

MEMORIA PARA LA SOLICITUD
DE
VERIFICACIÓN DE TÍTULOS
OFICIALES
GRADO/MASTER EN
Comunicación Audiovisual.

1 Descripción del título

1.1 Datos básicos

1.1.1 Descripción General

Nivel Académico	Grado
Denominación del título (Castellano)	Grado en Comunicación Audiovisual
Título conjunto	Nacional
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Código ISCED	213 Técnicas Audiovisuales y Medios de Comunicación
Código ISCED secundario	Código - Denominación
Habilita para profesión regulada (Orden CIN/352/2009)	NO
Profesión Regulada	

1.1.2 Especialidades

No hay especialidades en este grado.

1.2 Distribución de créditos

Créditos formación básica	60
Créditos Obligatorios	162
Créditos Optativos	30
Prácticas externas	12
Créditos trabajo fin de grado o máster	6
Créditos ECTS	240

1.3 Universidades y Centros

Solicitante	Universidad de Vigo
Participantes	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

1.3.1 Centros en los que se imparte

Modalidad de Enseñanza	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> No presencial <input type="checkbox"/> A distancia
------------------------	--

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Plazas en el primer año de implantación	45
Plazas en el segundo año de implantación	45
Plazas en el tercer año de implantación	45
Plazas en el cuarto año de implantación	45

ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula:

	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima
1er año	60	60	18	47
Resto años	48	78	18	47

Normas de permanencia (comprobar si está correcto):

https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html

Lenguas en las que se imparte

Lengua 01	Castellano
Lengua 02	Gallego
Lengua03	Inglés

2 Justificación

2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

La nueva economía mundial está caracterizada por dos grandes tendencias: la globalización y la creciente presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Una de las repercusiones más inmediatas es la consideración de la Comunicación, en su sentido más amplio, como un factor económico clave en la política de empresa. En la formación de los recursos humanos imprescindibles para responder al reto global de la Comunicación, la Universidad tiene que desempeñar un papel preponderante, a través del diseño y actualización de los estudios de Comunicación en general y Comunicación Audiovisual en particular

Efectivamente, el Título de Grado en Comunicación Audiovisual se inscribe en los modernos contextos universitarios que, partiendo de un ámbito de conocimiento científico y académico ligado a las ciencias sociales, se desarrolla y concreta en unos campos de ejercicio profesional muy extendidos y demandados en todo el mundo desarrollado, especialmente desde mediados de los años 80 con la generalización de nuevos soportes de comunicación (video digital, TDT, Internet, móviles...) que se unen a los más tradicionales (cine, radio y televisión analógica)

Los estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que en el año 2005 se impartían por lo menos 30 centros, públicos y privados, del panorama universitario español, tienen su origen en el año 1971, cuando, por el Decreto 2070/1971 del Ministerio de Educación y Ciencia, fueron creadas las primeras Facultades de Ciencias de la Información en Madrid, Barcelona y Navarra

Las disposiciones de dicho decreto (BOE 14/09/1971) contemplaban la creación de las Facultades de Ciencias de la Información, vertebradas en tres ramas: Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad y Relaciones Públicas

El 19 de diciembre de 1973 (BOE 16/01/1974), se promulgan, por Resolución de la Dirección General de Universidades e Investigación, las directrices de los planes de estudios adscritos a las facultades de Ciencias de la Información. En ellas se recogían las disciplinas obligatorias del primer ciclo, comunes para todos los alumnos, así como aquellas otras consideradas específicas para la Sección de Periodismo, Publicidad y Ciencias de la Imagen

Una vez aprobada la Ley Orgánica 11/83, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria y el Real Decreto 1497/1987 de 27 de noviembre por el que se establecía la nueva regulación de contenidos en materias troncales, obligatorias y optativas, hubo que esperar a 1991 para que, al amparo de los Reales Decretos 1386/1991, 1427/1991 y 1428/1991 del Ministerio de Educación y Ciencia, se escindieran en tres titulaciones los estudios relativos a las Ciencias de la Comunicación. En concreto, el Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, establece el título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual

A partir de esa fecha la mayoría de estudios académicos efectuados, incluyendo el aportado por la ANECA en su Libro Blanco de la Comunicación, consideran conveniente el mantener las tres titulaciones de manera independiente, cada una atendiendo a su propia evolución. Esta separación coincide, además, con un momento de auge de los estudios de Comunicación que, durante toda la década de los 90 no dejan de aumentar, tanto en oferta de centros como de alumnos matriculados

Galicia no fue ajena a este fenómeno, de forma que, en 1991 aparece la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad de Santiago de Compostela con estudios de Periodismo y en 1994 la Universidad de Vigo comienza a ofertar la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. No fue, sin embargo, hasta el curso 2003/2004 que comienzan los estudios de Comunicación Audiovisual, impartidos de forma conjunta por las Universidades de Santiago y de Vigo en sus dos ciclos y, de manera independiente, en su segundo ciclo por la Universidad de La Coruña

La titulación conjunta, caso único en el Sistema Universitario de Galicia, significaba el mismo Plan de Estudios en ambos centros, con las mismas materias en primer ciclo y una especialización diferente en segundo ciclo: Guion y Dirección Cinematográfica y Audiovisual en la Universidad de Santiago y Realización y Producción Audiovisual en la Universidad de Vigo

Por tanto, el Título de Grado en Comunicación Audiovisual supone la adaptación al EEES del actual Título de Licenciado en Comunicación Audiovisual que, desde el curso 2003, ya se viene impartiendo en la Universidad de Vigo en su modalidad de Producción y Realización Audiovisual. A pesar de que únicamente se han licenciado dos promociones y no es posible sacar conclusiones estadísticas sobre inserción de egresados, grado de satisfacción y otros importantes parámetros de calidad, la demanda de ingreso se mantiene alta por parte del alumnado, con notas de corte en selectividad que superan la media de 7 puntos, lo que constituye un indicativo del interés que despierta entre los jóvenes de un área geográfica que incluye ciudades tan importantes y pobladas como Vigo, Pontevedra, Orense y Villagarcía, entre otras

La titulación impartida actualmente está plenamente consolidada en el Sistema Universitario de Galicia, tanto desde el punto de vista de los equipamientos y profesorado cualificado, como desde la demanda estudiantil y proyección social. A este respecto, cumple los requisitos de viabilidad establecidos por el Consello Galego de Universidades en su documento "Liñas xerais para a implantación dos Estudos de Grao e posgrao no Sistema Universitario de Galicia", aprobado el 5 de noviembre de 2007 con el objetivo, en una primera etapa, de consolidar y adaptar las titulaciones existentes en la actualidad al nuevo marco del EEES

La especialización hacia la Producción y Realización Audiovisual del actual plan de estudios, junto al profesorado contratado y el equipamiento instalado, determinan una orientación profesional del actual título. La propuesta de adaptación mantiene y profundiza en esa orientación hacia el mercado laboral, sintonizando con el Plan Estratégico de la Universidad de Vigo que reconoce, entre sus debilidades, la "desvalorización social de los titulados universitarios al cuestionarse su utilidad para el acceso al mercado de trabajo". Pensamos que la actual propuesta contribuirá a fortalecer la relación entre Universidad y empresa, armonizando la función creativa, intelectual e innovadora de los estudios universitarios con su adaptación al tejido empresarial de la sociedad a la que sirve

El mercado laboral ofrece magníficas oportunidades a los futuros egresados, pues el sector audiovisual en Galicia no ha dejado de experimentar fuertes crecimientos desde la inauguración de la Televisión de Galicia en la década de los años 80, que trajo como consecuencia, además del empleo directo generado, la aparición de un conjunto de empresas de producción audiovisual, nacidas y fortalecidas a su sombra. Baste como ejemplo las recientes producciones de ficción creadas en exclusiva para la Televisión de Galicia y realizadas con personal técnico y artístico por productoras independientes de Galicia

Junto a la TVG, las televisiones locales y las nuevas cadenas que sin duda surgirán al amparo del nuevo panorama de radiodifusión digital, incluyendo nuevos canales para la Televisión de Galicia y televisiones de ámbito municipal, la política seguida por los sucesivos gobiernos autonómicos de incentivar la producción audiovisual en Galicia y en gallego, están dando resultados positivos en cuanto a producción audiovisual realizada en Galicia

De acuerdo a los datos proporcionados por la Axencia Galega do Audiovisual, el organismo encargado de la promoción de la producción audiovisual, en su Informe Audiovisual galego 2006", todos los sectores del audiovisual han experimentado fuertes crecimientos en la década actual.

Así, la producción referida a largometrajes de ficción, animación, interactivos, cortometrajes y documentales aumentó un 300% desde 2001. Y son datos referidos únicamente a producciones subvencionadas desde la Consellería de Cultura. Junto a ella, aparecen 102 producciones del 2006 realizadas sin ayuda oficial, lo que constata que el sector audiovisual en Galicia se está consolidando. Las cifras tampoco incluyen las series y programas para TV, fuera de la línea oficial de subvenciones, y que, a fecha actual, representan el subsector de mayor crecimiento e importancia en generación de puestos de trabajo. Datos que subrayan el acierto de mantener y reforzar la orientación de Producción y Realización dentro de la propuesta de plan

Paralelamente el citado Informe reconoce por primera vez que el "audiovisual gallego" ha dejado de ser en exclusiva cine para convertirse en "*un sector complejo que engloba numerosas modalidades y subgéneros de todo tipo, producidos por empresas de producción audiovisual: series y programas de TV (el factor más importante), interactivos, contenidos para móviles, documentales, cortometrajes, etcétera*". Al mismo tiempo, conviven en él "*sistemas variados de producción, en donde se pueden encontrar empresas consolidadas junto a pequeñas estructuras de producción*"

Este reconocimiento certifica la madurez de unos sistemas de producción audiovisual, alejados de los tradicionales, pero con grandes perspectivas de futuro: contenidos para móviles, multimedia, animación, videojuegos, etcétera. Por sí mismos, casi justificarían la existencia de la presente propuesta de titulación, que incorpora formación en el análisis y uso de estos nuevos medios audiovisuales

Con ser importante en la actualidad, la orientación hacia el mercado estrictamente profesional no es la única opción del futuro egresado en Comunicación Audiovisual. La explosión de imágenes en movimiento que caracteriza nuestra sociedad contemporánea necesita como nunca de la reflexión y del análisis, de investigaciones que devuelvan a la imagen el carácter integrador y cultural que tuvo durante una buena parte del siglo XX. Los vertiginosos cambios técnicos no pueden deslumbrar al estudiante, como lo están haciendo con el resto de sociedad, hasta el punto de convertirlo en operador pasivo de una evolución tecnócrata difícil de controlar. Por el contrario, la comunidad también demandará cada vez más personas formadas en el pensamiento, el análisis, la investigación y en la crítica consciente hacia los contenidos de los mensajes audiovisuales.

Ello es especialmente cierto en Galicia, donde por fin se comienza a investigar el escaso, pero fructífero, patrimonio audiovisual; labor desempeñada esencialmente por el CGAI (Centro Galego de Artes da Imaxe), pero también por los tres museos de Arte Contemporáneo de Galicia y por las entidades oficialmente constituidas para la promoción del audiovisual gallego: Axencia Galega do Audiovisual y Consorcio Audiovisual de Galicia. Todas ellas contribuyen a la dinamización del sector, no solo mediante el estímulo de la producción, sino también a través de la convocatoria de congresos, jornadas, publicaciones y becas destinadas a la reflexión e investigación sobre el fenómeno audiovisual en su conjunto. Baste citar como ejemplo sobresaliente el proyecto denominado "Audiovisual en las aulas", que, desde hace varios años, con el patrocinio del Consorcio Audiovisual de Galicia, recorre los colegios de Galicia para dar a conocer y promocionar el mundo de la imagen en movimiento entre los sectores infantiles y juveniles. Nunca faltan, en las actuales promociones que cursan sus estudios en la Facultad, alumnos que deben su vocación a este exitoso programa de divulgación.

Todas las sociedades desarrolladas aspiran a disponer de industrias culturales propias, capaces de proyectar su identidad hacia el futuro y resistir el efecto uniformizador de la globalización. Galicia no quiere ser una excepción. Se están realizando notables esfuerzos económicos y políticos, nunca planteados con anterioridad, para dotar al sector de la Comunicación de la pujanza técnica, económica, cultural e investigadora necesaria. El presente Título de Grado en Comunicación Audiovisual se ha meditado y estructurado para colaborar, en la medida que una Universidad moderna puede hacerlo, en la imprescindible formación de profesionales e investigadores que se demandan para su consolidación.

Una vez superada la peor fase de la recesión económica, desde la perspectiva del año 2016 en que se redactó el anterior informe, podemos decir que los criterios anteriores siguen vigentes. El interés de la sociedad, a través de la demanda de los alumnos por cursar los estudios del Grado, se mantiene en los últimos años, con una nota de acceso constante y de las más altas de la universidad de Vigo, que demuestra el interés, vocacional generalmente, de parte de la juventud gallega por los estudios de comunicación.

NOTAS DE CORTE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

Curso 2012_13	8,300
Curso 2013_14	8,400
Curso 2014_15	8,690
Curso 2015_16	8,736
Curso 2016-17	8,882
Curso 2017_18	9,074
Curso 2018_19	8,910

Fuente: CIUG

Los egresados se incorporan con normalidad al mundo laboral, con prácticas consolidadas en un mundo empresarial que, aunque muy segmentado en Galicia, conoce ya de primera mano a los

primeros graduados y comienza a remontar en producción, tal como se refleja en el último informe disponible de la Academia Gallega del Audiovisual correspondiente al período 2013_2014.

https://www.academiagallegoaudiovisual.gal/wp-content/uploads/2014/12/Papeis_da_academia_2014-baja.pdf

La producción audiovisual se está recuperando, a pesar de la congelación del presupuesto que la Televisión de Galicia, uno de los tirones del sector, mantiene desde hace varios años para trabajos de colaboración con la industria audiovisual gallega.

El gobierno gallego mantiene el sector audiovisual como "objetivo estratégico", mientras instituciones como el Consello da Cultura Galega, en su informe "Reflexión estratégica de la cultura gallega", (<http://consellodacultura.gal/mediateca/documento.php?id=1080>) reconoce la importancia cultural del sector audiovisual y sitúa los "medios audiovisuales e interactivos" como uno de los pilares de la industria cultural.

En definitiva, la vuelta a la normalidad económica y social coincide con la plena implantación de los estudios de comunicación audiovisual, lo que justifica que el título se siga ofertando.

En las siguientes líneas presentamos las motivaciones que llevan a la Universidad de Vigo a realizar modificaciones en el actual Grado de Comunicación Audiovisual.

2.1.1. Informe sobre homogenización de los títulos de Comunicación Audiovisual

El 30 de octubre de 2017 se presentó, con la presencia del conselleiro de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria, Román Rodríguez y los rectores de las universidades de Santiago de Compostela (USC), Juan Viaño; de Vigo (UVigo), Salustiano Mato; y de Coruña (UDC), Julio Abalde, el **plan de mejora del mapa de titulaciones en el Sistema Universitario de Galicia (SUG)** para el período 2017-2021.

Se trata de un acuerdo que, en palabras del Conselleiro, "*significa un primer paso en un camino de mejora continua para lograr un sistema [universitario] moderno, adaptable a los cambios y que responda a las demandas de la sociedad.*"

El aspecto más destacado lo constituye la introducción de 14 nuevos grados, "*adaptados a la especialización de los campus y a perfiles de futuro con alta empleabilidad*". Entre ellos destaca el grado en **Creación digital, Animación y Videojuegos** en la UDC y el de **Creación y Diseño** en la UV; éste último adscrito a la Facultad de Bellas Artes en Pontevedra.

A la entrada de nuevos títulos se suma la declaración de títulos singulares, el impulso a los grados interuniversitarios y dobles grados, la retirada gradual de la oferta de grados con muy baja demanda, y la redefinición de los títulos duplicados o multiplicados.

Entre éstos últimos (títulos duplicados) y dentro del epígrafe de **Títulos multiplicados con alta demanda**, se encuentran los grados en Comunicación Audiovisual de las 3 universidades gallegas. Respecto a ellos, el documento de la Xunta especifica que "*se intentará diversificar la oferta global a través de orientaciones, acomodando la oferta global a las demandas de la sociedad gallega, o bien homogeneizando contenidos y competencias en los dos primeros cursos para favorecer la movilidad dentro del SUG*".

Y añade: "En este contexto, se emitirá un informe de expertos académicos de fuera de Galicia en el que se propondrá la homogeneización de, por lo menos, los dos primeros cursos, y se incluirán sugerencias de orientaciones o menciones para los dos últimos cursos. Posteriormente, se constituirá una comisión interuniversitaria integrada por representantes de cada universidad vinculados al título que valorarán los informes previos y, de considerarlo idóneo, consensuarán los títulos especializados que procedan".

Por lo que respecta a Comunicación Audiovisual, el informe externo fue encargado a Miguel de Aguilera, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.

En sus conclusiones, y después de reconocer "que los estudios de comunicación están consolidados en Galicia y gozan de una alta demanda entre los estudiantes", el profesor Miguel de Aguilera recomienda, entre otras consideraciones, que "*el conjunto de los contenidos ofrecidos debe permitir la obtención tanto de conocimientos generalistas (que apoyen la comprensión de los fenómenos de*

la comunicación y de su contexto en la actualidad y en el porvenir), como creativos y tecnológicos (poniendo énfasis en las tecnologías digitales y, en especial, las que afectan a las comunicaciones audiovisuales); además, esos conocimientos deben combinar la especialización con la transversalidad".

En base a esta conclusión, con la que estamos en pleno acuerdo, desde la coordinación del grado consideramos que se debe aprovechar este informe para acometer la redefinición del plan de estudios con el fin de **adaptarlo**, en la medida de los recursos materiales y humanos disponibles, **al nuevo contexto digital, sin renunciar a una formación general en las materias básicas de la comunicación audiovisual.**

Así pues, los dos primeros cursos deberían ir enfocados a éstas últimas, dejando los cursos 3º y 4º para cumplir el primero de los objetivos.

Desde la coordinación del grado consideramos que se debe aprovechar este informe para acometer la redefinición del plan de estudios con el fin de adaptarlo, en la medida de los recursos materiales y humanos disponibles, al nuevo contexto digital, sin renunciar a una formación general en las materias básicas de la comunicación audiovisual. Con tal objetivo propone la siguiente estrategia para, cumpliendo con el encargo de la Xunta de Galicia, potenciar los estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Vigo:

1º - Estudiar la adaptación en lo relativo a la necesaria coordinación de los contenidos de los 2 primeros cursos entre las 3 facultades de la comunidad. Desde la implantación de los estudios de Grado ya vienen funcionando tablas de reconocimientos entre las 3 facultades, de forma que desde la Universidad de Vigo se reconocen 60 ECTS de 1º curso y 54 ECTS de 2º curso de los estudiantes procedentes de la Universidad de Santiago de Compostela (es decir: todas las materias, tanto de FB como obligatorias, menos 1). 95% de reconocimientos.

Parámetros similares existen en las tablas de reconocimientos con la Universidad de A Coruña, desde donde se reconocen igualmente 60 ECTS de 1º y 54 de 2º.

Consideramos, por tanto, que resultará factible alcanzar, a pesar de las modificaciones que puedan hacerse de cara a la renovación del plan, el 70% de coincidencias indicado en el Informe.

2º - Desde su implantación en el curso 2003_2004 (antigua Licenciatura en Comunicación Audiovisual) y su posterior adaptación al Grado, la titulación de Pontevedra se ha especializado en la Producción y Realización de todo tipo de contenidos audiovisuales. Con las modificaciones previstas, creemos que la titulación puede adaptarse a una de las especialidades del Informe: **Diseño de producción y posproducción audiovisual y sonora**, que combine las habilidades profesionales contempladas en el primero de los libros blancos para ese perfil, con otras exigidas por la economía digital (tales como las necesarias para los perfiles de edición, entornos 3D, efectos visuales, iluminación, shading y texturas, y otros perfiles técnicos relacionados con la realidad virtual y la realidad aumentada).

3º - El tercer reto resulta más difícil de asumir, en particular para responder a la demanda de nuevas competencias específicas del mundo digital. La propuesta, en ese sentido, pasaría por ofertar un abanico de 14 materias optativas, divididas en 3 itinerarios.

- a) El primero permitiría al alumno profundizar en la "especialidad" más clásica del audiovisual, fortaleciendo la producción y realización convencional. Postproducción de audio y vídeo, dirección artística y otras asignaturas marcarían distancia con las ofertas de otras titulaciones.
- b) b) La segunda estaría orientada hacia los medios interactivos, cuya presencia creciente en los modelos de consumo audiovisual, no se debería obviar: videojuegos, páginas web, audiovisual para teléfonos móviles, Realidad Aumentada y Realidad Virtual conformarían esta opción.
- c) c) Publicidad audiovisual. Este itinerario estaría enfocado a aprovechar las sinergias con otra de las titulaciones de la Facultad: Publicidad y Relaciones Públicas. Es el resultado de valorar la creciente importancia de los recursos audiovisuales en la elaboración y difusión de los mensajes

2.2 Referentes externos a la Universidad

En el año 2005 publica la ANECA el "*Libro Blanco del Título de Comunicación Audiovisual*". En su elaboración participaron la mayoría de los centros que impartían entonces la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. La presente propuesta de grado tiene dicho documento como principal referente, sobre todo con respecto a la definición de perfiles profesionales, objetivos y competencias

También se han tenido en cuenta, en el aspecto normativo:

- REAL DECRETO 1392/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias en España
- *Lineas Xerais para a implantación dos Estudos de Grao e Posgrao no Sistema Universitario de Galicia*. Documento del Consello Galego de Universidades, aprobado en el pleno del 5 de noviembre de 2007
- *Directrices propias de la Universidad de Vigo sobre estructura y organización académica de Planes de Estudio de Grado*. Aprobado por el Consello de Goberno de la Universidad de Vigo en su sesión del 5 de marzo de 2008

En el aspecto de contenidos:

- *Propuesta de recomendación de Estructura de Planos de Estudios de Grado en Comunicación*. Conferencia Española de Decanos, reunida el 30 de enero de 2008 en Santiago de Compostela
- *Estudio de la Inserción Laboral de los titulados en el Sistema Universitario de Galicia (2001/2003)*. ACSUG (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia)
- Informes de diferentes asociaciones profesionales del sector audiovisual en Galicia: AGAPI (Asociación Gallega de Productoras Independientes); EGANET (Empresas Gallegas dedicadas a Internet y a las Nuevas Tecnologías) y AGAG (Asociación Gallega de Guionistas)
- En algunas definiciones y contenidos de materias: Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona
- Informe sobre competencias en Comunicación elaborado por the Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA) de Gran Bretaña
- Planes de estudios de diferentes universidades europeas e iberoamericanas relativos a títulos equiparables al Grado en Comunicación Audiovisual. Dentro del conjunto de títulos analizados se detectaron diferentes temas de especialización que van desde los aspectos más teóricos del análisis del discurso audiovisual y sus implicaciones sociales hasta la producción y realización de los contenidos, pasando por las sinergias creativas que vinculan los contenidos audiovisuales con nuevas plataformas de difusión como puedan ser Internet, la telefonía móvil o los videojuegos. Siguiendo las indicaciones de los expertos y profesionales consultados durante el proceso de elaboración del plan de estudios propuesto y, con ánimo de formar a profesionales cualificados en el ámbito de la comunicación audiovisual para entrar en un mercado fuertemente condicionado por la innovación tecnológica y los nuevos contenidos que ésta demanda, optamos por centrar el proceso de documentación en aquellos planes de estudio que conjugan la formación clásica, tanto teórica como práctica, en las áreas de producción y realización televisiva con la formación en nuevos medios e interactivos.
- Los planes de estudios del Bachelor of Arts in Film, Video and Interactive Arts de la Universidad de Middlesex (<http://www.mdx.ac.uk>); de la Licenciatura en Cinema, Vídeo e Comunicaçao Multimedia de la Universidad Lusófona de Lisboa (<http://www.ulusofona.pt>), y de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Especialidad en Diseño de Imagen y Sonido) de la Universidad de Palermo (<http://www.palermo.edu>). En las asignaturas multimedia - plan de estudios de Comunicación Multimedia de la Universidad de Aveiro (<http://www.ua.pt/ca>) y de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional Autónoma de México (Orientación en Audiovisual y Multimedia (<http://www.unam.mx>)).

Por último, para el diseño educativo de la propuesta de plan de estudios se tuvieron en cuenta los "Subject Benchmark Statements" de la Agencia de calidad universitaria británica (QAA-Quality Assurance Agency for Higher Education". En concreto, se utilizó el documento relativo a los estudios en comunicación, medios de comunicación, cine y cultura (Communication, media, film and cultural studies), elaborado por dicha agencia en el año 2008.

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1 Descripción de los procedimientos de consulta internos

Miembros del equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación participaron activamente en los distintos procesos de consulta a agentes externos, recogida de información, etc. dentro de la elaboración del Libro Blanco de las Titulaciones de Grado en Comunicación, publicado en junio de 2007. Durante aquel proceso en la misma facultad se formaron entre el profesorado grupos de trabajo que elaboraron informes internos y propuestas sobre contenidos, competencias y su organización, documentos en los que se fueron presentando contribuciones tras una convocatoria abierta.

El proceso de implantación del Espacio Europeo de Educación Superior se trató en la Comisión Permanente de la Facultad en su reunión de 6 de noviembre de 2007. A comienzos del año 2008 se hicieron desde el equipo decanal diferentes convocatorias al profesorado de la facultad para que hicieran llegar sus comentarios y propuestas, tanto en lo referido a la evaluación del plan de estudios vigente de Licenciado en Comunicación Audiovisual como al nuevo plan de Graduado en Comunicación Audiovisual. Así mismo se programaron reuniones informativas y de debate sobre el proceso de Bolonia en general y sobre las nuevas titulaciones en particular.

