

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

***Documento Resumen de Evidencias e Indicadores***

**Programa**

Seguimiento Anual

**Denominación da titulación**

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE ARTE EN PUBLICIDAD EXPEDIENTE ACSUG: 3380/2010

**Mencións/Especialidades**

**Universidade responsable administrativa**

UNIVERSIDADE DE VIGO

**No caso de títulos interuniversitarios, universidadeas participantes**

**Centro(s) responsable(s)**

FACULTADE DE CIENCIAS SOCIAIS E DA COMUNICACIÓN

**Centro(s) no que se imparte**

FACULTADE DE CIENCIAS SOCIAIS E DA COMUNICACIÓN

**Rama de coñecemento**

CIENCIAS SOCIAIS E XURÍDICAS

**Nº de créditos**

60

**Profesión regulada (se procede)**

**Modalidade de impartición**

PRESENCIAL

**Curso de implantación**

2010-11

**Data de verificación**

29/07/2010

**Curso académico obxecto de seguimento**

2014-15

**Data de aprobación do Informe**

**Data de aprobación do Informe**

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E1

# Memoria vixente da titulación

### Información/Descrición da evidencia

**Programas aos que se asocia:**

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios aos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 4. Recursos humanos

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadoresde satisfacción e rendimento

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Xa dispoñible en ACSUG.

Documentos/Información que se achega

**Observacións/Aclaracións**

**Ligazón web á memoria vixente**

[https://www.uvigo.es/opencms/export/sites/uvigo/uvigo\\_gl/DOCUMENTOS/estudos/memorias/Master\\_Direccion\\_arte\\_publicidad\\_130510\\_sin\\_colores.pdf](https://www.uvigo.es/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/estudos/memorias/Master_Direccion_arte_publicidad_130510_sin_colores.pdf)

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E2

# Informes da Titulación

**Informe de verificación**  
**Informe de modificacións**  
**Informe de seguimento**

Información/descripción da evidencia

### Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

### Criterios aos que se asocia:

Criterio 1. Organización e desenvolvemente

Criterio 2. Información e transparencia

Criterio 3. Sistema de garantía de calidade

Criterio 4. Recursos humanos

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

### Quen achega a información asociada á evidencia?

ACSUG, centro e/ou titulación.

### Que información se considera nesta evidencia?

Considerarase o informe final de verificación emitido pola Axencia de Calidade (ACSUG ou ANECA)

Se a titulación foi sometida a un proceso de modificación de memoria, considerarase o informe final do proceso, emitido por ACSUG.

**Deberán achegarse neste formulario únicamente** os informes finais de avaliación , correspondentes a todas as convocatorias anuais de seguimento ata a data, tanto internos (emitidos por U.Vigo) como externos (emitidos pola ACSUG)

### Cando se achega a información asociada á evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

## Documentación que se achega

### Observacións/Aclaracións

En la web del centro están los enlaces a todos los informes de seguimiento:

<http://csc.uvigo.es/index.php/calidade/2015-09-16-11-09-42/579-2015-10-07-17-12-03>

### Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2010-2011



2010.pdf

### Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2011-2012



2011.pdf

### Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2012-2013



2012.pdf

**Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2013-2014**

 2013.pdf

**Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2014-2015**

 IFA M\_DIR ARTE EN PUBLICIDAD(UVIGO)\_150127.pdf

**Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2015-2016**

No se adjuntó documento

**Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2016-2017**

No se adjuntó documento

**Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2017-2018**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E3-E11**

## Plan de Ordenación Docente (POD)

Información/descripción da evidencia

**Programas aos que se asocia:**

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios aos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 4. Recursos Humanos

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Título (extraído de Xescampus)

**Qué información debe achegarse?**

Deben achegarse os PODs dos derradeiros 5 anos, ou en todo caso, os PODs dende a implantación da titulación.

**Cando se achega a información asociada á evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a entrega do *informe de seguimento da titulación*.

**Documentos/Información que se achega****Observacións/Aclaracións**

Este máster es profesionalizante y la mayoría de los docentes son invitados especialistas en las materias. No hay un reflejo en POD. Por ello adjuntamos un horario con las materias y profesores que las impartían y los links de la web donde se recoge esta información actualizada.

