

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso 2025-2026

Aprobados en Xunta de Facultade do 12 de xuño de 2025

Corrección de erros aprobada en Xunta de Facultade do 22 de setembro de 2025

Corrección de erros aprobada en Xunta de Facultade do 27 de novembro de 2025

1º SEMESTRE

Período de exames: 8 ao 23 de xaneiro de 2026

Fin prazo entrega de actas: 13 de febreiro de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	
1º	Comunicación: Comunicación escrita	8 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Teoría e técnica da fotografía	13 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Lingua española: expresión textual e visual	15 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	20 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación: Teoría e Técnica da imaxe	22 xaneiro	10.00 h	A5-A6
2º	Teoría e técnica da montaxe	8 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Dirección de fotografía	13 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Lingua galega	15 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Dirección e xestión de empresas audiovisuais	20 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Xéneros cinematográficos	22 xaneiro	12.00 h	A5-A6
3º	Posproducción de audio	8 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Creatividade publicitaria audiovisual	9 xaneiro	10.00 h	A5-A6
3º	Cine de non ficción	12 xaneiro	10.00 h	A5-A6
3º	Posproducción I	14 xaneiro	10.00 h	A5-A6
3º	Realización audiovisual	16 xaneiro	10.00 h	A5-A6
3º	Programación para produtos audiovisuais	19 xaneiro	10.00 h	A5-A6
3º	Dirección artística	21 xaneiro	10.00 h	A5-A6
4º	Análise e crítica audiovisual	8 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Propaganda en medios audiovisuais	9 xaneiro	12.00 h	A5-A6
4º	Guión, produción e realización de informativos	12 xaneiro	12.00 h	A5-A6
4º	Desenvolvemento de proxectos web	14 xaneiro	12.00 h	A5-A6
4º	Guión, produción e realización de programas de entretemento	16 xaneiro	12.00 h	A5-A6
4º	Creación audiovisual en novos medios	19 xaneiro	12.00 h	A5-A6
4º	Entretemento interactivo: videoxogos	21 xaneiro	12.00 h	A5-A6

2º SEMESTRE

Período de exames: de 18 maio a 05 de xuño de 2026

Fin prazo entrega de actas: 26 de xuño de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	19 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación radiofónica	21 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	26 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Teoría e técnica cinematográfica	01 xuño	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación: Documentación Audiovisual	05 xuño	10.00 h	A5-A6
2º	Guion audiovisual	19 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	21 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Marketing de produtos audiovisuais	26 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Narrativa audiovisual	01 xuño	12.00 h	A5-A6
2º	Expresión sonora	05 xuño	12.00 h	A5-A6
3º	Dirección escénica	18 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Entornos virtuais en comunicación	20 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Guion, produción e realización de programas de ficción	22 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Guion e deseño transmedia	25 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	26 maio	10.00 h	A7
3º	Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	01 xuño	10.00 h	A7
4º	Posproducción II: efectos visuais	22 maio	12.00 h	A5-A6
4º	Perfís profesionais en redes sociais	25 maio	12.00 h	A5-A6
4º	Aplicacións móbiles	01 xuño	12.00 h	A7
4º	Produción e realización de contidos de marca	03 xuño	12.00 h	A7

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Período de exames: 01 ao 20 de xullo de 2026 / Fin prazo entrega de actas: 20 de xullo de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	
1º	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	01 de xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación radiofónica	02 de xullo	09.00 h	A5
1º	Lingua española: expresión textual e visual	03 de xullo	09.00 h	A5
1º	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	06 de xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Teoría e Técnica da imaxe	07 de xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Comunicación escrita	08 de xullo	09.00 h	A5
1º	Teoría e técnica da fotografía	09 de xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	10 de xullo	09.00 h	A5
1º	Teoría e técnica cinematográfica	13 de xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Documentación Audiovisual	14 de xullo	09.00 h	A5
2º	Guión audiovisual	01 de xullo	11.00 h	A6
2º	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	02 de xullo	11.00 h	A6
2º	Lingua galega	03 de xullo	11.00 h	A6
2º	Dirección e xestión de empresas audiovisuais	06 de xullo	11.00 h	A6
2º	Xéneros cinematográficos	07 de xullo	11.00 h	A6
2º	Teoría e técnica da montaxe	08 de xullo	11.00 h	A6
2º	Dirección de fotografía	09 de xullo	11.00 h	A6
2º	Marketing de produtos audiovisuais	10 de xullo	11.00 h	A6
2º	Narrativa audiovisual	13 de xullo	11.00 h	A6
2º	Expresión sonora	14 de xullo	11.00 h	A6
3º	Dirección escénica	01 de xullo	13.00 h	A5
3º	Entornos virtuais en comunicación	02 de xullo	13.00 h	A5
3º	Cine de non ficción	03 de xullo	13.00 h	A5
3º	Posproducción I	06 de xullo	13.00 h	A5
3º	Realización audiovisual	07 de xullo	13.00 h	A5
3º	Programación para produtos audiovisuais	08 de xullo	13.00 h	A5
3º	Dirección artística	09 de xullo	13.00 h	A5
3º	Posproducción de audio	10 de xullo	13.00 h	A5
3º	Creatividade publicitaria audiovisual	13 de xullo	13.00 h	A5
3º	Guión, produción e realización de programas de ficción	14 de xullo	13.00 h	A5
3º	Guión e deseño transmedia	15 de xullo	13.00 h	A5
3º	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	02 de xullo	13.00 h	A7
3º	Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	13 de xullo	13.00 h	A7
4º	Análise e crítica audiovisual <i>Crítica audiovisual (en extinción)</i>	01 de xullo	15.00 h	A6
4º	Propaganda en medios audiovisuais <i>Propaganda en medios audiovisuais (en extinción)</i>	02 de xullo	15.00 h	A6
4º	Guión, produción e realización de informativos	03 de xullo	15.00 h	A6
4º	Desenvolvemento de proxectos web	06 de xullo	10.00 h	A6
4º	Guión, produción e realización de programas de entretemento	07 de xullo	15.00 h	A6