El 7 de febrero de 2008, a propuesta del Equipo Decanal, la Junta de Facultad aprobó los criterios del proceso de reforma de los planes de estudio y de la composición de las comisiones correspondientes. La Junta de Facultad, a la vista de la legislación, de los distintos borradores y documentos de trabajo lanzados por el MEC y otros organismos, así como de la “Propuesta de recomendación de estructura de plan de estudios” elaborada por la Conferencia Española de Decanos de Comunicación en la Universidad de Santiago de Compostela en ENERO de 2008, el 10 de marzo de 2008 nombró una Comisión Delegada con el mandato, de hacer un estudio y una propuesta de un posible título de Graduado en Comunicación Audiovisual.

La Junta de Facultad, en su reunión del 10 de marzo de 2008, aprobó por asentimiento unánime el siguiente proceso de elaboración de Plan de Estudios de Grado:

La Junta de Facultad nombra de entre sus miembros una Comisión Delegada de Elaboración del Plan de Estudios, con las finalidades de:

- Elaborar un proyecto de Plan de Estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual siguiendo el procedimiento que este documento regula.
- Una vez aprobado el proyecto por la Junta de Facultad y elevado como Propuesta de nuevo plan de estudios a las instancias oportunas, seguir el proceso de su Verificación y Acreditación inicial, estudiando y proponiendo a la Junta de Facultad cualquier modificación que, a lo largo de dicho proceso, pudiera ser necesario incluir en la Propuesta.

Su composición fue la siguiente:

DECANATO		Decano o persona en quien delegue	1
		Secretaria	1
PDI	Área nuclear	Comunicación Audiovisual y Publicidad	3
	Área afín	Periodismo	2
	Áreas que cohesionan* (se incluyen todas las áreas con docencia en el centro)	Ciencia Política y de la Administración	3
		Economía Aplicada	
		Sociología	
		Comercialización e Investigación de Mercados	
Lengua Española			
Filología Gallega e Portuguesa			

	Filosofía Moral	
	Derecho Constitucional	
	Derecho Administrativo	
	Derecho Financiero y Tributario	
	Derecho Internacional Público y Relaciones Institucionales	
	Estadística e Investigación Operativa	
	Lenguajes y Sistemas Informáticos	
	Organización de Empresas	
	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	
	Derecho Penal	
	Economía Financiera y Contabilidad	
	Historia del Arte	
ALUMNADO	Miembro de la Junta de Facultad	1
PAS	Miembro de la Junta de Facultad	1
EXTERNOS	Empleadores	1
	Egresados	
TOTAL		13

La designación de los representantes de las áreas que cohesionan se realizó en una reunión previa a la que fueron convocados todos los docentes a tiempo completo con docencia mayoritaria en el centro.

La citada comisión tendrá carácter coyuntural, dejando de existir al rematar su cometido con la acreditación inicial del título propuesto, su publicación en el BOE y la consiguiente inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

2 - La Comisión Delegada de Elaboración del Plan de Estudios establecerá los cauces adecuados para promover y facilitar la participación en el proceso de todos los miembros de la Facultad. Podrá emitir documentos de trabajo referidos a la totalidad o a una parte el nuevo plan para su evaluación por la comunidad de la Facultad.

3 - La Comisión Delegada de Elaboración del Plan de Estudios podrá buscar asesoramiento, recabar información o solicitar informes que faciliten su tarea tanto dentro como fuera de la Facultad.

4 - Las propuestas o sugerencias acerca del nuevo Plan de Estudios provenientes de cualquier miembro, individual o colectivo, de esta Facultad deberán ser remitidas a la comisión Delegada de Elaboración del Plan de Estudios para su estudio y consideración.

5 - Una vez elaborado el Proyecto de nuevo plan de estudios la Comisión lo remitirá al Decano de la Facultad quien convocará una Junta de Facultad extraordinaria para su estudio y, de ser el caso, aprobación. Junto con la convocatoria de dicha Junta se establecerá un plazo para la presentación de enmiendas por parte de sus miembros.

Siguiendo el mandato de la Junta de Facultad, la comisión Delegada para la Elaboración del Plan de Estudios se reunió por primera vez el 31 de marzo de 2008 y dentro de su calendario de trabajo incluyó, tanto a petición propia como por parte de los implicados, entrevistas con distintos sectores, representantes de empleadores y egresados, y personas de la Facultad: departamentos implicados en la actual titulación de Licenciado, catedráticos adscritos a la Facultad, profesores que actualmente imparten docencia en distintos ámbitos y estudiantes.

Se habilitaron un blog informativo y una dirección de correo electrónico que facilitara el envío de propuestas y consultas a la comisión por parte de cualquier persona interesada. (En el citado blog puede encontrarse información detallada del trabajo desarrollado por la Comisión.) A través de estos medios y otros, se recibieron sugerencias y propuestas sobre aspectos concretos del plan de estudios y se establecieron paulatinamente: su sentido general, su estructura, sus perfiles, competencias, módulos y materias, así como la secuencia de sus contenidos, su aplicación y procedimiento de convalidaciones, etc. Ese trabajo se realizó a partir tanto de informes solicitados por la comisión, como por iniciativa de personas concretas o colectivos. Se programaron presentaciones de borradores y documentos de trabajo, donde pudieron debatirse aspectos concretos de la propuesta. La Comisión se reunió en 17 sesiones a lo largo de todo el proceso. El resultado fue el documento: "Propuesta para el nuevo Plan de Estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual" fechado en 22 de Julio de 2008.

1	31/03/08	11.00	Comisión de Trabajo	Selección representante de empleadores/egresados. Fijación de campos de trabajo. Régimen de trabajo
2	07/04/08	12.00	Comisión de Trabajo	Constitución comisión de trabajo. Aportaciones representantes de empleadores. Dudas y preguntas.
3	14/04/08	12.30	Comisión de Trabajo	Consideraciones sobre intervención representantes empleadores. Debate sobre estructura y perfil del plan de estudios.
4	29/04/08	10.00	Comisión de Trabajo	Aportaciones representantes empleadores.
5	05/05/08	12.15	Comisión de Trabajo	Definición de los perfiles profesionales y determinación de competencias.
6	13/05/08	13.00	Comisión de Trabajo	Intervención representantes empleadores.
7	20/05/08	13.00	Comisión de Trabajo	Definición perfiles y competencias titulación.
8	17/06/08	10.00	Comisión de Trabajo	Definición perfiles y competencias titulación.
9	20/06/08	11.00	Comisión de Trabajo	Definición competencias titulación.
10	24/06/08	10.00	Comisión de Trabajo	Definición competencias titulación.
11	01/07/08	10.00	Comisión de Trabajo	Definición de módulos de la titulación.
12	03/07/08	12.00	Comisión de Trabajo	Definición de módulos de la titulación.
13	08/07/08	10.00	Comisión de Trabajo	Definición de asignaturas de la titulación.
14	10/07/08	12.00	Comisión de Trabajo	Definición de asignaturas de la titulación.
15	18/07/08	10.00	Comisión de Trabajo	Definición de la secuenciación del Grado.
16	04/09/08	16.00	Comisión de Trabajo	Respuesta alegaciones. Debate sobre la optatividad del título de Grado. Reparto trabajo para elaboración de la memoria del título de Grado.
17	10/09/08	12.00	Comisión de Trabajo	Reparto de trabajo para la elaboración de la memoria del título de Grado.
18	25/09/08	10.00	Comisión de Trabajo	Validación de las fichas de las asignaturas
19	23/09/08	16.00	Comisión de Trabajo	Validaciones fichas materias de la titulación. Correcciones finales de la propuesta del título de Grado

20	01/10/08	16.00	Junta de Titulación	Aprobación de la memoria provisional del título
21	15/10/08	17.00	Comisión de Trabajo	Aprobación de las fichas de horas por materia
22	23/10/08	16.00	Comisión de Trabajo	Estudio de las alegaciones a la propuesta de la memoria
23	31/10/08	11.00	Junta de Titulación	Aprobación definitiva de la memoria del título

Una vez elaborado el proyecto, en Junta de Facultad de 21 de julio de 2008 se abrió un periodo de alegaciones internas que fueron examinadas por la Comisión. Las alegaciones entonces recibidas fueron estudiadas y debatidas en la reunión de la Comisión el 4 de septiembre de 2008 que aprobó alguna modificación de ellas derivadas.

En convocatoria extraordinaria la Junta de Facultad, el 1 de octubre de 2008, tras ser informada por parte del Decano de las modificaciones incorporadas tras el estudio de las alegaciones recibidas y de los motivos de su incorporación o desestimación, fue aprobado por mayoría el proyecto de Plan de Estudios.

Tras su aprobación por la Junta de Facultad fue remitido a la Comisión de Organización Académica y Profesorado delegada del "Consello de Goberno" de la Universidad de Vigo, el 1 de octubre de 2008.

Después de la exposición pública de la memoria fueron recibidas seis alegaciones, que, tras su estudio por la Comisión fueron desestimadas al tratarse de temas que ya habían sido debatidos durante todo el proceso, a excepción de una referida a la modificación del carácter de una materia (de básica a obligatoria). La gran mayoría de las mismas se referían a la inclusión de nuevas materias en el plan existiendo una referida a la supuesta incorrección del proceso.

En este mismo periodo también fueron recibidas las alegaciones técnicas realizadas por el Vicerrectorado de Titulaciones y Convergencia Europea de la Universidad. Las recomendaciones de mejora expuestas fueron recogidas en su totalidad y aplicadas a la memoria en mayor o menor grado dependiendo de las posibilidades del centro.

Después de las correspondientes correcciones la memoria fue sometida, de nuevo a la valoración de la Junta de Centro el 3 de noviembre. El documento fue sometido a su aprobación por parte de la Comisión de Organización Académica y Profesorado quien emitió un informe favorable con reservas, estas referidas a erratas en el texto. Estas correcciones, junto con las indicaciones de la Vicerrectoría fueron aplicadas a la memoria que fue aprobada por el Consello Social de la Universidad el 24 de noviembre y por el Consello de Goberno de la Universidad el 25 de noviembre. Se informó de nuevo sobre las correcciones de la memoria a la Junta de Facultad el 2 de diciembre de 2008 procediendo a su introducción en la aplicación informática Verifica.

2.3.2 Descripción de los procedimientos de consulta externos.

En la elaboración del plan de estudios para el título de Grado en Comunicación Audiovisual, se establecieron los correspondientes procesos de consulta para contar con información necesaria en el desarrollo de la propuesta.

En este proceso se establecieron dos fases de consulta:

- a) Consulta durante el proceso de elaboración
 - b) Consulta después del proceso de elaboración
- a) Consulta durante el proceso de elaboración

Tal y como se ha expuesto en el apartado anterior, un representante de los empleadores formó parte activa de la Comisión de Elaboración del Plan de Estudios. En el caso de Comunicación Audiovisual el profesional designado fue el Presidente de la empresa Interacciona, Jaime Arregui, quien elaboró los correspondientes documentos sobre su visión de la situación de la profesión y opinó sobre las necesidades formativas que debía cubrir el grado.

Pero, además de la presencia permanente del representante de Jaime Arregui, la Comisión comenzó sus trabajos con una ronda de consultas a profesionales del sector. Asistieron a la misma:

- Miguel Anxo Fernández, presidente da AGAP
- Ramón Varela, presidente de la productora Pórtico
- Beatriz Legerén Lago, diseñadora de Videojuegos y presidenta da EGANET

Además de lo anterior los miembros de la Comisión recopilaron opiniones de alumnado mediante correos electrónicos remitidos a antiguos alumnos para plantear cuestiones relacionadas con la adecuación de su formación al mundo laboral.

b) Consulta posterior al proceso de elaboración

En cuanto la propuesta de plan de estudios estuvo aprobada por la Comisión está fue remitida para su examen y valoración a distintos organismos y colectivos de importancia fundamental en el sector. De esta forma fueron recibidos dictámenes positivos de los siguientes entes:

- Asociación Gallega de Guionistas.
- Asociación de Empresas Gallegas Adicadas a Internet (EGANET)
- Asociación Gallega de Productoras Independientes (AGAPI)

2.3.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para hacer la modificación de la memoria de año 2016

En el año 2014 el título se sometió a un proceso de renovación de la acreditación. En el informe provisional emitido por la ACSUG como consecuencia de este proceso, se indicó que era necesario corregir los desajustes detectados entre las competencias recogidas en la memoria verificada del título y las competencias recogidas en las guías docentes de las materias. A raíz de este informe se llevó a cabo una revisión profunda de las guías docentes, que permitió constatar que gran parte de las competencias de las materias recogidas en la memoria inicial del título, del año 2008, estaban desactualizadas y necesitaban ser revisadas, por lo que en el Plan de Acciones Correctoras se propuso una modificación de la memoria en la que se actualizaran las competencias del título.

Durante el año 2015, la Comisión Académica del Grado (constituida el 13 noviembre de 2014), con la colaboración de todos los profesores del título, realizó una revisión y actualización de las competencias, para dar respuesta a la recomendación de la ACSUG y para adaptarlas al nuevo sistema de clasificación de las competencias establecido en la Universidad de Vigo (competencias básicas, competencias generales y competencias específicas) y a los cambios y necesidades de la titulación. Estas competencias fueron aprobadas por la Comisión Académica el 11 de mayo de 2015 y por la Junta del Centro el 22 de mayo de 2015.

2.3.4 Descripción de los procedimientos de consulta para hacer la modificación de la memoria año 2019

El principal procedimiento ha sido el informe elaborado por el profesor Miguel Aguilera encargado por la Xunta de Galicia, así como el análisis de informes tales como el *AV Industry Outlook and Trends Analysis Global Summary; Media and Entertainment Markets in Europe*.

También se ha trabajado con información procedente del análisis de los grados de relacionados con la industria audiovisual y del entretenimiento de otros países como el London Colleague of Communication <https://www.arts.ac.uk/subjects/animation-interactive-film-and-sound/undergraduate/ba-hons-film-and-screen-studies-lcc>.

El instituto de empresa de Madrid y su grado de Comunicación y Medios Digitales. <https://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-communication/>

TABLA DE REUNIONES

3 Competencias

3.1 Competencias básicas y generales

3.1.1 Competencias básicas

Relación de competencias básicas que el alumnado debe adquirir durante sus estudios (establecidas por el RD 861/2010)	
Competencia Básica 1 (CB1):	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
Competencia Básica 2 (CB2):	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
Competencia Básica 3 (CB3):	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
Competencia Básica 4 (CB4):	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
Competencia Básica 5 (CB5):	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

3.1.2 Competencias generales

Relación de competencias generales que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios.	
Competencia General 1 (CG1):	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
Competencia General 2 (CG2):	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
Competencia General 3 (CG3):	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
Competencia General 4 (CG4):	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
Competencia General 5 (CG5):	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.

3.2 Competencias transversales

Relación de competencias transversales que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios.	
Competencia Transversal 1 (CT1):	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
Competencia Transversal 2 (CT2):	Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en la lengua gallega.
Competencia Transversal 3 (CT3):	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
Competencia Transversal 4 (CT4):	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
Competencia Transversal 5 (CT5):	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
Competencia Transversal 6 (CT6):	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
Competencia Transversal 7 (CT7):	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
Competencia Transversal 8 (CT8):	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

3.3 Competencias específicas

	Relación de competencias específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios.
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
CE5	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
CE6	Conocer y aplicar los fundamentos de la animación audiovisual
CE 7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
CE8	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE9	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
CE10	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de un producción audiovisual.
CE11	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación

CE12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
CE15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE19	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
CE20	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CE22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
CE23	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.

4 Acceso y admisión estudiantes

4.1 Sistemas de información previo

Vías de acceso

El artículo 14 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, y por el RD 43/2015 de 2 de febrero) por el que se establece el acceso a las enseñanzas oficiales de Grado establece:

1. El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado se registrará de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, modificado por el Real Decreto 558/2010, de 7 de mayo.
2. Las universidades dispondrán de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes. Estos sistemas y procedimientos deberán incluir, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares.

El acceso del alumnado a la Universidad se realiza de acuerdo con el Real Decreto 412/2014, de acuerdo al calendario de implantación que en el mismo se señala.

Canales de difusión

En relación a la información pública de los títulos de Grado Universitario en la Universidad de Vigo, en la actualidad, son accesibles y están disponibles los siguientes canales de información:

1. La información propia del título se puede encontrar en la web de la facultad de Ciencias Sociales e da Comunicación csc.uvigo.es. En ella podemos encontrar toda la información institucional referida a la propia facultad: Equipo de Gobierno, comisiones, etc. También información sobre el profesorado que imparte materias en dicho centro, con sus horarios de tutorías, despacho, cv o página web propia. En cuanto a los estudiantes la web aporta todas las explicaciones necesarias para conocer el proceso de matriculación, las posibilidades de movilidad, trabajos fin de grado, programas de igualdad, los convenios de prácticas, etc. La web muestra en ventanas individuales toda la información propia de cada título que se imparte en el centro <http://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/horarios-comunicacion-audiovisual/> (ejemplo de horarios), incorporando ventanas desplegadas sobre la información general del título, guías docentes, profesorado, horarios, coordinación, tutorías.
2. Además de la página web la facultad dispone de cinco canales más con los que establecer vías de comunicación tanto con el alumnado, docentes y personal administrativo como con el público en general. En este sentido se mantiene información actualizada en tres redes sociales que representan perfiles de audiencia distintos en cada una de ellas. De este modo se ofrece información diaria de los eventos, noticias, horarios, avisos que suceden en el centro a través de Instagram, Twitter y Facebook, además de tener un canal de youtube para alojar piezas audiovisuales. Se dispone además en varios espacios comunes del centro de un total de cuatro pantallas informativas que se actualizan diariamente con toda la información referida al centro y sus titulaciones.
3. La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación asiste regularmente a los Foros y Ferias donde se informa al futuro alumnado de las posibilidades de la titulación. Además de la edición de folletos informativos sobre el centro en tres idiomas (gallego, castellano e inglés) se cuenta con material audiovisual, elaborado por los alumnos, que explica el funcionamiento de la Facultad. El centro colabora con los institutos del entorno mediante charlas informativas a petición de estos. El Sistema de Garantía Interno de Calidad del centro cuenta con el procedimiento estratégico DO-0202 "Promoción de las titulaciones" en el que se establece la planificación anual de las actividades de promoción de la titulación y captación de alumnado. Además de todo lo anterior, la página web del centro (<http://www.csc.uvigo.es>) es uno de los canales de información de mayor importancia. Se tiene constancia que los alumnos obtienen información de sus futuros estudios, en primer lugar, por los comentarios de amigos y conocidos y, en segundo lugar, a través de la web. Por ello, desde el equipo decanal se está potenciando este medio de difusión, cuidando especialmente de que la información se mantenga actualizada. A través de la web el futuro alumno puede acceder al plan de estudios, equipamientos, horarios e incluso a las guías docentes de las asignaturas, junto al contacto del profesor que las imparte. Cada vez son más frecuentes preguntas de estudiantes que optan por solucionar dudas académicas o administrativas a través de la página.

Procedimientos de acogida y actividades de orientación

En el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se especifica la obligación de las Universidades Españolas de disponer de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso. Atendiendo a este requerimiento, la Universidad de Vigo ofrece información y orientación al alumnado de nuevo ingreso en su página web dentro de los siguientes apartados: Estudios, Centros, Servicios, Biblioteca y Extensión cultural y estudiantes.

Por otro lado, desde el Vicerrectorado de Captación de Alumnado, Estudiantes y Extensión Universitaria se articulan las siguientes líneas de acción en lo relativo a los sistemas de información previa a la matriculación y a los procesos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso:

- Intervenciones informativas realizadas en los Centros de Secundaria, dirigidas al alumnado de segundo de Bachillerato y de segundo de los Ciclos Formativos de Grado Superior. Se presenta información esencial que ha de ser conocida por éstos antes de concluir tanto el Bachillerato como el Ciclo de Grado Superior, entre la que podemos mencionar:
 - Acceso a la Universidad: Pruebas y procedimiento.
 - Estudios Universitarios: Tipos y estructura.

- Becas y ayudas al estudio: Principales instituciones convocantes
- Organización de jornadas con orientadores: Promovidas principalmente para facilitar el encuentro con los Departamentos de Orientación de los Centros de Secundaria y actualizar la información relacionada con la Universidad.
- Organización y desarrollo de las visitas guiadas a los Campus de la Universidad de Vigo, con la finalidad de dar a conocer in situ las instalaciones que la Universidad de Vigo pone a disposición del alumnado.
- Participación en las ferias educativas: Organizadas en ámbitos autonómico, nacional e internacional, están destinadas a dar a conocer al alumnado la oferta educativa y de servicios de la Universidad de Vigo.
- Campaña de divulgación de la Universidad de Vigo orientada al alumnado que comienzan sus estudios universitarios en el siguiente curso académico. Esta información está disponible en la página <https://www.uvigo.gal/> en el apartado de Futuro Alumnado, donde también se incluyen diversas guías para el alumnado
- Servicio de atención telefónica y virtual de atención a los centros educativos de secundaria.

Además, en la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, se desarrollan otras líneas de acción que apoyan la acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso en su incorporación a la Universidad y la titulación, tales como:

- El alumnado de nueva incorporación tiene el primer contacto con su Secretaría Virtual y el centro a través de la administración del mismo (información para matrícula). De esta forma, y teniendo en cuenta este factor, con la documentación que recoge en este momento se le facilita el dato de la hora y lugar en la que tiene lugar la presentación del curso.
- Con la celebración del acto de bienvenida el alumno de nueva incorporación cuenta con información de primera mano sobre el funcionamiento del centro. Entre los datos que se facilitan se incluye los canales de información de que dispondrá durante su estancia en el centro. En esta misma sesión se realiza una primera recogida de datos que servirá para el seguimiento de los parámetros establecidos por el Sistema de Garantía Interna de Calidad.
- Además de lo anterior, el coordinador del grado informa de los aspectos académicos del título y pone en contacto a los alumnos con el tutor. El acto finaliza con una breve visita guiada a las instalaciones y laboratorios del centro.

Tutorías Curriculares:

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación aplica un Plan de Acción Tutorial, cuya última actualización se aprobó en Junta de Facultad el 5 de noviembre de 2014, a través del cual se asigna un profesor tutor a cada uno de los 4 cursos de la titulación. El objetivo del plan es favorecer la integración del alumnado en la vida universitaria y atender sus necesidades formativas, informativas y de índole personal.

El tutor está a disposición de todos los alumnos de una forma individualizada y, además, celebra dos reuniones anuales conjuntas, al final de cada uno de los semestres, a fin de conocer sus opiniones, inquietudes y peticiones, que se trasladan al Decanato de la Facultad y al coordinador de la titulación.
<http://csc.uvigo.es/calidade/plan-de-accion-titorial/>

Perfil de ingreso recomendado

Se considera un perfil de ingreso aquellos conocimientos, habilidades y capacidades que debe tener un estudiante, en el momento de ingresar en el Título de Grado en Comunicación Audiovisual.

A pesar de que en el Sistema de Garantía Interna de Calidad no se establecen pruebas de acceso para esta titulación, entendemos que resulta útil definir unas características estándar, que ayuden a los alumnos a afrontar, con garantías de éxito, los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual:

1. Capacidad analítica y crítica de naturaleza pluridisciplinaria orientada a la comunicación y a su entorno político-social-económico
2. Interés en todo lo relativo a la comunicación, medios y soportes.
3. Capacidad creativa y cierta habilidad en el dominio del lenguaje audiovisual

4. Predisposición a la innovación en el campo de la producción audiovisual, en sus diferentes formatos y soportes
5. Predisposición al trabajo en equipo en talleres y laboratorios audiovisuales (estudio de radio, salas de vídeo, plató de televisión, cabinas de postproducción, salas multimedia)
6. Facilidad para adaptarse a la comunicación y al constante cambio tecnológico en ámbito audiovisual y entornos multimedia
7. Un alto nivel de redacción.
8. Buena capacidad para la expresión oral y para la comprensión lectora.
9. Cierta conocimiento del idioma inglés.
10. Inquietud y sensibilidad por el mundo audiovisual.

Teniendo presente que el Plan de Garantía de Calidad prevé la creación de un procedimiento para estudiar y conocer los perfiles de los alumnos de nuevo ingreso, esto nos permitirá la adopción de medidas más específicas -tanto académicas como de orientación personal- a la hora de definir el perfil de ingreso.

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión.

4.2.1 Acceso

La Ley orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de educación, modificada por la Ley orgánica 8/2013, del 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, prevé en el artículo 36 bis la realización de evaluaciones individualizadas al finalizar la etapa de bachillerato.

Por Real decreto-ley 5/2016, del 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley orgánica 8/2013, del 9 de diciembre, para la mejora educativa, se adoptan medidas que afectan la configuración de la evaluación final de bachillerato que se celebrará a la conclusión del curso 2016/2017.

En concreto, en su artículo primero modifica la Disposición final quinta de la Ley orgánica 8/2013, del 9 de diciembre, de forma que la evaluación de bachillerato para el acceso a la Universidad regulada en el artículo 36 bis de la Ley orgánica 8/2013, del 9 de diciembre, no será necesaria para obtener el título de bachillerato y se realizará exclusivamente para el alumnado que quiera acceder a estudios universitarios.

Así mismo regula, entre otros aspectos, el régimen jurídico de la prueba señalando, en el artículo 2.4.c) del citado Real decreto-ley, que las administraciones educativas organizarán la realización material de la evaluación final de bachillerato para el acceso a la Universidad en colaboración con las universidades, que asumirán las mismas funciones y responsabilidades que tenían en relación con las Pruebas de Acceso a Universidad. En Galicia estas pruebas estarán reguladas, supletoriamente, y en el que resulten compatible con el nuevo marco normativo, por la Orden de 24 de marzo de 2011, por la que se regulan las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y el proceso de admisión a las tres universidades del sistema universitario de Galicia.

