingreso ofertadas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	100	100						
					IN05-PC04	Ratio de plazas demandadas/Ofertadas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	100%	100%						
			IT0X-PC04 (*1)	Acta de aprobación de Política, Criterios y Procedimientos de Selección-Admisión de estudiantes (*1)	IN07-PC04	Vía de Acceso a los estudios desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Hombres: 26 FP: 3 PAU: 21 Otros: 2 Mujeres: 82 FP: 5 PAU: 77 Otros: 0	Hom.: 34 FP: 9 PAU: 25 Otros: 0 Mujeres: 66 FP: 7 PAU: 57 Otros: 2	Hom.: 28 FP: 4 PAU: 22 Otros: 2 Muj.: 74 FP: 14 PAU: 60 Otros: 1					
					IN08-PC04	Nota media de acceso desagregados por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 6,79 M: 7,08 T: 6,93	H: 8,45 M: 8,71 T: 8,58	H: 8,61 M: 8,76 T: 8,68					
			IT0X-PC04	Listado definitivo de Alumnos admitidos	IN09-PC04	Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior desagregado por sexo ¹	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 0 M: 0 T: 0	H: 0 M: 0 T: 0					
					IN07-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,86 M: 5,07 T: 5,96						
	Orientación al Estudiante	PC05 Orientación al Estudiante	IT01-PC05	Acciones de orientación planificadas (PAT)		No hay indicadores	Facultad de Ciencias Sociales y	Disponible Acta 7	No disponible						

¹ La matrícula ha sido cubierta en su totalidad en todos los cursos

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15		
						específicos	de la Comunicación								
			IT02-PC05 (*1)	Acta de aprobación del programa de orientación del centro (*1)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 7	No disponible						
5	Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	PC03 Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	IT0X-PC03	Propuesta de Perfil de Ingreso		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2							
			IT0X-PC03	Rev/Aprob Perfil de Ingreso (*1)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad							
	Selección-Admisión y Matriculación de Estudiantes	PC04 Selección-Admisión y Matriculación de Estudiantes	IT0X-PC04 (*2)	Listado definitivo de Alumnos admitidos (*2)	IN04-PC04	Nº de Plazas de nuevo ingreso ofertadas (*3)		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	100	100	100				
					IN05-PC04	Ratio de plazas demandadas/Ofertadas (*3)		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: M: T:						
					IN07-PC04	Vía de Acceso a los estudios desagregado por sexo (*3)		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Hombres: 26 FP: 3 PAU: 21 Otros: 2 Mujeres: 82 FP: 5 PAU: 77 Otros: 0	Hom.: 34 FP: 9 PAU: 25 Otros: 0 Mujeres: 66 FP: 7 PAU: 57 Otros: 2	Hom.: 28 FP: 4 PAU: 22 Otros: 2 Muj.: 74 FP: 14 PAU: 60 Otros: 1				
					IN08-PC04	Nota media de acceso desagregados por sexo (*3)		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 6,79 M: 7,08 T: 6,93	H: 8,45 M: 8,71 T: 8,58	H: 8,61 M: 8,76 T: 8,68				
					IN09-PC04	Variación porcentual da matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso académico anterior desagregado por sexo (*3)		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 0 M: 0 T: 0	H: 0 M: 0 T: 0				
IN07-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,86 M: 5,07 T: 5,96										

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
						de selección, admisión y matriculación desagregado por sexo(*3)								
	Orientación al Estudiante	PC05 Orientación al Estudiante	IT01-PC05 (*2)	Acciones de orientación planificadas (PAT) (*2)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2 Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad						
	Planificación y Desarrollo de la Enseñanza	PC06 Planificación y Desarrollo de la Enseñanza	IT0X-PC06	Guías Docentes	IN10-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con la planificación y desarrollo enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,42 M: 4,28 T: 4,35					
			IT0X-PC06	Informe/medidas de Coordinación Emprendidas	IN14-PM01	Grado de satisfacción del PDI con la planificación y desarrollo enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 5,32 M: 5,08 T: 5,20					
	Movilidad de Estudiantes	PC08 Gestión y Revisión de la Movilidad de Estudiantes Enviados	IT0X-PC08	Convocatoria programas de movilidad	IN02-PC08	Porcentaje de estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total solicitantes del mismo desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 0 M: 100% T: 100%					
			IT0X-PC08	Documento Informativo de los programas de movilidad										
			IT0X-PC08	Lista anual de alumnado seleccionado para los programas de movilidad	IN09-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes participantes en programas de movilidad desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,14 M: 4,00 T: 4,07					
		PC09 Gestión y Revisión de la Movilidad de Estudiantes	IT0X-PC09	Documento Informativo para estudiantes recibidos a través de programas de movilidad			Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible					

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15		
		Recibidos													
	Gestión de Prácticas Externas	PC10 Gestión y Revisión de Prácticas Externas Integradas en el Plan de Estudios	ITOX-PC10	Documento Informativo de las prácticas	IN02-PC10	Tasa de participación en prácticas en empresas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable						
					IN03-PC10	Porcentaje de estudiantes completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes de las mismas desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable						
			ITOX-PC10	Listado de Alumnos y Tutores de Prácticas	IN04-PC10	Número de empresas con convenio para realizar las prácticas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación								
6	Política de PDI y PAS	PE02 Política de PDI y PAS			IN02-PM01	Grado de satisfacción del PAS (con la formación recibida, puesto de trabajo, espacios, recursos, etc.) desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible						
	Gestión de Recursos Humanos	PA05 Captación, selección y formación del PDI y PAS				Perfil del profesorado desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 20 M: 10 T: 30						
		PA06 Evaluación, Promoción, Reconocimiento e Incentivos del PDI y PAS			IN01-PC06	Porcentaje de docencia impartida por profesorado doctor acreditado con relación al volumen total de la misma en períodos docentes implantados	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Horas Totales: 1500 horas Horas profesorado doctor: 1350 horas Porcentaje: 90%	Horas totales: 3000 horas Horas profesorado doctor: 2550 horas Porcentaje: 85%						