ÍNDICE ALFABÉTICO DE DOCENTES Y MATERIAS (bajo la tabla de la comisión académica):

<http://www.direccionarte.es/docencia/profesorado-tabla>

<http://www.direccionarte.es/docencia/profesorado>

**POD en vigor**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E3-E11**

## Plan de Ordenación Docente (POD)

Información/descripción da evidencia

**Programas aos que se asocia:**

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios aos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 4. Recursos Humanos

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Título (extraído de Xescampus)

**Qué información debe achegarse?**

Deben achegarse os PODs dos derradeiros 5 anos, ou en todo caso, os PODs dende a implantación da titulación.

**Cando se achega a información asociada á evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a entrega do *informe de seguimento da titulación*.

Documentos/Información que se achega

**Observacións/Aclaracións**

Este máster es profesionalizante y la mayoría de los docentes son invitados especialistas en las materias. No hay un reflejo en POD. Por ello adjuntamos un horario con las materias y profesores que las impartían y los links de la web donde se recoge esta información actualizada.

ÍNDICE ALFABÉTICO DE DOCENTES Y MATERIAS (bajo la tabla de la comisión académica):

<http://www.direccionarte.es/docencia/profesorado-tabla>

<http://www.direccionarte.es/docencia/profesorado>

**POD en vigor**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**POD Anterior**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

# E4

## Guías Docentes

Información/Descripción da evidencia

**Programas cos que se asocia:**

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios cos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Titulación

**Qué información debe achegarse?**

As guías docentes dende a implantación da titulación, a través dun enlace a DOCNET.

**Cuando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida pola Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) para a achega do informe de seguimento da titulación.

Documentación/Información que se achega

## Observacións/Aclaracións

**Enlace Institucional ás guías docentes a través de DOCNET.**

[https://seix.uvigo.es/docnet-nuevo/guia\\_docent/](https://seix.uvigo.es/docnet-nuevo/guia_docent/)

**Enlace específico na web do centro ou título, ás guías docentes da titulación a través de DOCNET**

<http://www.direccionarte.es/docencia/guias-docentes>

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E5- E7-E8****Documentación do Sistema de Garantía de Calidade**

Información/descripción da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Centro e/ou titulación

**Que información debe achegarse?**

Enlace web á documentación do SGIC:

Manual de calidade

Procedementos de calidade

Política e obxectivos de calidade.

Actas da Comisión de Calidade

Outra documentación pública relevante relacionada co SGIC (a considerar polo centro).

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida pola ACSUG para a entrega do *informe de seguimento da titulación*.

**Información/Documentación que se achega****Observacións /Aclaracións**

Inclúese, en primeiro lugar, o enlace ao apartado do SGIC dentro da web do Centro; nel poden atoparse as políticas e obxectivos de calidade, o manual de calidade e os procedementos do SGIC. Na web inclúese tamén a composición da comisión de calidade (<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/comision-de-calidade>); aínda que as actas non están públicas, adxúntase como anexo o arquivo que as contén.

Por último, inclúese o enlace no que se recollen de xeito público os informes de seguimento do título desde a súa implantación e o informe de avaliación para a renovación da acreditación.

**Enlace web á documentación do SGIC**

<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/sgic>

**Enlace web ás actas da comisión de calidade (se están públicas)**

http://

**Outros enlaces de calidade (se procede)**

<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/2015-09-16-11-09-42/579-2015-10-07-17-12-03>

Actas\_CGIC\_1415\_todas.pdf

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E8- E3

**Informes/documentos ónde se recollan as conclusións dos procedementos de consulta internos e externos para valorar a relevancia e actualización do perfil de egreso real dos estudantes da titulación**

Información/descrición da evidencia

**Programas cos que se asocia:**

Programa de **seguimento de los títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios cos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Informes institucionais: Área de Calidade

Informes específicos: Centro ou titulación

**Que información debe achegarse?**

Informes de resultados de satisfacción de empregadores, titores de prácticas e outros...

## **Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

## **Observacións/Aclaracións**

Non contamos con informes de empregadores.

