

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS
GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (UVIGO) / GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (UDC)

Actualización: 11 de marzo de 2021

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (UVIGO)				GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (UDC) ³			
MATERIA	ECTS	CAR.	SEM.	MATERIA	ECTS	CAR.	SEM.
1º Curso							
Lingua española: expresión textual e visual	6	FB	1º				
Socioloxía da comunicación	6	FB	1º				
Teoría e técnica da imaxe	6	FB	1º				
Comunicación escrita	6	FB	1º	Comunicación oral e escrita	6	FB	
Teoría e técnica da fotografía	6	OB	1º				
Teoría e historia da comunicación	6	FB	2º	Historia da radio, a televisión e o multimedia	6	FB	
Teoría e técnica cinematográfica	6	OB	2º				
Documentación audiovisual	6	FB	2º				
Tecnoloxía dos medios audiovisuais	6	FB	2º	Fundamentos tecnolóxicos dos medios audiovisuais	6	FB	
Comunicación radiofónica	6	OB	2º				
2º Curso							
Lingua galega	6	FB	1º	Uso profesional do galego	6	OP	
Dirección e xestión de empresas audiovisuais	6	FB	1º	Empresa	6	FB	
Xéneros cinematográficos	6	OB	1º				
Teoría e técnica da montaxe	6	OB	1º	Teoría e práctica da edición e a montaxe	6	OB	
Dirección de fotografía	6	OB	1º	Dirección de fotografía: cámara e iluminación	6	OB	
Márketing de produtos audiovisuais	6	FB	2º				
Narrativa audiovisual	6	OB	2º				
Expresión sonora	6	OB	2º	Audio	6	OB	
Guión audiovisual	6	OB	2º				
Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	6	OB	2º	Obradoiro de creación multimedia	6	OP	
3º Curso							

³ <https://comunicacion.udc.es/es/asignaturas-cav>

Cine de non ficción	6	OB	1º	Documental	6	OP	1º
Posproducción I	6	OB	1º	Posproducción dixital	6	OB	
Realización audiovisual	6	OB	1º				
Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	6	OB	1º				
Dirección artística	6	OP	1º	Deseño de produción e dirección artística	6	OB	
Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	6	OP	1º	Expresión gráfica	6	FB	
Creatividade publicitaria audiovisual	6	OP	1º	Publicidade audiovisual	6	OB	
Guión, produción e realización de ficción	12	OB	2º				
Guión e deseño transmedia	6	OB	2º				
Programación para produtos audiovisuais	6	OB	2º				
Posproducción de audio	6	OP	2º				
Dirección escénica	6	OP	2º				
Entornos virtuais en comunicación	6	OP	2º				
4º Curso							
Propaganda en medios audiovisuais	6	OB	1º				
Guión, produción e realización de informativos	12	OB	1º				
Desenvolvemento de proxectos web	6	OB	1º	Ferramentas web avanzadas	6	OP	
Guión, produción e realización de programas de entretemento	6	OP	1º				
Creación audiovisual en novos medios	6	OP	1º				
Entretemento interactivo: videoxogos	6	OP	1º	Videoxogos	6	OP	
Análise e crítica audiovisual	6	OP	1º	Análise e crítica audiovisual	6	OB	
Realización de prácticas profesionalizantes	12	OB	2º				
Traballo de Fin de Grao	6	OB	2º				
Perfís profesionais en redes sociais	6	OP	2º				
Aplicacións móbiles	6	OP	2º	Multimedia sobre dispositivos móbiles	6	OP	
Produción e realización de contidos de marca	6	OP	2º	Comunicación corporativa	6	OB	
Posproducción II: efectos visuais	6	OP	2º				