Por Orden del Ministerio de Educación, Cultura e Deporte ECD/1941/2016 del 22 de diciembre, dictada en desarrollo del Real decreto 310/2016, del 29 de julio, que regula las evaluaciones finales de secundaria, se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, para el curso 2016/2017.

Teniendo en cuenta este marco normativo, la Xunta de Galicia dictó una resolución para concretar en Galicia la realización de la evaluación de bachillerato para el acceso a la Universidad (ABAU) a partir del curso 2017/2018 que puede consultarse en él DOG (Diario Oficial de Galicia de él 27/03/2017):

https://www.edu.xunta.gal/portal/sites/web/files/20170327_avalacion_bacharelato.pdf

De acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la Orden del Ministerio de Educación, Cultura e Deporte ECD/1941/2016 del 22 de diciembre, las universidades asumen las mismas funciones y responsabilidades que venían realizando hasta el curso 2016/2017. Las funciones de organización a las que se hace referencia en dicho artículo serán desempeñadas por la Comisión Interuniversitaria de Galicia (CiUG).

La CIUG es un órgano interuniversitario, sin personalidad jurídica y estará compuesta por los delegados de los rectores de las universidades del sistema universitario de Galicia y por tres profesores o profesoras de educación secundaria nombrados por la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria.

Así, y como se detalla en la página web de la CIUG (<http://ciug.gal/>) podrán acceder “a las enseñanzas universitarias oficiales de grado del Sistema Universitario de Galicia (SUG) las personas que reúnan cualquiera de los siguientes requisitos:

- a) Tener superada la PAU establecida en el RD 1892/2008, de 14 de noviembre, o según las normativas anteriores, estando en posesión de cualquiera de los títulos y certificados que se indican a continuación:
 - Título de bachillerato relacionado en los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
 - Título de bachillerato establecido por la Ley Orgánica 1/1990, del 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.
 - Certificado acreditativo de tener superado el curso de orientación universitaria.
 - Certificado acreditativo de tener superado el curso preuniversitario.
 - Cualquier otro título que el Ministerio de Educación declare equivalente, a estos efectos, al título de bachillerato regulado por la Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación.
 - Título homologado al título español de bachillerato para estudiantes de sistemas educativos extranjeros.
- b) Cumplir los requisitos exigidos para el acceso a la universidad en los sistemas educativos de estados miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España subscribiese acuerdos internacionales en esta materia, según lo previsto en el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- c) Tener superada la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años, prevista en la disposición adicional vigésimo quinta de la Ley Orgánica 6/2001, del 21 de diciembre, de Universidades, o tenerla superada, en el Sistema Universitario de Galicia, según normativas anteriores.
- d) Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 45 años, prevista en el artículo 42.2 de la Ley Orgánica 6/2001, del 21 de diciembre, de universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, del 12 de abril.
- e) Poseer un título de técnico superior de formación profesional, enseñanzas de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, a los que se refieren los artículos 44, 53 e 65 de la Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación, o títulos equivalentes.”
- f) Poseer un título universitario oficial de grado, un título de los correspondientes a la anterior ordenación de la enseñanza universitaria (diplomado, licenciado, ingeniero etc.) o títulos equivalentes.
- g) Estar en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones educativas anteriores a la establecida por el RD 1892/2008, del 14 de noviembre, no contempladas en los apartados anteriores”

La entrada en vigor de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa modifica los requisitos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de grado desde el título de Bachiller o equivalente establecido en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación e introduce las disposiciones adicionales trigésimo tercera y trigésimo sexta que establecen respectivamente el acceso para los titulados en Bachillerato Europeo e Internacional y alumnos y alumnas procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la UE o de otros con los que se hayan establecido acuerdos internacionales, y el acceso desde las titulaciones de Técnico Superior y Técnico Deportivo Superior y de alumnos y alumnas en posesión de un título, diploma o estudio obtenido o realizado en el extranjero equivalente al título de Bachiller.

De acuerdo con esta nueva redacción dada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el acceso al título de GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL se atenderá a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, a través de la CIUG, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la Universidad de Vigo.

No se establecerán pruebas adicionales para el acceso al título de GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, ateniéndose el acceso únicamente a lo establecido por la CIUG.

4.2.2 Admisión

Las Normas de Gestión Académica para titulaciones de grado reguladas por el Real Decreto 1393/2007 de la Universidad de Vigo, establecen en el punto 1 del Título II que “el estudiantado debe formalizar la matrícula en las enseñanzas de grado en la Universidad de Vigo según lo establecido en la convocatoria de matrícula para cada curso académico. En ella se regularán los plazos y los procedimientos relacionados con la misma”.

De acuerdo con esto, en la convocatoria de matrícula de grado en la Universidad de Vigo de cada curso académico, se establecen las condiciones y procedimientos de admisión del alumnado que son los siguientes:

1. Admisión por el proceso convocado por la Comisión interuniversitaria de Galicia (CiUG)

El número de plazas ofertadas para este procedimiento se aprueba, para cada curso académico, por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo. Habrá que solicitar la admisión (preinscripción) a través de los procedimientos telemáticos que establece la CiUG (<http://ciug.gal/>). Al final de este proceso, de no cubrirse todas las plazas ofertadas, la Universidad de Vigo hará pública una convocatoria de plazas vacantes para la admisión y matrícula.

2. Selección para el ingreso en los centros docentes militares de formación

No aplicable a este título

3. Admisión por reconocimiento de ECTS para quien tenga estudios universitarios oficiales iniciados y no terminados

El número de plazas ofertadas para este procedimiento se aprueba, para cada curso académico, por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo.

4. Admisión para quien inició estudios de grado en la Universidad de Vigo, trasladó el expediente y desee retomar esos estudios

Dado que no está recogido el número de plazas ofertadas para este procedimiento, el órgano de dirección de cada centro atenderá las solicitudes en función de sus posibilidades de organización.

5. Adaptación de una titulación oficial en proceso de extinción al grado que la sustituye

Quien, siendo estudiante de una titulación oficial en proceso de extinción, desee adaptarse al grado que la sustituye, deberá hacer el reconocimiento a través de la secretaría virtual y matricularse en la nueva titulación de grado.

6. Cambio de centro en la Universidad de Vigo entre titulaciones con el mismo plan de estudios

No aplicable

7. Curso de adaptación al grado (curso puente)

No aplicable. No hay curso puente.

8. Requisitos formativos complementarios

Quien tenga una resolución favorable de homologación expedida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) condicionada a la previa superación de complementos formativos, podrá formalizar matrícula en el Universidad de Vigo siempre que entre su oferta formativa se encuentre esa titulación o una equivalente en la nueva estructura de grados.

Los complementos formativos podrán consistir en la superación de una prueba de aptitud, en la realización de un período de prácticas, en la realización de un proyecto o trabajo o en le superación de cursos tutelados. Cuando la resolución permita más de una opción, será la persona interesada la que opte libremente.

9. Titulados en otras universidades que deseen cursar una mención en el mismo grado en la Universidad de Vigo

Esta opción es para quien habiéndose titulado por otra universidad desee cursar una mención en un plan de estudios con la misma denominación.

10. Incorporación y abandono en un Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado (PCEO)

El estudiantado que se matricule en un PCEO en la Universidad de Vigo, se regirá por la normativa de Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado en la Universidad de Vigo:

https://www.uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_PCEO_definitiva_CG_22_07_16.pdf

Quien esté cursando en la Universidad de Vigo un grado objeto de un PCEO y desee cursarlo de forma conjunta con la otra titulación, podrá solicitar su incorporación segundo lo establecido en la mencionada normativa. Asimismo, quien curse un PCEO podrá optar por cualquiera de las dos titulaciones iniciadas y abandonar la otra si se cumple lo establecido en la mencionada normativa.

4.3 Apoyo a estudiantes

La Universidad de Vigo cuenta con los siguientes servicios que facilitan el apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Gabinete Psicopedagógico [<https://www.uvigo.gal/es/campus/salud-bienestar/gabinete-psicopedagogico>]. Ofrece información, asesoramiento y formación al estudiantado. Se orienta a:

- Asesorar a los estudiantes en la planificación y desarrollo de su trayectoria académica y profesional.
- Adecuar y optimizar las decisiones académicas, maximizando la variedad de las posibilidades de las salidas profesionales.
- Incrementar los niveles de autoestima y de motivación personal y profesional.
- Mejorar los hábitos de estudio, la organización de los trabajos y aprender distintas técnicas de estudio para conseguir un mayor éxito al ancho de la carrera.

Programa de Apoyo a la Integración del Alumnado con Necesidades Especiales (PIUNE) [https://extension.uvigo.es/extension_gl/diversidade/piune/]. Pretende apoyar a los estudiantes con discapacidad y fomentar una completa igualdad de oportunidades y su integración en la vida universitaria. Mediante este programa los estudiantes podrán recibir:

- Atención, acogida y asesoramiento por parte de la Sección de Información, Orientación, Promoción del Estudiante, Voluntariado y Discapacidad en coordinación con el gabinete psicopedagógico de la universidad.
- Soporte al estudio (adaptaciones curriculares, recursos técnicos de apoyo, etc.)
- Acompañamiento en actividades diversas por voluntarios de la Universidad de Vigo

Servicio de Información, Orientación e Promoción do Estudiante (SIOPE) [https://www.uvigo.gal/uvigo_es/administracion/extension/funcions/siope/index.html]. Ofrece información tanto a los actuales alumnos universitarios, como a los que ya finalizaron su carrera sobre todo lo que la Universidad de Vigo ofrece durante su permanencia en la misma, las posibilidades de formación una vez finalizada la titulación y también becas o ayudas convocadas por instituciones externas a la Universidad de Vigo.

- Informar y orientar a los futuros alumnos universitarios sobre:
- El acceso a la universidad, notas de corte, vinculaciones de los estudios medios con los universitarios, pasarelas, etc.
- La oferta educativa de la Universidad de Vigo y otras universidades del Estado.
- Informar tanto a los actuales alumnos universitarios, como a los que ya finalizaron su carrera sobre: todo lo que la Universidad de Vigo ofrece durante su permanencia en la misma, las posibilidades de formación una vez rematada la titulación (másteres y cursos de especialización, otros cursos, Jornadas, Premios, Congresos, etc....) y también becas o ayudas convocadas por instituciones externas a la Universidad de Vigo.

Oficina de Orientación al Empleo (OFOE) [<http://www.fundacionuvigo.es/>]: Se encuentra dotada de personal técnico que trabaja para proporcionar un servicio integral de información, asesoramiento y formación en el ámbito de la orientación profesional para el empleo, así como para fomentar las oportunidades de acercamiento a la práctica y el ejercicio profesional de los/las universitarios/as.

Sus principales áreas de actuación son la gestión de prácticas en empresas e instituciones públicas y personales, la gestión de ofertas de empleo, la orientación y asesoramiento individualizado en la busca de empleo y la formación para el empleo.

Otras líneas de acción que apoyan a los estudiantes matriculados son:

Plan de Acción Tutorial (PAT): [<http://csc.uvigo.es/calidade/plan-de-accion-tutorial/> y https://calidade.uvigo.es/calidade_es/centros/informacion/guias/pat.html]. A través del Área de Calidad de la Universidad de Vigo el centro dispone de un documento marco que tiene como finalidad

guiar y motivar la institucionalización y sistematización del Plan de Acción Tutorial en los centros de la Universidad de Vigo, dando respuesta a las exigencias impuestas por el EEES y constituyendo una evidencia dentro del Sistema de Garantía de Calidad del centro.

Cada estudiante tendrá asignado un tutor o tutora encargado/a de responder a las posibles dudas que surjan durante el curso. Algunas de las funciones fundamentales del tutor/a son:

- Asesorar al alumnado en cuestiones didácticas, de orientación educativa y psicopedagógica.
- Asesorar al alumnado sobre el funcionamiento de la plataforma de teledocencia.
- Facilitar al alumnado el conocimiento de la organización y funcionamiento del Máster, de los proyectos educativos a alcanzar con su realización, del programa de orientación y acción tutorial, así como de otros aspectos que puedan resultar poco claros para alumnos y alumnas.
- Facilitar ayuda e información sobre actividades, recursos y estructuras del Centro (participación a través de órganos colegiados y asociaciones).
- Orientar al estudiante sobre la forma de enfrentar mejor la evaluación y el seguimiento de las materias.

Los alumnos podrán realizar las consultas al tutor/a en su despacho, por correo electrónico o telefónicamente, según se acuerde.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación dispone, a su vez, de un **Plan de Acogida** con las siguientes actividades:

- Jornada de Acogida, a modo de sesión inaugural, que tendrá como objetivo presentar a las/los estudiantes la información de las características y aspectos del programa formativo, así como los diversos recursos e infraestructuras disponibles.
- Jornadas de orientación y divulgación, donde se les ofrece información básica para el desarrollo de su vida como estudiantes: estructura organizativa del centro y de la Universidad, sentido y estructura de los estudios, funcionamiento de los distintos servicios e infraestructuras. En estas jornadas se les ofrece información general de carácter académico que les oriente sobre el desarrollo de sus estudios con vistas al mejor aprovechamiento de las actividades formativas programadas.
- Charlas y cursos formativos a cargo de la Biblioteca del centro dirigidos a lo/as nuevo/as estudiantes sobre el uso de la misma: organización de los fondos, accesibilidad, sistemas de búsqueda en archivos, sistemas de peticiones de títulos, etc.
- Delegación de Alumnos y Alumnas que, además de los protocolos establecidos por el Sistema de Garantía de Calidad para la canalización de sugerencias y reclamaciones, sirve de enlace entre las y los estudiantes de manera individual o colectiva y el equipo directivo de la titulación. La Facultad pone a su disposición los medios necesarios y una partida presupuestaria para que puedan cumplir su tarea de representación y otras como facilitar la realización de propuestas e iniciativas del alumnado.

Servicio de Teledocencia de la Universidad de Vigo [<https://faitic.uvigo.es/index.php/es/>]. El proyecto Faitic está desarrollado por el Servicio de Teledocencia de la Universidad de Vigo, integrado en el Área de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ATIC) del Vicerrectorado de Innovación y Calidad de la Universidad de Vigo, pretende ser un servicio de complemento a la docencia, basado en Internet como entorno con el apoyo de los Servicios Informáticos de Investigación y de Gestión.

El Servicio de Faitic presta su colaboración en los siguientes aspectos:

- Gestión y mantenimiento de los servidores que alojan las plataformas de teleformación de la Universidad.
- Gestión, ayuda y formación en las tareas de virtualización de las asignaturas.
- Impartición de charlas y cursos de las plataformas de teleformación implementadas en la Universidad de Vigo a los grupos que se consideren de interés.
- Impartición de charlas al alumnado y PDI de las facultades sobre la utilización y aprovechamiento de las plataformas.
- Actualización periódica del software de e-learning de la Universidad de Vigo.

El Servicio de Teledocencia, para crear e impartir cursos en línea, ha creado el Programa TEMA, basado inicialmente en la plataforma, de libre distribución y código abierto, Claroline, a la que se incorporó posteriormente la plataforma, también de libre distribución y código abierto, Moodle.

4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

RECONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS, DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL, SOLIDARIAS Y DE COOPERACIÓN

El RD 1393/2007 (texto consolidado de 3 de junio de 2016) en su artículo 12.8 establece que el estudiantado podrá obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Por esto, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 *el Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación*, que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

http://extension.uvigo.es/opencms/export/sites/extension/extension_gl/documentos/validacion_creditos/NOV_REGULAMENTO_CRxDITOS.pdf

Para estos efectos, el plan de estudios deberá recoger la posibilidad de que cada estudiante obtenga un reconocimiento de académico de créditos optativos por las actividades referidas por un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado. Con independencia del reconocimiento indicado en el párrafo anterior, el alumnado de la Universidad de Vigo podrá solicitar el reconocimiento académico de hasta un máximo de 6 créditos optativos por formación en idiomas, siempre que la citada formación se realice a lo largo de su permanencia en la universidad y esté impartida por el área de Normalización Lingüística, el Centro de Linguas de la Universidad de Vigo, por un centro de lenguas universitario acreditado por la Confederación Europea de Centros de Lenguas de Enseñanza superior, o por una escuela oficial de idiomas o centro oficial equivalente en otro país.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE OTRAS TITULACIONES OFICIALES DE GRADO

En cumplimiento de lo dispuesto en el Real decreto 1393/2007, del 29 de octubre, por lo que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y modificaciones posteriores, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo en su sesión de 21/03/2018 aprobó la Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos, que establece que, el reconocimiento de créditos en las titulaciones oficiales de grado deberá respetar las siguientes reglas básicas: Siempre que la titulación de destino pertenezca a la misma rama que la de origen, serán objeto de reconocimiento un número de créditos que sea por lo menos el 15 por ciento del total de créditos del título, correspondientes a asignaturas de formación básica de dicha rama. Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras asignaturas de formación básica cursadas pertenecientes a la rama de destino. El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos adquiridos, bien en otras asignaturas o enseñanzas cursadas por el/la estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán para los efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título. El número de créditos que sea objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyan el plan de estudios. No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, de ser el caso, ser reconocidos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio sea extinguido y sustituido por un título oficial. En todo caso, no podrán ser reconocidos los créditos correspondientes al Trabajo de fin de grado. La normativa completa puede consultarse en:

https://www.uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_de_transferencia_e_reconocimiento_de_creditos_CG_21_03_2018..pdf

Hasta ahora existían unas tablas de reconocimiento de créditos entre los de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vigo y los Grados de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago y de la Coruña. A partir de la puesta en marcha del grado que se está sometiendo a modificación, todos los alumnos provenientes de los Grados de Comunicación Audiovisual de las otras Universidades del Sistema Universitario de Galicia, que hayan cursado los dos primeros cursos completos y hayan aprobado, se les reconocerán los créditos de esos dos cursos, pudiendo acceder directamente al tercer curso del Grado de Comunicación Audiovisual.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS CURSADOS EN ENSEÑANZAS SUPERIORES OFICIALES NO UNIVERSITARIAS.

Los titulados en formación profesional de grado superior del ámbito de la titulación, pueden solicitar el reconocimiento de un mínimo de 30 ECTS en la titulación de Grado, de acuerdo con la normativa de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo.

Mínimo: 30

Máximo: 30

Debe ser un mínimo de 30 ECTS de acuerdo con el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior. En el artículo 6.4 del Real Decreto se establece que *Cuando el reconocimiento se solicite para cursar enseñanzas conducentes a la obtención de un título que dé acceso al ejercicio de una profesión regulada, deberá comprobarse que los estudios alegados responden a las condiciones exigidas a los currículos y planes de estudios cuya superación garantiza la cualificación profesional necesaria.*

La Xunta de Galicia tiene publicado un catálogo de créditos y materias reconocidas en las titulaciones oficiales de grado en función de la titulación de formación profesional de grado superior del alumno que accede al Grado

<http://www.edu.xunta.es/fp/validacions-ciclos-superiores-fp-estudios-universitarios>

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS CURSADOS EN TÍTULOS PROPIOS.

Mínimo: 00

Máximo: 00

Título propio: No contamos con títulos propios

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS CURSADOS POR ACREDITACIÓN EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL.

La titulación no contempla la convalidación de créditos por experiencia profesional

5 Planificación de las enseñanzas

5.1 Descripción del plan de estudios

5.1.1 Objetivos generales y específicos del título

Partiendo del estudio de la experiencia española y de algunos países europeos en el campo de la comunicación audiovisual y de las tendencias que parecen esbozarse en el sector, las exigencias formativas que orientan el Título de Grado se resumen en los siguientes puntos:

- Capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria orientada a la comunicación y a su entorno socio-económico.
- Experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes y estudios de radio, video, televisión y multimedia.
- Capacidad creativa y dominio del lenguaje audiovisual.
- Predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones.
- Facilidad para adaptarse a la comunicación en los cambiantes entornos multimedia e interactivos.

De forma transversal, todos los objetivos planteados atienden a los principios generales recogidos en el artículo 3.5. del RD 1393/2007, según los cuales las enseñanzas serán impartidas “desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres”; “desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal” y “de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos”.

De manera general, los objetivos fundamentales del Grado de Comunicación Audiovisual son los siguientes:

1. Formar profesionales que, en consonancia con la creciente demanda laboral y la expansión del sector audiovisual en nuestro país y en las restantes naciones de la Unión Europea, puedan desarrollar óptimamente las tareas de guionista/director/realizador audiovisual, productor/gestor, editor/diseñador de posproducción en medios audiovisuales convencionales y multimedia.
2. Potenciar la capacidad expresiva del estudiante en diferentes medios y soportes audiovisuales, para que sea capaz de desarrollar su carrera en los ámbitos del cine, la televisión, la radio o los entornos multimedia, tanto en los perfiles más técnicos como en los artísticos, sin olvidar la faceta cultural y humanista que van caracterizar su trabajo.
3. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.
4. Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
5. Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
6. Conocer los parámetros aplicables al estudio, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual en los nuevos entornos tecnológicos interactivos.

Estos objetivos podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades ESPECÍFICAS que incluirán los siguientes aspectos:

I) Formación en Ciencias Sociales y Humanidades que proporcione competencias contextuales básicas de naturaleza transdisciplinar. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para lograr un conocimiento integral del entorno del sistema audiovisual y su estructura interna. En particular, se abarcarán los siguientes campos:

I-a) Capacitación lingüística para poder expresarse con claridad y coherencia en las lenguas oficiales de Galicia (castellano y gallego).

I-b) Conocimiento del entorno social y político del mundo y su evolución reciente con los parámetros sociales, culturales y económicos básicos.

I-c) Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y de compromiso con la cultura, la educación y la paz. En este apartado, y considerando la probada influencia de los medios de comunicación en los comportamientos, actitudes e ideologías de una buena parte de los receptores de contenidos audiovisuales, se inculcará a los estudiantes, como valores esenciales de su futura labor profesional, el respeto a la igualdad efectiva de mujeres y hombres, el uso no sexista de las imágenes, la igualdad de oportunidades, y la no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

I-d) Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas, prestando especial atención a su promoción hacia el espectador a través de una planificación publicitaria adaptada a las exigencias específicas del mercado audiovisual.

I-e) Formación en la descripción e investigación de la naturaleza y de las interrelaciones de los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores, a través del conocimiento de los procedimientos de investigación y medición de audiencias en los medios audiovisuales y su reflejo en la programación de las emisoras de televisión, incluyendo la ideación de nuevos formatos televisivos.

II) Formación en Teoría e Historia de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y las capacidades expresivas del lenguaje audiovisual en cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia). Se potenciará la capacidad de análisis (semántico, estético e ideológico) de la creación, producción, difusión, publicidad, recepción y evaluación de los mensajes comunicativos, tanto en medios icónicos como en los entornos digitales

III) Formación en el dominio de las herramientas y procesos tecnológicos que, partiendo del conocimiento de los recursos expresivos del lenguaje audiovisual, predispongan a los estudiantes hacia la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales

IV) Formación en las técnicas y procesos creativos de construcción de relatos audiovisuales, desde su concepción en el guion hasta su puesta en escena y grabación, gestionando todos los recursos técnicos (iluminación, sonido, escenografía...), humanos y económicos necesarios para la producción y realización de obras audiovisuales en diferentes formatos, géneros y estilos.

V) Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.

La adquisición equilibrada de este conjunto de saberes y destrezas garantizará al titulado en Comunicación Audiovisual una adecuada preparación para su posterior vida laboral. Un profesional especializado y técnicamente preparado para la creación audiovisual, el diseño de producción integral y las funciones consultivas, organizativas y directivas en todo tipo de medios y soportes audiovisuales.

5.1.2 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia. Esquema general del plan de estudios

Tipo de materia/asignatura	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Formación básica	60	60
Obligatorias	132	132

Optativas	30	84
Prácticas externas (si son OB)	12	12
Trabajo fin de Grado	6	6
Total	240	294

5.1.3 Explicación general de la planificación del plan de estudios

La presente propuesta de estructura de Plan de Estudios se ha articulado atendiendo fundamentalmente a los perfiles, objetivos y competencias recogidas en el Libro Blanco de la Comunicación. En este sentido, los módulos y materias se configuran prácticamente como una extensión de los objetivos definidos en el apartado correspondiente de la memoria. Cada uno de los epígrafes con que concluye el apartado de Objetivos se ha desarrollado en un módulo independiente, al que se ha añadido uno nuevo referente a las prácticas en empresas.

La propuesta del plan se ha estructura en torno a tres perfiles profesionales:

- El primero permitiría al alumno profundizar en la "especialidad" más clásica del audiovisual, fortaleciendo la producción y realización convencional. Postproducción de audio y vídeo, dirección artística y otras asignaturas marcarían distancia con las ofertas de otras titulaciones.
- La segunda estaría orientada hacia los medios interactivos, cuya presencia creciente en los modelos de consumo audiovisual, no se debería obviar: videojuegos, páginas web, audiovisual para teléfonos móviles, Realidad Aumentada y Realidad Virtual conformarían esta opción.
- Publicidad audiovisual. Este itinerario estaría enfocado a aprovechar las sinergias con otra de las titulaciones de la Facultad: Publicidad y Relaciones Públicas. Es el resultado de valorar la creciente importancia de los recursos audiovisuales en la elaboración y difusión de los mensajes

5.1.4 Descripción General del Plan de Estudios

La estructura del plan de estudios que presentamos establece 8 grandes módulos, o ejes, que comprenden otros tantos tipos de materias y asignaturas (interdisciplinares, disciplinares y contextuales) incluidas las Prácticas y/o talleres profesionalizantes que, junto con el Trabajo de Fin de Grado, conforman la titulación. Una vez establecida esta ordenación básica de perfiles, competencias, objetivos y contenidos en 8 grandes apartados, la estructura del plan de estudios se ha hecho a partir de los siguientes criterios:

- La consideración de que todas y cada una de las asignaturas del grado tienen un carácter teórico-práctico y experimental.
- La equivalencia de todas las asignaturas en créditos 6 ECTS, sean o no de Formación Básica, Obligatorias u Optativas, y de uno u otro curso. Se han programado dos excepciones por motivos de organización didáctica: Guion, Producción y Realización de Informativos (12 ECTS) y Guion, Producción y Realización de Ficción (12 ECTS)
- Para cada materia se especifican una serie de actividades en las que el alumnado completa 25 horas por crédito ECTS. Dichas actividades comprenderán horas lectivas presenciales (en Aula o Taller) tutorías individualizadas o en grupos, actividades de evaluación y trabajo autónomo del alumno.