## **Acceso a información institucional:**

[http://calidade.uvigo.es/calidade\\_gl/alumnado/encuestas\\_alumnado/](http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/)

## **Outra información**

No se adjuntó documento

## **Enlace á web do centro/título (se procede)**

http://

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E1- E6****Páxina web do título/centro/universidade**

## Información/Descrición da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: [títulos](http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento)<http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 2. Información e transparencia

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*

## Información/Documentación que se achega

**Páxina web da Universidade**<https://www.uvigo.es/>**Páxina(s) Web do Centro(s)**

<http://csc.uvigo.es/>

http://

http://

http://

**Páxina Web da Titulación**

<http://direccionarte.es>

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E14-E9****Plans e seguimento das accións de mellora**

Información/ Descripción da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Centro/ Titulación

**Que información debe achegarse?**

A trazabilidade dos plans de mellora en canto ao estado de situación de todas as accións de mellora comprometidas (tendo en conta todos os programas de calidade: SGIC, Acreditación, Seguimento....)

Para elaborar á ficha de mellora e realizar o seguimento das accións de mellora, tódolos centros da Universidade de Vigo dispoñen dun arquivo excel dispoñible nesta mesma aplicación.

Deberán descargar o arquivo e cumplimentalo. Este mesmo arquivo facilitará a trazabilidade e seguimento posterior das accións planificadas.

### **Cándo se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

### **Observacións/Aclaracións**

### **Enlace web (se procede)**

http://

### **Plan de melloras**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E15- E10****Enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de  
interese**

## Información/Descripción da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Enquisas institucionais: Área de Calidade

Enquisas propias: Centros/ Títulos

**Que información debe achegarse ?**

Os cuestionarios e as fichas do procesos de avaliación da satisfacción das titulacións oficiais en vigor.

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da*

titulación.

Información/Documentación que se achega

## Observacións/ Aclaracións

Enlace web ás enquisas, fichas e planificación institucional da **avaliación da satisfacción das titulacións oficiais**

[http://calidade.uvigo.es/calidade\\_gl/alumnado/encuestas\\_alumnado/](http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/)

**Enlace Web ás enquisas propias (se procede)**

http://

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E16- E11****Información sobre o profesorado**

## Información/Descripción da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 4. Recursos Humanos

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Unidade de estudos e programas (UEP)

Centro/Título.

**Que información se considera nesta evidencia?**

O perfil do profesorado da titulación

O enlace web á información sobre o profesorado da titulación:

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/ Documentación que se achega

**Observacións/Aclaracións**

Tabla con materias y docentes:

<http://www.direccionarte.es/docencia/profesorado-tabla>

**Enlace institucional á información xeral do profesorado da U.Vigo:**

[http://uvigo.es/uvigo\\_gl/transparencia/informacion-sobre-profesorado.html](http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/informacion-sobre-profesorado.html)

**Enlace á web do centro/título á información sobre o profesorado**

<http://www.direccionarte.es/docencia/profesorado>

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E18- E12****Información sobre o persoal de apoio**

## Información/Descrición da evidencia

**Programas aos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios aos que se asocia:**

Criterio 4. Recursos Humanos

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Unidade de Estudos e Programas (UEP).

**Qué información debe aportarse?**

O perfil do PAS

**Cándo se achega a información asociada á evidencia?**A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

## Información/Documentación que se achega

### Observacións aclaracións

Polo que se refire ao persoal de administración e servizos, non houbo variacións con respecto ao curso anterior, polo que se continúan detectando as mesmas dificultades apuntadas entón, como a ausencia de persoal técnico de apoio se un dos dous profesionais contratados a tal efecto, un no turno de mañá e outro no de tarde, dispoñen de vacacións ou días de permiso. Neste sentido, cómpre apuntar que continúa sendo moi patente o problema que se xera cando desde a administración do campus se conceden días de vacacións ou licencias sen consultar as necesidades do centro e sen comunicalo de ningún xeito á súa dirección.

### Enlace web a información institucional do persoal da Universidad de Vigo.

[http://uvigo.es/uvigo\\_gl/transparencia/persoal.html](http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/persoal.html)

### Enlace web

http://

### Archivo

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E19

# Plans de formación do persoal de apoio

Información/Descrición da evidencia

### Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

### Criterios cos que se asocia:

Criterio 4. Recursos Humanos

### Quen achega a información asociada coa evidencia?

Servizo de persoal da Universidade de Vigo

### Que información se considera nesta evidencia?

Plans de formación instucionais para o PAS da U.Vigo.

### Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

**Observacións/ Aclaracións**

Enlace web institucional aos **Plans de Formación do PAS:**

[http://persoal.uvigo.es/persoal\\_gl/PAS/formacion/](http://persoal.uvigo.es/persoal_gl/PAS/formacion/)

**Enlace Web**

http://

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E20- E14****Información sobre os recursos materiais**

Información/Descrición da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 4. Recursos Humanos

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Centro/Titulación

**Qué información debe achegarse?**

Enlace web aos recurso materiais (instalacións, dotacións de recursos...etc).

Outra información relevante que considere o centro/título

**Cando se achega a información asociada á evidencia?**A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

**Observación/Aclaración**

**Enlace web aos recursos materiais asociados coa titulación**

<http://csc.uvigo.es/index.php/servizos>

**Outro enlace web de interese**

<http://csc.uvigo.es/index.php/inicio/plano-da-facultade>

**Outro enlace web de interese**

http://

**Outra información adicional**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E23-E16

# Convenios en vigor para o desenvolvemento de prácticas externas

Información/Descripción da evidencia

### Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

### Criterios cos que se asocia:

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

### Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro/título

### Que información debe achegarse?

Incluirase o enlace web (se procede) ónde figure o listaxe de entidades ou institucións que acollen ou poderían acoller alumnado en prácticas.

No seu defecto, incluíriase un arquivo co listado de entidades ou institución con convenios en vigor. para a realización de prácticas externas.

## **Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimiento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

## **Observacións/Aclaracións**

**Enlace web ao listado de entidades ou institucións con convenios en vigor para a realización de prácticas**  
<http://www.direccionarte.es/informacion-alumnos/practicas-profesionales>

## **Arquivo**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E23-E16

# Convenios en vigor para o desenvolvemento de prácticas externas

Información/Descripción da evidencia

### Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

### Criterios cos que se asocia:

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

### Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro/título

### Que información debe achegarse?

Incluirase o enlace web (se procede) ónde figure o listaxe de entidades ou institucións que acollen ou poderían acoller alumnado en prácticas.

No seu defecto, incluíriase un arquivo co listado de entidades ou institución con convenios en vigor. para a realización de prácticas externas.

## **Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimiento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

## **Observacións/Aclaracións**

**Enlace web ao listado de entidades ou institucións con convenios en vigor para a realización de prácticas**  
<http://www.direccionarte.es/informacion-alumnos/practicas-profesionales>

## **Arquivo**

No se adjuntó documento

empresas interesadas en ofertar practicas\_master.xlsx

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## Información/Descripción da evidencia

**Programas aos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios aos que se asocia:**

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Centro/Título

**Qué información debe achegarse?**

O listado de traballos fin de grao/master defendidos no derradeiro curso académico rematado, no que conste:

Título  
Nome do alumno(a)  
Nome do titor(a)  
Calificación.

**Cándo se achega a información asociada á evidencia?**O listado debe achegarse na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

*Do listado enviado a comisión avaliadora seleccionará aqueles que quere consultar máis amplamente na visita ( Documentación do TFG/TFM, acta de calificación....).*

Información/ Documentación que se achega

**Enlace Web ao listado de TFG/TFM defendidos (se procede)**

<http://www.direccionarte.es/docencia/proyectos-fin-de-master>

**Documento co listado de TFG/TFM defendidos no derradeiro curso académico rematado**



Listaxe definitiva de cualificacións.pdf

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

**E27****Mecanismos empregados para a análise dos resultados de aprendizaxe**

## Información/Descrición da evidencia

**Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Centro e/ou titulación.

**Que información debe achegarse**

Dada a relevancia dos resultados de aprendizaxe, éstos establécense nas guías docentes.

O análise dos resultados de aprendizaxe ao igual que o resto de resultados e indicadores relevantes para a titulación canalízase actualmente a través do procedemento de revisión pola dirección e concrátase no **Informe de revisión pola dirección** que constitúe un rexistro do SGIC. Este rexistro está dispoñible na carpeta: **Sistema de Garantía de Calidade (curso 2013-2014 en adiante)**, de stea mesma aplicación.

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimiento da titulación*.

Información/ Documentación que se achega

**Observacións/Aclaracións**

<http://www.direccionarte.es/docencia/guias-docentes>

**Enlace Web ao informe de revisión pola dirección (se procede)**

<http://>

**Arquivo**

No se adjuntó documento

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E28- E18

# Informes de calificacións das materias/ asignaturas

Información/Descripción da evidencia

**Programas cos que se asocia:**

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Unidade de Estudos e Programas/UEP

**Que información se achega?**

Indicadores de resultados das materias da titulación

**Csndo se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

**Observación/Aclaración**

**Enlace web ao informe /indicador**

http://

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E29

# Estudios de inserción laboral ou datos de empregabilidade de egresados

### Información/Descrición

**Programas cos que se asocia:**

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios aos que se asocia:**

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

ACSUG, Consello Social centro e/ou titulación.

**Que información se considera nesta evidencia?**

Os estudos realizados por ACSUG e outros estudos propios realizados polo centro/titulación, colexios profesionais..etc

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

**Observacións/Aclaracións**

**Página Web**

http://

**Informe de estudos propios (se procede)**

No se adjuntó documento

Enlace web aos Estudos de Inserción Laboral da ACSUG e o Consello Social:

[http://uvigo.es/uvigo\\_gl/transparencia/resultados/index.html](http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/resultados/index.html)

**Evidencia de:**

Máster en Dirección de Arte en Publicidad

Información descripción da evidencia

## **E30**

**Actas do último curso da Comisión Académica/  
Comisión de Titulación/ Comisión de Calidade**

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento de los títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios a los que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

**Quen achega a información asociada coa evidencia?**

Centro e ou titulación

Que información debe achegarse?

Aportarase o enlace ás actas cando estas sexan públicas. Se non é posible e na medidas das

posibilidade e achegaranse as actas en pdf.

No relativo á comisión de calidade nesta mesma aplicación habilitase unha carpeta: "Actas da Comisión

de Calidade" que recolle a listaxe de actas da devandita comisión.

**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de*

*seguimento da titulación.*

Información/Documentación que se achega

**Observacións/aclaracións**

A Comisión Académica do Grao constituíuse o 13 de novembro de 2014. Ademais da reunión de constitución, a Comisión reuniuse noutras oito ocasións ao longo do curso 2014/2015.

En anexo (actas de 0007 a 0012 son las páginas del documento escaneado de la reunión de mayo de 2015)

**Enlace Web**

http://

**Enlace Web**

http://

**Enlace Web**

http://

ACTA0007.jpg

ACTA0008.jpg

ACTA0009.jpg

ACTA0010.jpg

ACTA0011.jpg

ACTA0012.jpg

Actas\_CGIC\_1415\_todas.pdf

acta escaneada 08 07 2015.jpeg

firmas 08 07 2015.jpeg

**Evidencia de:**  
Máster en Dirección de Arte en Publicidad

## E31 E15

### Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida

Información/descrición da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento de los títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

**Criterios aos que se asocia:**

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

**Quen achega a información asociada á evidencia?**

Centro e/ou titulación

**Que información debe achegarse?**

A Universidade de Vigo a través do portal "Vida Universitaria" [https://www.uvigo.es/uvigo\\_gl/vida/](https://www.uvigo.es/uvigo_gl/vida/), unha

ampla información na que se inclúe a relativa aos servizos de orientación académica, gabinete

psicopedagógico..etc.

O programa de acollida concrétase; normalmente, no plan de acción tutorial do centro ou no programa de

accións de orientación levadas a cabo pola titulación.



**Cando se achega a información asociada coa evidencia?**

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de*

*seguimento da titulación.*

Información/ documentación que se achega

Ligazón ao portal: " Vida Universitaria"

[https://www.uvigo.es/uvigo\\_gl/vida/](https://www.uvigo.es/uvigo_gl/vida/)

**Ligazón web ao Plan de acción tutorial (PAT) (se procede)**

<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/plan-de-accion-tutorial>

**Outra información non publicada na web**



**Programa de actos de inauguración (1).doc**