



Documentación: 2500467 - Publicidad y Relaciones Públicas

DATOS DEL TÍTULO

Número de Expediente (RUCT):	2500467
Denominación Título:	Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad responsable:	Universidad de Vigo
Rama de conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Nº de créditos:	240




Informe de Autoevaluación:

 [autoinforme.pdf](#)

Evidencias

E3 - Informe/documento donde se recoja el análisis del perfil real de ingreso/egreso

Documento:

-  [E 3 Perfil ingreso.xlsx](#)
 -  [E3 Encuesta empleadores.xlsx](#)
 -  [E 3 Informe perfil ingreso egreso.pdf](#)
-





E4 - Guías docentes das materias/asignaturas (competencias, actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación, resultados de aprendizaje)

Documento:

-  [E4 Guias docentes.pdf](#)
-

E5 - Actas de las reuniones celebradas, al menos de los dos últimos cursos, de la Comisión Académica/Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidad (las actas deben incorporar un apartado con los acuerdos adoptados en cada reunión)

Documento:

-  [Actas comision academica compiladas 14-15.pdf](#)
 -  [Actas comision academica compiladas 15-16.pdf](#)
 -  [actas_calidade_1415.pdf](#)
 -  [actas_calidade_1516.pdf](#)
-

E6 - Listado de estudiantes que han solicitado reconocimiento de créditos

indicando el número de créditos reconocidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.)

Documento:

 [E6 Listado reconocimiento de creditos.pdf](#)

Un total de 15 alumnos solicitaron reconocimiento de créditos para el curso 2015/2016, todos ellos de materias por materias. En la mayor parte de los casos eran alumnos de otras titulaciones o de la misma titulación de otras universidades (detalle en el punto E7); muchos de ellos accedieron al título por la vía de reconocimiento de créditos, por lo que su expediente es también solicitud de admisión. Hay un caso de reconocimiento desde el Máster de Dirección de Arte Publicitaria. Los casos procedentes de FP no se incluyen en la lista, ya que se gestionan directamente en la Secretaría de Alumnado conforme a las tablas de la Xunta de Galicia.

E7 - Informes sobre el reconocimiento de créditos para valorar su adecuación

Documento:

 [E7 Resumo informes reconocimiento de creditos.pdf](#)

En el documento se incluyen las tablas que se recogen en los informes enviados a los alumnos cuando los reconocimientos son aprobados en la Comisión de Docencia. Se encuentra ordenados en función de la fecha de la Comisión en la que fueron aprobados. En la Comisión de julio se resolvieron las solicitudes de admisión por reconocimiento de créditos, mientras que en las siguientes se resolvieron otras peticiones posteriores de los alumnos.

E8 - Informes/documentos donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título/valoración adquisición resultados de aprendizaje

Documento:

 [E 8 Informe procedimientos consulta.pdf](#)

E9 - Página web de la Universidad/centro/Título (debe estar incluida, como mínimo, la información referida en el Anexo II)

La página web del centro, en la que se incluyen los elementos contemplados en el Anexo 2, está disponible en <http://csc.uvigo.es>. La información correspondiente al título puede encontrarse en <http://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/>.

E10 - Documentación del SGC (política y objetivos de calidad, manual y procedimientos)

Toda esta información se encuentra disponible en la web, en los siguientes enlaces:

Política y objetivos de calidad: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/politicas-e-obxectivos-de-calidade/>

Manual de calidad: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/manual-de-calidade/>

Procedimientos de calidad: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/procedementos-do-sgic/>

E11 - Evidencias de la implantación de los procedimientos del SGC (procedimientos completos, revisados y actualizados que desarrollen las directrices del SGC: Política de calidad, Diseño, revisión periódica y mejora de los programas formativos, Garantía del aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante, Garantía y mejora de la calidad de los recursos humanos, Garantía y mejora de la calidad de los recursos materiales y servicios e Información Pública)

Toda esta información se encuentra disponible en la web, en los siguientes enlaces:

Política y objetivos de calidad: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/politicas-e-obxectivos-de-calidade/>

Manual de calidad: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/manual-de-calidade/>

Procedimientos de calidad: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/procedementos-do-sgic/>

E12 - Planes de mejora derivados de la implantación del SGC

Documento:

 [e12_plan_de_mejoras.xlsx](#)

En el excell, actualizado a 30 de enero de 2017, se recoge el estado actual de las propuestas de mejora contempladas en el informe de seguimiento del curso 2014/2015, con acciones previstas para desarrollar en el curso 2015/2016. Así mismo, se recogen algunas mejoras previstas en cursos anteriores y que todavía no estaban realizadas al comienzo del curso 2015/2016, valorando su estado actual.



E13 - Informe/documento donde se recoja el análisis de las encuestas de satisfacción (porcentaje de participación, resultados y su evolución,...)

Documento:

 [E13 Informe satisfaccion.pdf](#)

E15 - Plan de Ordenación Docente: información sobre el profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc.). CV profesionales externos

Documento:

 [podP04G190V0166.xls.xlsx](#)
 [E15 Informe profesorado.pdf](#)

Se adjunta el POD del Grado para el curso 2015 / 2016, así como un informe con los datos más relevantes del profesorado. El número de profesores que imparten docencia en el Grado se ha reducido de 54 a 44, con respecto al curso 2014/2015, como consecuencia, en parte, de la consolidación de algunos docentes y de la reducción del número de profesores que imparten docencia en algunas materias, que han pasado a incrementar el número de horas impartidas. En cambio, pese a que el número de docente es inferior, la presencia de profesores doctores se ha incrementado del 61,1% del curso 2014/2015 al un 68,2%. El porcentaje de profesores con sexenios también se ha incrementado, de un 20,37% a un 27,3%.
Por tanto, la disminución en la cantidad de profesores que imparten en el Grado va acompañada de un incremento de la calidad de estos en términos académicos, en una tendencia que resulta positiva y que mantiene en el curso 2016/2017.

E16 - Información sobre el personal de apoyo por Centro (número y cargo/puesto desempeñado, etc.)

Documento:

 [E16 Personal de apoyo por centro.pdf](#)

E17 - Informe/documento donde se recoja el análisis de las encuestas de evaluación de la docencia (porcentaje de participación, resultados y su evolución,...)

Documento:

 [evaldocTitulacion_20152016_P04G190V01.pdf](#)

Con respecto a las encuestas de evaluación de la docencia, el primer dato que cabe destacar es el

descenso de la participación en el curso 15/16 (28,20%) con respecto al curso 14/15 (37,86%). Queremos apuntar, en este sentido, que este descenso no es achacable únicamente a la falta de motivación del alumnado para cubrir las encuestas o a la baja asistencia a clases. En el curso 15/16 se detectaron irregularidades en la aplicación de la encuesta que motivaron que esta no se efectuase en varias materias; varios profesores dieron cuenta de estas irregularidades, dado que la empresa gestora no acudió a realizar la encuesta en las fechas marcadas por los docentes.

En los informes de profesorado la puntuación mejora, de 3.80 en el curso 14/15 a 3.86 en el curso 15/16, situándose por encima de la media en la rama (3.84) y en la Universidad (3.80). En este sentido, el incremento de profesores doctores y con sexenio parece haber tenido un efecto positivo sobre la valoración que los alumnos realizan de los propios docentes, si bien estos datos deben interpretarse con precaución por la baja participación.

En los informes de materias, la puntuación desciende ligeramente en las cuestiones relativas a relevancia de las materias, guías docentes y coordinación (de 3.98 a 3.95) y desciende de forma más notoria cuando se pregunta por las condiciones (espacio, equipamientos...) en las que se desarrolla la docencia; en este aspecto la puntuación promedio alcanzada por el Grado en los informes de materias en el curso 15/16 es de 3.65 puntos frente a los 3,77 puntos del curso anterior y a los 3.81 puntos de promedio de la Universidad. Por tanto, habrá que prestar especial atención a la resolución de problemas que surjan en torno a los espacios en las aulas, enchufes, conexión wifi y otros aspectos que pueden haber fallado en el curso 15/16.





E18 - Información sobre los recursos materiales directamente vinculados con el título

Documento:

 [E18 Recursos materiales.pdf](#)

E19 - Información sobre los servicios de orientación académica y programas de acogida

Documento:

 [E19 Informacion sistemas de orientacion y acogida.pdf](#)
 [2015-09-02 Presentacion alumnos.pdf](#)
 [2016-05-26 Sesion informativa optativas e TFG.pdf](#)
 [Resume informes PAT Grao Publicidade e RRPP 2015 2016.pdf](#)

E20 - Listado de centros/entidades para la realización de las prácticas externas curriculares o extracurriculares

Documento:

 [E20 Lista empresas practicas.pdf](#)

E21 - Fondos bibliográficos y otros recursos documentales relacionados con la temática del título

Todos los fondos se encuentran disponibles en la Biblioteca de la Universidad de Vigo:

http://www.perseo.biblioteca.uvigo.es/search*gag

E22 - Materiales didácticos y/o tecnológicos que permitan un aprendizaje a distancia

Documento:

 [e22_datos_uso_faitic.xlsx](#)

Se adjunta listado de todas las materias del Grado que emplean la plataforma de teledocencia FAITIC.

E23 - Convenios en vigor con las entidades donde se realizan las prácticas externas

Documento:

 [E 23 Modelo convenio practicas.pdf](#)

Se adjunta el modelo de convenio que se firma con las empresas. El listado de empresas con convenio en el curso 2015/2016 se ha aportado en el apartado E20.

E24 - Listado de trabajos fin de grado/máster de, al menos, los dos últimos cursos académicos (título, tutor y calificación)

Documento:

 [Listado TFG 2014-2015.pdf](#)

 [E24 TFG 2015-2016.xlsx](#)

E25 - Informes/listado de calificaciones de cada una de la materias/asignaturas del título

Documento:

 [E 25 calificaciones por materias.xlsx](#)

E26 - Mecanismos utilizados para el análisis de la adquisición de los resultados de aprendizaje

Documento:

 [E 26 Mecanismos utilizados para valorar la adquisicion de resultados de aprendizaje.pdf](#)

E30 - Informe/documento donde se recoja el análisis de los resultados del título (incluidos indicadores de inserción laboral y SIU)

Documento:

 [E30 Analisis resultados.pdf](#)

Indicadores

I1 - Evolución del número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico

Documento:

 [I1 Admision grao.xlsx](#)

I2 - En el caso de máster, número de estudiantes de nuevo ingreso por titulación de procedencia

Se trata de un título de Grado, no procede.

I3 - Evolución de los indicadores de movilidad (Número de estudiantes que participan en programas de movilidad, relación entre estudiantes que participan en programas de movilidad y estudiantes matriculados, ...)

Documento:

 [I 3 Movilidad estudiantes.xlsx](#)

I4 - Resultados de las encuestas de satisfacción a los diferentes grupos de interés1

Documento:

 [I4 Satisfaccion alumnado.xlsx](#)

 [I4 Satisfaccion PAS.xlsx](#)

 [I4 Satisfaccion egresados.xlsx](#)

EN el curso 2015/2016 no hay datos disponibles de la encuesta de satisfacción de profesorado (es bianual y se realizó en el curso 2014/2015)

I5 - Resultados de los indicadores del SGC

Disponibles en el informe de revisión de la dirección, en el siguiente link:
<http://csc.uvigo.es/calidade/titulacions/informes-da-direccion/>

I6 - Porcentaje de participación del profesorado del título en planes de formación de la universidad y en actividades formativas específicas

Documento:

 [I6 Formacion profesorado.xlsx](#)

17 - Porcentaje de participación del personal de apoyo del centro en planes de formación de la universidad y en actividades formativas específicas

Documento:

 [I7 Formacion PAS.xlsx](#)

18 - Resultados de las encuestas de evaluación de la docencia (% participación, resultados, evolución...)

Documento:

 [I8 Resultados encuestas evaluacion docente.pdf](#)

19 - Porcentaje de profesorado del título evaluado por el programa DOCENTIA o similares y resultados obtenidos

Documento:

 [I9 Resultados Docentia.pdf](#)

I10 - Evolución de los indicadores de movilidad (número y porcentaje de profesores/as que participan en programas de movilidad sobre el total del profesorado del título)

Documento:

 [I10 Movilidad profesores.xlsx](#)





I11 - Distribución de alumnado por centros de prácticas

Documento:

 [I11 Distribucion de alumnado por centro de practicas.xlsx](#)

I12 - Evolución de los indicadores de resultados (todas las tasas se facilitarán de forma global para el título. Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación se facilitarán también por materia/asignatura)

Documento:

-  [I12 Tasa rendimiento general.xlsx](#)
-  [I12 Tasas exito y evaluacion.xlsx](#)
-  [I12 Tasas rendimiento por materia.xlsx](#)
-  [I12 Tasa graduacion.xlsx](#)

I13 - Relación de oferta/demanda de plazas de nuevo ingreso

Documento:

-  [I13 Relacion oferta demanda plazas.xlsx](#)

I14 - Resultados de inserción laboral

Documento:

-  [I14 Insercion laboral.pdf](#)

I15 - Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva, ...)

El título cuenta con un máximo de 110 matriculados (incluyendo accesos por reconocimiento), que en cada materia se dividen en dos grupos teóricos (50-55 personas) y cuatro grupos prácticos (sobre 25 personas)