Se ha pretendido ordenar equilibradamente las competencias específicas asociadas al Grado, procurando optimizar su situación y graduación a lo largo de la carrera. Así, los alumnos reciben durante los dos primeros cursos una formación inicial de las técnicas, conocimientos y facetas culturales más básicas; lo que les permitirá un aprovechamiento posterior de técnicas, conceptos y procedimientos avanzados

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA O ASIGNATURA DEL PLAN	MATERIA DE LA RAMA DE CONOCIMIENTO	ECTS	
CIENCIAS SOCIALES y JURIDICAS	Dirección y gestión de empresas audiovisuales	EMPRESA	6	42
	Marketing de productos audiovisuales y multimedia	EMPRESA	6	
	Documentación Audiovisual	COMUNICACION	6	
	Comunicación escrita	COMUNICACIÓN	6	
	Teoría e Historia de la Comunicación	COMUNICACIÓN	6	
	Teoría y técnica de la imagen	COMUNICACION	6	
	Tecnología de los medios audiovisuales	COMUNICACIÓN	6	
	Sociología de la Comunicación	SOCIOLOGÍA	6	6
ARTES Y HUMANIDADES	Lengua: Lengua gallega	FILOGIA GALLEGA	6	12
	Lengua española: Expresión Textual y Visual	LENGUA	6	

5.1.4.1 MODULOS DEL TÍTULO

DENOMINACION MODULO	CREDITOS
ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 1. Lengua: Lengua gallega 2. Lengua Española: expresión textual y visual 3. Sociología de la comunicación 4. Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales 5. Marketing de productos audiovisuales y MM 	30
HISTORIA Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría y Técnica de la imagen 2. Comunicación escrita 3. Teoría e historia de la Comunicación, 4. Teoría y técnica cinematográfica, 5. Géneros cinematográficos 6. Narrativa Audiovisual 7. Documentación audiovisual 8. Propaganda en Medios Audiovisuales 9. Cine de No ficción 10. Análisis y Crítica Audiovisual 	60
TECNOLOGÍA Y EXPRESIÓN AUDIOVISUAL <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría y técnica de la fotografía. 2. Tecnología de los medios Audiovisuales. 	48

<ol style="list-style-type: none"> 3. Teoría y Técnica del Montaje. 4. Postproducción I. 5. Comunicación radiofónica. 6. Expresión sonora. 7. Postproducción Audio. 8. Postproducción II: efectos visuales. 	
<p>GUIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guion audiovisual. 2. Realización Audiovisual. 3. Dirección de Fotografía. 4. Guion, producción y realización de Ficción. 5. Guion, producción y realización de Informativos. 6. Dirección artística. 7. Dirección escénica. 8. Guion, producción y realización de programas de entretenimiento. 	48
<p>CREACIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y Desarrollo de productos interactivos. 2. Guion y Diseño Transmedia. 3. Desarrollo de proyectos web. 4. Creación Audiovisual en nuevos medios. 5. Entretenimiento interactivo: Videojuegos. 6. Diseño Digital: Expresión Gráfica y Motion Graphics. 7. Aplicaciones Móviles. 8. Entornos Virtuales en Comunicación. 	48
<p>PUBLICIDAD AUDIOVISUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfiles Profesionales en redes Sociales. 2. Producción y Realización de contenidos de marca 3. Estrategias publicitarias para productos Audiovisuales. 4. Programación para productos Audiovisuales. 5. Creatividad Publicitaria Audiovisual. 	30
Práctica profesional	12
TFG	6

5.1.4.1.1 Módulo 1 - Entorno de la comunicación

Es el más general y el único que, en función de su heterogeneidad, está dividido en materias. No incluye únicamente las disciplinas transversales de la titulación, ni siquiera las consideradas básicas, sino aquellas que desarrollan las competencias más interdisciplinares. Las relaciones de la comunicación con su entorno social, político, lingüístico y económico quedan reflejadas en este módulo mediante su división en 5 materias:

1 - Lengua y medios de comunicación. Atiende a mejorar y adaptar las competencias lingüísticas del alumnado. Cada estudiante deberá trabajar ambas materias tanto la relacionada la *Lengua Gallega*, que se cursaría en la materia *Lengua gallega* como la *Lengua Española: expresión textual y visual*, dichas materias estarán adaptadas para que los alumnos además reforzar sus conocimientos en dichas lenguas, puedan adquirir las bases para Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.

2 – Sociología de la Comunicación. A través de la Materia Sociología de la Comunicación los alumnos podrán identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual. Reconociendo los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación. Y además se

podrá analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.

3- Empresa audiovisual y publicidad. Proporciona una formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas. Prestando especial atención a situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando técnicas de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia. Se desarrolla en 2 asignaturas: *Dirección y gestión de empresas audiovisuales, Marketing de productos audiovisuales y multimedia*

5.1.4.1.2 Módulo 2 - Historia y teoría de la comunicación

Se orienta al conocimiento de los fundamentos teóricos, de las capacidades expresivas y de la historia del lenguaje y técnicas audiovisuales en cada uno de los medios y formatos más significativos de la comunicación (cine, televisión, radio y vídeo). Potenciará la capacidad de análisis (semántico, estético e ideológico) y el sentido crítico de los estudiantes mediante la exposición y evaluación de los mensajes comunicativos y su impacto visual y de significado. Se desarrolla mediante un conjunto de asignaturas ya clásicas en los estudios de comunicación audiovisual: *Teoría y técnica de la imagen, Comunicación escrita, Teoría e historia de la comunicación, Géneros cinematográficos, Narrativa audiovisual, Propaganda en medios audiovisuales, Documentación audiovisual, Cine de No ficción y la optativa Análisis y Crítica audiovisual.*

5.1.4.1.3 Módulo 3 - Tecnología y expresión audiovisual

Módulo eminentemente práctico que se ocupa de la formación en el dominio de las herramientas y procesos tecnológicos que, partiendo del conocimiento de los recursos expresivos del lenguaje audiovisual, predisponga a los estudiantes hacia la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales. Las asignaturas se programan a lo largo del plan de estudios secuencialmente, con el objetivo de reforzar los contenidos, *desde la Teoría y técnica de la fotografía, Tecnología de los medios Audiovisuales, Teoría y Técnica del Montaje, Postproducción I, Comunicación radiofónica, Expresión sonora, y dos materias optativas, Postproducción Audio, Postproducción II: efectos visuales.*

5.1.4.1.4 Módulo 4 - Guion, producción y realización audiovisual

Proporciona formación en las técnicas y procesos creativos de construcción de relatos audiovisuales, desde su concepción en el guion hasta su puesta en escena y grabación, gestionando todos los recursos técnicos (iluminación, sonido, escenografía...), humanos y económicos necesarios para la producción y realización de obras audiovisuales en diferentes formatos, géneros y estilos

La producción y realización audiovisual constituye una de las especializaciones del actual título de Graduado Comunicación Audiovisual. La Facultad dispone de equipamiento (plató de TV, sala de postproducción, sonido, equipos de iluminación, etcétera) y de profesorado con experiencia profesional en este campo. Por ese motivo, y sabiendo, además, que año tras año numerosos alumnos muestran interés en desarrollar su futura actividad profesional en este sector, en el presente plan de Grado se pretende reforzar esta línea de conocimiento profesional.

Se desarrolla a través de las materias *Guion audiovisual, Dirección de Fotografía, Realización Audiovisual, Guion, producción y realización de Ficción y Guion, producción y realización de Informativos*, así como de 3 optativas, *Dirección artística, Dirección escénica y Guion, producción y realización de programas de entretenimiento.*

Con ello, el alumno adquiere las competencias básicas del módulo y puede completarlas en la selección de las optativas, si es esa su opción

Las dos asignaturas obligatorias (Guion, producción y realización de programas de Ficción y Guion, producción y realización de Informativos) tienen una carga global de 24 créditos. Constituyen, como se explicó antes, la excepción a la norma de adjudicar 6 ECTS a todas las asignaturas en el plan

Se hace así para garantizar la imprescindible coordinación entre todas las disciplinas (Guion, Producción, Realización, Sonido e Iluminación, entre otras) involucradas en la compleja labor del Realizador Audiovisual.

En efecto, en el trabajo profesional de realización, se juntan, como en cualquier otra tarea de dirección, un conjunto de tareas que deben ser desmenuadas de forma paralela y conjunta. La

experiencia de años anteriores indica que, divididas en asignaturas independientes, resulta difícil su coordinación en la programación con el fin de que el alumno trabaje en proyectos comunes. Aun en el mejor de los casos, su aplicación resultaría imposible para aquellos estudiantes que se matricularan en unas asignaturas y no en otras.

Agrupando en una única asignatura contenidos que, esencialmente, deben estar relacionados, pensamos que se puede garantizar de una forma más eficaz el objetivo de ofrecer una idea integradora de la función de realización en todas sus facetas. El programa, obligatoriamente, será único y todos los alumnos lo desarrollarán en las mismas condiciones

5.1.4.1.5 Módulo 5 - Creación y diseño de contenidos interactivos

Proporciona formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red

La incorporación de materias relacionadas con la interactividad viene recomendada por el Libro Blanco de la Comunicación. También por las necesidades del mercado laboral y la demanda social. Creemos, además, que se da respuesta a las recomendaciones recogidas en la propia normativa de implantación de Títulos de Grado (*La flexibilidad y la diversidad son elementos sobre los que descansa la propuesta de ordenación de las enseñanzas oficiales como mecanismo de respuesta a las demandas de la sociedad en un contexto abierto y en constante transformación*).

No aprovechar la adaptación del plan para incorporar los nuevos formatos de difusión y creación de imágenes en movimiento alejaría a nuestros estudiantes del conocimiento de las últimas tendencias audiovisuales, de gran proyección futura, y les restaría competitividad a nivel local, nacional y europeo. La orientación de estas asignaturas está concebida como de dirección y desarrollo de proyectos, antes que de la ejecución técnica de los mismos

Este módulo se desarrolla, esencialmente, mediante asignaturas optativas. A partir de la experiencia en 3 asignaturas obligatoria *-Diseño y desarrollo de productos interactivos, Guión y Diseño Transmedia, Desarrollo de proyectos web* el alumno tiene la opción de profundizar en la creación de contenidos interactivos a través de 4 diferentes asignaturas optativas, *Creación Audiovisual en nuevos medios, Entretenimiento interactivo: Videojuegos, Diseño Digital: Expresión Gráfica y Motion Graphics, Entornos Virtuales en Comunicación* que, en conjunto, le proporcionarán conocimientos útiles sobre la creación (concepción y diseño) y el desarrollo de proyectos interactivos.

5.1.4.1.6 Módulo 6 – Publicidad Audiovisual

El módulo de Publicidad Audiovisual introduce al alumno a través de dos materias de carácter obligatorio, *Estrategias publicitarias para productos Audiovisuales. Programación para productos Audiovisuales* en el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de programación televisiva. Así como en la aplicación de estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de los canales y la organización que deben llevar a cabo las emisoras de televisión, incluyendo la ideación de nuevos formatos televisivos, prestando especial atención a su promoción hacia el espectador a través de una planificación publicitaria adaptada a las exigencias específicas del mercado audiovisual. Estas dos materias a su vez se relacionan con 3 optativas, como son: *Creatividad Publicitaria Audiovisual, Perfiles Profesionales en redes Sociales y Producción y Realización de contenidos de marca.*

5.1.4.1.7 Módulo 7- Práctica profesional

Consideramos esencial que el alumno realice prácticas externas para obtener una visión directa del funcionamiento del mercado laboral, especialmente teniendo en cuenta la orientación profesional con que se pretende envolver el título.

Así pues, el último módulo contempla una única asignatura, de carácter obligatorio, **Las prácticas en empresas** se llevarán a cabo en el último curso de la Titulación. La oferta y selección de alumnado será llevada a cabo de acuerdo a las normas que, con carácter general, promulgue la Universidad de Vigo y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, sin perjuicio de la labor de apoyo que pueda prestar el Coordinador de Prácticas en Empresas, previsto en este mismo apartado de la memoria.

Este nuevo sistema de prácticas será gestionado conforme a lo establecido en el Sistema de Garantía Interno de Calidad. Según lo establecido en el Procedimiento de Gestión y Revisión de las Prácticas Externas Integradas en el Plan de Estudios (PC 10) del Manual de Garantía de Calidad, las prácticas formativas externas son las actividades realizadas por los estudiantes en empresas, instituciones y entidades, esto es, en centros fuera de las dependencias universitarias, que tienen como objetivo complementar la formación universitaria del estudiante. El Equipo Decanal y más en concreto el Vicedecano de Alumnado o, en su defecto, el responsable dentro del equipo, participará activamente en la gestión de las Prácticas externas y en el nombramiento de tutores. En el caso de la Universidad de Vigo, la gestión de las prácticas está centralizada en la Fundación Universidad de Vigo con la que colabora el responsable de prácticas del centro en términos de asesoramiento y selección del alumnado, así como en la difusión de las ofertas de prácticas.

La gestión de las prácticas comienza con la difusión de la convocatoria para los alumnos de cuarto curso (en el segundo cuatrimestre) que se efectúa tanto desde la Fundación Universidad de Vigo como desde el Decanato a través de las bases de datos, así como de la publicación en el tablón específico de prácticas.

En cuanto al proceso de selección y salvo indicación contraria suele recaer sobre la entidad que solicitó alumnos en prácticas, para lo que se le facilita – en caso de necesidad - desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación las instalaciones para realizar las entrevistas. En caso de que dicha entidad solicite una preselección o selección de alumnado, se nombra una comisión paritaria que estará compuesta por la misma cantidad de miembros de representantes de la Universidad de Vigo – en su caso, de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación – y de representantes de la empresa. Los criterios que se proponen desde el Equipo Decanal son por este orden: curso en el que está matriculado, nota media del expediente académico, adecuación al perfil curricular bien por notas de materias específicas o formación complementaria de cursos relevantes para la plaza ofertada.

Una vez realizada la selección de cualquiera de los modos señalados, la Fundación Universidad de Vigo es informada de los datos de los alumnos seleccionados (nombre, apellidos, DNI, forma de contacto, función que desempeñará, período y jornada de estancia, ayuda al desplazamiento y locomoción) para preparar los documentos pertinentes a efectos de acreditación posterior.

5.1.4.1.7.1 Taller de Prácticas Profesionales

El Taller de Prácticas Profesionales no está programado únicamente como una alternativa de consolación para los alumnos no incluidos en los programas de prácticas en empresa, sino que presenta un gran interés en si mismo al disponer de objetivos propios:

- 1 - Actualizar los contenidos del plan de estudios con la incorporación de las técnicas más novedosas impartidos por profesionales o profesores, siempre externos a la Universidad de Vigo, de prestigio
- 2 - Proporcionar el contacto directo del alumno con destacados profesionales o profesores de otras universidades que, en condiciones normales, no podrían impartir docencia completa en la Universidad de Vigo
- 3 - Contribuir al propio prestigio de la Facultad y de la Universidad de Vigo, publicitando la presencia del director del taller y programando otras actividades (conferencias, mesas redondas, visitas ...) destinadas a todos los alumnos de la comunidad universitaria y de la sociedad en general

Con esta estructura, pensamos, se acerca la empresa al estudiante, se enriquece la vida académica de la Facultad y se evita que el alumno compense la realización de prácticas en empresas con asignaturas optativas cuyos objetivos pueden estar alejados de la realidad empresarial

Cada año se programarán, como mínimo, tres Talleres de Prácticas en el segundo cuatrimestre, para diversificar en la medida de lo posible la oferta al alumnado. En total serán 12 créditos en el *currículum* y servirá, exclusivamente, para compensar los créditos no obtenidos por los alumnos que no puedan, o no quieran, acceder al programa de prácticas en empresas. En ningún caso se podrá convalidar por otro tipo de créditos de la Titulación, ni siquiera en el caso de que el alumno participe en el Taller y luego acabe realizando las prácticas en empresa.

Las labores de coordinación corresponderán a la figura del Coordinador del Taller de Prácticas Profesionales, detallado en este mismo apartado de la memoria. Se encargará, entre otros aspectos,

de elaborar una ficha con el calendario, objetivos y contenidos del Taller. También determinará para cada Taller el número máximo de participantes. El criterio de admisión será el número de créditos superados en la Titulación, siendo en todo caso obligatoria la admisión de estudiantes de 4º curso que no hubieran podido acceder a las Prácticas en Empresas.

5.1.4.1.8 Módulo 8 - Trabajo de Fin de Grado

De acuerdo con la normativa del R. D. de enseñanzas universitarias el nuevo Grado en Comunicación Audiovisual incluye un Trabajo de Fin de Grado, de 12 ECTS, por parte del estudiante que deberá realizarse en el último curso y estará orientado a la evaluación de las competencias generales asociadas a la titulación. Los procedimientos administrativos y académicos para la realización, presentación y evaluación del Trabajo de Fin de Grado se regirán por la normativa que en su momento apruebe, con carácter general, la Universidad de Vigo y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Con motivo de la modificación de este grado, los créditos ECTS del Trabajo de Fin de Grado, se reducen a 6 ECTS. Con el objetivo de poder contar con más créditos a la hora de proponer optativas que favorezcan la especialización del alumno.

<http://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/traballo-de-fin-de-grao-tfg-comunicacion-audiovisual/>

5.1.4.2 Organización de la optatividad

Se han tenido en cuenta las directrices indicadas en el Real Decreto 1393(2007, de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales), las directrices propias de la Universidad de Vigo sobre la estructura y organización los planes de estudios de grado y el Documento del Consello Galego de Universidades, Líneas Generales para la implantación de los Estudios de Grado y Postgrado en el Sistema Universitario de Galicia, que, entre otras cuestiones, establece que la oferta de optativas se centrará en la segunda mitad del plan de estudios y que no superará el 15% de los créditos que conducen a la obtención del título.

Como se observa en el listado de asignaturas, la optatividad adquiere un carácter de perfeccionamiento o profundización en cada uno de los módulos, alejándose, pues, de la idea de asignaturas complementarias o transversales que impregnan las actuales titulaciones

El alumno escoge, entre 84 créditos ofertados, los 30 necesarios para obtener su Título de Grado. Puede hacerlo exclusivamente en el mundo multimedia, alejándose completamente de él mediante las optativas del resto de módulos, o combinando ambas opciones. En todo caso, se trata de asignaturas del mismo orden de importancia que las obligatorias y básicas de la Titulación.

5.1.4.2.1 Itinerarios

Se recomienda de forma general que se respete la secuencia temporal consecutiva curso a curso, pero no existen itinerarios claramente diferenciados en la estructura del plan, pues no existe ningún tipo de condicionamiento en la matrícula de los diferentes módulos o asignaturas optativas. Sin embargo, el alumno podrá concentrar su formación hacia alguno de los dos perfiles de la titulación, sobre la base de la selección de asignaturas optativas.

Curso/cuatri	PRODUCCION y REALIZACIÓN	MEDIOS INTERACTIVOS	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL
3-1	Dirección Artística.	Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics.	
3-1	Guion, Producción y Realización de programas de entretenimiento.	Creación Audiovisual en nuevos formatos.	Creatividad publicitaria Audiovisual (Métodos de creatividad y Comunicación Publicitaria.
3-2	Dirección escénica.	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones móviles.	Producción y Realización de Contenidos de Marca.
3-2	Postproducción audio.		
4-1	Postproducción II: Efectos visuales.	Entretenimiento Interactivo: Videojuegos.	

4-2	Análisis y Audiovisual.	Crítica	Mundos Virtuales en comunicación.	Perfiles Profesionales en Redes Sociales.
-----	-------------------------	---------	-----------------------------------	---

La tabla anterior constituye una referencia para el alumno, en el sentido que aproveche al máximo la selección de las optativas en dirección de sus intereses formativos. No constituyen caminos alternativos obligatorios, pues, establecido su carácter optativo, cada asignatura se impartirá de forma independiente. Aunque se recomienda que se cursen las materias de los mismos módulos con anterioridad, para un mejor aprovechamiento de los itinerarios. Es perfectamente posible mezclar asignaturas de las distintas columnas.

5.1.4.3 *Coordinación de las enseñanzas*

Para la puesta en marcha de este plan de estudios se han establecido una serie de mecanismos de coordinación docente. El Sistema de Garantía Interna de Calidad contempla en su procedimiento DO-0201 “Planificación y desarrollo de la enseñanza”, el diagrama de flujo según el cual la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación organizará, revisará y aprobará la Programación Docente Anual, los horarios de las materias, los calendarios de evaluación y las guías docentes de las asignaturas

Para su aplicación efectiva, se designarán los denominados “coordinadores” que se encargarán del seguimiento del cumplimiento de los objetivos marcados para el título en los distintos niveles. El profesorado del centro, junto con estos coordinadores, serán los encargados de desarrollar y poner en marcha las acciones derivadas de la planificación aprobada.

Se implantarán mecanismos de coordinación con el fin de garantizar que todas las actividades de docencia/aprendizaje se lleven a cabo sin solapamientos y sin que se produzcan sobrecargas indeseables entre el alumnado. Además de las funciones propias de la Dirección y Junta de Facultad, se crearán las siguientes figuras de coordinación, específicas para la presente Titulación:

1 - Coordinador de Módulo. Será el encargado de:

- Coordinar la elaboración de las Guías Docentes de las asignaturas adscritas a cada uno de los módulos generales (Entorno de la comunicación; Historia y teoría de la comunicación; Tecnología y expresión audiovisual; Guion, producción y realización audiovisual; Creación y diseño de contenidos interactivos; Publicidad Audiovisual) cuidando de que los contenidos, actividades, y evaluación de competencias se ajusten a lo establecido en esta memoria, evitando duplicidades, vacíos y/o la aplicación de criterios de evaluación diferentes a distintos grupos de alumnos de una misma asignatura.
- Supervisar el cumplimiento de lo acordado en cada una de las Guías Docentes.
- Organizar y coordinar las actividades conjuntas que afecten a más de una asignatura del mismo módulo.
- Redactar un informe, al final de cada cuatrimestre, para dar cuenta al Coordinador de la Titulación de la marcha y problemas detectados en el desarrollo docente.

2 - Coordinador de prácticas en empresas. Sus funciones serán:

- Elaborar normas propias de procedimiento de prácticas externas que desarrollen la normativa vigente, en materia de requisitos, procedimiento de selección de los estudiantes, mecanismos de seguimiento y evaluación de las prácticas
- Contactar e informar a las empresas del audiovisual de las ventajas y posibilidades de los programas de prácticas de los estudiantes y proponerles la realización de convenios con esta finalidad, siempre en coordinación con la Fundación Universidad de Vigo.
- Nombrar, para cada alumno en prácticas, a dos tutores, uno correspondiente a un profesor del Centro y otro de la empresa o institución donde se hayan de realizar
- Informar, asesorar y apoyar a los estudiantes en todos los aspectos relacionados con las Prácticas
- Recoger información, a través de encuestas, del grado de satisfacción, dirigidas tanto al alumnado como a las empresas o instituciones que los han acogido
- Evaluar las Prácticas realizadas por el estudiante, teniendo en cuenta: Informe del Profesor Tutor de la Facultad, Informe del Tutor de la Empresa o Institución e Informe o trabajo elaborado por el alumno

- Redactar un informe anual para dar cuenta al Coordinador de la Titulación del desarrollo y conclusiones del programa de prácticas

3 - Coordinador de Titulación - Será el encargado de:

- Coordinar la actividad docente de cada curso, cuidando de que las actividades previstas aseguren una dedicación continuada de un alumno medio a lo largo del cuatrimestre que se ajuste lo más posible a las 35 horas semanales.
- Supervisar, junto a los coordinadores de módulo, la elaboración de todas las Guías Docentes y el efectivo cumplimiento de las mismas
- Publicar las Guías Docentes, convenientemente actualizadas, en tiempo y forma
- Detectar necesidades y disfunciones docentes en relación con el POD
- Organizar y coordinar actividades conjuntas que afecten a diferentes módulos
- Proponer y coordinar las actividades complementarias de la Titulación (conferencias, charlas, proyecciones, información, página web, etcétera) evitando duplicidades y coincidencias
- Convocar reuniones con los coordinadores de cada módulo y con el profesorado para analizar la marcha de la docencia en la Titulación. En particular, convocará al final de cada cuatrimestre una reunión ordinaria con todos los profesores con el fin de debatir los problemas y dificultades del cuatrimestre recién concluido y consensuar propuestas de mejora
- Redactar un informe, al final de cada cuatrimestre, para dar cuenta al Decanato de la Facultad y a la Comisión de Garantía de la Calidad de la Titulación de los problemas detectados en el desarrollo docente y sus posibles soluciones
- Convocar y presidir las reuniones de la Comisión Académica de Grado, así como establecer las reuniones con los coordinadores de cada módulo y con el profesorado que se estimen oportunas para analizar la marcha de la docencia en la Titulación.
- Redactar un informe anual, para dar cuenta al Decanato de la Facultad y a la Comisión de Garantía de la Calidad de la Titulación de los problemas detectados en el desarrollo docente y sus posibles soluciones.

