

PROPOSTA DE HORARIOS CURSO 2025-2026
GRAO EN PUBLICIDADE DE RELACIÓNS PÚBLICAS

Aprobados en Xunta de Facultade do 12 de maio de 2025

1º CURSO – 1º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – AULA 1

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-11	Economía MATERIA 1. Grupo 1	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe. MATERIA 3. Grupo 1	Teoría e Historia da Comunicación MATERIA 2. Grupo 1	Teoría e Técnica da Comunicación Publicitaria MATERIA 4. Grupo 1	Linguaxe publicitaria / Lenguaxe publicitario MATERIA 5.* Aula 5 / Aula 1
11-12					
12-13	Economía MATERIA 1. Grupo 2	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe. MATERIA 3. Grupo 2	Teoría e Historia da Comunicación MATERIA 2. Grupo 2	Teoría e Técnica da Comunicación Publicitaria MATERIA 4. Grupo 2	
13-14					

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES		
9-10					P5 PR1 Aula 5 / Aula 1		
10-11	P.4.C Creación contidos 1	P.2.D Aula 7	P.1.D Aula 5	P.2.C Aula 7	P.3.C Creación contidos 1	P.3.D Creación contidos 1	P.1.C Aula 5
11-12							
12-13	P.4.A Creación contidos 1	P.2.B Aula 7	P.1.B Aula 5	P.2.A Aula 7	P.3.A Creación contidos 1	P.3.B Creación contidos 1	P.1.A Aula 5
13-14							P5 PR2 Aula 5 / Aula 1
14-15							
15-16	P.4.D Creación contidos 1					P.4.B Creación contidos 1	
16-17							

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

SEMANA	PERIODO	
1	08/09-12/09/25	Só docencia teórica. Acto de benvinda o luns 8 para o alumnado de 1º
2	15/09-19/09/25	Docencia teórica e práctica
3	22/09-26/09/25	Docencia teórica e práctica
4	29/09-03/10/25	Docencia teórica e práctica
5	06/10-19/10/25	Docencia teórica e práctica
6	13/10-17/10/25	Docencia teórica e práctica
7	20/10-24/10/25	Docencia teórica e práctica
8	27/10-31/10/25	Docencia teórica e práctica.
9	03/11-07/11/25	Docencia teórica e práctica
10	10/11-14/11/25	Docencia teórica e práctica
11	17/11-21/11/25	Docencia teórica e práctica
12	24/11-28/11/25	Docencia teórica e práctica
13	01/12-05/12/25	Docencia teórica e práctica
14	08/12-12/12/25	Docencia teórica e práctica Excepto luns 8 de decembro. Festivo Nacional
15	15/12-19/12/25	Só docencia práctica
	20/12/25-07/01/26	Sen docencia. Nadal
	08/01-23/01/26	Exames PRIMEIRO período.
	23/01/26	Fin do primeiro semestre.
	13/02/26	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

1º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS - AULA 1

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Fundamentos de Organización e Xestión Empresarial. MATERIA 4. Grupo 2	Teoría e Práctica das Relacións MATERIA 3 Grupo 2	Estrutura Social, Consumo e Estilos de Vida. MATERIA 5. Grupo 2	Historia da Propaganda e a Publicidade. MATERIA 1. Grupo 2	Comunicación Escrita. MATERIA 2 Grupo 2
12-14	Fundamentos de Organización e Xestión MATERIA 4. Grupo 1	Teoría e Práctica das Relacións MATERIA 3 Grupo 1	Estrutura Social, Consumo e Estilos de Vida. MATERIA 5. Grupo 1	Historia da Propaganda e a Publicidade. MATERIA 1. Grupo 1	Comunicación Escrita. Empresarial. MATERIA 2 Grupo 1