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15		
7	Gestión de Recursos Materiales	PA07 Gestión de Recursos Materiales	IT01-PA07	Criterios de Selección de Recursos Materiales y Proveedores	IN11-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 5,53 M: 4,50 T: 5,02						
															Grado de satisfacción del PDI con los servicios de apoyo a la enseñanza desagregado por sexo
	Gestión de Servicios	PA08 Gestión de Servicios			No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible							
8	Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	PA04 Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	IT01-PA04	Sistema de Atención de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2 Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad							
	Medición, Análisis y Mejora	PM01 Medición, Análisis y Mejora	IT01-PM01 (*2)	Informe de resultados anuales de las titulaciones del centro (Indicadores, Resultados de Encuestas, Quejas y Sugerencias, ...) (*2)	IN05-PC02	Tasa de rendimiento desagregado por sexo y cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 95,59 M: 92,28	H: 89,85 M: 89,86						
					IN01-PC02	Tasa de abandono desagregado por sexo y cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable						
			IT0X-PM01	Informe de seguimiento de los Objetivos de Calidad	IN02-PC02	Tasa de graduación desagregado por sexo por cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable						
					IN04-PC02	Tasa de éxito desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H:97,22 M:94,79	H: 95,09 M:94,95						
					IN03-PC02	Tasa de eficiencia	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible						

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15		
						desagregado por sexo	de la Comunicación								
	Información Pública	PC13 Información Pública	IT01-PC13	Plan de Información Difusión		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2							
9	Garantía de Calidad	PC01 Garantía de Calidad de los Programas Formativos	SGIC	Documentación en Vigor	IN01-PC12	Grado de cumplimiento de los objetivos de la calidad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 8	Disponible Acta 8	Disponible Acta 8					
			IT01-PC01	Composición de la CGIC				Disponible	Disponible	Disponible					
			IT03-PC01	Plan de Trabajo de la CGIC				No disponible	No disponible	No disponible					
	Suspensión de un título	PA02 Suspensión dun título	IT0X-PA02	Informe de Suspensión dun Título		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable						
	Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	PA04 Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	IT01-PA04 (*2)	Sistema de Atención de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias (*2)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2 Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad							
10															
Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico							
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15		
1	Diseño de la Oferta Formativa	PE03 Diseño de la Oferta Formativa	IT0X-PE03	Propuesta programa formativo de grado		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 1	Disponible Acta 2	Disponible Acta 3					
			IT0X-PE03	Propuesta formativa de posgrado	--	--	--	--	--						
2	Def/Rev de Política y Objetivos de Calidad	PE01 Política y Objetivos de Calidad	MSGIC04	Capítulo 4 Manual de Calidad	IN01-PC12 (*3)	Grado de cumplimiento de los objetivos de la calidad (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 4	Disponible Acta 4						
			IT01-PE01	Propuesta de Política y Objetivos de Calidad											

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico								
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15			
			IT03-PE01 (*1)	Acta de aprobación de la política y objetivos de calidad (*1)												
3	Def/Revisión de Perfiles	PC03 Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	IT0X-PC03	Propuesta de Perfil de Egreso		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 5	No Disponible							
			IT0X-PC03	Rev/Aprob Perfil de Egreso (*1)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación	Disponible Acta 6	No Disponible							
	Medición, Análisis y Mejora de las Titulaciones	PM01 Medición, Análisis y Mejora	IT01-PM01	Informe de resultados anuales de las titulaciones del centro	IN05-PC02 (*3)	Tasa de rendimiento desagregado por sexo y cohorte (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 95,59 M: 92,28	H: 89,85 M: 89,86							
					IN01-PC02 (*3)	Tasa de abandono desagregado por sexo y cohorte (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Datos pendientes	Datos pendientes							
					IN02-PC02 (*3)	Tasa de graduación desagregado por sexo por cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable							
					IN04-PC02 (*3)	Tasa de éxito desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H:97,22 M:94,79	H: 95,09 M:94,95							
IN03-PC02 (*3)	Tasa de eficiencia desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable												
4	Captación de Estudiantes	PC03 Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	IT0X-PC03	Plan de Promoción Captación del Centro		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No Disponible	No Disponible							
	Selección-Admisión de estudiantes	PC04 Selección-Admisión y Matriculación de Estudiantes	IT0X-PC04	Propuesta de Política, Criterios y Procedimientos de Selección-Admisión de estudiantes	IN04-PC04	Nº de Plazas de nuevo ingreso ofertadas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	100	100							
			IT0X-PC04 (*1)	Acta de aprobación de Política, Criterios y Procedimientos de Selección-Admisión de estudiantes	IN05-PC04	Ratio de plazas demandadas/ Ofertadas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	100%	100%							
					IN07-PC04	Vía de Acceso a los estudios desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Hombres: 26 FP: 3 PAU: 21 Outros: 2	Hom.: 34 FP: 9 PAU: 25 Outros: 0	Hom.: 28 FP: 4 PAU: 22 Outros: 2						

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico								
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15			
			IT0X-PC04	Listado definitivo de Alumnos admitidos	(*1)			Mujeres: 82 FP: 5 PAU: 77 Otros: 0	Mujeres: 66 FP: 7 PAU: 57 Otros: 2	Muj.: 74 FP: 14 PAU: 60 Otros: 1						
								IN08-PC04	Nota media de acceso desagregados por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 6,79 M: 7,08 T: 6,93	H: 8,45 M: 8,71 T: 8,58	H: 8,61 M: 8,76 T: 8,68			
								IN09-PC04	Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso anterior desagregado por sexo ²	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 0 M: 0 T: 0	H: 0 M: 0 T: 0			
								IN07-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,86 M: 5,07 T: 5,96				
	Orientación al Estudiante	PC05 Orientación al Estudiante	IT01-PC05	Acciones de orientación planificadas (PAT)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 7	No disponible							
			IT02-PC05 (*1)	Acta de aprobación del programa de orientación del centro (*1)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 7	No disponible							
	5	Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	PC03 Def. de Perfiles y Captación de Estudiantes	IT0X-PC03	Propuesta de Perfil de Ingreso		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2							
IT0X-PC03				Rev/Aprob Perfil de Ingreso (*1)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad								
Selección-Admisión y Matriculación de Estudiantes		PC04 Selección-Admisión y Matriculación de Estudiantes	IT0X-PC04 (*2)	Listado definitivo de Alumnos admitidos (*2)				IN04-PC04	Nº de Plazas de nuevo ingreso ofertadas (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	100	100	100			
								IN05-PC04	Ratio de plazas demandadas/Ofertadas (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: M: T:					

