

Procedimiento de Adaptación

Plan de estudios actual hacia nuevo Plan de Estudios

La memoria que se presenta es una modificación del Plan existente donde mayoritariamente las materias que se incluyen son materias de optativas.

PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL				NUEVO PLAN DE ESTUDIOS			
CODIGOS							
Curso	Car	ECTS	Asignatura	Curso	Car.	ECTS	Asignaturas
1º	FB	6	Lengua: Lengua Gallega o Lengua Castellana **	1º	FB	6	Lengua Española: Expresión Textual y Visual
				2º	FB	6	Lengua gallega
1º	FB	6	Sociología: Sociología del cambio social y cultural	1º	FB	6	Sociología de la Comunicación.
1º	FB	6	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia				
1º	FB	6	Comunicación: Comunicación escrita	1º	FB	6	Comunicación escrita.
1º	OB	6	Teoría e historia de la Comunicación	1º	FB	6	Teoría e Historia de la comunicación.
1º	OB	6	Teoría y técnica cinematográfica	1º	OB	6	Teoría y técnica cinematográfica.
1º	OB	6	Teoría y técnica de la fotografía	1º	OB	6	Teoría y técnica de la fotografía.
1º	FB	6	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	1º	FB	6	Tecnología de los medios audiovisuales.
1º	OB	6	Comunicación radiofónica	1º	OB	6	Comunicación Radiofónica.
1º	OB	6	Teorías de la imagen	1º	OB	6	Teoría y técnica de la imagen
2º	FB	6	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual				
2º	FB	6	Derecho: Derecho de la comunicación				
2º	FB	6	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	2º	FB	6	Dirección y Gestión de Empresas audiovisuales.
2º	FB	6	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2º	FB	6	Marketing de Productos Audiovisuales y multimedia.
2º	OB	6	Teoría e historia de los géneros audiovisuales	2º	OB	6	Géneros cinematográficos.
2º	OB	6	Técnicas de edición digital	2º	OB	6	Teoría y Técnica del montaje.

2º	OB	6	Documentación audiovisual	1º	FB	6	Documentación Audiovisual.
2º	OB	6	Expresión sonora y estilos musicales	2º	OB	6	Expresión sonora.
2º	OB	6	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	2º	OB	6	Diseño y Desarrollo de productos Interactivos.
2º	OB	6	Animación en entornos digitales y multimedia	3º	OP	6	Diseño Digital, Expresión Gráfica y MotionGraphics
3º	OB	6	Estrategias publicitarias y de Relaciones Públicas para productos audiovisuales	3º	OB	6	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales.
3º	OP	6	Técnicas de programación para televisión	4º	OB	6	Programación de Productos Audiovisuales
3º	OB	6	Estructura del sistema audiovisual				
3º	OB	6	Narrativa audiovisual	2º	OB	6	Narrativa Audiovisual.
3º	OP	6	Teoría y técnica del documental	3º	OB	6	Cine de No Ficción
3º	OB	12	Guión, producción y realización para televisión	4º	OB	12	Guion, Producción y realización de Informativos
3º	OB	18	Guión, producción y realización de programas de ficción	3º	OB	12	Guion, Producción y Realización de ficción.
3º	OP	6	Guión y diseño multimedia	3º	OB	6	Guion y Diseño transmedia.
3º	OP	6	Proyectos interactivos en nuevos medios: web	4º	OB	6	Desarrollo de proyectos web.
4º	OB	6	Propaganda en medios audiovisuales	4º	OB	6	Propaganda en medios audiovisuales.
4º	OB	6	Postproducción audiovisual	3º	OB	6	Posproducción I.
4º	OB	6	Dirección artística y escénica	3º	OP	6	Dirección Artística
				3º	OP	6	Dirección escénica
4º	OP	6	Crítica audiovisual	4º	OP	6	Análisis y Crítica Audiovisual
4º	OP	6	Producción y realización en nuevos formatos	3º	OP	6	Creación Audiovisual en nuevos medios
4º	OP	6	Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT	3º	OP	6	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones móviles
4º	OP	6	Videojuegos: Diseño y desarrollo	4º	OP	6	Entretenimiento Interactivo: Videojuegos
4º	OP	6	Redes audiovisuales en Internet	4º	OP	6	Perfiles Profesionales en Redes Sociales

4º	OP	6	Guion, Producción y Realización de programas de entretenimiento	4º	OP	6	Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento
----	----	---	---	----	----	---	---

2º	OB	6	Dirección de Fotografía
2º	OB	6	Guión Audiovisual.
3º	OB	6	Realización audiovisual.

4º	OP	6	Producción y Realización de Contenidos de Marca.
4º	OP	6	Postproducción II: Efectos visuales
3º	OP	6	Postproducción audio
3º	OP	6	Creatividad publicitaria Audiovisual (Métodos de creatividad y Comunicación Publicitaria)
3º	OP	6	Mundos Virtuales en comunicación

A continuación, procedemos a explicar la tabla que presentamos teniendo en cuenta el código de colores aplicado.

El color blanco se ha utilizado para mostrar las materias del Plan actual.

El color amarillo se ha utilizado en las materias que se adaptan según las modificaciones que se proponen.

El color verde se ha utilizado para señalar las materias nuevas y de carácter obligatorio, mientras que con el color azul se muestran las materias nuevas de carácter optativo.

En el caso de las lenguas en el Plan actual los estudiantes deben elegir entre castellano y gallego. Con la entrada de la modificación al ser de Formación Básica las dos, aquellos alumnos que hayan cursado un idioma deberán seleccionar la del otro idioma.

En el caso de los alumnos que hayan cursado la materia Dirección Artística y Escénica que es de carácter obligatorio en el Plan actual, al dividirse en dos materias optativas con la modificación, podrán decidir una convalidarla por una de estas dos.

Antigua Licenciatura (ya extinta) hacia Nuevo Plan de estudios

La siguiente tabla refleja la equivalencia de asignaturas, a efectos de convalidación, para aquellos alumnos que, habiéndolas superado en el plan de Licenciatura en Comunicación Audiovisual, soliciten adaptarse al Título de Grado de Comunicación Audiovisual:

Licenciatura en Comunicación Audiovisual				Título de Grado en Comunicación Audiovisual			
Cur	Car.	Cre.	Materia	Cur	Car.	Cre.	Materia
1º	TR	4,5	Análisis del entorno social y político I	1º	FB	6	

1º	TR	4,5	Análisis del entorno social y político II				Sociología de la comunicación
1º	TR	12	Comunicación e Información audiovisual	1º	FB	6	Tecnología de los medios audiovisuales
1º	TR	12	Comunicación e Información escrita	1º	FB	6	Comunicación escrita
1º	TR	6	Documentación Informativa	1º	FB	6	Documentación audiovisual
1º	TR	9	Lengua española	1º	FB	6	Lengua española: expresión textual y visual
1º	TR	9	Lengua gallega	2º	FB	6	Lengua: Lengua gallega
1	TR	12	Publicidad y Relaciones Públicas	3º	OB	6	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales
1	TR	10,5	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	1º	FB	6	Teoría e historia de la comunicación
2	O	6	Dirección y gestión de empresas audiovisuales	2º	FB	6	Dirección y gestión de empresas audiovisuales
2	O	12	Diseño gráfico y animación en entornos audiovisuales y multimedia	3º	OP	6	Diseño digital, expresión gráfica y motion graphics
2	O	6	Expresión Sonora y Estilos musicales	2º	OB	6	Expresión sonora
2	O	12	Teoría e Historia de los géneros en cine, radio y TV	2º	OB	6	Géneros audiovisuales
2	O	12	Teoría de la argumentación y de las artes escénicas y del espectáculo	3º	OP	6	Dirección escénica
2	O	6	Teoría y técnica de la fotografía	1º	OB	6	Teoría y técnica de la fotografía
2	O	6	Teoría y técnica del documental	3º	OB	6	Cine de no ficción
2	OP.	6	Dirección de fotografía y técnicas de iluminación	2º	OB	6	Dirección de fotografía
2	OP	6	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual				
2	OP	6	Instituciones políticas contemporáneas				
2	OP	6	Sociología de la comunicación y de los medios audiovisuales	1º	FB	6	Sociología de la comunicación
3	TR	7,5	Derecho de la información				
3	TR	9	Estructura del sistema audiovisual				
3	TR	12	Narrativa audiovisual	2º	OB	6	Narrativa audiovisual
3	TR	13,5	Producción y Realización audiovisuales	4º	OB	12	Guión, producción y realización de Informativos
3	TR	7,5	Teoría de la comunicación audiovisual	1º	OB	6	Teoría y Técnica de la imagen

3	O	12	Guión y edición audiovisual	2º	OB	6	Teoría y técnica del montaje Además, se convalida conjuntamente con guión, producción y realización de ficción
3	O	6	Políticas europeas del audiovisual				
3	O	6	Programación, recepción y audiencias	4º	OB	6	Programación de productos audiovisuales
4	O	6	Desarrollo, comercialización, promoción y distribución de productos audiovisuales	2º	FB	6	Marketing de productos audiovisuales y multimedia
4	O	6	Dirección artística e iluminación	3º	OP	6	Dirección artística
4	O	6	Dirección escénica e interpretación	3º	OP	6	Dirección escénica
4	O	6	Procesos de contratación audiovisual				
4	O	6	Producción y realización de ficción en cine y televisión (*) * - Para su convalidación es necesario tener aprobada, además, Guión y edición audiovisual	3º	OB	12	Guión, producción y realización de ficción
4	O	6	Producción y realización de formatos de información y entretenimiento	4º	OP	6	Guión, producción y realización de programas de entretenimiento
4	OP	6	Ética y deontología de la comunicación audiovisual				
4	OP	6	Historia del cine	1º	OB	6	Teoría y técnica cinematográfica
4	OP	6	Producción de contenidos audiovisuales y multimedia para la industria y la formación	2º	OB	6	Diseño y desarrollo de productos interactivos
4	OP	6	Producción sonora: la industria del sonido	2º	OB	6	Expresión sonora
4	OP	6	Propaganda en cine, radio y televisión	4º	OB	6	Propaganda en medios audiovisuales
4	OP	6	Videocreación y nuevas propuestas audiovisuales	3º	OP	6	Creación audiovisual en nuevos medios
4	OP	6	Multimedia y redes en la enseñanza oficial y a distancia				
4	OP	6	Producción y realización de retransmisiones				