CLASES PRÁCTICAS

	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.3.A Aula 5	P.5.B Aula 4	P.5.A Aula 5	P.1.B Aula 4	P.4.A Aula 4	P.2.B Aula 5	P.2.A Aula 5	P.4.B Aula 4	P.1.A. Aula 4	P.3.B Aula 5
12-14	P.3.C Aula 5	P.5.D Aula 4	P.5.C Aula 5	P.1.D Aula 4	P.4.C Aula 4	P.2.D Aula 5	P.2.C Aula 5	P.4.D Aula 4	P.1.C Aula 4	P.3.D Aula 5

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	26/01-30/01/26	Só docencia teórica. agás luns 26 de xaneiro Sto. Tomé de Aquino
2	02/02-06/02/26	Docencia teórica e práctica
3	09/02-13/02/26	Docencia teórica e práctica
4	16/02-20/02/26	Docencia teórica e práctica agás do 16-18 de febreiro, Entroido
5	23/02-27/02/26	Docencia teórica e práctica
6	02/03-06/03/26	Docencia teórica e práctica
7	09/03-13/03/26	Docencia teórica e práctica
8	16/03-20/03/26	Docencia teórica e práctica agás o 19 de marzo, festivo autonómico
9	23/03-27/03/26	Docencia teórica e práctica
10	30/03-03/04/26	Sen docencia. Semana Santa
11	06/04-10/04/26	Docencia teórica e práctica
	13/04-17/04/26	Docencia teórica e práctica
12	20/04-24/04/26	Docencia teórica e práctica,
13	27/04-01/05/26	Docencia teórica e práctica agás venres 1 de maio, festivo nacional
14	04/05-08/05/26	Docencia teórica e práctica agás luns 4 de maio, non lectivo patroa centro
15	11/05-15/05/26	Só docencia práctica.
	18/05-05/06/26	Exames SEGUNDO período
	05/06/26	Fin do segundo semestre
	26/06/26	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-20/07/26	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	20/07/26	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade

2º CURSO – 1º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – AULA 2

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Redacción e locución Publicitaria MATERIA 2. Grupo 1	Administración Pública e Análise Estatística. MATERIA 3. Grupo 1	Creatividade Publicitaria. MATERIA 4 Grupo 1	Empresa: Fundamentos de Marketing. MATERIA 1. Grupo 1	Imaxe Corporativa. MATERIA 5. Grupo 1
12-14	Redacción e Locución Publicitaria. MATERIA 2. Grupo 2	Administración Pública e Análise Estatística. MATERIA 3. Grupo 2	Creatividade Publicitaria. MATERIA 4 Grupo 2	Empresa: Fundamentos de Marketing. MATERIA 1. Grupo 2	Imaxe Corporativa. MATERIA 5. Grupo 2

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.5.D S301	P.4.C S302	P.1.D S302	P.5.C S301	P.2.D. Radio 1/2	P.1.C S302	P.3.C S301	P.4.D S302	P.2.C Radio 1/2	P.3.D S301
12-14	P.5.B S301	P.4.A S302	P.1.B. S302	P.5.A S301	P.2.B Radio 1/2	P.1.A S302	P.3.A S301	P.4.B S302	P.2.A Radio1/ 2	P.3.B S301

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	08/09-12/09/25	Só docencia teórica.
2	15/09-19/09/25	Docencia teórica e práctica
3	22/09-26/09/25	Docencia teórica e práctica
4	29/09-03/10/25	Docencia teórica e práctica
5	06/10-19/10/25	Docencia teórica e práctica
6	13/10-17/10/25	Docencia teórica e práctica
7	20/10-24/10/25	Docencia teórica e práctica
8	27/10-31/10/25	Docencia teórica e práctica
9	03/11-07/11/25	Docencia teórica e práctica
10	10/11-14/11/25	Docencia teórica e práctica
11	17/11-21/11/25	Docencia teórica e práctica
12	24/11-28/11/25	Docencia teórica e práctica
13	01/12-05/12/25	Docencia teórica e práctica
14	08/12-12/12/25	Docencia teórica e práctica Excepto luns 8 de decembro. Festivo Nacional
15	15/12-19/12/25	Só docencia práctica
	20/12/25-07/01/26	Sen docencia. Nadal
	08/01-23/01/26	Exames PRIMEIRO período.
	23/01/26	Fin do primeiro semestre.
	13/02/26	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