² La matrícula ha sido cubierta en su totalidad en todos los cursos

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico					
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
					IN07-PC04	Vía de Acceso a los estudios desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Hombres: 26 FP: 3 PAU: 21 Otros: 2 Mujeres: 82 FP: 5 PAU: 77 Otros: 0	Hom.: 34 FP: 9 PAU: 25 Otros: 0 Mujeres: 66 FP: 7 PAU: 57 Otros: 2	Hom.: 28 FP: 4 PAU: 22 Otros: 2 Muj.: 74 FP: 14 PAU: 60 Otros: 1			
					IN08-PC04	Nota media de acceso desagregados por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 6,79 M: 7,08 T: 6,93	H: 8,45 M: 8,71 T: 8,58	H: 8,61 M: 8,76 T: 8,68			
					IN09-PC04	Variación porcentual da matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso respecto al curso académico anterior desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 0 M: 0 T: 0	H: 0 M: 0 T: 0			
					IN07-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación desagregado por sexo (*3)	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,86 M: 5,07 T: 5,96				
	Orientación al Estudiante	PC05 Orientación al Estudiante	IT01-PC05 (*2)	Acciones de orientación planificadas (PAT) (*2)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2					
	Planificación y Desarrollo de la Enseñanza	PC06 Planificación y Desarrollo de la Enseñanza	IT0X-PC06	Guías Docentes	IN10-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con la planificación y desarrollo enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 4,42 M: 4,28 T: 4,35				

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
			IT0X-PC06	Informe/medidas de Coordinación Emprendidas	IN14-PM01	Grado de satisfacción del PDI con la planificación y desarrollo enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 5,32 M: 5,08 T: 5,20					
Movilidad de Estudiantes	Gestión y Revisión de la Movilidad de Estudiantes Enviados	PC08	IT0X-PC08	Convocatoria programas de movilidad	IN02-PC08	Porcentaje de estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total solicitantes del mismo desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 0 M: 100% T: 100%					
			IT0X-PC08	Documento Informativo de los programas de movilidad										
			IT0X-PC08	Lista anual de alumnado seleccionado para los programas de movilidad										
		PC09	Gestión y Revisión de la Movilidad de Estudiantes Recibidos	IT0X-PC09	Documento Informativo para estudiantes recibidos a través de programas de movilidad			Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible				
Gestión de Prácticas Externas	Gestión y Revisión de Prácticas Externas Integradas en el Plan de Estudios	PC10	IT0X-PC10	Documento Informativo de las prácticas	IN02-PC10	Tasa de participación en prácticas en empresas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable					
						IN03-PC10	Porcentaje de estudiantes completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes de las mismas desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable				
			IT0X-PC10	Listado de Alumnos y Tutores de Prácticas	IN04-PC10	Número de empresas con convenio para realizar las prácticas	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación							

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
6	Política de PDI y PAS	PE02 Política de PDI y PAS			IN02-PM01	Grado de satisfacción del PAS (con la formación recibida, puesto de trabajo, espacios, recursos, etc.) desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible					
	Gestión de Recursos Humanos	PA05 Captación, selección y formación del PDI y PAS				Perfil del profesorado desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 20 M: 10 T: 30					
		PA06 Evaluación, Promoción, Reconocimiento e Incentivos del PDI y PAS			IN01-PC06	Porcentaje de docencia impartida por profesorado doctor acreditado con relación al volumen total de la misma en períodos docentes implantados	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Horas Totales: 1500 horas Horas profesorado doctor: 1350 horas Porcentaje: 90%	Horas totales: 3000 horas Horas profesorado doctor: 2550 horas Porcentaje: 85%					
7	Gestión de Recursos Materiales	PA07 Gestión de Recursos Materiales	IT01-PA07	Criterios de Selección de Recursos Materiales y Proveedores	IN11-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 5,53 M: 4,50 T: 5,02					
						Grado de satisfacción del PDI con los servicios de apoyo a la enseñanza desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		H: 6,63 M: 4,63 T: 5,63					
	Gestión de Servicios	PA08 Gestión de Servicios				No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible					

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
8	Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	PA04 Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	IT01-PA04	Sistema de Atención de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2 Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad						
	Medición, Análisis y Mejora	PM01 Medición, Análisis y Mejora	IT01-PM01 (*2)	Informe de resultados anuales de las titulaciones del centro (Indicadores, Resultados de Encuestas, Quejas y Sugerencias, ...) (*2)	IN05-PC02	Tasa de rendimiento desagregado por sexo y cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H: 95,59 M: 92,28	H: 89,85 M: 89,86					
					IN01-PC02	Tasa de abandono desagregado por sexo y cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable					
			IT0X-PM01	Informe de seguimiento de los Objetivos de Calidad	IN02-PC02	Tasa de graduación desagregado por sexo por cohorte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable					
					IN04-PC02	Tasa de éxito desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	H:97,22 M:94,79	H: 95,09 M:94,95					
			IN03-PC02	Tasa de eficiencia desagregado por sexo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No disponible	No disponible							
Información Pública	PC13 Información Pública	IT01-PC13	Plan de Información Difusión		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2							
9	Garantía de Calidad	PC01 Garantía de Calidad de los Programas Formativos	SGIC	Documentación en Vigor	IN01-PC12	Grado de cumplimiento de los objetivos de la calidad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible Acta 8	Disponible Acta 8	Disponible Acta 8				
			IT01-PC01	Composición de la CGIC				Disponible	Disponible	Disponible				
			IT03-PC01	Plan de Trabajo de la CGIC				No disponible	No disponible	No disponible				
	Suspensión de un título	PA02 Suspensión dun título	IT0X-PA02	Informe de Suspensión dun Título		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	No aplicable	No aplicable					

Cr.	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador que mide el proceso		Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Valores obtenidos en el curso analizado e histórico						
			Código	Denominación	Código	Denominación		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
	Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	PA04 Gestión y Revisión de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias	IT01-PA04 (*2)	Sistema de Atención de Incidencias, Reclamaciones y Sugerencias (*2)		No hay indicadores específicos	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponible en Memoria del Grado link externo 2 Disponible en el Sistema de Garantía Interna de Calidad						
10														

*1 Acta *2 Evidencia recogida en más de un criterio *3 Indicador de varios procesos

2.2.3.- Indicadores de empleabilidad o inserción laboral de los titulados. Se incluirá información relevante sobre la adecuación entre los objetivos de aprendizaxe y los requerimientos profesionales. Podrán utilizarse los datos de inserción laboral facilitados por la ACSUG para los grados o cualquier otro obtenido de los estudios de inserción laboral realizados por las UNIVERSIDADES. En caso de no existir información, este apartado se puede dejar en blanco, pero sería conveniente realizar el análisis en el apartado siguiente.

Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Criterio	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Indicador de inserción laboral que mide el proceso		Valores obtenidos para el curso analizado e histórico						
				Código	Denominación	Denominación		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	
	8	Inserción Laboral de los Titulados	PC11 Gestión y Revisión de la Inserción Laboral	IT0X-PC11	Informe de Inserción Laboral	IN05-PC11	Tiempo medio transcurrido hasta encontrar el primer empleo tras el remate de la carrera desagregado por sexo							
						IN08-PC11	Porcentaje de titulados que trabajan, estudian y opositan desagregado por sexo							

Centro/s al/a los que está adscrito el Título	Criterio	Proceso	Procedimiento del SGIC	Evidencia de cumplimiento		Otros Indicadores de empleabilidad que miden el proceso	Valores obtenidos para el curso analizado e histórico							
				Código	Denominación		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016		
	8		PC11 Gestión y Revisión de la Inserción Laboral			Tipo de contratación de los titulados desagregado por sexo (*1)								
						Porcentaje de titulados que trabajan en actividades relacionadas con sus estudios desagregado por sexo (*1)								
						Valoración de las competencias, conocimientos y actitudes requeridos para la consecución de un empleo desagregado por sexo (*1)								
						Valoración de las vías de búsqueda de empleo (*1)								

*1 Propuesta de indicador que podría ser empleado (no incluido en el SGIC pero propuesto anteriormente por ACSUG; se están actualizando por REACU/CURSA)

Análisis de la adecuación entre los objetivos de aprendizaje y los requerimientos profesionales:

Aún sin datos completos - ver último informe sobre Estudio de la Inserción Laboral de los titulados en el Sistema Universitario de Galicia (2001/2003) publicado por la ACSUG (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia), - resulta importante una constante comunicación entre los estudios y los requerimientos del sector publicitario.

En este sentido, es preciso destacar, en primer lugar, la presencia en la Titulación de profesionales cuya labor está directamente relacionada con la titulación. El contacto de estos docentes con el sector publicitario garantiza una actualización y conexión permanente Universidad – Empresa.

Se puede citar, como ejemplo: Miguel Conde (Presidente de BAP Conde, principal agencia española de capital nacional, vicepresidente de la asociación nacional de agencias publicitarias y patrocinador del máster), Santiago Romero (director de Verve Audiovisual, León de Oro en el Festival Publicitario de Cannes), Xosé Teiga y Alberto Aler (directores de la agencia Unlimited Creative Group, seis veces galardonados con premios nacionales de diseño), Jaime Conde y Xabier Balado (director general y director creativo de la agencia publicitaria Quattro IDCP), Román Romeral (director artístico de R), o Brais Méndez (vicepresidente de la asociación gallega de agencias publicitarias y colaborador del máster), junto a otros profesionales que ascienden el 50% del profesorado.

En segundo lugar, conectar la Facultad y sus estudios con la industria ha sido una prioridad en estos dos años. Al estar físicamente la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en Pontevedra capital, relativamente alejada del núcleo de la industria gallega (Vigo - Santiago de Compostela - La Coruña), se ha hecho un esfuerzo por acercar al alumnado a la realidad laboral publicitaria, pero también se han tomado iniciativas en sentido contrario: traer a destacados creativos a la Facultad, para darla a conocer e impulsarla hacia el mundo profesional.

En este campo, se han tomado, a lo largo del pasado curso, las siguientes iniciativas y proyectos:

1º - FESTIVAL PUBLICITARIO IBEROAMERICANO DE SAN SEBASTIÁN, implicando a los estudiantes en la participación activa en el festival más importante del sector en nuestro país, asistiendo a sus proyecciones a San Sebastián (con cargo al presupuesto del máster) y colaborando en su organización.

2 – ACTIVIDADES Y CONFERENCIAS

A lo largo del curso se desarrollaron un conjunto de conferencias, financiadas por la propia titulación, cuyo objetivo prioritario fue buscar la colaboración de profesionales externos a través de conferencias y charlas con los alumnos en las propias aulas. A petición del profesorado, cada asignatura tuvo la oportunidad de contactar y traer a la clase a destacados especialistas en cada campo de conocimiento de la titulación permitiendo la asistencia al conjunto de la facultad.

Hablamos, principalmente, de cinco eventos: ICONOTYO, taller de tipografía, FÁLAME DO TEU, sesión de jornadas en las que se analizaban experiencias publicitarias exitosas por parte de agencias y anunciantes, CARPETIÑA NIGHT, en la que más de 30 profesionales valoraron y recogieron curriculums de los alumnos y LA VIDA DE UN CREATIVO PUBLICITARIO, clausura del curso en la que el exitoso creativo de talla mundial nos visitó desde Miami para tener dos sesiones magistrales con los alumnos.

En total fueron 50 profesionales que compartieron aula y experiencias con los alumnos, en contacto directo y personal, explicando con detalle los entresijos de su profesión y sometiéndose a las preguntas y curiosidades del alumnado.

3º - Eventos externos

La Facultad colaboró, en forma diversa, a través de sus alumnos y profesores, con diferentes eventos publicitarios llevados a cabo dentro y fuera de Galicia:

a) ASOCIACIÓN GALLEGA DE AGENCIAS PUBLICITARIAS, "CREATIVIDADE GALEGA", colaborando de manera activa en sus publicaciones, actos, conferencias y presentaciones.

b) VERSUS, premios a los mejores diseñadores noveles de España, entre los que ganaron dos alumnas de la titulación.

c) FESTIVAL PUBLICITARIO IBEROAMERICANO DE SAN SEBASTIÁN, al que ya nos referimos en el punto anterior.

3.- Valoración del cumplimiento del proyecto establecido y los resultados obtenidos, detección de buenas prácticas, desviaciones y toma de decisiones.

