

GRAO EN PUBLICIDADE E RELACIÓNS PÚBLICAS

Curso 2025-2026

Aprobados en Xunta de Facultade do 12 de xuño de 2025
Corrección de erros aprobados en Xunta de Facultade do 27 de novembro de 2025

1º SEMESTRE

Período de exames: 8 ao 23 de xaneiro de 2026

Fin prazo entrega de actas: 13 de febreiro de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Teoría e práctica da comunicación publicitaria	8 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	Economía	12 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	Lengua: Lenguaxe publicitario /Lingua: Linguaxe publicitaria	14 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	Teoría e historia da comunicación	16 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe	19 xaneiro	10:00h	A1-A2
2º	Empresa: Fundamentos de marketing	8 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Administración pública e análise estatístico	12 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Comunicación: Imaxe corporativa	14 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Redacción e locución publicitaria	16 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Creatividade publicitaria	19 xaneiro	12:00h	A1-A2
3º	Técnicas de propaganda política	8 xaneiro	10:00h	A3-A4
3º	Producción publicitaria impresa	9 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Deontoloxía de comunicación	13 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Métodos e técnicas de investigación de medios e audiencias	15 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Planificación estratéxica das relacións públicas	20 xaneiro	10:00h	A1-A2
4º	Campañas de imaxe e de relacións públicas	8 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Relacións públicas e comunicación solidaria	9 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Comunicación de crise	12 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Cine e publicidade	13 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Opinión pública	14 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Dirección de comunicación	15 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Relacións públicas e protocolo	16 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Comunicación alternativa: medios virtuais e novos soportes	19 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Teoría e técnica da comunicación radiofónica	20 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Publicidade, artes gráficas e tipografía	21 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Publicidade internacional	22 xaneiro	12.00 h	A3-A4

2º SEMESTRE

Período de exames: de 18 maio a 05 de xuño de 2026

Fin prazo entrega de actas: 26 de xuño de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULAS
1º	Comunicación escrita	19 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Teoría e práctica das relacións públicas	21 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial	26 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida	01 xuño	10.00 h	A1-A2
1º	Historia da propaganda e da publicidade	05 xuño	10.00 h	A1-A2
2º	Estratexias da comunicación publicitaria	19 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Elaboración da mensaxe publicitaria	21 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Teoría e práctica da comunicación televisiva	26 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Teoría e práctica da fotografía publicitaria	01 xuño	12.00 h	A1-A2
2º	Estruturas e actividade da axencia publicitaria	05 xuño	12.00 h	A1-A2
3º	Producción publicitaria en medios audiovisuais	18 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Avaliación da eficacia publicitaria	20 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Técnicas de comunicación electoral e institucional	22 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Planificación e xestión de medios publicitarios	25 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Técnicas de relacións públicas	01 xuño	10.00 h	A3-A4
4º	Producción Publicitaria na web e multimedia	21 maio	12.00 h	A3-A4

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Período de exames: 01 ao 20 de xullo de 2026 / **Fin prazo entrega de actas: 20 de xullo de 2026**

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Teoría e práctica da comunicación publicitaria	01 de xullo	09.00 h	A1
1º	Economía	02 de xullo	09.00 h	A1
1º	Lengua: Lenguaje publicitario /Lingua: Linguaxe publicitaria	03 de xullo	09.00 h	A1
1º	Teoría e historia da comunicación	06 de xullo	09.00 h	A1
1º	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe	07 de xullo	09.00 h	A1
1º	Comunicación escrita	08 de xullo	09.00 h	A1
1º	Teoría e práctica das relacións públicas	09 de xullo	09.00 h	A1
1º	Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial	10 de xullo	09.00 h	A1
1º	Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida	13 de xullo	09.00 h	A1
1º	Historia da propaganda e da publicidade	14 de xullo	09.00 h	A1
2º	Empresa: Fundamentos de marketing	01 de xullo	11.00 h	A2
2º	Administración pública e análise estatístico	02 de xullo	11.00 h	A2
2º	Comunicación: Imaxe corporativa	03 de xullo	11.00 h	A2
2º	Redacción e locución publicitaria	06 de xullo	11.00 h	A2
2º	Creatividade publicitaria	07 de xullo	11.00 h	A2
2º	Estratexias da comunicación publicitaria	08 de xullo	11.00 h	A2
2º	Elaboración da mensaxe publicitaria	09 de xullo	11.00 h	A2
2º	Teoría e práctica da comunicación televisiva	10 de xullo	11.00 h	A2
2º	Teoría e práctica da fotografía publicitaria	13 de xullo	11.00 h	A2
2º	Estruturas e actividade da axencia publicitaria	14 de xullo	11.00 h	A2
3º	Técnicas de propaganda política	01 de xullo	13.00 h	A1
3º	Produción publicitaria impresa	02 de xullo	13.00 h	A1
3º	Deontoloxía de comunicación	03 de xullo	13.00 h	A1
3º	Métodos e técnicas de investigación de medios e audiencias	06 de xullo	13.00 h	A1
3º	Planificación estratéxica das relacións públicas	07 de xullo	13.00 h	A1
3º	Produción publicitaria en medios audiovisuais	08 de xullo	13.00 h	A1
3º	Avaliación da eficacia publicitaria	09 de xullo	13.00 h	A1
3º	Técnicas de comunicación electoral e institucional	10 de xullo	13.00 h	A1
3º	Planificación e xestión de medios publicitarios	13 de xullo	13.00 h	A1
3º	Técnicas de relacións públicas	14 de xullo	13.00 h	A1
4º	Campañas de imaxe e de relacións públicas	01 de xullo	15.00 h	A2
4º	Relacións públicas e comunicación solidaria	02 de xullo	15.00 h	A2
4º	Comunicación de crise	03 de xullo	15.00 h	A2
4º	Cine e publicidade	06 de xullo	15.00 h	A2
4º	Opinión pública	07 de xullo	15.00 h	A2
4º	Dirección de comunicación	08 de xullo	15.00 h	A2
4º	Relacións públicas e protocolo	09 de xullo	15.00 h	A2
4º	Comunicación alternativa: medios virtuais e novos soportes	10 de xullo	15.00 h	A2
4º	Teoría e técnica da comunicación radiofónica	13 de xullo	15.00 h	A2
4º	Publicidade, artes gráficas e tipografía	14 de xullo	15.00 h	A2
4º	Publicidade internacional	15 de xullo	15.00 h	A2
4º	Producción Publicitaria na web e multimedia	01 de xullo	15.00 h	A3

FIN DE CARREIRA

Período (calendario da Universidade de Vigo): 15 de setembro ao 07 de novembro de 2025

Período aprobado pola Xunta de Centro: 01 a 31 de outubro. **Fin prazo entrega de actas: 07 novembro de 2025**

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Historia da propaganda e da publicidade	01 de outubro	15.00 h	A7
1º	Economía	02 de outubro	15.00 h	A7
1º	Lengua: Lenguaxe publicitario /Lingua: Linguaxe publicitaria	03 de outubro	15.00 h	A7
1º	Teoría e práctica das relacións públicas	06 de outubro	15.00 h	A7
1º	Empresa: Fundamentos de organización e xestión empres	07 de outubro	15.00 h	A7
1º	Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida	08 de outubro	15.00 h	A7
1º	Teoría e práctica da comunicación publicitaria	09 de outubro	15.00 h	A7
1º	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe	10 de outubro	15.00 h	A7
1º	Teoría e historia da comunicación	13 de outubro	15.00 h	A7
1º	Comunicación escrita	14 de outubro	15.00 h	A7
2º	Estratexias da comunicación publicitaria	01 de outubro	17.00 h	A7
2º	Estruturas e actividade da axencia publicitaria	02 de outubro	17.00 h	A7
2º	Administración pública e análise estatístico	03 de outubro	17.00 h	A7
2º	Comunicación: imaxe corporativa	06 de outubro	17.00 h	A7
2º	Elaboración da mensaxe publicitaria	07 de outubro	17.00 h	A7
2º	Teoría e práctica da comunicación televisiva	08 de outubro	17.00 h	A7
2º	Empresa: Fundamentos de marketing	09 de outubro	17.00 h	A7
2º	Creatividade publicitaria	10 de outubro	17.00 h	A7
2º	Teoría e práctica da fotografía publicitaria	13 de outubro	17.00 h	A7
2º	Redacción e locución publicitaria	14 de outubro	17.00 h	A7
3º	Producción publicitaria en medios audiovisuais	15 de outubro	15.00 h	A7
3º	Deontoloxía da comunicación	16 de outubro	15.00 h	A7
3º	Avaliación da eficacia publicitaria	17 de outubro	15.00 h	A7
3º	Técnicas de Relacións Públicas	20 de outubro	15.00 h	A7
3º	Técnicas de comunicación electoral e institucional	21 de outubro	15.00 h	A7
3º	Producción publicitaria impresa	22 de outubro	15.00 h	A7
3º	Planificación estratéxica das relacións públicas	23 de outubro	15.00 h	A7
3º	Métodos e técnicas de investigación de medios e aud.	24 de outubro	15.00 h	A7
3º	Técnicas de propaganda política	27 de outubro	15.00 h	A7
3º	Planificación e Xestión de Medios Publicitarios	28 de outubro	15.00 h	A7
4º	Publicidade, artes gráficas e tipografía	15 de outubro	17.00 h	A7
4º	Producción publicitaria na web e multimedia	16 de outubro	17.00 h	A7
4º	Cine e publicidade	17 de outubro	17.00 h	A7
4º	Publicidade internacional	20 de outubro	17.00 h	A7
4º	Campañas de imaxe e de relacións públicas	21 de outubro	17.00 h	A7
4º	Relacións públicas e protocolo	22 de outubro	17.00 h	A7
4º	Comunicación de crise	23 de outubro	17.00 h	A7
4º	Opinión pública	24 de outubro	17.00 h	A7
4º	Comunicación alternativa: medios virtuais, novos soportes public.	27 de outubro	17.00 h	A7
4º	Dirección de comunicación	28 de outubro	17.00 h	A7
4º	Relacións públicas e comunicación solidaria	29 de outubro	17.00 h	A7
4º	Teoría e técnica da comunicación radiofónica	30 de outubro	17.00 h	A7