2º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS - AULA 2

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Teoría e Técnica da Comunicación Televisiva. MATERIA 3. Grupo 2	Estratexias da Comunicación Publicitaria. MATERIA 2. Grupo 2	Estrutura e Actividade da Axencia de Publicidade. MATERIA 1. Grupo 2	Elaboración da mensaxe publicitaria. MATERIA 5. Grupo 2	Teoría e Práctica da Fotografía Publicitaria. MATERIA 4. Grupo 2 Aula Foto
12-14	Teoría e Técnica da Comunicación Televisiva. MATERIA 3. Grupo 1	Estratexias da Comunicación Publicitaria. MATERIA 2. Grupo 1	Estrutura e Actividade da Axencia de Publicidade. MATERIA 1. Grupo 1	Elaboración da mensaxe publicitaria. MATERIA 5. Grupo 1	Teoría e Práctica da Fotografía Publicitaria. MATERIA 4. Grupo 1 Laboratorio Foto

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.5.A S301	P.4.B Lab. foto	P.4.A Lab. foto	P.1.B S301	P.2.A S302	P.5.B S301	P.3.A S301	P.2.B S302	P.1.A S302	P.3.B S301
12-14	P.5.C S301	P.4.D Lab. foto	P.4.C Lab. foto	P.1.D S301	P.2.C S302	P.5.D S301	P.3.C S301	P.2.D S302	P.1.C S302	P.3.D S301

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	CONTENIDO
1	26/01-30/01/26	Só docencia teórica. agás luns 26 de xaneiro Sto. Tomé de Aquino
2	02/02-06/02/26	Docencia teórica e práctica
3	09/02-13/02/26	Docencia teórica e práctica
4	16/02-20/02/26	Docencia teórica e práctica agás do 16-18 de febreiro, Entroido
5	23/02-27/02/26	Docencia teórica e práctica
6	02/03-06/03/26	Docencia teórica e práctica
7	09/03-13/03/26	Docencia teórica e práctica
8	16/03-20/03/26	Docencia teórica e práctica agás o 19 de marzo, festivo autonómico
9	23/03-27/03/26	Docencia teórica e práctica
10	30/03-03/04/26	Sen docencia. Semana Santa
11	06/04-10/04/26	Docencia teórica e práctica
	13/04-17/04/26	Docencia teórica e práctica
12	20/04-24/04/26	Docencia teórica e práctica,
13	27/04-01/05/26	Docencia teórica e práctica agás venres 1 de maio, festivo nacional
14	04/05-08/05/26	Docencia teórica e práctica agás luns 4 de maio, non lectivo patroa centro
15	11/05-15/05/26	Só docencia práctica.
	18/05-05/06/26	Exames SEGUNDO período
	05/06/26	Fin do segundo semestre
	26/06/26	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-20/07/26	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	20/07/26	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade

3º CURSO – 1º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – AULA 3

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Produción Publicitaria Impresa. MATERIA 1. Grupo 1	Métodos de medición de medios e audiencias. MATERIA 4. Grupo 1	Planificación Estratéxica das Relacións Públicas MATERIA 3. Grupo 1	Técnicas de propaganda política MATERIA 5. Grupo 1	Deontoloxía da Comunicación. MATERIA 2. Grupo 1
12-14	Produción Publicitaria Impresa. MATERIA 1. Grupo 2	Métodos de medición de medios e audiencias. MATERIA 4. Grupo 2	Planificación Estratéxica das Relacións Públicas MATERIA 3. Grupo 2	Técnicas de propaganda política MATERIA 5. Grupo 2	Deontoloxía da Comunicación. MATERIA 2. Grupo 2

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.2.C S303	P.4.D S304	P.1.C Creación contidos 1	P.3.D S304	P.5.D S303	P.4.C S304	P.3.C S304	P.2.D S303	P.5.C S303	P.1.D Creación contidos 1
12-14	P.2.A S303	P.4.B S304	P.1.A Creación contidos 1	P.3.B S304	P.5.B S303	P.4.A S304	P.3.A S304	P.2.B S303	P.5.A S303	P.1.B Creación contidos 1

