

Lista de chequeo ou verificación da Información Pública

Centro: Facultade de Comunicación

Facultade de Comunicación

Universidade de Vigo

Curso académico: 2022_23

1. Introducción

A finalidade do presente documento de seguimento de información pública é garantir que a información relevante dos títulos que se imparten no centro Facultade de Comunicación estea dispoñible de forma pública, actualizada e sexa accesible para todos os grupos de interese e que cumpra cos requisitos establecidos polos programas de calidade da Universidade de Vigo e da Axencia para a Calidade do Sistema Universitario Gallego (ACSUG).

Tendo en conta o anterior, os obxectivos do presente documento Lista de recoñecemento ou verificación da Información Pública son:

- Identificar a información relevante que debe proporcionar o centro.
- Establecer as canles de difusión máis adecuados para cada tipo de información.
- Satisfacer as expectativas no que respecta a a información pública demandada polos distintos grupos de interese cos que se relaciona a Facultade de Comunicación.

Este documento de Verificación/Recoñecemento de Información Pública constitúe o rexistro R1-DO0301 P1 do procedemento DO-0301 P1 de Información Pública e Rendición de Contas do Sistema de Garantía Interno de Calidade.

2. Lista de Chequeo ou verificación da Información Pública

O seguinte *check list* recolle a información pública mínima que as titulacións/ centros deben publicar. Esta listaxe esta recollida na Guía de ACSUG: [Guía de evaluación para el seguimiento y la renovación de la acreditación de títulos oficiales de grado y máster](#)

Información Pública do centro				
INFORMACIÓN PÚBLICA	É pública	Coincide coa memoria vixente	É de fácil acceso	Enlace á web (se procede)
Descrición do profesorado (categoría, datos de contacto,...)	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/profesorado/
Descrición de outros recursos humanos necesarios e dispoñibles para o desenvolvemento do plan de estudos	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/
Aulas e seminarios	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions/
Laboratorios	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions/
Salas de informática	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/servizos-informaticos/
Salas de estudo	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions
Biblioteca	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/biblioteca-central-do-campus-de-pontevedra/
Outros servizos dispoñibles (Gabinete Audiovisual)	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/servizos/gabinete-audiovisuais/
Espazos para os representantes do alumnado	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/estudantes/delegacion-de-alumnos/
Órgano responsable do sistema de calidade do centro	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/facultade/comisions/comision-de-calidade/
Política e obxectivos de calidade do centro	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/calidade/sgic/
Manual e procedementos do SGC	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/calidade/sgic/

Información Pública da Titulación X (debe verificarse para todas as titulacións do centro)				
INFORMACIÓN PÚBLICA	É pública	Coincide coa memoria vixente	É de fácil acceso	Enlace á web (se procede)
Denominación da titulación	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/
Número de créditos e duración da titulación	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/ https://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/ https://csc.uvigo.es/master-en-direccion-de-arte-en-publicidad/ https://csc.uvigo.es/master-comunicacion-medios-sociais-creacion-contidos-dixitais/
Centro responsable da titulación, no seu caso, departamento o instituto	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/profesorado/equipo-de-gobierno/
Coordinador/a e/ou responsable do título	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/facultade/comisions/
Centro/s onde se imparte el título	SI	SI	SI	Facultade de Comunicación https://csc.uvigo.es/wp-content/uploads/2017/04/0-plano-Facultade.pdf
En caso de títulos interuniversitarios, universidade coordinadora e universidade/es participante/s	NO	NO	NO	Non procede. Non se imparten títulos compartidos
Tipo de ensinanza	SI	SI	SI	
Número de prazas de novo ingreso ofertadas	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/ https://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/ https://csc.uvigo.es/master-en-direccion-de-arte-en-publicidad/ https://csc.uvigo.es/master-comunicacion-medios-sociais-creacion-contidos-dixitais/
Idiomas nos que se imparte a titulación	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/ https://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/ https://csc.uvigo.es/master-en-direccion-de-arte-en-publicidad/ https://csc.uvigo.es/master-comunicacion-medios-sociais-creacion-contidos-dixitais/
Profesións reguladas para as que capacita, no seu caso	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/ https://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/

				https://csc.uvigo.es/master-en-direccion-de-arte-en-publicidad/ https://csc.uvigo.es/master-comunicacion-medios-sociais-creacion-contidos-dixitais/
Normativa de permanencia	SI	SI	SI	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/276
Normativa de transferencia y recoñecemento de créditos	SI	SI	SI	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/255
Memoria vixente do título	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/calidade/titulacions/memorias-das-titulacions/
Obxectivos do título	SI	SI	SI	Ver guías docentes
Competencias xerais	SI	SI	SI	Ver guías docentes
Competencias específicas	SI	SI	SI	Ver guías docentes
Competencias transversais	SI	SI	SI	Ver guías docentes
Criterios de acceso e admisión	SI	SI	SI	Os oficialmente establecidos
Procedementos de acollida e orientación dos estudantes de novo ingreso	SI	SI	SI	https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/docs/estudar/Guia_benvida_2021-22.pdf
Perfil de ingreso recomendado	SI	SI	SI	https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/centros/comunicacion-audiovisual-publicidade
Condicións ou probas de acceso especiais, se existen	NO	NO	NO	Non procede
Curso ponte ou de adaptación (deseño curricular, criterios e condicións de acceso), se existen	NO	NO	NO	Non procede
Complementos formativos necesarios, en función da formación previa acreditada polo estudantado, se fose o caso	NO	NO	NO	Non procede
Estrutura do programa formativo: denominación dos	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/ https://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/

módulos ou materias, contido en créditos ECTS, organización temporal, carácter obrigatorio u optativo				https://csc.uvigo.es/master-en-direccion-de-arte-en-publicidad/ https://csc.uvigo.es/master-comunicacion-medios-sociais-creacion-contidos-dixitais/
Horarios	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/horarios/ https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/horarios-comunicacion-audiovisual/ http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/doce-ncia/horarios/ http://mastersocialmedia.webs.uvigo.es/horarios/
Traballo fin de grado/máster (Comisións de avaliación, convocatorias, temáticas, etc.)	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/publicidad-relaciones-publicas/tfq-e-tfm/
Información sobre as prácticas externas, se as houbera (entidades colaboradoras,...)	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/estudiantes/practicas-stage/
Resultados da titulación (Taxa de graduación, abandono, eficiencia, rendimento, éxito, avaliación, inserción laboral)	SI	SI	SI	Dispoñible no Informe de Revisión por la Dirección (IRPD) https://csc.uvigo.es/calidade/titulacions/informes-da-direccion/
Outras taxas/resultados complementarias que o título fai públicas (Informe institucional resultados Docencia)	SI	SI	SI	Dispoñible no Informe de Revisión por la Dirección (IRPD) https://csc.uvigo.es/calidade/titulacions/informes-da-direccion/

Información Pública asociada ao SGC dos Centros da Universidade de Vigo

INFORMACIÓN PÚBLICA	É pública	Está actualizada	É de fácil acceso	Enlace á web (se procede)
Informe de resultados anuais- Informe de Revisión pola Dirección	SI	SI	SI	https://csc.uvigo.es/calidade/titulacions/informes-da-direccion/

Informe de Coordinación	SI	SI	SI	En Evidencias del SGIC
PAT	SI	SI	SI	https://fcom.uvigo.gal/calidade/plan-de-accion-titorial/
*Engadir outros que faga público o centro				Plan Covid19: https://fcom.uvigo.gal/covid-19/ Unidade de Igualdade: https://fcom.uvigo.gal/unidade-de-igualdade/ Students mobility: https://fcom.uvigo.gal/students-mobility/

3. Resultados, análise e conclusións

A información proporcionada nesta Lista de Recoñecemento ou verificación dá Información Pública certifica que todas as titulacións impartidas na Facultade de Comunicación proporcionan a todos os grupos de interese información relevante, completa, actualizada e facilmente accesible.