3.1.- Valoración del cumplimiento:

Se valora en las siguientes tablas, estructuradas según los criterios incluidos en el Anexo I del Real Decreto 861/2010, el cumplimiento de la Memoria del Título, además de incorporar las conclusiones del análisis y valoración. La valoración final de cada uno de los criterios se realiza siguiendo una escala de valoración cualitativa con cuatro categorías:

* **Satisfactorio (A):** Existen evidencias documentales que apoyan la presunción de una realización ordenada y sistemática de acciones relacionadas con el criterio. Además se desarrollan de una forma eficaz, medible y de acuerdo con unas responsabilidades perfectamente definidas.

* **Suficiente (B):** Existen evidencias documentales acerca de la realización de actividades relacionadas con el criterio que permiten suponer que por lo menos, en sus aspectos básicos, se desarrollan de manera recurrente y ordenada, aunque existan aspectos secundarios no contemplados.

* **Insuficiente (C):** Existen evidencias puntuales de la existencia de contenidos relacionados con la cuestión planteada por el criterio, pero no se ajustan en su totalidad a los requerimientos establecidos, no están correctamente definidas, o no se plantean de manera sistemática.

* **Ausencia de evidencias documentales (D):** No existen evidencias documentales, o las que existen son inadecuadas, sobre el cumplimiento de la cuestión planteada por el criterio.

En el apartado 5.2 se recoge una propuesta de preguntas que se podrían formular en el análisis de cada criterio.

3.2.- Identificación de buenas prácticas y establecimiento de propuestas de mejora. Una vez realizada la valoración y la reflexión de cada uno de los criterios, en las mismas tablas, se podrán incluir: buenas prácticas detectadas, propuestas de mejora, así como, si es el caso, las modificaciones que se deben hacer en el título para poder llevar a cabo las mejoras establecidas.

Criterio 1: Descripción del título						
<i>Se valorará el criterio de "Descripción del título" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010).</i>						
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio						
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales
D						
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:						
<p>C – Insuficiente - No hay cambios sustanciales en este apartado de la memoria. Se considera insuficiente porque fallan los enlaces a la Normativa de Permanencia y Suplemento Europeo al Título</p>						
BUENAS PRÁCTICAS:						
PROPUESTAS DE MEJORA:						
<p>Garantizar, desde la página web de la Titulación o Universidad, el enlace correcto a la Normativa Actualizada de Permanencia y Suplemento Europeo al Título</p> <p>Informar al alumno de la existencia de dichas normativas y su utilidad</p>						
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES		

Criterio 2: Justificación							
<i>Se valorará el criterio de "Justificación" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Política y objetivos de calidad de la formación" del Programa FIDES-AUDIT.</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>A – Satisfactoria – Transcurridos dos años desde la implantación del Título, se considera que sigue presente el interés académico del Título. La mejor evidencia de ello es que la demanda del alumnado sigue superando la oferta</p> <p>Consultados los referentes externos descritos en la memoria no se han encontrado evidencias de cambios sustanciales en los mismos</p> <p>El coordinador de la titulación mantiene reuniones habituales con el profesorado de la titulación, donde están representadas todas las áreas que contribuyen a la titulación para debatir y recoger propuestas y sugerencias</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
El contacto constante del profesorado y alumnado de la titulación con profesionales del sector publicitario.							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 3: Competencias/Objetivos							
<i>Se valorará el criterio de "Competencias" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Objetivos del plan de estudios" del Programa FIDES-AUDIT.</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>A – Satisfactoria – Se considera que las competencias, tanto generales como específicas, se corresponden con las descritas en los Reales Decretos 1393/2007 y 861/2010</p> <p>Además, las competencias siguen destacando el carácter general de las enseñanzas, están definidas de forma clara en la memoria y se corresponden con el Libro Blanco de la Comunicación, auténtico referente de la docencia audiovisual en España</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 4: Acceso y admisión de estudiantes							
<i>Se valorará el criterio de "Acceso y admisión de estudiantes" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Política y procedimientos de admisión" del Programa FIDES-AUDIT.</i>							
Valoración xeral do grado de cumprimento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>B – Suficiente – En la web del vicerrectorado y de la titulación se encuentran de forma pública los requisitos de acceso al título, si bien no existen mecanismos adecuados de información previa a la matriculación</p> <p>No existen mecanismos NORMALIZADOS de acogida y orientación de estudiantes de nuevo ingreso. Se realiza un acto de bienvenida, pero el protocolo correspondiente no está aprobado ni protocolizado. Existen mecanismos de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados (Plan de Acción Tutorial, por ejemplo), pero no se encuentran accesibles, excepto los tutores</p> <p>La Junta de Facultad aprobó un Plan de Acción Tutorial, por medio del cual se asigna un tutor a cada uno de los estudiantes de la Titulación. Los nombres y correo electrónico de los tutores se encuentra accesibles en la página web del Centro. Desde del Vicedecanato de Calidad se envía a cada profesor la relación y correo de los alumnos a tutORIZAR y se ha definido un modelo de informe para que el profesor haga un seguimiento de las tutorías</p> <p>El análisis de los datos proporcionados por los informes permite constatar un cumplimiento mínimo por parte del alumnado de las citas de tutoría. Por este motivo, se va proponer, en el ámbito de la titulación, un cambio del método de tutorías, pasando del tutor de un grupo reducido de alumnos de diferentes cursos, a un tutor por cada curso</p> <p>Información al alumnado del centro</p> <p>La información de carácter académico del centro se difunde a través de varias vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La página web de la titulación y del propio centro: donde los apartados más consultados se refieren a la asignación de profesorado por materia, calendario de exámenes y horarios del centro. - Paneles informativos: existe en el centro un panel específico de información académica donde se exponen los horarios de docencia, de tutorías del profesorado, el calendario de exámenes y se hace referencia a los órganos de gobierno del centro indicando las competencias de los mismos. - Lista de correo: los avisos de carácter académico, especialmente referidos a circunstancias extraordinarias de la docencia (bajas de profesorado, modificaciones puntuales de horarios...) se remiten al alumnado a través de la lista de correo del centro que se actualiza cada curso con los nuevos estudiantes. 							

- Pantallas de información: los avisos que se remiten a la lista de correo también son difundidos mediante los monitores que están ubicados en las entradas del centro.

BUENAS PRÁCTICAS:

Los miembros de la comisión del máster asisten a Foros académicos y empresariales donde se informa al futuro alumnado (y posibles empleadores) de las posibilidades de la titulación. Contribuye también con charlas, cuando es invitada, a otras universidades y Centros de Formación Profesional, a difundir la oferta formativa del posgrado.

Página web del Centro – Web sobre la titulación - Facebook sobre la titulación

Apoyo y orientación al estudiante una vez matriculado

Al comienzo de cada curso se organizan jornadas de orientación y divulgación dirigidas a los nuevos ingresados donde se les ofrece información básica para el transcurso del curso, distribución de materias, seminarios e información general de carácter académico que les oriente sobre el desarrollo de sus estudios con vistas al mejor aprovechamiento de las actividades formativas programadas.

Durante el curso se programan actividades paralelas de apoyo, que complementan la actividad habitual de enseñanza-aprendizaje, con el objetivo de subsanar deficiencias puntuales o del perfil de ingreso. Estas actividades pueden ser talleres sobre tecnologías o procesos específicos, ciclos de proyecciones o conferencias, talleres de lectura, etc.

También existen tutorías de seguimiento con el Coordinador de la Titulación

Reclamaciones del Alumnado, y la Universidad de Vigo cuenta con su propio Gabinete Psicopedagógico a disposición de los estudiantes para orientarles y asistirles tanto en cuestiones académicas como en otras de índole personal.

PROPUESTAS DE MEJORA:

- Publicar (hacer accesible) de forma clara toda la información relativa a este criterio

Prestar ayuda directa a los coordinadores en el proceso de matrícula y armonización de los plazos de matrícula, puesto que existen serias contradicciones entre los plazos facilitados desde el vicerrectorado y las demandas reales de los estudiantes.

Elaborar un procedimiento normalizado del acto de bienvenida a los estudiante y la información mínima que se les debe suministrar.

- Mejorar el sistema de Reclamaciones.

- Regular la admisión de estudiantes extranjeros.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES	JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES

Criterio 5: Planificación de las enseñanzas							
<i>Se valorará el criterio de "Planificación de las Enseñanzas" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y las directrices de "Planificación de la Enseñanza", "Garantía da calidade de los Programas Formativos" y "Gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje" del Programa FIDES-AUDIT.</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>B – Suficiente – La definición de módulos y materias, así como sus objetivos y competencias, siguen siendo coherentes con la memoria aprobada por la ANECA, que no ha sufrido cambios.</p> <p>Existe un coordinador de Titulación, cuyas competencias se encuentran descritas en la memoria del título que recibe, informa y tiene reuniones periódicas con el alumnado (3 reuniones: a principio de curso, del 2º semestre y finalización del curso). Se pide al alumnado su opinión, además de las Encuestas de Satisfacción. Las respuestas y problemas planteados se discuten posteriormente en la reunión de profesores. Asimismo, se han elegido coordinadores para cada uno de los módulos con la función de coordinar la docencia dentro de los módulos.</p> <p>En cuanto al perfil de los alumnos, tal y como está definido en la memoria, no puede cuestionarse mientras no se alcancen, por lo menos, un par de promociones de promociones y se realicen los estudios sobre Inserción y Demanda de Titulados.</p> <p>A efectos de colocación 33 de los 35 alumnos que han cursado la primera edición del máster han realizado prácticas en empresas y tienen trabajo.</p> <p>Así todo, no hay información sobre el régimen de permanencia del Alumnado, a la espera que la Universidad de Vigo actualice dicha normativa, aunque para medir el grado de consecución de las competencias por parte del alumnado se puede aplicar el "Procedimiento para la revisión y mejora de las titulaciones de la facultad" (PC02).</p> <p>Mientras tanto, existe un Facebook de la titulación en el que los estudiantes pueden realizar sus comentarios, reclamaciones y propuestas.</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 6: Recursos humanos							
<i>Se valorará el criterio de "Personal académico" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Garantía da calidade do persoal académico y de administración y servicios" del Programa FIDES-AUDIT.</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>B – Suficiente – En la web de la titulación se encuentra disponible el personal académico, pero no sun perfil profesional y académico, en el que se preserva un equilibrio entre docentes doctores (60%) y no doctores (40%) como figura en el POD de la titulación.</p> <p>Así todo, no existe, ni puede existir, procedimiento de verificación sobre si el profesorado tiene cualificación profesional suficiente, aunque en su mayoría se trata de expertos con una trayectoria contrastada en su especialidad.</p> <p>El profesorado se ha mantenido prácticamente estable durante los 2 cursos de implantación del título, con lo que se mantiene la cualifiación inicial.</p> <p>De los 27 docentes que componen la plantilla, 11 son doctores (64,70%) y 6 no (35,29%). Dentro de los doctores, hay 1 catedrático de universidad, 4 titulares de universidad, 4 contratados doctores, 1 ayudante doctor y 1 profesor asociado.</p> <p>Junto a ellos, se puede citar al PAS y personal auxiliar de la facultad (técnicos de laboratorio), compartido con las demás titulaciones del centro.</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
El mantenimiento del plantel del profesorado en las disciplinas que se imparten. Comparando la tabla de profesorado en los 2 cursos de la implantación, se comprueba que los profesores que impartieron docencia el primer año lo hicieron también en el año siguiente. Esta estabilidad del profesorado indica, por una parte, un buen grado de aceptación del Grado, donde los profesores se sienten cómodos en la titulación y, es una garantía de una mejora constante en la docencia.							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 7: Recursos materiales y servicios							
<i>Se valorará el criterio de "Recursos materiales y servicios" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y la directriz de "Garantía de calidad de los recursos materiales y servicios" del Programa FIDES-AUDIT.</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>A – Satisfactoria – Desde la implantación de los grados, las necesidades de equipamiento en la facultad se han incrementado, incorporando mesas de trabajo, sillas, ordenador y cañones de vídeo, así como aulas y laboratorios audiovisuales e informáticos. En dichas aulas los alumnos disponen de conexión vía Wifi a la red de la Universidad de Vigo.</p> <p>Una infraestructura de la que se benefician los alumnos de la titulación, que como estudiantes de la facultad tienen acceso a dichos recursos.</p> <p>A través del Vicedecano encargado de la Gestión de Espacios e Infraestructuras, el centro revisa semestralmente la adecuación de espacios a través de una ficha donde se registra la ubicación de todas las materias del Centro, en función de las peticiones de los profesores responsables. En el propio horario se refleja el espacio correspondiente a la docencia.</p> <p>Antes de la finalización de cada curso, se hace una previsión de espacios para el siguiente curso, con el fin de solicitar las obras necesarias de adecuación</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un procedimiento normalizado que garantice que los medios materiales y servicios disponibles en la UNIVERSIDAD se destinan al desarrollo de las actividades formativas. - Elaborar un procedimiento normalizado para garantizar que los planes de dotación de nuevas infraestructuras o servicios resultan adecuados y suficientes y que se justifica su adecuación a las necesidades previstas. 							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 8: Resultados previstos								
<i>Se valorará el criterio de "Resultados previstos" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y las directrices de "Análisis y utilización de los resultados para la mejora de los programas formativos" y "Publicación de la información y rendición de cuentas sobre los programas formativos" del Programa FIDES-AUDIT.</i>								
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio								
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D	
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:								
<p>C – Insuficiente – La Universidad de Vigo no tiene establecido ningún procedimiento general, más allá de lo que cada titulación determina en sus propios procesos de evaluación de enseñanzas, para la valoración del progreso y los resultados de los estudiantes. Tampoco el Sistema de Garantía Interno de Calidad lo ha implementado</p> <p>Los indicadores relevantes se analizan periódicamente. De momento, debido a su evolución o ausencia de datos, no ha sido necesario practicar correcciones, dado que no se detectaron desviaciones.</p> <p>Dicho esto, se puede comprobar cómo las tasas de rendimiento y eficiencia indicadas, próximas al 100%, superan los resultados previstos en la memoria de la titulación (próximos al 60%).</p>								
BUENAS PRÁCTICAS:								
PROPUESTAS DE MEJORA:								
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES					JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 9: Sistema de garantía de la calidad							
<i>Se valorará el criterio de "Sistema de garantía de calidad" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010) y el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) del Centro.</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>C – Insuficiente – La Comisión de Garantía Interna de Calidad es conforme al Reglamento. Recientemente se modificó su composición, para adecuarla a las nuevas titulaciones de la facultad.</p> <p>– No se recoge, ni se analiza información relevante sobre la calidad de la enseñanza. Tampoco sobre los resultados del aprendizaje ni sobre el profesorado. Las prácticas externas están sin implementar y todavía no hay datos fiables sobre la inserción laboral de los egresados.</p> <p>En cuanto al grado de satisfacción, se recoge información a través de las Encuestas de Satisfacción, y las sugerencias y reclamaciones son analizadas, especialmente las recogidas en las reuniones con el Coordinador de la Titulación.</p> <p>Se publica información sobre el Plan de Estudios, pero no sobre los resultados ya que de momento son muy incompletos</p> <p>No está prevista la extinción del título</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