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	08/09-12/09/25	Só docencia teórica.
2	15/09-19/09/25	Docencia teórica e práctica
3	22/09-26/09/25	Docencia teórica e práctica
4	29/09-03/10/25	Docencia teórica e práctica
5	06/10-19/10/25	Docencia teórica e práctica
6	13/10-17/10/25	Docencia teórica e práctica
7	20/10-24/10/25	Docencia teórica e práctica
8	27/10-31/10/25	Docencia teórica e práctica.
9	03/11-07/11/25	Docencia teórica e práctica
10	10/11-14/11/25	Docencia teórica e práctica
11	17/11-21/11/25	Docencia teórica e práctica
12	24/11-28/11/25	Docencia teórica e práctica
13	01/12-05/12/25	Docencia teórica e práctica
14	08/12-12/12/25	Docencia teórica e práctica Excepto luns 8 de decembro. Festivo Nacional
15	15/12-19/12/25	Só docencia práctica
	20/12/25-07/01/26	Sen docencia. Nadal
	08/01-23/01/26	Exames PRIMEIRO período.
	23/01/26	Fin do primeiro semestre.
	13/02/26	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

3º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS - AULA 3

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Técnicas de Comunicación Electoral. MATERIA 1. Grupo 2	Avaliación da Eficacia Publicitaria. MATERIA 3. Grupo 2	Produción Publicitaria nos medios audiovisuais. MATERIA 4. Grupo 2	Planificación e Xestión de Medios Publicitarios. MATERIA 5. Grupo 2	Técnicas de Relacións Públicas. MATERIA 2. Grupo 2
12-14	Técnicas de Comunicación Electoral. MATERIA 1. Grupo 1	Avaliación da Eficacia Publicitaria. MATERIA 3. Grupo 1	Produción Publicitaria nos medios audiovisuais. MATERIA 4. Grupo 1	Planificación e Xestión de Medios Publicitarios. MATERIA 5. Grupo 1	Técnicas de Relacións Públicas. MATERIA 2. Grupo 1

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.4.B S306	P.3.A S303	P.4.A S306	P.1.B S304	P.5.B S304	P.2.A S303	P.1.A S304	P.2.B S303	P.5.A S304	P.3.B S303
12-14	P.4.D S306	P.3.C S303	P.4.C S306	P.1.D S304	P.5.D S304	P.2.B S303	P.1.C S304	P.2.D S303	P.5.C S304	P.3.D S303
15-17	P.4.F S306		P.4.E S306							

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	26/01-30/01/26	Só docencia teórica. agás luns 26 de xaneiro Sto. Tomé de Aquino
2	02/02-06/02/26	Docencia teórica e práctica
3	09/02-13/02/26	Docencia teórica e práctica
4	16/02-20/02/26	Docencia teórica e práctica agás do 16-18 de febreiro, Entroido
5	23/02-27/02/26	Docencia teórica e práctica
6	02/03-06/03/26	Docencia teórica e práctica
7	09/03-13/03/26	Docencia teórica e práctica
8	16/03-20/03/26	Docencia teórica e práctica agás o 19 de marzo, festivo autonómico
9	23/03-27/03/26	Docencia teórica e práctica
10	30/03-03/04/26	Sen docencia. Semana Santa
11	06/04-10/04/26	Docencia teórica e práctica
	13/04-17/04/26	Docencia teórica e práctica
12	20/04-24/04/26	Docencia teórica e práctica,
13	27/04-01/05/26	Docencia teórica e práctica agás venres 1 de maio, festivo nacional
14	04/05-08/05/26	Docencia teórica e práctica agás luns 4 de maio, non lectivo patroa centro
15	11/05-15/05/26	Só docencia práctica.
	18/05-05/06/26	Exames SEGUNDO período
	05/06/26	Fin do segundo semestre
	26/06/26	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-20/07/26	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	20/07/26	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade

4º CURSO – 1º SEMESTRE

	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
9-11	1.T	9.T	3.T	11.T.2	5.T
	6.P.A	7.P.A	8.P.A	2.P.A	10.P.A.
11-13	11.P.A.	11.T.1		5.P.A	4.P.A
	1.P.A	9.P.A	3.P.A	2.P.B.	10.P.B
	6.P.B	7.P.B	8.P.B	11.P.D.	
13-15	6.T	7.T	8.T	2.T	10.T
	11.P.B.	11.P.C.			
16-18	1.P.B	9.P.B.	3.P.B	5.P.B	4.P.B
				4.T	

	MATERIA	Grupos teoría	Grupos práctica	Aula teoría	Práctica
	(1) Teoría e Técnica da Comunicación Radiofónica	1	A, B	AULA 4	Radio 1/2
	(2) Cine e publicidade	1	A, B	AULA CINE	Aula de cine
	(3) Campañas de imaxe e relacións públicas	1	A, B	AULA 4	Sem. 301
	(4) Publicidade, artes gráficas e tipografía	1	A, B	AULA 4	Sem. 304
	(5) Comunicación alternativa	1	A, B	AULA 4	Sem. 202
	(6) Relacións Públicas e Comunicación Solidaria	1	A, B	AULA 4	Sem. 202
	(7) Opinión pública	1	A, B	AULA 4	Sem. 305
	(8) Comunicación de crise	1	A, B	AULA 4	Sem. 202
	(9) Publicidad internacional	1	A, B	AULA 4	Sem. 303
	(10) Relacións públicas e protocolo	1	A, B	AULA 4	Sem. 302
	(11) Dirección de comunicación	2	A, B, C, D	AULA 4	Sem. 306: Gr. A, B, C Aula 4: Gr. D

*Tódalas sesións de teoría e práctica teñen unha duración de 2 horas

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	08/09-12/09/25	Só docencia teórica.
2	15/09-19/09/25	Docencia teórica e práctica
3	22/09-26/09/25	Docencia teórica e práctica
4	29/09-03/10/25	Docencia teórica e práctica
5	06/10-19/10/25	Docencia teórica e práctica
6	13/10-17/10/25	Docencia teórica e práctica
7	20/10-24/10/25	Docencia teórica e práctica
8	27/10-31/10/25	Docencia teórica e práctica.
9	03/11-07/11/25	Docencia teórica e práctica
10	10/11-14/11/25	Docencia teórica e práctica
11	17/11-21/11/25	Docencia teórica e práctica
12	24/11-28/11/25	Docencia teórica e práctica
13	01/12-05/12/25	Docencia teórica e práctica
14	08/12-12/12/25	Docencia teórica e práctica Excepto luns 8 de decembro. Festivo Nacional
15	15/12-19/12/25	Só docencia práctica
	20/12/25-07/01/26	Sen docencia. Nadal
	08/01-23/01/26	Exames PRIMEIRO período.
	23/01/26	Fin do primeiro semestre.
	13/02/26	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

4º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – S201

CLASES PRÁCTICAS – S201

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
09-11	Producción publicitaria web Teoría 1	Producción publicitaria web Teoría 2	Producción publicitaria web Teoría 1	Producción publicitaria web Teoría 2	
11-13	Producción publicitaria web Pr. A	Producción publicitaria web Pr. C	Producción publicitaria web Pr. B	Producción publicitaria web Pr. D	
13-15	Producción publicitaria web Pr. B	Producción publicitaria web Pr. D	Producción publicitaria web Pr. A	Producción publicitaria web Pr. C	

PLANIFICACIÓN SEMANAL

*Consultar planificación temporal da materia co docente (período aproximado entre a semana 1 e 6)

SEMANA	PERIODO	
	18/05-05/06/26	Exames SEGUNDO período
	05/06/26	Fin do segundo semestre
	26/06/26	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-20/07/26	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	20/07/26	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade