

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS
GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (UVIGO) / GRAO EN XORNALISMO (USC)

Actualización: 11 de marzo de 2021

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (UVIGO)				GRAO EN XORNALISMO (USC) ²			
MATERIA	ECTS	CAR.	SEM.	MATERIA	ECTS	CAR.	SEM.
1º Curso							
Lingua española: expresión textual e visual	6	FB	1º				
Socioloxía da comunicación	6	FB	1º	Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos	6	FB	1º
Teoría e técnica da imaxe	6	FB	1º	Linguaxe audiovisual	6	OB	2º
Comunicación escrita	6	FB	1º	Redacción informativa	6	OB	2º
Teoría e técnica da fotografía	6	OB	1º	Fotoxornalismo	6	FB	2º
Teoría e historia da comunicación	6	FB	2º	Historia de la comunicación	6	OB	1º
Teoría e técnica cinematográfica	6	OB	2º				
Documentación audiovisual	6	FB	2º	Documentación informativa	6	FB	1º
Tecnoloxía dos medios audiovisuais	6	FB	2º	Técnicas e tecnoloxías para os medios de comunicación	6	OB	2º
Comunicación radiofónica	6	OB	2º	Información Radiofónica	6	OB	1º
2º Curso							
Lingua galega	6	FB	1º				
Dirección e xestión de empresas audiovisuais	6	FB	1º				
Xéneros cinematográficos	6	OB	1º				
Teoría e técnica da montaxe	6	OB	1º				
Dirección de fotografía	6	OB	1º				
Márketing de produtos audiovisuais	6	FB	2º				
Narrativa audiovisual	6	OB	2º				
Expresión sonora	6	OB	2º				
Guión audiovisual	6	OB	2º				
Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	6	OB	2º				
3º Curso							

² https://www.usc.gal/es/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=12670&estudio=12671&codEstudio=12279&valor=9

Cine de non ficción	6	OB	1º	Documental	6	OP	1º
Posproducción I	6	OB	1º				
Realización audiovisual	6	OB	1º				
Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	6	OB	1º				
Dirección artística	6	OP	1º				
Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	6	OP	1º				
Creatividade publicitaria audiovisual	6	OP	1º				
Guión, produción e realización de ficción	12	OB	2º				
Guión e deseño transmedia	6	OB	2º				
Programación para produtos audiovisuais	6	OB	2º				
Posproducción de audio	6	OP	2º				
Dirección escénica	6	OP	2º				
Entornos virtuais en comunicación	6	OP	2º				
4º Curso							
Propaganda en medios audiovisuais	6	OB	1º				
Guión, produción e realización de informativos	12	OB	1º				
Desenvolvemento de proxectos web	6	OB	1º				
Guión, produción e realización de programas de entretemento	6	OP	1º				
Creación audiovisual en novos medios	6	OP	1º				
Entretemento interactivo: videoxogos	6	OP	1º				
Análise e crítica audiovisual	6	OP	1º				
Realización de prácticas profesionalizantes	12	OB	2º				
Traballo de Fin de Grao	6	OB	2º				
Perfís profesionais en redes sociais	6	OP	2º	--			
Aplicacións móbiles	6	OP	2º	--			
Produción e realización de contidos de marca	6	OP	2º	--			
Posproducción II: efectos visuais	6	OP	2º	--			