Criterio 10: Calendario de implantación							
<i>Se valorará el criterio de "Calendario de implantación" de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales (anexo I del Real Decreto 861/2010).</i>							
Valoración general del grado de cumplimiento del criterio							
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentales	D
Reflexión (justificación de la valoración)/Conclusiones:							
<p>A – Satisfactoria – No hay previstas modificaciones en el cornograma de implantación.</p> <p>El procedimiento para el reconocimiento y adaptación previsto en el Plan de studios ha funcionado correctamente, pues existen tablas de actualización.</p>							
BUENAS PRÁCTICAS:							
PROPUESTAS DE MEJORA:							
BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES				JUSTIFICACIÓN DE LAS MODIFICACIONES			

3.3.- Acceso a la información pública de los planes de mejora.

CRITERIO: 1. Descripción del título	
DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA	Mejora y actualización de la página web del centro
PUNTO DÉBIL DETECTADO	Información incompleta referida la nuevo Grado
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Página web del centro
RESPONSABLE DE SU APLICACIÓN	Coordinadora de la página web
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el acceso los datos fundamentales del título. - Adaptación de la web a las necesidades informativas.
ACTUACIONES A DESARROLLAR	Actualización de la información recogida en la web del centro.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Periodo de la beca
RECURSOS/FINANCIACIÓN	Beca de colaboración financiada con fondos de calidad.
RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
INDICADORES DE EJECUCIÓN	Los recogidos en el apartado 2 de este informe.
OBSERVACIONES	
A CUMPLIMENTAR SÓLO SI FUE EJECUTADA (TOTAL O PARCIALMENTE)	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
RESULTADOS OBTENIDOS	
GRADO DE SATISFACCIÓN	
ACCIONES CORRECTIVAS A DESARROLLAR	

CRITERIO: 3. Competencias/ Objetivos	
DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA	Coordinación de módulos
PUNTO DÉBIL DETECTADO	Según lo recogido en la Memoria del Título, uno de los problemas detectados en la anterior licenciatura guardaba relación con la falta de coordinación entre materias y el solapamiento de contenidos
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Materias activadas de los distintos módulos
RESPONSABLE DE SU APLICACIÓN	Coordinadores de módulo
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la planificación del título. - Solventar problemas de solapamiento de contenidos. - Garantizar la formación en competencias.
ACTUACIONES A DESARROLLAR	Establecimiento de un calendario de trabajo.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Curso 2011-2012
RECURSOS/FINANCIACIÓN	---
RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	Coordinadora del Grado
INDICADORES DE EJECUCIÓN	Informe final (julio, 2012) e informes intermedios.
OBSERVACIONES	
A CUMPLIMENTAR SÓLO SI FUE EJECUTADA (TOTAL O PARCIALMENTE)	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
RESULTADOS OBTENIDOS	
GRADO DE SATISFACCIÓN	
ACCIONES CORRECTIVAS A DESARROLLAR	

CRITERIO: 4. Acceso y Admisión de estudiantes	
DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA	Protocolo de la sesión de orientación del nuevo alumnado
PUNTO DÉBIL DETECTADO	La sesión de orientación estaba siendo organizada a comienzo de cada curso, sin que se contara con un protocolo básico que organizara su funcionamiento.
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
RESPONSABLE DE SU APLICACIÓN	Decanato del centro
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contar con un sistema válido, eficaz y organizado.
ACTUACIONES A DESARROLLAR	Elaboración de un documento que recoja las directrices.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Curso 2011-2012
RECURSOS/FINANCIACIÓN	---
RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	Coordinadora del Grado
INDICADORES DE EJECUCIÓN	Documento aprobado en la Junta del Centro.
OBSERVACIONES	
A CUMPLIMENTAR SÓLO SI FUE EJECUTADA (TOTAL O PARCIALMENTE)	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
RESULTADOS OBTENIDOS	
GRADO DE SATISFACCIÓN	
ACCIONES CORRECTIVAS A DESARROLLAR	