	<i>Guión, produción e realiz. para progr. de entretemento (en extinción)</i>			
4º	Creación audiovisual en novos medios <i>Produción e realización en novos formatos (en extinción)</i>	08 de xullo	15.00 h	A6
4º	Entretemento interactivo: videoxogos <i>Videoxogos: deseño e desenvolvemento (en extinción)</i>	09 de xullo	15.00 h	A6
4º	Posproducción II: efectos visuais <i>Postproducción audiovisual (en extinción)</i>	10 de xullo	15.00 h	A6
4º	Perfís profesionais en redes sociais <i>Redes audiovisuais en Internet (en extinción)</i>	13 de xullo	15.00 h	A6
4º	Aplicacións móbiles <i>Proxectos inter. en novos medios: telefonía móbil e TDT (en extinción)</i>	14 de xullo	15.00 h	A6
4º	Produción e realización de contidos de marca	15 de xullo	15.00 h	A6
4º	<i>Dirección artística e escénica (en extinción)</i>	01 de xullo	15.00 h	A6

FIN DE CARREIRA

Período (calendario da Universidade de Vigo): 15 de setembro ao 07 de novembro de 2025

Período aprobado pola Xunta de Centro: 01 a 31 de outubro. **Fin prazo entrega de actas:** 07 novembro de 2025

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	
1º	Comunicación radiofónica	01 de outubro	17.00 h	A6
1º	Lingua española: expresión textual e visual	02 de outubro	17.00 h	A6
1º	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	03 de outubro	17.00 h	A6
1º	Comunicación: Teoría e Técnica da imaxe	06 de outubro	17.00 h	A6
1º	Comunicación: Comunicación escrita	07 de outubro	17.00 h	A6
1º	Teoría e técnica da fotografía	08 de outubro	17.00 h	A6
1º	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	09 de outubro	17.00 h	A6
1º	Teoría e técnica cinematográfica	10 de outubro	17.00 h	A6
1º	Comunicación: Documentación Audiovisual	13 de outubro	17.00 h	A6
1º	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	14 de outubro	17.00 h	A6
2º	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	01 de outubro	15.00 h	A6
2º	Lingua galega	02 de outubro	15.00 h	A6
2º	Dirección e xestión de empresas audiovisuais	03 de outubro	15.00 h	A6
2º	Xéneros cinematográficos	06 de outubro	15.00 h	A6
2º	Teoría e técnica da montaxe	07 de outubro	15.00 h	A6
2º	Dirección de fotografía	08 de outubro	15.00 h	A6
2º	Marketing de produtos audiovisuais	09 de outubro	15.00 h	A6
2º	Narrativa audiovisual	10 de outubro	15.00 h	A6
2º	Expresión sonora	13 de outubro	15.00 h	A6
2º	Guión audiovisual	14 de outubro	15.00 h	A6
3º	Entornos virtuais en comunicación	15 de outubro	17.00 h	A6
3º	Cine de non ficción	16 de outubro	17.00 h	A6
3º	Posproducción I	17 de outubro	17.00 h	A6
3º	Realización audiovisual	20 de outubro	17.00 h	A6
3º	Programación para produtos audiovisuais	21 de outubro	17.00 h	A6
3º	Dirección artística	22 de outubro	17.00 h	A6
3º	Posproducción de audio	23 de outubro	17.00 h	A6
3º	Creatividade publicitaria audiovisual	24 de outubro	17.00 h	A6
3º	Guión, produción e realización de programas de ficción	27 de outubro	17.00 h	A6
3º	Guión e deseño transmedia	28 de outubro	17.00 h	A6
3º	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais <i>Estratexias publicitarias e de rpp para produtos aud. (en extinción)</i>	29 de outubro	15.00 h	A6
3º	Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	30 de outubro	15.00 h	A6
3º	Dirección escénica	31 de outubro	15.00 h	A6
4º	Posproducción II: efectos visuais <i>Postproducción audiovisual (en extinción)</i>	15 de outubro	15.00 h	A6
4º	Propaganda en medios audiovisuais <i>Propaganda en medios audiovisuais (en extinción)</i>	16 de outubro	15.00 h	A6
4º	Guión, produción e realización de informativos	17 de outubro	15.00 h	A6
4º	Desenvolvemento de proxectos web	20 de outubro	15.00 h	A6
4º	Guión, produción e realización de programas de entretemento	21 de outubro	15.00 h	A6

	<i>Guión, produción e realiz. para progr. de entretemento (en extinción)</i>			
4º	Creación audiovisual en novos medios <i>Produción e realización en novos formatos (en extinción)</i>	22 de outubro	15.00 h	A6
4º	Entretenemento interactivo: videoxogos <i>Videoxogos: deseño e desenvolvemento (en extinción)</i>	23 de outubro	15.00 h	A6
4º	Análise e crítica audiovisual <i>Crítica audiovisual (en extinción)</i>	24 de outubro	15.00 h	A6
4º	Perfís profesionais en redes sociais <i>Redes audiovisuais en Internet (en extinción)</i>	27 de outubro	15.00 h	A6
4º	Aplicacións móbiles <i>Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT (en extinción)</i>	28 de outubro	15.00 h	A6
4º	Produción e realización de contidos de marca	29 de outubro	15.00 h	A6
4º	<i>Dirección artística e escénica (en extinción)</i>	30 de outubro	15.00 h	A6