El equipo Decanal se responsabiliza de favorecer la difusión de la información anteriormente indicada para su accesibilidad y utilización por los diferentes grupos de interés de la titulación impartida. Además de eso, se establecerán las medidas de control que considere adecuadas para favorecer el correcto desarrollo de la planificación de las enseñanzas, asegurando la información total ante cambios surgidos y atendiendo a las reclamaciones que puedan surgir a tenor del desarrollo de los diferentes programas formativos MC-02 “Gestión de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones” y el Plan de Acción Tutorial derivado del procedimiento DO-0203 de “Orientación al Estudiantado” estableciendo las medidas correctoras oportunas consecuencia de las desviaciones apreciadas. En consecuencia, antes del inicio del periodo de matrícula de cada curso académico, el equipo Decanal ha de revisar y actualizar las Guías Docentes.

El desarrollo del plan se basa en la garantía de que cualquier estudiante pueda realizar el mismo en el periodo de tiempo prefijado (4 años). Las asignaturas planteadas son claramente complementarias, pero no existen prerequisites previos para cursarlas.

El plan de estudios expuesto será objeto de revisión según lo establecido en el DO-0102 “Seguimiento y Mejora de las Titulaciones” lo que supone que se establecerán fórmulas para garantizar su correcta ejecución y para la detección de posibles defectos en el mismo.

A continuación, presentamos el plan de estudios propuesto.

TABLA DE PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter (FB/OB/OP)	Curso	Cuatrimestre
Módulo 1	30	Lengua Gallega	6	FB	2	1

ENTORNO DE LA COMUNICACION		Lengua Española: expresión textual y visual	6	FB	1	1
		Sociología de la comunicación	6	FB	1	1
		Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	6	FB	2	1
		Mk de productos audiovisuales y MM	6	FB	2	2
Módulo 2 HISTORIA Y TEORIA DE LA COMUNICACION	60	Teoría y Técnica de la imagen	6	FB	1	1
		Comunicación escrita	6	FB	1	1
		Teoría e historia de la Comunicación,	6	FB	1	2
		Teoría y técnica cinematográfica,	6	OB	1	2
		Géneros cinematográficos	6	OB	2	1
		Narrativa Audiovisual	6	OB	2	2
		Documentación audiovisual	6	FB	1	2
		Propaganda en Medios Audiovisuales	6	OB	3	1
		Cine de No ficción	6	OB	3	1
		Análisis y Crítica Audiovisual	6	OP	4	2
Módulo 3 TECNOLOGÍA Y EXPRESIÓN AUDIOVISUAL	48	Teoría y técnica de la fotografía	6	OB	1	1
		Tecnología de los medios Audiovisuales	6	FB	1	2
		Teoría y Técnica del Montaje,	6	OB	2	1
		Postproducción I	6	OB	3	1
		Comunicación radiofónica,	6	OB	1	2
		Expresión sonora	6	OB	2	2

		Postproducción Audio	6	OP	4	
		Postproducción II: efectos visuales	6	OP	4	
1Módulo 4 GUIÓN PRODUCCION Y REALIZACION AUDIVISUAL	48	Guion audiovisual	6	OB	2	2
		Realización Audiovisual	6	OB	3	1
		Dirección de Fotografía	6	OB	2	1
		Guion, producción y realización de programas de Ficción	12	OB	3	2
		Guion, producción y realización de Informativos	12	OB	4	1
		Dirección artística	6	OP	3	1
		Dirección escénica	6	OP	3	2
		Guion, producción y realización de programas de entretenimiento	6	OP	3	1/2
Módulo 5 CREACION Y DISEÑO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS	48	Diseño y Desarrollo de productos interactivos	6	OB	2	2
		Guion y Diseño Transmedia	6	OB	3	2
		Desarrollo de proyectos web	6	OB	4	1
		Creación Audiovisual en nuevos formatos	6	OP	4	1
		Entretenimiento interactivo: Videojuegos	6	OP	4	1
		Diseño Digital: Expresión Gráfica y Motion Graphics	6	OP	3	1
		Aplicaciones Móviles	6	OP	4	2
		Mundos Virtuales en Comunicación	6	OP	4	2
	30	Estrategias publicitarias para	6	OB	3	1

Módulo 6 PUBLICIDAD AUDIOVISUAL		productos audiovisuales				
		Programación para productos audiovisuales	6	OB	3	2
		Producción y Realización de contenidos de marca	6	OP	4	1
		Perfiles Profesionales en redes Sociales	6	OP	4	2
		Creatividad Publicitaria Audiovisual.	6	OP	3	1
Módulo 7 PRACTICAS	12					
Módulo 8 TFG	6					

**LISTADO DE COMPETENCIAS DE MATERIAS OPTATIVAS
(incluidas las materias optativas que son obligatorias de mención)**

Relación de competencias generales que el alumnado adquirirá en las materias optativas	
Competencia General 1 (CG1):	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
Competencia General 2 (CG2):	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
Competencia General 3 (CG3):	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
Competencia General 4 (CG4):	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
Competencia General 5 (CG5):	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.

Relación de competencias transversales que el alumnado adquirirá en las materias optativas	
Competencia Transversal 1 (CT1):	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
Competencia Transversal 2 (CT2):	Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en la lengua gallega.

Competencia Transversal 3 (CT3):	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
Competencia Transversal 4 (CT4):	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
Competencia Transversal 5 (CT5):	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
Competencia Transversal 6 (CT6):	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
Competencia Transversal 7 (CT7):	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Relación de competencias específicas que el alumnado adquirirá en las materias optativas	
CE1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE6	Conocer y aplicar los fundamentos de la animación audiovisual
CE8	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE10	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de un producción audiovisual.
CE11	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
CE13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
CE16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE19	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
CE20	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
CE22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos

LISTADO DE ASIGNATURAS POR COMPETENCIA (OPTATIVAS)

LISTADO DE COMPETENCIAS	ASIGNATURA/S
CB2	Creación Audiovisual en Nuevos Formatos, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos

CB3	Creación Audiovisual en Nuevos Formatos
CB4	Creación Audiovisual en Nuevos Formatos, Creatividad Publicitaria Audiovisual
CB5	Entretenimiento Interactivo: Videojuegos
CG1	Análisis y Crítica Audiovisual, Creatividad publicitaria Audiovisual
CG2	Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Mundos Virtuales en comunicación, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Perfiles Profesionales en redes sociales
CG3	Análisis y Crítica Audiovisual, Aplicaciones Móviles, Dirección Artística, Dirección Escénica, Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Mundos Virtuales en comunicación, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Perfiles Profesionales en redes sociales, Postproducción audio, Postproducción II: Efectos visuales
CG4	Análisis y Crítica Audiovisual, Aplicaciones Móviles, Dirección Artística, Dirección Escénica, Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Mundos Virtuales en comunicación, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Postproducción audio, Postproducción II: Efectos visuales
CG5	Análisis y Crítica Audiovisual, Dirección Artística, Dirección Escénica, Postproducción audio, Postproducción II: Efectos visuales
CT1	Aplicaciones Móviles, Creatividad publicitaria Audiovisual, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Perfiles Profesionales en redes sociales, Postproducción audio, Postproducción II: Efectos visuales
CT2	Análisis y Crítica Audiovisual, Aplicaciones Móviles, Creación Audiovisual en nuevos formatos, Dirección Artística, Dirección Escénica, Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Mundos Virtuales en comunicación, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Postproducción II: Efectos visuales
CT3	Creación Audiovisual en nuevos formatos, Mundos Virtuales en comunicación, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Postproducción II: Efectos visuales
CT4	Aplicaciones Móviles, Creación Audiovisual en nuevos formatos, Dirección Artística, Dirección Escénica, Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Mundos Virtuales en comunicación, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Postproducción II: Efectos visuales
CT5	Dirección Artística, Dirección Escénica, Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Postproducción II: Efectos visuales
CT6	Análisis y Crítica Audiovisual, Dirección Artística, Dirección Escénica, Postproducción audio
CT7	Creatividad publicitaria Audiovisual
CE1	Creatividad publicitaria Audiovisual
CE6	Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics
CE8	Postproducción audio, Postproducción II: Efectos visuales
CE10	Dirección Artística, Dirección Escénica, Mundos Virtuales en comunicación, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento
CE11	Creación Audiovisual en nuevos formatos, Creatividad publicitaria Audiovisual

CE13	Análisis y Crítica Audiovisual
CE14	Análisis y Crítica Audiovisual
CE16	Creación Audiovisual en nuevos formatos, Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics, Mundos Virtuales en comunicación, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Postproducción II: Efectos visuales
CE18	Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento, Postproducción II: Efectos visuales
CE19	Perfiles Profesionales en redes sociales
CE20	Aplicaciones Móviles, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento
CE21	Creación Audiovisual en nuevos formatos, Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento
CE22	Aplicaciones Móviles, Entretenimiento Interactivo: Videojuegos

5.1.5 Procedimiento de evaluación y calificación

Los procedimientos de evaluación y calificación de los alumnos serán a través de exámenes de preguntas objetivas con el objetivo de conocer los conocimientos adquiridos, pero dicho examen es parte de la nota final. Se suele complementar dicha prueba con la realización de trabajos, que deben ser presentados en clase. Estos trabajos dependiendo de la materia pueden ser realizados de forma individual, o en grupo. En la titulación es importante la resolución de problemas de forma autónoma por parte de los estudiantes, siendo tutelados por los docentes.

Así mismo la asistencia a clase es importante, ya que es un grado con un alto componente práctica y son los docentes los que coordinan a través de la observación sistemática el desempeño de los estudiantes.

5.1.6 Procedimientos de coordinación docente.

Para la puesta en marcha de este plan de estudios se han establecido una serie de mecanismos de coordinación docente. El Sistema de Garantía Interna de Calidad contempla en su procedimiento DO-0201 "Planificación y desarrollo de la enseñanza", el diagrama de flujo según el cual la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación organizará, revisará y aprobará la Programación Docente Anual, los horarios de las materias, los calendarios de evaluación y las guías docentes de las asignaturas

Para su aplicación efectiva, se designarán los denominados "coordinadores" que se encargarán del seguimiento del cumplimiento de los objetivos marcados para el título en los distintos niveles. El profesorado del centro, junto con estos coordinadores, serán los encargados de desarrollar y poner en marcha las acciones derivadas de la planificación aprobada.

Se implantarán mecanismos de coordinación con el fin de garantizar que todas las actividades de docencia/aprendizaje se lleven a cabo sin solapamientos y sin que se produzcan sobrecargas indeseables entre el alumnado. Además de las funciones propias de la Dirección y Junta de Facultad, se crearán las siguientes figuras de coordinación, específicas para la presente Titulación:

1 - Coordinador de Módulo. Será el encargado de:

- Coordinar la elaboración de las Guías Docentes de las asignaturas adscritas a cada uno de los módulos generales (Entorno de la comunicación; Historia y teoría de la comunicación; Tecnología y expresión audiovisual; Guion, producción y realización audiovisual; Creación y diseño de contenidos interactivos; Publicidad Audiovisual) cuidando de que los contenidos, actividades, y evaluación de competencias se ajusten a lo establecido en esta memoria, evitando duplicidades, vacíos y/o la aplicación de criterios de evaluación diferentes a distintos grupos de alumnos de una misma asignatura.
- Supervisar el cumplimiento de lo acordado en cada una de las Guías Docentes.

- Organizar y coordinar las actividades conjuntas que afecten a más de una asignatura del mismo módulo.
- Redactar un informe, al final de cada cuatrimestre, para dar cuenta al Coordinador de la Titulación de la marcha y problemas detectados en el desarrollo docente.

2 - Coordinador de prácticas en empresas. Sus funciones serán:

- Elaborar normas propias de procedimiento de prácticas externas que desarrollen la normativa vigente, en materia de requisitos, procedimiento de selección de los estudiantes, mecanismos de seguimiento y evaluación de las prácticas
- Contactar e informar a las empresas del audiovisual de las ventajas y posibilidades de los programas de prácticas de los estudiantes y proponerles la realización de convenios con esta finalidad, siempre en coordinación con la Fundación Universidad de Vigo.
- Nombrar, para cada alumno en prácticas, a dos tutores, uno correspondiente a un profesor del Centro y otro de la empresa o institución donde se hayan de realizar
- Informar, asesorar y apoyar a los estudiantes en todos los aspectos relacionados con las Prácticas
- Recoger información, a través de encuestas, del grado de satisfacción, dirigidas tanto al alumnado como a las empresas o instituciones que los han acogido
- Evaluar las Prácticas realizadas por el estudiante, teniendo en cuenta: Informe del Profesor Tutor de la Facultad, Informe del Tutor de la Empresa o Institución e Informe o trabajo elaborado por el alumno
- Redactar un informe anual para dar cuenta al Coordinador de la Titulación del desarrollo y conclusiones del programa de prácticas

3 - Coordinador de Titulación - Será el encargado de:

- Coordinar la actividad docente de cada curso, cuidando de que las actividades previstas aseguren una dedicación continuada de un alumno medio a lo largo del cuatrimestre que se ajuste lo más posible a las 35 horas semanales.
- Supervisar, junto a los coordinadores de módulo, la elaboración de todas las Guías Docentes y el efectivo cumplimiento de las mismas
- Publicar las Guías Docentes, convenientemente actualizadas, en tiempo y forma
- Detectar necesidades y disfunciones docentes en relación con el POD
- Organizar y coordinar actividades conjuntas que afecten a diferentes módulos
- Proponer y coordinar las actividades complementarias de la Titulación (conferencias, charlas, proyecciones, información, página web, etcétera) evitando duplicidades y coincidencias
- Convocar reuniones con los coordinadores de cada módulo y con el profesorado para analizar la marcha de la docencia en la Titulación. En particular, convocará al final de cada cuatrimestre una reunión ordinaria con todos los profesores con el fin de debatir los problemas y dificultades del cuatrimestre recién concluido y consensuar propuestas de mejora
- Redactar un informe, al final de cada cuatrimestre, para dar cuenta al Decanato de la Facultad y a la Comisión de Garantía de la Calidad de la Titulación de los problemas detectados en el desarrollo docente y sus posibles soluciones
- Convocar y presidir las reuniones de la Comisión Académica de Grado, así como establecer las reuniones con los coordinadores de cada módulo y con el profesorado que se estimen oportunas para analizar la marcha de la docencia en la Titulación.
- Redactar un informe anual, para dar cuenta al Decanato de la Facultad y a la Comisión de Garantía de la Calidad de la Titulación de los problemas detectados en el desarrollo docente y sus posibles soluciones.

El equipo Decanal se responsabiliza de favorecer la difusión de la información anteriormente indicada para su accesibilidad y utilización por los diferentes grupos de interés de la titulación impartida. Además de eso, se establecerán las medidas de control que considere adecuadas para favorecer el correcto desarrollo de la planificación de las enseñanzas, asegurando la información total ante cambios surgidos y atendiendo a las reclamaciones que puedan surgir a tenor del desarrollo de los diferentes programas formativos MC-02 “Gestión de Quejas, Sugerencias y Felicidades” y el Plan de Acción Tutorial derivado del procedimiento DO-0203 de “Orientación al

Estudiantado” estableciendo las medidas correctoras consecuencia de las desviaciones apreciadas. En consecuencia, antes del inicio del periodo de matrícula de cada curso académico, el equipo Decanal ha de revisar y actualizar las Guías Docentes.

5.1.7 Competencias que se adquieren por parte de los alumnos en función de la mención que cursen y de las materias optativas seleccionadas

REALIZACIÓN	COMPETENCIAS
Dirección Artística	CG3,CG4,CG5, CT1, CT2,CT4, CT5,CT6, CE10
Guión, Producción y Realización de programas de entretenimiento	CG2,CG3,CG4, CT1, CT2, CE10,,CE16, CE18,CE20,CE21
Dirección escénica	CG3,CG4,CG5, CT1, CT2,CT4, CT5,CT6, CE10
Postproducción audio	CG3,CG4,CG5,CT1,CT6,CE8
Postproducción II: Efectos visuales	CG3,CG4,CG5, CT11,CT2,CT3,CT4,CT5,CE8,CE16,CE18
Análisis y Crítica Audiovisual	CG1,CG3,CG3,CG5,CT2, CT6, CE13,CE14

MEDIOS INTERACTIVOS

Diseño Digital, Expresión Gráfica y Motion Graphics	CG2,CG3,C4,CT2,CT4,CT5, CE6,CE16
Creación Audiovisual en nuevos formatos	CB2,CB3,C4,CT2,CT3,CT4, CE11,CE16,CE21
Aplicaciones móviles	CG3,CG4,CT1,CT2,CT4, CE20, CE22
Entretenimiento Interactivo: Videojuegos	CB2,CB5,CG3,CG4,CT2,CT3,CT4,CT5,CE20,CE22
Mundos Virtuales en comunicación	CG2,CG3,CG4,CT2,CT3,CT4, CE11,CE16,CE21

PUBLICIDAD Y AUDIOVISUAL

Creatividad publicitaria Audiovisual	CB4,CG1, CT1,CT7,CE1,CE11
Producción y Realización de Contenidos de Marca	CB2,CG3,CG4,CT6,CE14,CE23
Perfiles Profesionales en redes sociales	CG2,CG3,CT1, CE19

5.1.8 Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Unidades de apoyo y sistemas de información para el envío y acogida de los estudiantes

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es quien centraliza, coordina y gestiona las actividades de cooperación internacional en el seno de la Universidad de Vigo, y en particular quien gestiona los programas de nacionales e internacionales de intercambio de alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.

Desde la ORI se presta apoyo tanto a estudiantes, como a docentes y personal de administración propios y extranjeros, antes de su llegada y durante su estancia, a través, entre otras, de las siguientes actividades:

- Información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior y sobre el programa SICUE, de ámbito nacional.
- Fomento y gestión de la movilidad de alumnado, profesorado y PAS propios y extranjeros, en especial en el marco de los programas Erasmus+, ISEP, becas MAEC-AECID y Fundación Carolina y programas de cooperación de la Universidade de Vigo y en el marco de redes como el Grupo Compostela o el GE4.

- Con respecto a los estudiantes de la Universidade de Vigo proporciona: asesoramiento a los candidatos seleccionados con estos programas sobre la documentación que deben presentar, información sobre la cuantía de las becas y posibles ayudas complementarias, así como, sobre las gestiones que tienen que realizar con las universidades de destino.
- Con respecto al profesorado de la Universidade de Vigo, la ORI facilita información sobre los programas de intercambio de docencia y programas de cooperación internacional y con respecto al PAS de la Universidade de Vigo sobre programas de intercambio para formación.
- Con respecto al alumnado extranjero, gestiona la aceptación de los que participan en un programa de intercambio, elabora la *Guía del estudiante extranjero* y envía los paquetes informativos sobre la Universidade de Vigo, con información sobre los diferentes campus y ciudades, recepción, visados, viaje, busca de alojamiento, matrícula y posibilidades de estudios en colaboración con los responsables de relaciones internacionales.
- Con respecto a los docentes y PAS extranjeros, la ORI les facilita igualmente información sobre la Universidad de Vigo, realiza las reservas de alojamiento en hoteles o residencias concertadas, si es necesario, y presta su apoyo en todas aquellas cuestiones que el docente necesite en colaboración con los responsables de relaciones internacionales en cada centro.
- Elaboración y negociación de acuerdos de cooperación internacional.
- Asegura la presencia de la Universidade de Vigo en foros y encuentros de educación internacionales y participa activamente en las principales redes internacionales de universidades como el Grupo Compostela de Universidades.

La Universidad de Vigo cuenta además con un programa propio de voluntariado y acogida de estudiantes de intercambio coordinado por la ORI y formado por aquellos estudiantes que se ofrecen como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez. También se desarrollan diferentes actividades con el fin de fomentar la integración de los estudiantes extranjeros de intercambio y que puedan mejorar su conocimiento del idioma, en colaboración con ESN, la *Erasmus Student Network*.

Acciones de Movilidad

La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de profesores, estudiantes y PAS tanto de la Universidad de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación:

- La movilidad tanto a nivel nacional como internacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con las otras instituciones, gestionado a través de las correspondientes Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus+ principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias, GE4, Becas Santander para Grado y para Investigación).
- En relación a la movilidad de estudiantes con Europa se potencia la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus+, para lo cual se firman acuerdos bilaterales Erasmus plurianuales.
- Para la movilidad de profesores con Europa (tanto para los profesores de las Universidades gallegas, como para los visitantes de universidades extranjeras) se prevén diversas actuaciones en el marco del programa Erasmus+ para el que se dispondrá de financiación: visitas OM y PV a universidades asociadas para preparar la movilidad de estudiantes y promover la firma de los acuerdos de cooperación y movilidad para impartir docencia (STA) o recibir formación (STT). Esta movilidad es esencial para desarrollar la dimensión europea dentro de la propia universidad y entre las universidades europeas. El periodo para impartir docencia en el extranjero permite a los docentes conocer otros sistemas universitarios diferentes y otro idioma, aportando una perspectiva europea a los cursos que siguen los estudiantes de la universidad anfitriona y de la universidad de origen, abriendo además nuevas posibilidades de cooperación y de realización de proyectos conjuntos entre

instituciones de varios países. Dentro del nuevo programa Erasmus+ se incluye la movilidad del PAS y se contemplan nuevas acciones dentro de la movilidad docente.

- Las Universidades gallegas participa también desde hace años en el programa europeo Jean Monnet que facilita el desarrollo en el mundo universitario de actividades académicas relacionadas con la integración europea, el estudio de la construcción de la Europa comunitaria, su desarrollo institucional, político, económico y social. Anualmente se promociona también la movilidad y recepción de docentes Jean Monnet expertos en políticas comunitarias, a través de los diferentes módulos aprobados y de los Centros de Excelencia Europeo Jean Monnet.
- Para la movilidad con otros países no europeos, a través de las ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específico con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad tanto de estudiantes como de docentes. En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en la acción KA 107 dentro del programa Erasmus +. Los estudiantes, profesores y PAS podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos.
- Por su parte, los estudiantes extranjeros podrán participar, entre otros, en los siguientes programas: becas Erasmus + con Europa y con países extracomunitarios, programa de becas destinados a gallegos/as de origen gallego y a sus descendientes para la realización de estudios universitarios de la Consejería de Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia; y becas de la Fundación Carolina, MAEC-AECID que constituyen la oferta de formación a nivel postgrado del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiantes extranjeros.

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES NACIONALES

Universidad Complutense de Madrid
Universidad de Málaga
Universidad de Murcia
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad de Salamanca
Universidad San Jorge
Universidad de Sevilla
Universidad de Sevilla
Universitat de Vic
Universitat Jaume I de Castelló
Universidad de Murcia

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

Erasmus Code	University
A SPITTAL01	Fachhochschule Kärnten
A SPITTAL01	Fachhochschule Kärnten
B BRUXEL02	Université Saint-Louis
CZ ZLIN01	Tomas Bata University in Zlin
D BIELEFE02	Fachhochschule Bielefeld
D BOCHUM01	Ruhr-Universität Bochum
D PASSAU01	Universität Passau
EE TALLINN04	Tallinn University of Technology
F ANGERS04	Université Catholique de l'Ouest
F BORDEAU03	Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3
F CLERMONT48	Université Clermont Auvergne

G ATHINE01	National and Kapodistrian University of Athens
G TRIPOLI03	University of Peloponnese
Halisdemir	Alpen-Adria Universität Klagenfurt
HR ZAGREB10	VERN University of Applied Sciences- Zagreb
HU BUDAPES03	Corvinus University of Budapest
I CAMPOBA01	Università degli Studi del Molise
I COSENZA01	Università della Calabria
I PADOVA01	Università degli Studi di Padova
I PERUGIA06	Università per Stranieri di Perugia
I ROMA01	Sapienza- Università di Roma
I ROMA04	Libera Università Maria Ss Assunta (LUMSA)
I ROMA16	Università degli Studi Roma Tre
I SALERNO01	Università degli Studi di Salerno
I TERAMO01	Università degli Studi di Teramo
I URBINO01	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
LT KLAIPED07	Lithuania Business University of Applied Sciences
LT VILNIUS01	University of Vilnius
LT VILNIUS24	Kazimieras Simonavicius University
MK STIP01	Goce Delcev University
P ACORES01	Universidade dos Açores
P AVEIRO01	Universidade de Aveiro
P BRAGA01	Universidade do Minho
P COIMBRA01	Universidade de Coimbra
P GUARDA01	Instituto Politécnico da Guarda
P LISBOA01	Universidade Católica Portuguesa
P LISBOA109	Universidade de Lisboa
P LISBOA52	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías
P LISBOA58	Instituto Superior de Comunicação Empresarial- ISCEM
P MAIA01	Instituto Superior da Maia
P PORTO29	Instituto Português de Administração de Marketing do Porto
P PORTO42	IS CET- Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo
P VISEU01	Instituto Politécnico de Viseu
P PORTO08	Escola Superior Artística do Porto
PL KIELCE02	Jan Kochanowski University in Kielce
PL PIOTRKO01	Wyzsza Szkoła Handlowa IM. Króla Stefana batoriego w Piotrkowie Trybunalskim (WSH)
PL WROCLAW01	Uniwersytet Wrocławski
S KARLSTA01	Karlstad University
SI LJUBLJA01	Univerza v Ljubljani
TR ANKARA02	Gazi University
TR AYDIN01	Adnan Menderes Üniversitesi
TR ISTANBU16	Kadir Has University
TR MALATYA01	Inönü Üniversitesi
TR TOKAT01	Gaziosmanpasa Üniversitesi

5.1.9 Régimen de permanencia de los estudiantes

En lo que respecta al régimen de permanencia de los estudiantes en el Grado propuesto, es de aplicación la normativa de permanencia y progreso de los estudiantes en la Universidad de Vigo, aprobada por el Consejo Social el 12 de junio de 2017 (DOG nº 124 de 2017/6/30) Los contenidos de dicha normativa pueden consultarse en el enlace:

https://uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/NORMATIVA_DE_PERMANENCIA_DOG_30_06_2017.pdf

5.1.10 Procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al EEES

En lo que respecta a la transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, es de aplicación la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo el 23/07/2008. Si hubiere cambios o modificaciones en esta normativa de la Universidad, estos serían de aplicación en la titulación de Grado propuesto. La normativa se encuentra en el siguiente enlace:

http://webs.uvigo.es/victce/images/documentos/normativas/normativa_transferencia.pdf