CRITERIO: 5. Planificación de las enseñanzas	
DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA	Plan de movilidad del centro
PUNTO DÉBIL DETECTADO	Es previsible que durante el presente curso académico se incrementen las solicitudes de estudiantes de Grado para participar en los programas de movilidad. Es necesario establecer un plan que garantice el acceso de los estudiantes a las plazas y becas disponibles.
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
RESPONSABLE DE SU APLICACIÓN	Decanato del centro
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar la solicitud de plazas de movilidad. - Establecer objetivos claros al respecto.
ACTUACIONES A DESARROLLAR	Elaboración del plan de movilidad y puesta en marcha de iniciativas para garantizar la disponibilidad de plazas.
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Curso 2011-2012
RECURSOS/FINANCIACIÓN	---
RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	Coordinador de relaciones internacionales
INDICADORES DE EJECUCIÓN	Tasas de movilidad
OBSERVACIONES	
A CUMPLIMENTAR SÓLO SI FUE EJECUTADA (TOTAL O PARCIALMENTE)	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
RESULTADOS OBTENIDOS	
GRADO DE SATISFACCIÓN	
ACCIONES CORRECTIVAS A DESARROLLAR	

CRITERIO: 7. Recursos materiales y servicios	
DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA	Mejora de infraestructuras
PUNTO DÉBIL DETECTADO	Algunos de los espacios actuales no cubren las necesidades del título.
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
RESPONSABLE DE SU APLICACIÓN	Decanato del centro
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Mejorar las infraestructuras
ACTUACIONES A DESARROLLAR	Plan de mejorar
PERÍODO DE EJECUCIÓN	Cursos 2011-2012 / 2012-2013
RECURSOS/FINANCIACIÓN	Dependientes del rectorado
RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	Decano del centro
INDICADORES DE EJECUCIÓN	Ejecución de las modificaciones
OBSERVACIONES	
A CUMPLIMENTAR SÓLO SI FUE EJECUTADA (TOTAL O PARCIALMENTE)	
NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
RESULTADOS OBTENIDOS	
GRADO DE SATISFACCIÓN	
ACCIONES CORRECTIVAS A DESARROLLAR	

SEGUIMIENTO DE TÍTULOS				INFORMACIÓN PÚBLICA: SÍNTESIS DE LOS PLANES DE MEJORA								AÑO:			
				TÍTULO: GRADUADA/O-MASTER EN:.....											
CR.	Denominación de la propuesta	Punto débil detectado	Ámbito de aplicación	Objetivos específicos	Actuaciones a desarrollar	Responsable de su aplicación	Período de ejecución	Recursos/ financiación	Responsable del seguimiento	Indicadores de ejecución	Observaciones	A cumplimentar sólo si fue ejecutada (total o parcialmente)			
												Nivel de cumplimiento	Resultados obtenidos	Grado de satisfacción	Acciones correctivas a desarrollar
1	Mejora y actualización de la página web del centro	Información incompleta	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Disponibilidad y fácil acceso	Actualización y disponibilidad de la información	Coordinador Página web	Beca	Beca de calidad	Coordinador del Grado	Los recogidos en el apartado 2 del informe					
3	Coordinación de módulos	Puntos débiles licenciatura	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Mejora en la planificación del título	Calendario de trabajo	Coordindores de módulos	2011-2012	---	Coordinador del Grado	Informe final e intermedios					
4	Protocolo da sesión de orientación del nuevo alumnado	Sesión de orientación no organizada	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Sistema válido, eficaz y organizado	Documento de instrucciones	Decanato del centro	2011-2012	----	Decanato del centro	Aprobación en Junta del Centro					
5	Plan de movilidad del centro	Gran demanda de las plazas de movilidad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Planificar las solicitudes y las plazas disponibles	Plan de movilidad y creación de nuevas plazas	Coordinador de relaciones internacionales	2011-2012	---	Decanato del centro	Tasas de movilidad					
7	Mejora de infraestructuras	Espacios inadecuados para la docencia	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Mejora de las infraestructuras docentes	Mejora de las infraestructuras	Decanato do Centro	2011-2012 / 2012-2013	Universidad de Vigo	Universidad de Vigo	Ejecución de las modificaciones					

4.- Acciones llevadas a cabo ante las recomendaciones establecidas en el informe final de verificación y en los sucesivos informes de seguimiento.

INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN				
RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN EL INFORME FINAL	ACCIONES LLEVADAS A CABO			
	ACCIÓN	FECHAS	RESPONSABLE	ESTADO
Criterio 5. En la memoria se establece que las prácticas externas son optativas. Los datos de convenios con empresas podrían satisfacer las demandas de las plazas de todos/as los/las alumnos/as. No queda clara la alternativa propuesta de formación que se lograría con los talleres profesionales.	Actualización de convenios con empresas	Cursos 2011-2012 y 2012-2013	Coordinador del programa de prácticas	En funcionamiento
	Sesiones informativas sobre programa de prácticas	Curso 2012-2013	Coordinador del programa de prácticas	En espera
	Documento explicativo programa de prácticas	Septiembre 2012	Coordinador del Grado	En funcionamiento
	Protocolo de organización de Talleres Profesionales	Septiembre 2012	Coordinador del Grado	En funcionamiento
	Sesiones informativas sobre Talleres profesionales	Curso 2012-2012	Coordinador Talleres profesionales	En espera

INFORME DE SEGUIMIENTO				AÑO:
RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN EL INFORME DE SEGUIMIENTO	ACCIONES LLEVADAS A CABO			
	ACCIÓN	FECHAS	RESPONSABLE	ESTADO

INFORME DE SEGUIMIENTO				AÑO:
RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN EL INFORME DE SEGUIMIENTO	ACCIONES LLEVADAS A CABO			
	ACCIÓN	FECHAS	RESPONSABLE	ESTADO

INFORME DE SEGUIMIENTO				AÑO:
RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN EL INFORME DE SEGUIMIENTO	ACCIONES LLEVADAS A CABO			
	ACCIÓN	FECHAS	RESPONSABLE	ESTADO