

Facultade de Comunicación

Universidade de Vigo

HORARIOS CURSO 2026-2027
GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Aprobados na Xunta de Facultade do 18 de maio de 2026

Curso 1º

Semestre 2º

Curso 2026-2027

	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES		
10.00		Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais (T) - Aula cine	Teoría e Historia da Comunicación (Gr.2) - aula 7	Comunicación Radiofónica (Gr. 1) - Radio 1 / Radio 2	Comunicación Radiofónica (T) - Aula 7	Comunicación Documentación Audiovisual (Gr. 1) - Aula 7	Comunicación Radiofónica (Gr. 3) - Radio 1 / Radio 2
11.00							
12.00	Teoría e Historia da Comunicación (T) - Aula 7	Teoría e Técnica da Cinematografía (T) - Aula cine	Teoría e Historia da Comunicación (Gr. 1) - Aula 7	Comunicación Radiofónica (Gr. 4) - Radio 1 / Radio 2	Comunicación: Documentación Audiovisual (T) - Aula 7	Comunicación: Documentación Audiovisual (Gr. 2) - Aula 7	Comunicación Radiofónica (Gr. 2) - Radio 1 / Radio 2
13.00							
14.00							
15.00		Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais (Gr. 1) - Plató 2	Teoría e Técnica da Cinematografía (Gr. 2) - Aula cine				
16.00							
17.00		Tecnoloxía dos Medios Audiovisuais (Gr. 2) - Plató 2	Teoría e Técnica da Cinematografía (Gr. 1) - Aula cine				
18.00							
19.00							

Curso 2º

Semestre 1º

Curso 2026-2027

	LUNES	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES			
10.00	Xéneros Cinematográficos (T) - Aula cine	Xéneros Cinematográficos (Gr. 1) - Aula cine	Dir. e Xestión de Empresas Audiovisuais (Gr. 2) - Aula 6	Teoría e Técnica da Montaxe (T) - Sem. 203	Teoría e Técnica da Montaxe (Gr. 4) - Creación contidos 2	Dirección de Fotografía (Gr. 2) - Plató 2 cine	Lingua Galega (Gr. 2) - Aula 6	Dirección de Fotografía (Gr. 1) - Plató 2 cine
11.00		Dirección e Xestión de Empresas Audiovisuais (T) - Aula 6	Dir. e Xestión de Empresas Audiovisuais (Gr. 1) - Aula 6	Xéneros Cinematográficos (Gr. 2). Aula cine	Teoría e Técnica da Montaxe (Gr. 2) - Creación contidos 2	Teoría e Técnica da Montaxe (Gr.1) - Creación contidos 2	Dirección de Fotografía (Gr. 3) - Plató 2 cine	Lingua Galega (Gr. 1) - Aula 6
12.00								
13.00								
14.00								
15.00								
16.00								
17.00								
18.00								
19.00								

Curso 2º		Semestre 2º				Curso 2026-2027	
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES		
10.00		Marketing para produtos audiovisuais (T) - Aula 6	Narrativa AV (Gr. 2) - Aula cine	Marketing (Gr.1) - Sem. 309	Guion audiovisual (T) - Aula 6	Deseño e desenv. pro. interativos (Gr.1) - Sem. 310	Guion audiovisual (Gr. 2) - Sem. 202
11.00							
12.00	Expresión Sonora (T) - Aula cine	Narrativa audiovisual (T) - Aula 6	Narrativa AV (Gr. 1) - Aula cine	Marketing (Gr. 2) - Sem. 309	Deseño e desenvolvemento de produtos interativos (T) - Aula 6	Deseño e desenv. pro. interativos (Gr.2) - Sem. 310	Guion audiovisual (Gr. 1) - Sem. 202
13.00							
14.00							
15.00	Expresión Sonora (Gr. 2) - Radio 1 / Radio 2	Expresión Sonora (Gr. 3) - Radio 1 / Radio 2					
16.00							
17.00	Expresión Sonora (Gr. 1) - Radio 1 / Radio 2	Expresión Sonora (Gr. 4) - Radio 1 / Radio 2					
18.00							
19.00							

Curso 3º		Semestre 2º			Curso 2026-2027	
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
10.00	Contornas virtuais en comunicación (T) - Sem. 203	Guion y diseño transmedia (T) - Sem. 203	Estratexias publicitarias para produtos AV (Gr. 2) - Sem. 203	Guion y diseño transmedia (Gr. 1) - Creación contidos 2		
11.00						
12.00	Contornas virtuais en comunicación (P) - Creación contidos 2	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais (T) - Sem. 203	Estratexias publicitarias para produtos AV (Gr. 1) - Sem.203	Guion y diseño transmedia (Gr. 2) - Creación contidos 2	Guión, Producción e Realización de Ficción (T) - - Sem. 203	Guión, Producción e Realización de Ficción (T) - Sem. 203
13.00						
14.00						
15.00	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics (Gr. 2) - Creación contidos 1	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics (T) - Sem. 203	Dirección escénica (T) - Sem. 201 / Plató 2 cine	Guión, Producción e Realización de Ficción (Gr.1/Gr.2 - Semanas alternas) - Sem. 308		Guión, Producción e Realización de Ficción (Gr.1/Gr.2 - Semanas alternas) - Sem. 308
16.00						
17.00	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics (Gr. 1) - Creación contidos 1	Dirección escénica (P) - Plató 2 cine		Guión, Producción e Realización de Ficción (Gr.1/Gr.2 - Semanas alternas) - Sem. 308		Guión, Producción e Realización de Ficción (Gr.1/Gr.2 - Semanas alternas) - Sem. 308
18.00						
19.00						

Curso 4º		Semestre 1º			Curso 2026-2027		
LUNS		MARTES		MÉRCORES	XOVES	VENRES	
10.00	Desenvolvemento de proxectos web (Gr. 1) - Creación contidos 2		Creación audiovisual en novos medios (T) - Creación contidos 2 / Plató 2 cine		Videoxogos: Deseño e Desenvolvemento (T) - Sem. 310	Propaganda en Medios Audiovisuais (T) - Sem. 310	Desenvolvemento de proxectos web (T) - Sem. 310
11.00	Desenvolvemento de proxectos web (Gr. 2) - Creación contidos 2		Propaganda en Medios Audiovisuais (Gr. 1) - Sem. 310	Creación audiovisual en novos medios (Gr. 2) - Creación contidos 2 / Plató 2	Videoxogos: Deseño e Desenvolvemento (P) - Sem. 310	Guión, Producción e Realización de Informativos (T) - Sem. 310	Guión, Producción e Realización de Informativos (T) - Sem. 310
12.00	Desenvolvemento de proxectos web (Gr. 4) - Creación contidos 2		Guión, Prod. e Realización de Entretemento (Gr. 1) - Plató 1. TV	Propaganda en Medios Audiovisuais (Gr. 2) - Sem. 310	Creación audiovisual en novos medios (Gr. 1) - Creación contidos 2 / Plató 2	Análise e crítica audiovisual (T) - - Aula de cine	Guión, Producción e Realización de Informativos (Gr.1/Gr.2 - Semanas alternas) - Plató 1 TV
13.00	Guión, Prod. e Realización de Entretemento (Gr. 2) - Plató 1 TV	Desenvolvemento de proxectos web (Gr. 1) - Creación contidos 2	Guión, Producción e Realización de Entretemento (T) - Sem. 310		Análise e crítica audiovisual (P) - Aula de cine		
14.00							
15.00							
16.00							
17.00							
18.00							
19.00							

Curso 4º		Semestre 2º			Curso 2026-2027
	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10.00	Posproducción II: efectos visuais (Gr. 2) - Creación contidos 2	Aplicacións móbiles (T) - Sem. 310	Perfis profesionais en redes sociais (T) - Sem. 310	Producción e realización de contidos de marca (T) - Sem. 310	
11.00					
12.00	Posproducción II: efectos visuais (T) - Sem. 310	Aplicacións móbiles (P) - Creación contidos 2	Perfis profesionais en redes sociais (P) - Sem. 310	Producción e realización de contidos de marca (P) - Sem. 310	
13.00					
14.00					
15.00	Posproducción II: efectos visuais (Gr. 1) - Creación contidos 2				
16.00					
17.00					
18.00					
19.00					

20:00