En cualquier caso, y a partir del curso 2018/19, entrará en vigor la Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos de la Universidad de Vigo, aprobada en Consejo de Gobierno el 21 de marzo de 2018:

https://uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_de_transferencia_e_reconocimiento_de_crxditos_CG_21_03_2018..pdf

5.2 Actividades formativas

A continuación, presentamos una lista de las actividades formativas que se encuentran planificadas en la titulación:

1	Clases Teóricas
2	Clases prácticas
3	Trabajo Autónomo del Alumno (individual y en grupo)
4	Estudio de Casos / Análisis de Situaciones

5.3 Metodologías docentes

Según se puede observar las metodologías más utilizadas en la titulación son las siguientes:

Metodologías utilizadas en la titulación

Actividades introductorias

Lección Magistral

Eventos científicos

Resolución de problemas

Presentación

Estudio de casos

Debate

Seminario

Taller

Prácticas en aulas de informática

Prácticas de laboratorio

Salidas de estudio

Prácticas de campo

Prácticas externas

Prácticum

Prácticas clínicas

Estudio previo

Trabajo tutelado

Resolución de problemas de forma autónoma

Foros de discusión

- Aprendizaje colaborativo
 - Aprendizaje basado en proyectos
 - Portafolio/Dossier
 - Aprendizaje-servicio
 - Metodologías basadas en la investigación
 - Design thinking
-

5.4 Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación de la titulación de forma mayoritaria y según consta en las fichas docentes son los siguientes:

Sistemas de evaluación utilizados en la titulación

<input checked="" type="checkbox"/>	Examen de preguntas objetivas
<input type="checkbox"/>	Examen de preguntas de desarrollo
<input type="checkbox"/>	Examen oral
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas y/o ejercicios
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Simulación o <i>Role Playing</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo
<input type="checkbox"/>	Informe de prácticas
<input checked="" type="checkbox"/>	Informe de prácticas externas
<input checked="" type="checkbox"/>	Proyecto
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentaciones
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Autoevaluación
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación sistemática

<i>Examen de preguntas objetivas</i>	<i>Pruebas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los alumnos seleccionan las respuestas entre un número limitado de opciones.</i>
<i>Examen de preguntas de desarrollo</i>	<i>Prueba que incluye preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.</i>
<i>Examen oral</i>	<i>Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor. De esta forma, el alumno debe aplicar los conocimientos adquiridos a elaborar respuestas orales.</i>
<i>Resolución de problemas y/o ejercicios</i>	<i>Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor.</i>
<i>Estudio de casos</i>	<i>Prueba en la que el alumnado debe analizar un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo e iniciarse en procedimientos alternativos de solución.</i>
<i>Prácticas de laboratorio</i>	<i>Se basa en la aplicación de los fundamentos teóricos de la materia.</i>
<i>Simulación o Role Playing</i>	<i>Se basa en la simulación escénica de situaciones que se pueden producir en la realidad.</i>
<i>Trabajo</i>	<i>Texto elaborado sobre un tema que debe realizarse siguiendo unas normas establecidas.</i>
<i>Informe de prácticas</i>	<i>Elaboración de un informe por parte del alumno en el que se reflejen las características del trabajo realizado. Los estudiantes deben describir las tareas y procedimientos desarrollados, mostrar los resultados obtenidos o las observaciones realizadas, así como el análisis y tratamiento de los datos.</i>
<i>Informe de prácticas externas</i>	<i>Preparación de un informe en el que el estudiante hace referencia a las características de la empresa, institución pública o centro de</i>

	<i>investigación donde ha realizado las prácticas y describe las tareas y funciones desarrolladas. También se incluyen en este ítem los informes de prácticas curriculares (Prácticum).</i>
<i>Proyecto</i>	<i>Completar actividades que permitan la cooperación de varias asignaturas y enfrentar a los estudiantes, trabajando en equipo, para abrir problemas. Permiten capacitar, entre otros, capacidades de aprendizaje en cooperación, liderazgo, organización, comunicación y fortalecimiento de las relaciones personales.</i>
<i>Portafolio/Dossier</i>	<i>Recopilación del trabajo del estudiante para mostrar sus esfuerzos, progreso y logros en un área. La compilación debe incluir los contenidos elegidos por el alumno, los criterios de selección y las evidencias de la auto-reflexión.</i>
<i>Presentaciones</i>	<i>Presentación de los alumnos al profesor y / o un grupo de alumnos sobre un tema sobre los contenidos de la asignatura o los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto ... Se puede hacer individualmente o en grupos.</i>
<i>Debate</i>	<i>Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede enfocarse en un tema de los contenidos del tema, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magisterial ...</i>
<i>Autoevaluación</i>	<i>Balace reflexivo y personal del proceso de aprendizaje en sí, en el que se incluye la perspectiva del alumno con respecto a la propuesta de actividades, materiales y orientación del curso.</i>
<i>Observación sistemática</i>	<i>Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar manifestaciones del comportamiento del estudiante.</i>

5.5 Módulos, Materias (fichas de la titulación)

5.5.1 Lengua Española

Módulo	Entorno de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Lengua española: Expresión Textual y Visual	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Español	
Resultados de aprendizaje		
1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española.		
2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).		
3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.		
4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a esta característica.		
5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.		
6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales.		
7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas.		
8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante		
Contenidos		
La Comunicación, El lenguaje y las Lenguas. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en castellano. Las lenguas de la cinematografía (castellano, Español e Inglés): Estudio de Casos. Cultura y Cine: Del texto a la adaptación. De lo escénico a lo fílmico: Lenguajes audiovisuales en el cine y en las series contemporáneas.		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG2, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1,CT2, CT3, CT4, CT5,CT6		
Competencias Específicas		
CE1		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo	20%	40%
Observación sistemática	0%	20%
Resolución de problemas y/o ejercicios	10%	30%
Examen de preguntas objetivas	20%	40%
Elija un elemento.		

5.5.2 Teoría y Técnica de la Fotografía

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Gallego/Castellano	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía.</p> <p>2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.</p> <p>3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz</p> <p>4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas.</p> <p>5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos</p> <p>6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea</p>		
Contenidos		
<p>Técnica Fotográfica I. Parámetros fundamentales de la cámara: el enfoque, el diafragma, el tiempo de exposición.</p> <p>Técnica fotográfica II: Valor de exposición, Escala ISO, Medición de luz, Control de exposición, Orientación de la luz, Profundidad de campo, Tipología de objetivos fotográficos, Temperatura color, El flash.</p> <p>Técnica fotográfica III. La elaboración de la imagen. Composición y encuadre. Modelos básicos de composición. Regla de los tercios. Recursos para mejorar la composición.</p> <p>Historia de la fotografía I: Antecedentes históricos de la fotografía y pioneros en la invención de la fotografía.</p> <p>Historia de la fotografía II: del pictorialismo hasta los años 80. Movimientos, autores y tendencias.</p> <p>La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias. Los géneros contemporáneos.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT3,CT5,CT6		
Competencias Específicas		
CE16, CE18		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	0%	50%
Examen de preguntas objetivas	0%	50%
Proyecto	30%	100%
Resolución de problemas o ejercicios	0%	30%

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Comunicación Escrita	
Carácter	FORMACION BASICA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.</p> <p>2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.</p> <p>3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico</p> <p>4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.</p> <p>5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.</p> <p>6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.</p> <p>7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto</p>		
Contenidos		
<p>El lenguaje y el estilo de los mensajes periodísticos y ciber-periodísticos.</p> <p>Géneros periodísticos: los mensajes informativos, los mensajes interpretativos y los mensajes persuasivos.</p>		
Observaciones		
<p>Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.</p>		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG1, CG3, CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT3, CT5		
Competencias Específicas		
CE12		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	24	100%
Clases prácticas	24	100%
Pruebas de respuesta corta	2	100%
Trabajo autónomo individual	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas de laboratorio		30%	70%
Examen de preguntas objetivas		30%	70%
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

5.5.4 Sociología de la Comunicación

Módulo	Entorno de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Sociología de la comunicación	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	1ºC	
Lenguas en que se imparte	Gallego-Castellano	
Resultados de aprendizaje		
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.		
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.		
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.		
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.		
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.		
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.		
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna. 2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder. 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad. 4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación. 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas. 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB3, CG1,CG2, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT3		
Competencias Específicas		
CE2, CE15		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate	

<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	60	100%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	30%
Trabajo	0	10%

5.5.5 Teoría y Técnica de la Imagen

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación		
Materia/Asignatura	Teoría y Técnica de la Imagen		
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA		
ECTS	6		
Semestre	1º		
Lenguas en que se imparte	Castellano/gallego		
Resultados de aprendizaje			
1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen.			
2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio			
3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual.			
4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales			
6 - Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas			
Contenidos			
1. La teoría de la imagen			
2. La representación de la imagen estática			
3. La representación de la imagen en movimiento			
Observaciones			
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.			
Competencias Básicas y generales			
CB1, CG3, CG4,CG5			
Competencias Transversales			
CT1, CT6			
Competencias Específicas			
CE14, CE17			
Actividades Formativas			
Actividad formativa	Horas	Presencialidad	
Sesión magistral	25	100%	
Estudio de casos/análisis de situaciones	25	100%	
Trabajo autónomo del alumno	100	0%	
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)			
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias		
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral		
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos		
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas		
<input type="checkbox"/>	Presentación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos		
<input type="checkbox"/>	Debate		
<input type="checkbox"/>	Seminario		
<input type="checkbox"/>	Taller		
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		

<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	20%	70%
Examen de preguntas objetivas	20%	50%
Observación sistemática	0%	20%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Elija un elemento.		

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Teoría e Técnica Cinematográfica	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las principales teorías cinematográficas. 2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas. 3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano. 4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica. 5. Analizar los relatos cinematográficos. 6. Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual. 7. Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal. 		
Contenidos		
<p>El cine: del origen a la Era digital</p> <p>Pioneros del cine</p> <p>Escuelas cinematográficas europeas</p> <p>Cine americano</p> <p>Cine español</p> <p>Cine gallego</p> <p>Otras cinematografías</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG1, CG3, CG4 CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT6		
Competencias Específicas		
CE13, CT14		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases teóricas (seminarios)	25	100%
Trabajos autónomos (individual o en grupo)	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudio de casos		0%	40%
Examen de preguntas objetivas		60%	100%
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

5.5.7 Tecnología de los Medios Audiovisuales

Módulo	Tecnología y expresión Audiovisual	
Materia/Asignatura	Tecnología de los Medios Audiovisuales	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Conocer del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas.</p> <p>2 - Aplicar las tecnologías adecuadas a las distintas fases de a los medios de comunicación audiovisuales</p> <p>3 - Desarrollar mediciones sencillas y planificar la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes</p> <p>4 - Desarrollar mediciones sencillas y planificar las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.</p> <p>5 - Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes.</p>		
Contenidos		
<p>1 - Introducción a la tecnología audiovisual.</p> <p>2 – Fundamentos técnicos de la imagen digital</p> <p>3 - La cámara de vídeo.</p> <p>4 - Tecnología del sonido</p> <p>5 - Iluminación.</p> <p>6 - Principios básicos de edición digital de vídeo.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG3, CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT6		
Competencias Específicas		
CE16,CE18		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	

<input type="checkbox"/>	Taller		
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas y/o ejercicios		20%	50%
Proyecto		0%	30%
Examen de preguntas objetivas		20%	50%
Observación sistemática		0%	20%
Elija un elemento.			

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Comunicación Radiofónica	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.</p> <p>2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la elaboración del guion radiofónico, atendiendo a diferentes formatos.</p> <p>3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción y post-producción radiofónica.</p> <p>4 - Descubrir las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.</p> <p>5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico en la realización de productos para radio.</p>		
Contenidos		
<p>Introducción general a la historia y teoría de la radio</p> <p>Técnica de la comunicación radiofónica</p> <p>Lenguaje y narrativa radiofónica</p> <p>Producción, realización, programación y distribución</p> <p>Funciones sociales de la radio</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT5, CT6		
Competencias Específicas		
CE4		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	

<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	30%	70%
Prácticas de laboratorio	30%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Teoría e Historia de la Comunicación	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación. 2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación. 3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio. 4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual. 5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación 6. Trabajar en equipo. 7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. 8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos. 		
Contenidos		
Teoría de la comunicación: Introducción a la teoría de la comunicación. Los elementos de la comunicación. Las acciones comunicativas		
Teoría de la comunicación II. Elementos subjetivos. Elementos objetivos. Elementos prácticos		
Historia de la comunicación - Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG1, CG3, CG4 CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT3, CT5		
Competencias Específicas		
CE15		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	15	100%
Clases prácticas	35	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	

<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación
<input type="checkbox"/>	Design thinking

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	0%	10%
Observación sistemática	0%	10%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	10%
Examen de preguntas objetivas	0%	70%
Elija un elemento.		

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Documentación Audiovisual	
Carácter	FORMACIÓN BASICA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.</p> <p>2 - Analizar, organizar y sintetizar la información.</p> <p>3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir.</p> <p>4 - Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.</p> <p>5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales.</p> <p>6 - Comprender la importancia de la precisión al a hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación.</p>		
Contenidos		
<p>Delimitación conceptual de la Documentación.</p> <p>El proceso documental. Análisis, fuentes y recuperación de la información.</p> <p>Documentación especializada para comunicadores audiovisuales.</p>		
Observaciones		
<p>Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.</p>		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT1,CT2,CT4,CT5,CT6		
Competencias Específicas		
CE7		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas de laboratorio		40%	60%
Examen de preguntas objetivas		20%	80%
Proyecto		0%	20%
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

Módulo	Guion, Producción y Realización Audiovisual	
Materia/Asignatura	Dirección de Fotografía	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar los mecanismos del lenguaje audiovisual para construir un relato audiovisual. 2. Planificar, realizar y supervisar la dirección de fotografía de una producción audiovisual, así como la organización del equipo de cámara. 3. Conocer las funciones propias del equipo de cámara y de iluminación. 4. Concebir, diseñar y materializar el tratamiento lumínico, tonal y visual en el marco de un relato audiovisual. 5. Conocer la tecnología audiovisual en cuanto a iluminación, cámaras y objetivos, etc. para utilizarlas de manera adecuada. 6. Interiorizar la teoría del color y la importancia de ésta a la hora de iluminar y tratar nuestras imágenes. 7. Conocer los diferentes estilos lumínicos utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas. 8. Dominar los esquemas de iluminación esenciales sobre los que construir esquemas más complejos. 9. Conocer el funcionamiento de la obturación, la apertura y la sensibilidad para exponer correctamente una imagen. 10. Etalonar y corregir el color con programas informáticos para adaptar la imagen a cada relato audiovisual. 		
Contenidos		
<p>1- Fundamentos y características de los diferentes tipos de luz y sus propiedades expresivas</p> <p>2- La iluminación y el encuadre en la construcción del relato.</p> <p>3- Tipos de luminarias. Filtros. Accesorios. Look visual.</p> <p>4- La cámara. Elección de equipos, formatos, óptica, códec, soportes.</p> <p>5- Documentación específica: planta de cámara, planta de luces, pedido técnico y plan de rodaje.</p> <p>6- Corrección de color. Señal de vídeo. Flujos de trabajo.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6		
Competencias Específicas		
CE10, CE16, CE18, CE20, CE21		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	30	100%
Clases prácticas	30	100%
Trabajo autónomo del alumno	120	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	

<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	20%	80%
Observación sistemática	10%	20%
Examen de preguntas objetivas	20%	50%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.12 Teoría y Técnica el Montaje

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Teoría y Técnica del Montaje	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano /Galego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Aplicar técnicas de edición digital atendiendo a objetivos expresivos. 2 - Estructurar la relación entre los sonidos y las imágenes en el contexto de un proyecto narrativo 3 -Implementar las soluciones tecnológicas adecuadas para las diferentes necesidades del proceso de edición audiovisual. 4 –Analizar y proponer soluciones de montaje desde el punto de vista narrativo y estético.</p>		
Contenidos		
<p>1_ Análisis teórico-práctico del montaje como proceso narrativo 2_ Fundamentos de la imagen digital; Formatos, compresión y uso de metadatos en grabación y postproducción audiovisual. 3_ Fundamentos formales y aplicación de técnicas narrativas en montaje 4_ Interfaz y funcionalidades en plataformas de edición</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT1,CT4,CT6		
Competencias Específicas		
CE16,CE18		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	

<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	10%	30%
Proyecto	30%	80%
Observación sistemática	0%	20%
Estudios de caso	0%	20%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.13 Géneros Cinematográficos

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Géneros cinematográficos	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.</p> <p>2 - Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos</p> <p>3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros cinematográficos</p> <p>4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales.</p> <p>5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros.</p> <p>6 - Analizar los relatos cinematográficos-audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.</p> <p>7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones cinematográficas-audiovisuales de otras culturas y de otros valores</p> <p>8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio cinematográfico-audiovisual</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> Géneros cinematográficos: aproximación y reflexión. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales. Géneros cinematográficos: origen, evolución, características. Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG1, CG3, CG4 CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT6		
Competencias Específicas		
CE13,CE14		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas (seminarios)	25	100%
Trabajos autónomos (individual y/o grupal)	100%	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	

<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudio de casos	0%	40%
Examen de preguntas objetivas	60%	100%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.14 Lengua. Lengua gallega

Módulo	Entorno de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Lengua: Lengua gallega	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística.</p> <p>2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.</p> <p>3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.</p> <p>4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.</p> <p>5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo.</p> <p>6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego.</p> <p>7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas.</p> <p>8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas.</p>		
Contenidos		
Lingüística y Filología del Gallego Sociolingüística del Gallego La fonética del audiovisual gallego La gramática y el léxico del Audiovisual Gallego Retórica de la Comunicación Audiovisual en gallego. Análisis textual. Composición de Textos en gallego.		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG1, CG2, CG3, CG4		
Competencias Transversales		
CT2, CT3, CT5, CT6, CT8		
Competencias Específicas		
CE1		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno (Individual)	50	0%
Trabajo autónomo del alumno (grupal)	50	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	

<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo	15 %	35 %
Estudio de casos	0 %	10 %
Resolución de problemas y/o ejercicios	10 %	30 %
Observación sistemática	15 %	35 %
Examen de preguntas objetivas	15 %	35 %

5.5.15 Dirección y Gestión de empresas Audiovisuales

Módulo	Entorno de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Dirección y Gestión de empresas audiovisuales	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual.</p> <p>2 - Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p> <p>3 - Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.</p> <p>4 - Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p> <p>5 - Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa como un sistema complejo. 2. El entorno de la empresa audiovisual. 3. El factor humano en la empresa audiovisual. 4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual. 5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual 6. Diagnóstico y diseño estratégico 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo		
Competencias Básicas y generales		
CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT5		
Competencias Específicas		
CE3		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	

<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	40%
Examen de preguntas objetivas	60%	100%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.16 Guion Audiovisual

Módulo	Guion, Producción y Realización	
Materia/Asignatura	Guion Audiovisual	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>Conocer las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual.</p> <p>Crear y diseñar diversos modelos de guion en función del relato audiovisual.</p> <p>Conocer las técnicas de creación de tramas, estructuras y personajes de un guion audiovisual.</p> <p>Conocer la teoría y la práctica de la escritura de guiones originales y adaptados.</p> <p>Dominar la escritura creativa cinematográfica y televisiva vinculada a los criterios de producción actuales.</p> <p>Asumir el liderazgo en el desarrollo de proyectos de escritura audiovisual, respetando el trabajo en equipo</p>		
Contenidos		
<p>1- Concepto de guión. El guión de ficción y el de no ficción</p> <p>2- El guión cinematográfico.</p> <p>3- El guión televisivo.</p> <p>4- El guión para relatos no lineales.</p> <p>5- El proceso de elaboración del guión. Estructura y trama.</p> <p>6- Elementos de la narración audiovisual. Personajes y diálogos.</p> <p>7- Los formatos del guión.</p> <p>8- Guión para programas informativos</p> <p>9- Guión para programas de entretenimiento.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6		
Competencias Específicas		
CE10, CE16, CE18, CE20, CE21		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	

<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	20%	80%
Examen de preguntas objetivas	10%	30%
Observación sistemática	10%	20%
Elija un elemento.		

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Expresión Sonora	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego	
Resultados de aprendizaje		
1_ Desarrollar la capacidad de análisis crítico a propósito de la utilización del sonido como recurso expresivo en el contexto de una producción audiovisual		
2 – Proponer soluciones expresivas vinculadas con el uso de la música, sonido ambiente, y la voz coherente con un producto audiovisual.		
3 - Aplicar los métodos de trabajo adecuados para la captación y grabación de señales sonoras de acuerdo al diseño de la producción audiovisual y a las necesidades narrativas del proyecto al que están asociados...		
4 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para desarrollar procesos básicos de edición y finalización de productos audiovisuales		
5_ Conocer los principios formales que rigen la producción sonora en la industria audiovisual		
Contenidos		
Teoría del sonido. Física del sonido y percepción sonora La voz. Características y uso como elemento expresivo Herramientas y procesos de captación de sonido Tratamiento del sonido en la postproducción sonora. La narrativa sonora. Planificación del proyecto de sonido. Procesos y recursos. Estilos musicales. Música para la imagen.		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT6		
Competencias Específicas		
CE8		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	

<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	0%	50%
Examen de preguntas objetivas	0%	50%
Prácticas de laboratorio	30%	50%
Resolución de problemas y/o ejercicios	10%	50%
Observación sistemática	0%	20%
Proyecto	10%	50%
Observación sistemática	0%	20%

5.5.18 Diseño y Desarrollo de Productos Interactivos

Módulo	Creación y Diseño de Contenidos Interactivos	
Materia/Asignatura	Diseño y Desarrollo de productos Interactivos	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego/Inglés	
Resultados de aprendizaje		
<p>1. Adquirir los conocimientos básicos para la el diseño y la creación proyectos interactivos.</p> <p>2. Conocer y adquirir terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos, así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo.</p> <p>4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guion literario si fuese necesario).</p> <p>5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.</p> <p>6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos.</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedad Digital 2. Diseño de un producto Interactivo: Concepción <ol style="list-style-type: none"> a. Diseño de la Información b. Diseño de la Interacción c. Diseño de la Presentación 3. Desarrollo de un producto Interactivo: Fases, equipos, problemas. 4. Gestión de un proyecto interactivo (flujo de producción) 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CG1,CG4		
Competencias Transversales		
CT1,CT5,CT6		
Competencias Específicas		
CE20,CE22		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	

<input checked="" type="checkbox"/>	Debate		
<input type="checkbox"/>	Seminario		
<input type="checkbox"/>	Taller		
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas		20%	50%
Proyecto		50%	80%
Observación sistemática		0%	20%
Elija un elemento.		20%	50%
Elija un elemento.			

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Narrativa Audiovisual	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.</p> <p>2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.</p> <p>3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos.</p> <p>4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales.</p> <p>5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.</p> <p>6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad</p>		
Contenidos		
<p>El relato audiovisual</p> <p>El modo de representación primitivo</p> <p>El modo de representación institucional</p> <p>Respuestas a la narratividad clásica</p> <p>La incorporación del sonido</p> <p>La crisis de la narración clásica</p> <p>Escrituras postclásica</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1, CG1, CG3 CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT3, CT5		
Competencias Específicas		
CE14		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	

<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	10%	50%
Examen de preguntas objetivas	50%	90%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

Módulo	Entorno de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Marketing de productos audiovisuales y multimedia	
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1- Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual</p> <p>2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.</p> <p>3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación</p> <p>4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales</p> <p>5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.</p> <p>6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.</p> <p>7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. EL CONCEPTO DE MARKETING 2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 4. EL MERCADO 5. EL PRODUCTO 6. EL PRECIO 7. LA DISTRIBUCIÓN 8. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo		
Competencias Básicas y generales		
CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT4, CT5		
Competencias Específicas		
CE23		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases Teóricas (Lección Magistral)	25	100%
Clases Prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas y/o ejercicios	10%	60%
Examen de preguntas objetivas	20%	90%
Observación sistemática	0%	10%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Realización Audiovisual	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1	
Lenguas en que se imparte	Castellano /Galego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1_ Saber organizar los elementos, métodos y procedimientos básicos presentes en la construcción de una estructura narrativa audiovisual</p> <p>2_ Encontrar las soluciones tecnológicas asociadas a cada fase del proceso de creación de una pieza audiovisual</p> <p>3_ Identificar y analizar el uso de las herramientas del lenguaje audiovisual y saber adaptarlas a un discurso propio</p>		
Contenidos		
Fundamentos de la realización audiovisual		
Diseño de una propuesta de realización: del guion a la creación audiovisual		
Análisis transversal de procesos y perfiles para la realización de contenidos audiovisuales		
Captación de audio y video: procesos y estrategias		
Realización en postproducción		
Tendencias tecnológicas y formales en la realización audiovisual		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB1,CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT6,CT7		
Competencias Específicas		
CE18		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	10%	30%
Proyecto	30%	80%
Observación sistemática	0%	20%
Estudios de caso	0%	20%
Resolución de problemas o ejercicios	0%	20%
Presentaciones	0%	20%
Autoevaluación	0%	10%
Prácticas de laboratorio	0%	30%
Elija un elemento.		

5.5.22 Postproducción I

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Postproducción I	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego /	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital. 2. Realizar y producir efectos audiovisuales simples, recrear espacios sonoros y comprender estos sistemas. 3. Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa. 4. Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción. 		
Contenidos		
<p>Preproducción orientada a la postproducción. Conceptos técnicos previos: Interface y filosofía de los sistemas de postproducción Producción para postproducción. Procesos y técnicas de postproducción.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT3, CT4, CT5		
Competencias Específicas		
CE8, CE16,CE18		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	

<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	0%	50%
Examen de preguntas de desarrollo	0%	50%
Resolución de problemas o ejercicios	0%	30%
Proyecto	20%	50%
Trabajo	20%	50%
Observación sistemática	0%	20%

5.5.23 Cine de No ficción

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Cine de No Ficción	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
1 - Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.		
2 - Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.		
3 - Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural.		
4 - Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales.		
5 - Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.		
6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos.		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los aspectos teóricos del cine de no ficción: contexto, definición y características 2. Historia general del cine de no ficción 3. Modalidades clásicas de representación documental 4. Formas del cine de no ficción contemporáneo 5. Relatos y prácticas post-documentales 6. La producción de imágenes de lo real 		
<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones 		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG1, CG3, CG4 CG5		
Competencias Transversales		
CT5, CT6		
Competencias Específicas		
CE18,CE20,CE21		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	

<input type="checkbox"/>	Debate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	20%	60%
Examen de preguntas objetivas	30%	70%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.24 Propaganda en Medios Audiovisuales

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Propaganda en Medios Audiovisuales	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.</p> <p>2 - Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política.</p> <p>3 - Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido</p> <p>4 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.</p> <p>5 - Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p> <p>6 - Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria.</p>		
Contenidos		
<p>1. Introducción: Origen, evolución y definiciones del concepto de propaganda. Contextualización histórica. Principales modelos teóricos de la propaganda.</p> <p>2. Técnicas clásicas de la propaganda.</p> <p>3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos paradigmáticos.</p> <p>4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica.</p> <p>5. Propaganda audiovisual en los Estados Unidos de América</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG1, CG3, CG4 CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT2, CT3, CT5		
Competencias Específicas		
CE13, CE14		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate	

<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario		
<input type="checkbox"/>	Taller		
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto		40%	80%
Examen de preguntas objetivas		20%	60%
Observación sistemática		0%	20%
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

5.5.25 Guion, Producción y Realización Audiovisual

Módulo	Guion, Producción y Realización Audiovisual
Materia/Asignatura	Guion, Producción y Realización de Ficción
Carácter	OBLIGATORIA
ECTS	12
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego/Inglés
Resultados de aprendizaje	
<p>1 - Desarrollar las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de producción de un relato de ficción audiovisual</p> <p>2 - Desarrollar estrategias adecuadas a cada proyecto de ficción en lo que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual.</p> <p>3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción.</p> <p>4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia.</p> <p>5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para relatos audiovisuales de ficción.</p> <p>6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción.</p> <p>7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en plató y en exteriores.</p> <p>8 – Desarrollar guiones técnicos y escaletas de guiones de ficción de corta duración con y sin uso de diálogos.</p> <p>9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción.</p> <p>10 - Producir, realizar y montar relatos monocámara y multicámara.</p> <p>11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas.</p> <p>12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados a piezas de ficción.</p>	
Contenidos	
<p>REALIZACION Y PRODUCCION DE FICCION</p> <p>La Realización audiovisual y la narración</p> <p>Herramientas del narrador audiovisual</p> <p>Técnicas de realización audiovisual</p> <p>Las fases de la producción en la realización de ficción</p> <p>Rutinas de producción audiovisual</p> <p>Ficción monocámara para cine y tv</p> <p>Ficción multicámara para cine y tv</p> <p>Guion de ficción</p> <p>Elementos de la narración audiovisual</p> <p>La manifestación del personaje</p> <p>El diálogo como elemento del personaje.</p> <p>La trama</p> <p>Estructura del argumento</p> <p>Mecanismos narrativos</p> <p>El proceso del guion</p> <p>Los formatos del guion.</p> <p>El guion técnico.</p> <p>El story board.</p>	
Observaciones	

Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.

Competencias Básicas y generales

CG3, CG4, CG5

Competencias Transversales

CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6

Competencias Específicas

CE10, CE16, CE18, CE20, CE21

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	60	100%
Clases prácticas	60	100%
Trabajo autónomo del alumno	240	0%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación
<input type="checkbox"/>	Design thinking

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	20%	80%
Observación sistemática	10%	20%
Examen de preguntas objetivas	10%	30%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.26 Estrategias publicitarias para productos Audiovisuales

Módulo	Publicidad y audiovisual	
Materia/Asignatura	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales	
Carácter	Obligatoria	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Conocer de forma teórica-práctica las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, así como la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual.</p> <p>2 - Conocer y aplicar las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales, así como las herramientas empleadas para llevarlas a cabo.</p> <p>3 - Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales.</p> <p>4 - Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.</p> <p>5- Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales</p> <p>6 - Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales</p> <p>7 - Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega.</p> <p>8 - Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual.</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado audiovisual 2. La creación de marca en el mercado audiovisual 3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual 4. La promoción de la obra audiovisual I: la campaña de comunicación 5. La promoción de la obra audiovisual II: medios, estrategias y herramientas 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CB2, CG1, CG4		
Competencias Transversales		
CT5, CT6, CT7		
Competencias Específicas		
CE5, CE19, CE23		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	

<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	30%	70%
Proyecto	30%	50%
Presentaciones	10%	15%
Estudio de casos	0%	10%

5.5.27 Guion y Diseño Transmedia

Módulo	Creación y Diseño de Contenidos Interactivos	
Materia/Asignatura	Guion y Diseño Transmedia	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego/inglés	
Resultados de aprendizaje		
<p>1. Identificar la base de la comunicación narrativa, así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.</p> <p>2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.</p> <p>3.-Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva.</p> <p>4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guion interactivo</p> <p>5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica.</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de Narrativas con nuevos medios. Digital Storytelling. 2. Nuevas Plataformas y medios. Nuevas Narrativas 3. Transmedia Storytelling: Personaje, Tiempo, Mundo 4. Prácticas de Transmedialidad: Adaptación, Desarrollo, Comodificación, Distribución, Marca 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la narración digital.		
Competencias Básicas y generales		
CB3, CB4, CB5, CG2,CG3		
Competencias Transversales		
CT1,CT3,CT4		
Competencias Específicas		
CE1, CE20,CE22		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	10%	30%
Proyecto	40%	80%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.28 Guion, Producción y Realización de Informativos

Módulo	Guion, Producción y Realización Audiovisual	
Materia/Asignatura	Guion, Producción y Realización Informativos	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	12	
Semestre	1	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.</p> <p>2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de programas informativos.</p> <p>3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de programas informativos, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen</p> <p>4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas y guiones para programas informativos.</p> <p>5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las diversas fuentes lumínicas y acústicas, atendiendo las características creativas y expresivas.</p> <p>6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración.</p> <p>7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de producción audiovisual.</p> <p>8- Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocrítica y conciencia solidaria.</p>		
Contenidos		
<p>1- Los géneros de los programas informativos.</p> <p>2- El guión en programas informativos: Formatos y tipos.</p> <p>3- La cámara en informativos. Tratamiento y estilos.</p> <p>3- La Iluminación para informativos.</p> <p>4- El Sonido en programas informativos.</p> <p>5- La Producción de programas informativos. Directos y grabados.</p> <p>6- La Realización de programas informativos. Monocámara y multicámara.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT2; CT4, CT5		
Competencias Específicas		
CE10, CE16, CE18, CE20, CE21		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	60	100%
Clases prácticas	60	100%
Trabajo autónomo del alumno	240	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas y/o ejercicios	20%	40%
Prácticas de laboratorio	20%	40%
Examen de preguntas objetivas	20%	40%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.29 Programación de Productos Audiovisuales

Módulo	Publicidad y audiovisual
Materia/Asignatura	Programación de productos audiovisuales
Carácter	Obligatoria
ECTS	6
Semestre	1º
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego
Resultados de aprendizaje	
1 - Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	

- 2 - Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.
- 3 - Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.
- 4- Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
- 5 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- 6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
- 7 - Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Contenidos

1. Introducción a la programación audiovisual: definición, origen y evolución.
2. Pautas para la programación audiovisual.
3. El mercado audiovisual: características, sectores y actores.
4. Audiencias
5. Contenidos
6. Estrategias y técnicas de programación.

Observaciones

Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.

Competencias Básicas y generales

CB2, CB4, CG4, CG5

Competencias Transversales

CT6, CT8

Competencias Específicas

CE5, CE9, CE23

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión

<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	30%	50%
Trabajo	30%	50%
Presentaciones	10%	20%
Estudio de casos	0%	20%

5.5.30 Desarrollo de Proyectos Web

Módulo	Creación y Diseño de Contenidos Interactivos	
Materia/Asignatura	Desarrollo Proyectos WEB	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego/Inglés	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos Web.</p> <p>2 - Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento Web interactivo.</p> <p>3 - Analizar las necesidades de un proyecto multimedia y destreza para optimizar recursos e implementar soluciones técnicas a los diferentes requisitos del proyecto</p> <p>4 - Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos Web y Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS).</p> <p>5 - Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos Web, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.</p> <p>6 - Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con la comunicación en Red</p>		
Contenidos		
<p>1 – Introducción a los conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia y la Web</p> <p>2 - Análisis y Diseño de proyectos web</p> <p>3 - Lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.</p> <p>4 - Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.</p> <p>5 - Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) para el desarrollo de proyectos web</p> <p>6.- Posicionamiento SEO y Analítica Web</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y el desarrollo tecnológico de la WWW.		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4		
Competencias Transversales		
CT1,CT2,CT3,CT4,CT6		
Competencias Específicas		
CE20,CE22		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clase magistral	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	

<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	40%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios	10%	30%
Observación sistemática	10%	30%
Examen de preguntas objetivas	0%	30%
Elija un elemento.		

5.5.31 Análisis y Crítica Audiovisual (OP)

Módulo	Historia y Teoría de la Comunicación	
Materia/Asignatura	Análisis y Crítica Audiovisual	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre		
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1. Identificar las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva.</p> <p>2. Describir la evolución histórica de los medios audiovisuales (cine, radio, televisión, multimedia), teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que surgen.</p> <p>3. Describir y analizar la obra audiovisual, sobre todo, a nivel de su estructura narrativa.</p> <p>4. Analizar y describir (temática, formal, estética y narrativamente) los relatos audiovisuales según los parámetros y métodos de análisis.</p> <p>5. Interpretar y debatir críticamente los contenidos de las obras audiovisuales.</p> <p>6. Respetar, a la hora de realizar la crítica, los distintos géneros narrativos y su uso en producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales.</p> <p>7. Sensibilidad por conservar el patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos</p>		
Contenidos		
<p>1 – Recorrido histórico-evolutivo por la crítica audiovisual</p> <p>2 – La crítica audiovisual según su difusión</p> <p>3 – Tendencias universales y referencias de la crítica audiovisual</p> <p>4 – La crítica audiovisual en España</p> <p>5 – Las fases de análisis crítica</p> <p>6 – Modelos de crítica y casos prácticos</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG1, CG3, CG4 CG5		
Competencias Transversales		
CT2, CT6		
Competencias Específicas		
CE13,CE14		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clase teórica (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	

<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	30%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Examen de preguntas objetivas	20%	50%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

5.5.32 Dirección Artística (op)

Módulo	Guion, Producción y Realización Audiovisual	
Materia/Asignatura	Dirección Artística	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre	1	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual. 2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística. 3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora. 4. Crear y aplicar un diseño escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual 5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo. 6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual. 		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección Escénica: Marco histórico, Metodologías, Interpretación en teatro, cine y TV. 2. Dirección Artística: función, evolución, características, fuentes. La dirección artística en el cine americano, europeo, español y gallego 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT2; CT4, CT5, CT6		
Competencias Específicas		
CE10		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto		30%	70%
Examen de preguntas objetivas		20%	40%
Resolución de problemas y/o ejercicios		0%	20%
Observación sistemática			20%
Elija un elemento.			

5.5.33 Dirección Escénica (OP)

Módulo	Guión, Producción y Realización Audiovisual	
Materia/Asignatura	Dirección ESCENICA	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre	1	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>Conocer el proceso de producción de una obra audiovisual. Identificar y definir los elementos visuales y sonoros constitutivos de la dirección escénica. Comprender la función del director y su relación con los actores. Conocer los diferentes estilos de interpretación y las escuelas interpretativas. Conocer los métodos de construcción del personaje. Diseñar y planificar la puesta en escena, el plan de ensayos y el blocking. Aplicar los conocimientos sobre dirección actoral en la puesta en escena de un relato de ficción.</p> <p>Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual</p>		
Contenidos		
<p>1- El estilo de la interpretación. Diferencias teatro y cine. 2- La dirección de actores. Las escuelas interpretativas. 3- Funciones del director y su relación con los actores. 4- Análisis del guión. Estructura. Características y construcción del personaje. 5- Los ensayos y la puesta en escena. 6- La relación con la cámara: angulación, ópticas, encuadre...</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4, CG5		
Competencias Transversales		
CT2; CT4, CT5, CT6		
Competencias Específicas		
CE10		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	

<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	30%	70%
Examen de preguntas objetivas	20%	40%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

5.5.34 Postproducción Audio (OP)

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual	
Materia/Asignatura	Postproducción Audio	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano / Galego	
Resultados de aprendizaje		
1_ Conocer los principios técnicos y organizativos que rigen los procesos de postproducción del sonido en una producción audiovisual o musical		
2_ Poner en práctica los fundamentos para una adecuada captación de sonido de una producción musical		
3_ Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual		
4_ Aplicar diferentes criterios estéticos en postproducción atendiendo al género audiovisual o musical.		
5_ Conocer los procesos y criterios básicos que conforman una obra musical sincrónica y funcional con la imagen		
Contenidos		
Herramientas y procesos en la postproducción sonora Tratamiento de la voz. Edición de diálogos El montaje sonoro. Desarrollo de la narrativa sonora para un proyecto audiovisual La mezcla de sonido para un proyecto audiovisual Fundamentos de la producción musical Grabación en estudio Mezcla y masterizado en la producción musical Producción musical para la imagen. La Banda sonora musical.		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT1,CT6		
Competencias Específicas		
CE8		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	

<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	0%	50%
Examen de preguntas objetivas	0%	50%
Prácticas de laboratorio	30%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios	10%	50%
Observación sistemática	0%	20%
Proyecto	0%	70%
Observación sistemática	0%	20%

5.5.35 Guion, Producción y Realización de Programas de Entretenimiento (OP)

Módulo	Guion, Producción y Realización Audiovisual	
Materia/Asignatura	Guion, Producción y Realización de Programas de Entretenimiento	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre	1	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1. Diseñar, planificar y gestionar económicamente los recursos humanos y técnicos en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV.</p> <p>2. Definir e identificar las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.</p> <p>3. Aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción en TV.</p> <p>4. Analizar y valorar el empleo de los diferentes elementos que componen el mensaje audiovisual en un programa de televisión.</p> <p>5. Crear y dirigir la puesta en escena de producciones de entretenimiento para TV teniendo en cuenta las tendencias de la programación actual.</p> <p>6. Identificar el público objetivo, señalar posibles vías de financiación y diseñar una estrategia de comercialización. y distribución de una producción de entretenimiento para TV.</p>		
Contenidos		
<p>1. El entretenimiento en televisión</p> <p>2. Adquisición y creación de programas de entretenimiento</p> <p>3. Formatos de género.</p> <p>4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guion con otros departamentos (producción y realización)</p> <p>5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento.</p> <p>6. El entretenimiento audiovisual en escenario multiplataforma</p> <p>7. Diseño de programas de entretenimiento</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CG3, CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT1, CT2		
Competencias Específicas		
CE10, CE16, CE18, CE20, CE21		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	

<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	20%	50%
Resolución de problemas y/o ejercicios	20%	50%
Examen de preguntas objetivas	10%	30%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

5.5.36 Postproducción II: Efectos Visuales (OP)

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual		
Materia/Asignatura	Postproducción II: efectos visuales		
Carácter	OBLIGATORIA		
ECTS	6		
Semestre	2		
Lenguas en que se imparte	Castellano / Galego		
Resultados de aprendizaje			
1 - Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los sistemas de producción audiovisual con múltiples departamentos (Vfx, , 3DCGI e Interactivos]).			
2 - Realizar y producir efectos visuales complejos y comprender la gestión y solución de los mismos.			
3 - Comprender el proceso de producción/realización (flujos de producción) en sistemas compartimentados gestionados por herramientas de seguimiento.			
4 - Integrar y diseñar flujos de trabajo en flujos de producción para contenidos Vfx.			
Contenidos			
Tecnología asociada a la gestión de la media audiovisual Flujos de producción (production pipelines) y flujos de trabajo (workflows) para audiovisual con Vfx . Desglose técnico de los Vfx, Vfx invisibles. Procesos de Composición digital y Fundamentos. Gestión de Asset 3D Procesos de Composición tridimensional. Diseño y gestión de producción sobre área de almacenamiento en red (SAN), control de elementos (DAM) y contenidos (CMS). Conformado.			
Observaciones			
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.			
Competencias Básicas y generales			
CG3,CG4,CG5			
Competencias Transversales			
CT1, CT2, CT3, CT4, CT5			
Competencias Específicas			
CE8, CE16,CE18			
Actividades Formativas			
Actividad formativa	Horas	Presencialidad	
Clases teóricas	25	100%	
Clases prácticas	25	100%	
Trabajo autónomo del alumno	100	0%	
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)			
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias		
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral		
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos		
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas		
<input type="checkbox"/>	Presentación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos		
<input type="checkbox"/>	Debate		
<input type="checkbox"/>	Seminario		
<input type="checkbox"/>	Taller		
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		

<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	30%	70%
Prácticas de laboratorio	30%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

5.5.37 Diseño Digital y Motion Graphics (OP)

Módulo	Creación y Diseño de Contenidos Interactivos	
Materia/Asignatura	Diseño Digital y Motion Graphics	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.</p> <p>2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación y su adaptación al Motion Graphics.</p> <p>3 - Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación y su adaptación al Motion Graphics.</p> <p>4 - Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.</p> <p>5 - Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.</p> <p>6 - Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.</p>		
Contenidos		
<p>1 - Conceptos básicos de animación: espacio, tiempo, movimiento</p> <p>2 - Técnicas básicas de animación de personajes</p> <p>3 - Historia del cine de animación clásico</p> <p>4 - Matte Painting y su aplicación al Motion Graphics</p> <p>5 - Principios básicos de la animación en Motion Graphics.</p> <p>6 - Elementos en 3D.</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4,CG5		
Competencias Transversales		
CT2,CT4,CT5		
Competencias Específicas		
CE6,CE16		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	25	100%
Clases prácticas (Talleres)	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	

<input type="checkbox"/>	Taller		
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas		
<input type="checkbox"/>	Prácticum		
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto		20%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios		0%	30%
Observación sistemática		0%	30%
Examen de preguntas objetivas		20%	30%
Elija un elemento.			

5.5.38 Creación Audiovisual en Nuevos Medios (OP)

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual
Materia/Asignatura	Creación Audiovisual en Nuevos Medios
Carácter	OPTATIVA
ECTS	6
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano / Galego
Resultados de aprendizaje	

1 - Analizar propuestas estéticas y narrativas de naturaleza audiovisual desde la perspectiva de los Nuevos Medios

2 - Diseñar soluciones narrativas con autonomía en función de las necesidades de un proyecto experimental y exploratorio.

3 - Encontrar soluciones tecnológicas a propuestas narrativas y estéticas no vinculadas con medios tradicionales de producción y distribución audiovisual.

4 – Estructurar y desarrollar discursos audiovisuales en tiempo real.

Contenidos

Historia y fundamentos de los Nuevos Medios

Aproximación teórico-práctica a la narrativa multisuperficie y creación audiovisual en tiempo real

Introducción a la programación creativa orientada a la creación audiovisual

Exploración de soluciones tecnológicas vinculadas con la automatización y la interactividad para la creación de contenidos audiovisuales

Observaciones

Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.

Competencias Básicas y generales

GB2,GB3,GB4

Competencias Transversales

CT2,CT3,CT4

Competencias Específicas

CE11, CE16, CE21

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas	25	100%
Clases prácticas	25	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo

<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	30%	70%
Prácticas de laboratorio	30%	70%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

5.5.39 Entretenimiento Interactivo: Videojuegos (OP)

Módulo	Creación y Diseño de Contenidos Interactivos	
Materia/Asignatura	Entretenimiento Interactivo: Videojuegos	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre	1º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego/Inglés	
Resultados de aprendizaje		
<p>1- Identificar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios</p> <p>2.- Reconocer los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción productos interactivos de entretenimiento.</p> <p>3.- Diseñar proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo cercanos a las propuestas <i>indies</i> que se están desarrollando en la actualidad</p> <p>4.- Organizar el trabajo en equipo e interpretar los roles que se les encarguen en cada momento, así como asumir el liderazgo del grupo si fuese necesario y respetar las diferencias entre todos los integrantes del equipo.</p> <p>5.- Organizar y planificar las tareas para determinar las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una producción interactiva de entretenimiento.</p> <p>6.- Defender en público un proyecto innovador conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación</p>		
Contenidos		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Videojuegos. Historia y Géneros 2. Introducción al diseño de juegos. (concepto, especificaciones-arquitectura, diseño-entrega, postmortem) 3. Diseño de Videojuegos (Elementos que los componen – historia, mecánicas, arte, tecnología, organización. Introducción a cada uno de ellos). Diseño de historia y Diseño de niveles, 4. Videojuegos Serios. 		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema tecnológico del mundo de los proyectos de entretenimiento interactivo		
Competencias Básicas y generales		
CB2, CB5, CG3,CG4		
Competencias Transversales		
CT2,CT3,CT4,CT5		
Competencias Específicas		
CE20,CE22		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	

<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Resolución de problemas y/o ejercicios	20%	30%
Proyecto	30%	80%
Examen de preguntas objetivas	20%	40%
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.40 Aplicaciones Móviles (OP)

Módulo	Creación y Diseño de Contenidos Interactivos	
Materia/Asignatura	Aplicaciones Móviles	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre		
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego/Inglés	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia en dispositivos móviles, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.</p> <p>2 - Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video, así como las leyes de la interactividad que rigen la relación entre ser humano y dispositivo móvil</p> <p>3 - Analizar las necesidades de un proyecto para dispositivos móviles y habilidad para optimizar recursos e implementar soluciones técnicas a los diferentes requisitos de la aplicación (app)</p> <p>4 - Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos móviles y herramientas de prototipado de aplicaciones móviles</p> <p>5 - Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el ecosistema formado por el dispositivo móvil y sus aplicaciones.</p>		
Contenidos		
Desarrollo tecnológico de dispositivos móviles Fundamentos del diseño para dispositivos móviles. Desarrollo de proyectos para dispositivos móviles Diseño, ejecución de contenidos y prototipado para dispositivos móviles		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo, así como la evolución del ecosistema de aplicaciones móviles.		
Competencias Básicas y generales		
CG3,CG4		
Competencias Transversales		
CT1,CT2,CT4		
Competencias Específicas		
CE20,CE22		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	

<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	40%	80%
Resolución de problemas y/o ejercicios	0%	20%
Examen de preguntas objetivas	10%	50%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

5.5.41 Entornos Virtuales en Comunicación (OP)

Módulo	Tecnología y expresión audiovisual		
Materia/Asignatura	Entornos Virtuales en Comunicación		
Carácter	OPTATIVA		
ECTS	6		
Semestre	1		
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego		
Resultados de aprendizaje			
Fundamentar el análisis de propuestas narrativas desarrolladas en entornos virtuales			
Reflexionar sobre el potencial narrativo y experiencial de los entornos virtuales y la tecnología necesaria para llevarlos a cabo			
Experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas de creación de entornos virtuales			
Contenidos			
Fundamentos aplicados de la HCI: Historia, tipología y evolución de los entornos virtuales			
Teoría y técnica de la realidad virtual, aumentada y mixta			
Análisis y diseño de entornos virtuales comunicativos, narrativos y para la divulgación del conocimiento			
Narratología Computacional: Fundamentos para el diseño espacial en la narración audiovisual para entornos virtuales			
Observaciones			
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.			
Competencias Básicas y generales			
CG3, CG4,CG5			
Competencias Transversales			
CT2, CT3, CT4			
Competencias Específicas			
CE11, CE16, CE21			
Actividades Formativas			
Actividad formativa	Horas	Presencialidad	
Clases teóricas	25	100%	
Clases prácticas	25	100%	
Trabajo autónomo del alumno	100	0%	
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)			
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias		
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral		
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos		
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas		
<input type="checkbox"/>	Presentación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos		
<input type="checkbox"/>	Debate		
<input type="checkbox"/>	Seminario		
<input type="checkbox"/>	Taller		
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo		

<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas de desarrollo	10%	50%
Proyecto	30%	80%
Observación sistemática	0%	20%
Presentaciones	0%	20%

Módulo	Publicidad y Audiovisual	
Materia/Asignatura	Perfiles en Redes Sociales	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre	2º	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
1 - Saber encontrar y calificar información audiovisual y opiniones en Internet. Disponer de antologías y una red de relatos y perfiles profesionales por su innovación y comunidades de interés. Publicar contenidos calificados de forma adecuada a cada canal digital		
2 - Diseñar y publicar una marca profesional digital, gestionar su <i>branding</i> en las plataformas más adecuadas para mantener su visibilidad, así como su cooperación en proyectos, comunicando también desde redes sociales,		
3 - Conocer estrategias de comunicación para grupos y organizaciones, capacitando para tomar decisiones casos y crisis de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizaciones (multiplataforma, cross-media, trans-media)		
Contenidos		
Diseño y comunicación de una marca profesional. Comunicación y cooperación en redes sociales con eventos y comunidades profesionales. Estrategia y dirección de marca profesional		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.		
Competencias Básicas y generales		
CG2,CG3		
Competencias Transversales		
CT1		
Competencias Específicas		
CE19		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	

<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas		
<input type="checkbox"/>	Estudio previo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado		
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma		
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudio de casos		10%	50%
Proyecto		20%	60%
Examen de preguntas objetivas		10%	50%
Observación sistemática		0%	20%
Elija un elemento.			

5.5.43 Producción y Realización de Productos de Marca

Módulo	Publicidad y audiovisual
Materia/Asignatura	Producción y realización de productos de marca
Carácter	Optativa
ECTS	6
Semestre	1º
Lenguas en que se imparte	Castellano / Gallego
Resultados de aprendizaje	

Saber utilizar las herramientas de la narración audiovisual partiendo de ideas o valores preestablecidos
 Analizar estrategias de marca a partir del visionado de contenidos audiovisuales
 Identificar aquellos valores de marca con mayor potencial para la elaboración de contenidos audiovisuales con impacto
 Desarrollar contenidos audiovisuales coherentes con la planificación estratégica de una marca o producto

Contenidos

1. Aproximación a la creación de contenidos de marca: historia y evolución
2. Narrativa audiovisual en el contexto de la planificación estratégica
3. Guión y diseño visual de contenidos de marca
4. Planificación estratégica y distribución de contenidos de marca
5. Flujos de trabajo y rutinas productivas en la elaboración de contenidos audiovisuales generados por marcas

Observaciones

Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo.

Competencias Básicas y generales

CB2, CG3, CG4

Competencias Transversales

CT6

Competencias Específicas

CE14, CE23

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	100	0%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier

<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	30%	50%
Trabajo	30%	50%
Presentaciones	10%	20%
Estudio de casos	0%	20%

5.5.44 Creatividad Publicitaria y Audiovisual

Módulo	Publicidad y Audiovisual	
Materia/Asignatura	Creatividad Publicitaria y Audiovisual	
Carácter	OPTATIVA	
ECTS	6	
Semestre		
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1.- Conocer los estudios sobre creatividad y las corrientes de la investigación. 2.- Identificar los juegos y fórmulas de la creatividad para resolver problemas. 3.- Conocer y aplicar las técnicas creativas para la construcción y planteamiento de las ideas. Identificar las características de las ideas creativas. 4.- Describir y clasificar las tendencias y formatos creativos en el ámbito audiovisual. 5.- Analizar de propuestas para saber identificar productos creativos y sus características. 6.- Demostrar capacidad de expresarse de forma oral y escrita en la presentación de ideas creativas. 7.- Demostrar capacidad de trabajar en grupo y resolver los problemas para la presentación de los resultados.</p>		
Contenidos		
<p>1.- Orígenes de la creatividad: conocimiento de las principales líneas de investigación y autores más representativos 2.- Aplicación de la investigación en creatividad al ámbito audiovisual. 3.- Estrategia creativa: elementos y tipología 4.- Formatos y tendencias creativas</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo		
Competencias Básicas y generales		
CB4, CG1		
Competencias Transversales		
CT1, CT7		
Competencias Específicas		
CE1,CE11		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases teóricas (sesión magistral)	22,5	100%
Clases prácticas	22,5	100%
Trabajo autónomo del alumno	105	0%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	

<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudio de casos	10%	50%
Proyecto	20%	60%
Examen de preguntas objetivas	10%	50%
Observación sistemática	0%	20%
Elija un elemento.		

Módulo	Prácticas Profesionales	
Materia/Asignatura	Prácticas en Empresa	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	12	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>		
Contenidos		
Sin temario específico Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual.		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CB2, CB3, CB4, CB5, CG3, CG4, CG6		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT4, CT6		
Competencias Específicas		
CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22, CE23		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	

<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Elija un elemento.	0%	0%
Elija un elemento.	0%	0%
Elija un elemento.	0%	0%
Elija un elemento.	0%	0%
Elija un elemento.		

5.5.45 Taller de Prácticas Profesionales

Módulo	Prácticas Profesionales		
Materia/Asignatura	Taller de Prácticas Profesionales		
Carácter	OBLIGATORIA		
ECTS	12		
Semestre	2		
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego		
Resultados de aprendizaje			
<p>1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
Contenidos			
Los contenidos estarán en función de los profesionales invitados, prestando especial atención a la innovación, inserción laboral y actualización de conocimientos..			
Observaciones			
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.			
Competencias Básicas y generales			
CB2, CB3, CB4, CB5, CG3, CG4, CG6			
Competencias Transversales			
CT1, CT2, CT4, CT6			
Competencias Específicas			
CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25			
Actividades Formativas			
Actividad formativa	Horas	Presencialidad	
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)			
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias		
<input type="checkbox"/>	Lección Magistral		
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos		
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas		
<input type="checkbox"/>	Presentación		
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos		
<input type="checkbox"/>	Debate		
<input type="checkbox"/>	Seminario		
<input checked="" type="checkbox"/>	Taller		
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática		
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio		

<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

5.5.46 Trabajo de Fin de Grado

Módulo	Trabajo de Fin de Grado	
Materia/Asignatura	Trabajo de Fin de Grado	
Carácter	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano/Gallego	
Resultados de aprendizaje		
<p>1. Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos según los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p> <p>2. Capacidad para definir proyectos personales en el campo de la comunicación audiovisual.</p>		
Contenidos		
<p>1 - Definir un proyecto y un plan de trabajo relacionado con uno o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al Título</p> <p>2 - Realización del trabajo proyectado</p>		
Observaciones		
Los datos que aparecen en las tablas de Metodologías, Actividades formativas y Sistemas de evaluación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos y el cambiante entorno educativo y al cambiante ecosistema de la comunicación interactiva.		
Competencias Básicas y generales		
CB2, CB3, CB4, CB5. CG3, CG4, CG6		
Competencias Transversales		
CT1, CT2, CT4, CT6		
Competencias Específicas		
CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22, CE23		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	

<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

6 Personal Académico

6.1 Profesorado

TABLA 6.1

Plantilla de profesorado disponible									
Categoría académica	Nº	%	Vinculación con la universidad	Dedicación al título			Doctores	Quinquenios	Sexenios
				Total	Parcial	%			
TU	9	25,7%	Funcionario	0	9	22,39	9	36	8
TEU		0%	Funcionario	0	0	--			0
DO	6	17%	T. Completo	1	5	15,33	6	14	1
Ayudantes Doctores	5	14%	T. Completo	3	2	21,33	5	--	--
Asociados	14	40%	T. Parcial	7	7	39,17	2	--	--
Otros	1	2,8%	T. Parcial	1		1,78	0	--	--

6.2 Otros recursos humanos

Otros recursos humanos disponibles (PAS: Secretaría, Conserjería, Biblioteca, etc...)				
Categoría	Experiencia en el puesto (años)	Tipo de vinculación con la universidad	Dedicación	Antigüedad en la universidad
Jefe de Negociado de Asuntos Generales		Fijo	100%	15

Auxiliar Administrativo - Puesto Base		Temporal	17%	1
Jefe/a de Negociado		Fijo	17%	25
Auxiliar Técnico de Servicios Generales		Fijo	100%	15
Auxiliar Administrativo - Puesto Base		Temporal	17%	1
Auxiliar Técnico de Servicios Generales		Temporal	100%	1

Jefe/a de Negociado		Fijo	17%	19
Jefe/a de Negociado		Fijo	17%	28
Jefe/a de Área		Fijo	50%	28
Jefe/a de Negociado		Fijo	25%	15
Jefe/a de Área		Fijo	17%	25
Auxiliar Técnico de Servicios Generales		Fijo	17%	17
Administrador de Centro		Fijo	17%	23
Técnico Especialista de Medios Audiovisuais		Fijo	100%	7
Jefe/a de Área		Fijo	17%	25
Jefe/a de Negociado		Fijo	17%	15
Técnico Especialista de Actividades Deportivas		Fijo	14%	20

Auxiliar Administrativo - Puesto Base		Temporal	17%	1
Jefe/a de Negociado de Apoyo		Fijo	20%	7
Técnico Especialista de Medios Audiovisuais		Fijo	100%	7
Auxiliar Técnico de Instalaciones Deportivas		Fijo	14%	11
Jefe/a de Negociado de Apoyo		Fijo	20%	15
Jefe/a de Negociado		Fijo	50%	17
Jefe/a de Negociado		Fijo	17%	19

Auxiliar Tecnico de Servicios Generales		Fijo	17%	7
Técnico Especialista de Servicios Generales		Fijo	100%	25
Jefe/a de Negociado		Fijo	17%	19
Auxiliar Tecnico de Servicios Generales		Temporal	17%	1
Jefe/a de Área		Fijo	20%	25
Técnico Especialista de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Fijo	17%	12
Auxiliar Técnico de Servicios Generales		Temporal	100%	1
Auxiliar Tecnico de Servicios Generales		Temporal	100%	3

Jefe/a de Área		Fijo	20%	15
Auxiliar Técnico de Servicios Generales		Fijo	100%	17
Técnico Especialista de Tecnologías de la Información Y Comunicaciones		Temporal	17%	4
Jefe/a de Negociado de Apoyo		Fijo	20%	19
Jefe/a de Área		Fijo	17%	28

7 Recursos materiales y servicios

7.1 Justificación

La enseñanza de los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual tiene unos requerimientos de espacio, infraestructura y equipamiento docente altos, sobre todo en comparación con otras titulaciones de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Ello es debido a la naturaleza de estos estudios, en los que priman contenidos y competencias que tienen que ver con el conocimiento de diversas técnicas y habilidades, así como la capacidad de aplicarlas, para producir proyectos audiovisuales y multimedia. La necesidad de dotar al estudiante de este tipo de competencias, unida a que, como ya se ha señalado, el perfil formativo que se pretende se despliega a partir de una experiencia de conocimiento integrada que, en general, no establece separación entre conocimiento teórico y práctico, hacen que un porcentaje muy alto de las actividades de docencia-aprendizaje se desarrollen en espacios del tipo aula-laboratorio, que en muchos casos necesitan de una gran dotación tecnológica.

Los estudios de grado en Comunicación Audiovisual en el Sistema Universitario de Galicia (SUG) están clasificados con el grado de experimentalidad 4, el más alto, lo que redundará en los recursos a ella destinados. En los últimos años la Universidad de Vigo ha hecho un esfuerzo para la dotación de los laboratorios y para su renovación, con lo que en estos momentos ésta es adecuada para el desarrollo de las enseñanzas actuales y para el del título propuesto en esta memoria, con un espacio nuevo de acción docente, espacio adaptado a las necesidades que requiere el Espacio Europeo de Educación Superior: una titulación de calidad y adaptada a los tiempos. En estos momentos, las infraestructuras y equipamientos están adaptadas, son accesibles y adecuados; y la Universidad de Vigo permite la renovación y el mantenimiento de las dotaciones gracias a la partida presupuestaria dedicada anualmente a la dotación para los laboratorios docentes de sus centros, estableciendo la distribución de los fondos atendiendo, entre otros parámetros, al número de estudiantes por laboratorio.

Los espacios del centro responden a los criterios de accesibilidad universal exigidos. La reciente construcción del edificio (que data del año 2000) supone que el mismo ya se ajustaba a los criterios de accesibilidad necesarios (ascensores, ancho de puertas...). A pesar de ese hecho, en los últimos años se han realizado las adaptaciones y mejoras necesarias para cumplir ampliamente este requisito tanto en lo referido al acceso al propio centro como a posibilidades de integración de los alumnos con necesidades especiales. En concreto se han realizado modificaciones externas: rampas de acceso y plazas de aparcamiento e internas: adecuación de los aseos, de las mesas de trabajo y de la iluminación, que atendieron a demandas concretas del alumnado y que fueron canalizadas a través del Vicedecanato de Calidad.

Debemos incidir en el hecho de que toda la formación del alumno se desarrolla en el centro, a excepción de aquellos estudiantes que decidan realizar las prácticas (optativas) en empresas. En ese caso el alumno o alumna se desplazaría

a las empresas que cuentan con convenio de colaboración (detalladas en el apartado 5.1.) Entre los requisitos que se toman como referencia para la realización de esas prácticas figura la correcta facilitación de medios técnicos a los estudiantes para que realicen las labores correspondientes garantizando así su correcta formación. La comisión paritaria de seguimiento de los mencionados convenios es la encargada de velar por esta circunstancia, así como de las necesidades derivadas de la garantía de accesibilidad universal.

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE DOCENCIA-APRENDIZAJE		
AULA – TIPO XX		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
<p>Aulas para docencia</p> <p>Aulas de gran capacidad en las que el alumno permanece sentado y la docencia dispone de equipo informático y cañón para proyecciones. Conexión a Internet.</p>	<p>Clases magistrales a grupos grandes. Exámenes y otras pruebas escritas y orales. Presentaciones por parte de los estudiantes. Conferencias. Proyecciones</p>	<p>1.002 puestos</p>
<p>Seminarios para trabajo en grupo</p> <p>Aulas de media capacidad dotadas de sillas individuales con pala de escritura. Conexión a Internet.</p>	<p>Clases magistrales a grupos medios y pequeños. Exámenes y otras pruebas escritas y orales. Presentaciones por parte de los estudiantes. Seminarios y cursillos. Proyecciones. Trabajo en grupo.</p>	<p>200 puestos</p>
<p>Aula audiovisual</p> <p>Aula de capacidad media especialmente destinadas a la impartición de materias teóricas que deban apoyarse en contenidos de carácter audiovisual (videos, proyecciones, sonidos)</p>	<p>Clases magistrales a grupos medios.</p>	<p>50 puestos</p>
DENOMINACIÓN DEL ESPACIO Y DOTACIÓN (número de espacios del tipo descrito y dotación de cada uno)		ASIGNATURAS ESPECIALMENTE VINCULADAS
<p>Aulas de Informática 1, 2 y 3</p> <p>Puestos de trabajo dotados de ordenador con software adecuado a las competencias y conocimientos a adquirir. Proyector de vídeo digital. Se centra en las necesidades autónomas del alumno.</p> <p>3 aulas con 28, 24 y 24 puestos respectivamente, más un ordenador y proyector de vídeo para el profesor</p> <p>Todos los equipos conectados a Internet por cable y alta velocidad</p>		<p>Comunicación escrita (1º)</p> <p>Teoría y Técnica de la Imagen (1º)</p> <p>Documentación audiovisual (1º)</p> <p>Diseño y Desarrollo de Proyectos Interactivos (2º)</p> <p>Guion y diseño Transmedia (3º)</p> <p>Desarrollo proyectos web (4º)</p> <p>Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles (4º)</p> <p>Entretenimiento Interactivo: Videojuegos (4º)</p> <p>Perfiles Profesionales en Redes Sociales (4º)</p>

<p>Laboratorio de fotografía</p> <p>Dotada con proyector de fotografías y pantalla de proyección tiene además una zona específica de Laboratorio con capacidad específica para 20 personas. En este lugar se realiza procesado clásico de película con 2 ampliadoras. Otra sección consta de plató de fotografía con los correspondientes elementos de iluminación.</p>	<p>Teoría y técnica de la fotografía (1º)</p>
<p>Plató 1 de TV</p> <p>Esta unidad se compone de tres espacios.</p> <p>1. <u>Cuarto de cámaras</u>: espacio habilitado para almacén de equipos de producción audiovisual.</p> <p>2. <u>Plató</u>: Su dotación consiste en una parrilla de iluminación mixta con pantógrafos y barras con garras, proyectores de luz fría y lente fresnell, Dimmers electrónicos de regulación, 3 cámaras Panasonic controladas y con sistema de intercom, cable Multicor, andamio especial de acceso a la parrilla e iluminación, pértiga para acceder a los focos desde el suelo y pach-panel de conmutación de fuentes de control.</p> <p>3. <u>Control de realización</u>: Equipado con un control de estación CCU de las cámaras de plató, un mezclador con entradas analógicas y digitales, dos magnetoscopios grabadores y reproductores DVCam, 1 unidad remota 1 monitor de forma de onda, monitorado de previo y programa y rak con etapas de potencia. Además de dos equipos informáticos de con software de edición</p>	<p>Tecnología de los medios audiovisuales (1º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de informativos (4º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de ficción (3º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de programas de entretenimiento (4º)</p> <p>Creación Audiovisual en Nuevos Formatos (4º)</p>
<p>Aula-Plató 2</p> <p>Plató diáfano dedicado a grabación de todo tipo de programas. Un espacio con ciclorama para montar decorados, cromas, grúas, practicables y otros dispositivos audiovisuales. Se le ha equipado recientemente con proyector de vídeo de alta definición y pantalla ancha</p>	<p>Tecnología de los medios audiovisuales (1º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de Informativos (4º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de ficción (3º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de programas de entretenimiento (4º)</p> <p>Creación Audiovisual en Nuevos Formatos (4º)</p> <p>Dirección Artística (4º)</p> <p>Dirección Escénica (4º)</p>
<p>Aula- Estudio de grabación 1</p> <p>Una mesa de mezclas, 1 distribuidor de audio, 1 mezclador de microfonía, 2 unidades de CD, unidades de cassette, grabador CDR, 1 módulo de efectos, 2 equipos informáticos (soft de producción informativa y grabación, 3 tarjetas con posibilidad de reproducción y registro) y 1 servidor. El estudio insonorizado cuenta con 5 micrófonos y 5 auriculares</p>	<p>Comunicación Radiofónica (1º)</p> <p>Expresión sonora (2º)</p> <p>Postproducción II (4º)</p>
<p>Aula- Estudio de grabación 2</p>	<p>Comunicación Radiofónica (1º)</p> <p>Expresión sonora (2º)</p>

<p>Es un estudio de producción sonora más especializado, con una zona de registro insonorizada de amplias dimensiones para grabar bandas, locuciones, instrumentos, etc.</p> <p>Recientemente se ha instalado un equipo de edición de audio (Protools)</p>	<p>Postproducción II (4º)</p>
<p>Aula - Posproducción y edición PC</p> <p>Este laboratorio dispone de 5 puestos de edición no Lineal DV con el correspondiente software (AvidXpress), 1 equipo de cambio de formato con matriz de conmutación audio /vídeo, y equipo de edición de audio (Protools). Todas las máquinas están en red facilitando la exportación / importación de archivos gráficos, de imagen o sonido entre todos los ordenadores.</p>	<p>Tecnología de los medios audiovisuales (1º)</p> <p>Teoría y Técnica del Montaje (2º)</p> <p>Postproducción II (4º)</p>
<p>Aula- Posproducción y edición Mac</p> <p>Este laboratorio dispone de 8 ordenadores con el software de edición y postproducción de vídeo. Por su versatilidad y potencia, está especialmente pensado para trabajos en los últimos cursos de carrera y del Trabajo de Fin de Grado</p>	<p>Técnicas de Edición Digital (2º)</p> <p>Postproducción II (4º)</p> <p>Trabajo de Fin de Grado (4º)</p>

OTRAS INFRAESTRUCTURAS Y DOTACIONES DE DOCENCIA-APRENDIZAJE		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
<p>Aula de acceso a Internet</p> <p>Una sala dedicada exclusivamente a que los alumnos puedan acceder a Internet empleando una conexión fija</p>	<p>Acceso a Internet para toda la comunidad del campus de Pontevedra. Conexión por cable de Alta Velocidad</p>	<p>24 puestos</p>
<p>Salón de Grados <i>Xan Bouzada</i>.</p> <p>Sala que cuenta con un equipo informático, cañón de vídeo con conexión HDMI, microfonía y conexión a Internet</p>	<p>Dedicada a diferentes actividades de la facultad, sobre todo, a la lectura de Tesis, Proyectos Fin de Carrera y la celebración de conferencias.</p>	<p>64</p>
<p>Salón de Actos.</p> <p>Es la mayor Aula Magna de la Universidad gallega. Cuenta con sistema independiente de sonido y con equipo de proyección de vídeo.</p>	<p>Conferencias. Mesas redondas. Proyecciones. Conciertos. Grandes reuniones y actos protocolarios.</p>	<p>400</p>
<p>Sala de Juntas.</p> <p>Sala amueblada de forma adecuada para la organización de las Juntas de Centro.</p>	<p>Celebración de Juntas de Centro.</p>	<p>54</p>

<p>Biblioteca.</p> <p>Lugar de ubicación de los fondos bibliográficos y videográficos. Es la Biblioteca Central Universitaria de la Universidad de Vigo en el Campus de Pontevedra, con miles de recursos electrónicos y en papel</p>	<p>Consulta de fondos. Lectura, visionado de video y estudio.</p>	<p>342 puestos de lectura</p>
<p>Conexión Inalámbrica a la Red de La Universidad</p>	<p>Todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso a este servicio mediante clave vinculada a su cuenta de correo personal proporcionada por la universidad. Aunque todo el centro cuenta con conexión wi-fi para alumnado y profesorado, en la planta baja se encuentra habilitada una zona con mesas y sillas, y un gran número de enchufes, para que los alumnos puedan conectarse mediante sus portátiles.</p>	<p>Todos los miembros de la comunidad universitaria</p>
<p>Recursos docentes en red</p>	<p>Como apoyo a la actividad docente presencial, la Universidad de Vigo pone a disposición del profesorado la plataforma docente Fatic con recursos en línea destinados a la tele formación.</p>	<p>Todos los miembros de la comunidad universitaria</p>

7.2 Convenios

A continuación, se recoge el listado actual (curso 2018_19) de convenios existentes para la realización de prácticas en la titulación de Comunicación Audiovisual:

- Asociación FIC Bueu
- Atlántica Comunicación
- Baobab Teatro
- Beloke Producciones
- Brand Experience Ya España S.L.
- CRTVG
- Del Álamo Estudio
- Elefantes de Cacharrería SO S.L.
- Emepa S.L.
- Evasión UR
- Fondo Galego de cooperación e Solidariedade
- Frida Films S.L.
- Grupo el Progreso (Diario de Pontevedra)
- Lérez Ediciones S.L.
- Margarita Caeiro Paz
- María Lobo Romero
- Matriuska Producciones S.L.
- Mekkdes S.L.
- Omnium Lab S.L.
- Radio Pontevedra S.A.
- Radio Vigo S.A.U.
- RTVE
- SDI Media Iberia S.L.
- Tecnocarper Soluciones Informáticas
- Torres y Carrera
- TV da Mancomunidade do Salnés S.L.
- Uniprex SAU
- Vigo RTV Local Digital S.L.
- Virtual Vedra Comunicación S.L. (www.pontevedraviva.com)

8 Resultados Previstos

8.1 Estimación de valores cuantitativos y su justificación

Tasa de Graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Tasa de Abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el Título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado

Tasa de rendimiento: relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios superados por los estudiantes en un determinado curso académico y el número total de créditos ordinarios matriculados por los mismos.

Tasas propuestas en la anterior memoria	
Denominación	Valor (%)
Tasa de graduación	80%
Tasa de abandono	12%
Tasa de eficiencia	90%
Tasa de rendimiento	---

Tasas en el curso 2017_18	
Denominación	Valor (%)
Tasa de graduación	66,67%
Tasa de abandono	6,98%
Tasa de eficiencia	96%
Tasa de rendimiento	92%

Tasas propuestas esta memoria	
Denominación	Valor (%)
Tasa de graduación	>80%
Tasa de abandono	<8%
Tasa de eficiencia	>90%
Tasa de rendimiento	> 90%
Tasa de éxito	>90%

8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados.

El Sistema de Garantía de Calidad de todos los Centros de la Universidad de Vigo, teniendo en cuenta “Los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en Espacio Europeo de Educación Superior (ESG).” (ENQA, 2015), incorpora varios procedimientos documentados destinados a seguir, controlar y mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes:

Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA
DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiantes
DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información
DE02 P1 Seguimiento y Medición	

8.2.1 DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza

La finalidad de este procedimiento del sistema de calidad del centro que alcanza a todos los grados y másteres del mismo, es garantizar que la planificación y desarrollo de la enseñanza es coherente con la memoria de la titulación se adecúa al perfil del alumnado destinatario e incluye elementos adecuados de información pública que permite la mejora continua.

8.2.2 DO03 P1 Revisión del sistema por la dirección

Este procedimiento centraliza el análisis global anual de todos los resultados del centro y particularmente de sus titulaciones. El resultado de este procedimiento es la aprobación de un informe anual completo y público que recoge y analiza todos los resultados de las titulaciones y determina las acciones de mejora necesarias para alcanzar mejores resultados, tal y como se recoge a continuación:

8.2.3 DE02 P1 Seguimiento y medición

Este procedimiento supone la puesta en marcha de herramientas de seguimiento y medición que permiten a los centros/títulos la toma de decisiones. Centraliza un panel de indicadores de satisfacción, de rendimiento académico, de matrícula...etc.

9 Sistema de garantía de calidad

El Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que rige el título puede consultarse en: <http://csc.uvigo.es/calidade/sgic/>

10 Calendario de Impartición

10.1 Cronograma de implantación

Los estudios se implantaron en el curso 2009-2010. La primera promoción se graduó en el año 2013

Curso de inicio	2020-2021
-----------------	-----------

10.2 Procedimiento de Adaptación

La memoria que se presenta es una modificación del Plan existente donde mayoritariamente las materias que se incluyen son materias de optativas.

La tabla de adaptación que presentamos es:

10.3 Enseñanzas que se extinguen

Es una modificación.

11 Personas asociadas a la solicitud

11.1 Responsable (Decano/a o Director/a del centro)

Tipo de documento	NIF
Documento	52.455.882 N
Nombre	Xosé Manuel
1º Apellido	Bahamonde
2º Apellido	Silva
Teléfono	
Teléfono Móvil	
Fax	
Correo electrónico	
Domicilio	
Código Postal	
Provincia	
Municipio	
Cargo	

11.2 Representante Legal (Rector)

Tipo de documento	NIF
Documento	
Nombre	
1º Apellido	
2º Apellido	
Teléfono	
Teléfono Móvil	
Fax	
Correo electrónico	
Domicilio	
Código Postal	
Provincia	
Municipio	
Cargo	Rector

11.3 Solicitante (Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado)

Es el responsable del título también el solicitante?	NO
Tipo de documento	NIF
Documento	

Nombre	
1º Apellido	
2º Apellido	
Teléfono	
Teléfono Móvil	
Fax	
Correo electrónico	
Domicilio	
Código Postal	
Provincia	Pontevedra
Municipio	Vigo
Cargo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado