

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Documento Resumen de Evidencias e Indicadores

Programa

Seguimiento Anual

Denominación da titulación

PUBLICIDADE E RELACIÓNS PÚBLICAS

Mencións/Especialidades

Universidade responsable administrativa

UNIVERSIDADE DE VIGO

No caso de títulos interuniversitarios, universidade participantes

Centro(s) responsable(s)

FACULTADE DE CIENCIAS SOCIAIS E DA COMUNICACIÓN

Centro(s) no que se imparte

FACULTADE DE CIENCIAS SOCIAIS E DA COMUNICACIÓN

Rama de coñecemento

CIENCIAS SOCIAIS E XURÍDICAS

Nº de créditos

240 ECTS

Profesión regulada (se procede)

Modalidade de impartición

Presencial

Curso de implantación

2009/2010

Data de verificación

05/05/2009

Curso académico obxecto de seguimento

2014/2015

Data de aprobación do Informe

Data de aprobación do Informe

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E1

Memoria vixente da titulación

Información/Descrición da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 4. Recursos humanos

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadoresde satisfacción e rendimento

Quen achega a información asociada á evidencia?

Xa dispoñible en ACSUG.

Documentos/Información que se achega

Observacións/Aclaracións

No curso 2015/2016 solicitarase unha modificación da memoria para actualizar as competencias do título, dacordo co establecido nos plans de mellora derivados do proceso de renovación da acreditación do título. A modificación servirá, asemade, para adaptar as competencias do título ao novo sistema de clasificación de competencias implantado pola Universidade de Vigo no curso 2014/2015 e aplicado xa na elaboración das guías docentes.

Ligazón web á memoria vixente

http://uvigo.es/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/estudos/memorias/UVIGrado_Publicidad_y_relaciones_publicas.pdf.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E2

Informes da Titulación

Informe de verificación
Informe de modificacións
Informe de seguimento

Información/descrición da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 2. Información e transparencia

Criterio 3. Sistema de garantía de calidade

Criterio 4. Recursos humanos

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

Quen achega a información asociada á evidencia?

ACSUG, centro e/ou titulación.

Que información se considera nesta evidencia?

Considerarase o informe final de verificación emitido pola Axencia de Calidade (ACSUG ou ANECA)

Se a titulación foi sometida a un proceso de modificación de memoria, considerarase o informe final do proceso, emitido por ACSUG.

Deberán achegarse neste formulario únicamente os informes finais de avaliación , correspondentes a todas as convocatorias anuais de seguimento ata a data, tanto internos (emitidos por U.Vigo) como externos (emitidos pola ACSUG)

Cando se achega a información asociada á evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Adxúntase o informe final de avaliación emitido pola ACSUG dentro do proceso de renovación da acreditación ao que foi sometido o título no ano 2014.

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2010-2011



IFSI-Grado-en-Publicidad-y-relaciones-públicas-2010-2011.pdf

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2011-2012



Informe seguimento ACSUG 2011-2012.pdf

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2012-2013

No se adjuntó documento

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2013-2014



2013-2014 Informe revision interna.pdf

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2014-2015

No se adjuntó documento

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2015-2016

No se adjuntó documento

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2016-2017

No se adjuntó documento

Informe final de avaliación do seguimento da titulación do curso 2017-2018

No se adjuntó documento

Informe final renovacion acreditacion.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E3-E11

Plan de Ordenación Docente (POD)

Información/descripción da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 4. Recursos Humanos

Quen achega a información asociada á evidencia?

Título (extraído de Xescampus)

Qué información debe achegarse?

Deben achegarse os PODs dos derradeiros 5 anos, ou en todo caso, os PODs dende a implantación da titulación.

Cando se achega a información asociada á evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a entrega do *informe de seguimento da titulación*.

Documentos/Información que se achega**Observacións/Aclaracións****POD en vigor**

POD_2015-2016 provisional.pdf

POD Anterior

POD_Publicidade e RRPP 2014-2015.xlsx

POD Anterior

POD 2013-2014.xlsx

POD Anterior

POD 2012-2013.xlsx

POD Anterior

POD 2011-2012.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E4

Guías Docentes

Información/Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Titulación

Qué información debe achegarse?

As guías docentes dende a implantación da titulación, a través dun enlace a DOCNET.

Cuando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida pola Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) para a achega do informe de seguimento da titulación.

Documentación/Información que se achega

Observacións/Aclaracións

Nas guías docentes actualmente colgadas (curso 2015-2016) recóllese a modificación das competencias efectuada ao longo do curso 2014-2015, tanto para dar resposta ás debilidades detectadas neste sentido pola ACSUG no informe de avaliación para a renovación da acreditación como para aplicar o novo modelo de clasificación das competencias implantado pola Universidade de Vigo.

Enlace Institucional ás guías docentes a través de DOCNET.

https://seix.uvigo.es/docnet-nuevo/guia_docent/

Enlace específico na web do centro ou título, ás guías docentes da titulación a través de DOCNET

<http://csc.uvigo.es/index.php/publicidade-e-relacions-publicas/guias-docentes>

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E5- E7-E8

Documentación do Sistema de Garantía de Calidade

Información/descrición da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro e/ou titulación

Que información debe achegarse?

Enlace web á documentación do SGIC:

Manual de calidade

Procedementos de calidade

Política e obxectivos de calidade.

Actas da Comisión de Calidade

Outra documentación pública relevante relacionada co SGIC (a considerar polo centro).

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida pola ACSUG para a entrega do *informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega**Observacións /Aclaracións**

Inclúese, en primeiro lugar, o enlace ao apartado do SGIC dentro da web do Centro; nel poden atoparse as políticas e obxectivos de calidade, o manual de calidade e os procedementos do SGIC. Na web inclúese tamén a composición da comisión de calidade (<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/comision-de-calidade>); aínda que as actas non están públicas, adxúntase como anexo o arquivo que as contén.

Por último, inclúese o enlace no que se recollen de xeito público os informes de seguimento do título desde a súa implantación e o informe de avaliación para a renovación da acreditación.

Enlace web á documentación do SGIC

<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/sgic>

Enlace web ás actas da comisión de calidade (se están públicas)

<http://>

Outros enlaces de calidade (se procede)

<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/2015-09-16-11-09-42/579-2015-10-07-17-12-03>

Actas_CGIC_1415_todas.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E8- E3

**Informes/documentos ónde se recollan as
conclusións dos procedementos de consulta internos e
externos para valorar a relevancia e actualización do perfil
de egreso real dos estudantes da titulación**

Información/descrición da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimiento de los títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Informes institucionais: Área de Calidade

Informes específicos: Centro ou titulación

Que información debe achegarse?

Informes de resultados de satisfacción de empregadores, titores de prácticas e outros...

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Non existen informes recentes.

Acceso a información institucional:

http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/

Outra información

No se adjuntó documento

Enlace á web do centro/título (se procede)

http://

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E1- E6

Páxina web do título/centro/universidade

Información/Descrición da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: [tituloshttp://www.acsug.es/es/titulos/seguimento](http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento)

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio 2. Información e transparencia

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*

Información/Documentación que se achega

Páxina web da Universidade

<https://www.uvigo.es/>

Páxina(s) Web do Centro(s)

<http://www.csc.uvigo.es>

http://

http://

http://

Páxina Web da Titulación

<http://coordinapublierrpp.blogspot.com.es/>

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E12-E19

Informes públicos sobre os resultados da titulación

Información/Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia a evidencia

Criterio 2. Información e transparencia

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Unidade de Estudos e Programas (UEP), centro e/ou titulación.

Qué información debe achegarse?

Enlace web institucional aos resultados das titulacións

Enlace web ao informes de resultados anuais do centro e aos informes de revisión pola dirección (rexistros do SGIC)

Enlace aos planes de mellora da titulación e do centro

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

O documento adxunto sintetiza os principais indicadores da titulación a partir dos datos ofrecidos pola Universidade de Vigo en <http://desarrollo.seix.uvigo.es/uv.master/web/academico.php>.

A páxina web do centro está sendo actualizada para incluír esta información.

Enlace web institucional ao *Portal de transparencia da Universidade de Vigo*.

http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/resultados/datos-academicos-titulacions-oficiais/

Enlace web ao último informe de resultados anuais do centro e enlace ó Informe de revisión pola dirección

<http://>

Enlace web ao(s) plan(s) de mellora

<http://>

Outros enlaces relacionados

<http://desarrollo.seix.uvigo.es/uv.master/web/academico.php>

Outros enlaces relacionados

<http://>

Outros enlaces relacionados

<http://>

Outros enlaces relacionados

<http://>

Indicadores titulacion.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E12-E19

Informes públicos sobre os resultados da titulación

Información/Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia a evidencia

Criterio 2. Información e transparencia

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Unidade de Estudos e Programas (UEP), centro e/ou titulación.

Qué información debe achegarse?

Enlace web institucional aos resultados das titulacións

Enlace web ao informes de resultados anuais do centro e aos informes de revisión pola dirección (rexistros do SGIC)

Enlace aos planes de mellora da titulación e do centro

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Enlace web institucional ao *Portal de transparencia da Universidade de Vigo*.

http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/resultados/datos-academicos-titulacions-oficiais/

Enlace web ao último informe de resultados anuais do centro e enlace ó Informe de revisión pola dirección
http://

Enlace web ao(s) plan(s) de mellora
http://

Outros enlaces relacionados
<http://desarrollo.seix.uvigo.es/uv.master/web/academico.php>

Outros enlaces relacionados

<http://>

Outros enlaces relacionados

<http://>

Outros enlaces relacionados

<http://>

Indicadores titulacion.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E14-E9

Plans e seguimento das accións de mellora

Información/ Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro/ Titulación

Que información debe achegarse?

A trazabilidade dos plans de mellora en canto ao estado de situación de todas as accións de mellora comprometidas (tendo en conta todos os programas de calidade: SGIC, Acreditación, Seguimento....)

Para elaborar á ficha de mellora e realizar o seguimento das accións de mellora, tódolos centros da Universidade de Vigo dispoñen dun arquivo excel dispoñible nesta mesma aplicación.

Deberán descargar o arquivo e cumplimentalo. Este mesmo arquivo facilitará a trazabilidade e seguimento posterior das accións planificadas.

Cándo se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Enlace web (se procede)

http://

Plan de melloras



cuadro melloras PRP.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E15- E10

Enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese

Información/Descrición da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Enquisas institucionais: Área de Calidade

Enquisas propias: Centros/ Títulos

Que información debe achegarse ?

Os cuestionarios e as fichas do procesos de avaliación da satisfacción das titulacións oficiais en vigor.

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da*

titulación.

Información/Documentación que se achega

Observacións/ Aclaracións

Enlace web ás enquisas, fichas e planificación institucional da **avaliación da satisfacción das titulacións oficiais**

http://calidade.uvigo.es/calidade_gl/alumnado/encuestas_alumnado/

Enlace Web ás enquisas propias (se procede)

http://

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E16- E11

Información sobre o profesorado

Información/Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio 4. Recursos Humanos

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Unidade de estudos e programas (UEP)

Centro/Título.

Que información se considera nesta evidencia?

O perfil do profesorado da titulación

O enlace web á información sobre o profesorado da titulación:

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/ Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Adxúntase arquivo de indicadores de profesorado que sintetiza a información sobre o profesorado do título dispoñible en <http://desarrollo.seix.uvigo.es/uv.master/web/profesorado.php>

Enlace institucional á información xeral do profesorado da U.Vigo:

http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/informacion-sobre-profesorado.html

Enlace á web do centro/título á información sobre o profesorado

<http://csc.uvigo.es/index.php/profesorado>

Indicadores profesorado.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E18- E12

Información sobre o persoal de apoio

Información/Descrición da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio 4. Recursos Humanos

Quen achega a información asociada á evidencia?

Unidade de Estudos e Programas (UEP).

Qué información debe aportarse?

O perfil do PAS

Cándo se achega a información asociada á evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións aclaracións

Polo que se refire ao persoal de administración e servizos, non houbo variacións con respecto ao curso anterior, polo que se continúan detectando as mesmas dificultades apuntadas entón, como a ausencia de persoal técnico de apoio se un dos dous profesionais contratados a tal efecto, un no turno de mañá e outro no de tarde, dispoñen de vacacións ou días de permiso. Neste sentido, cómpre apuntar que continúa sendo moi patente o problema que se xera cando desde a administración do campus se conceden días de vacacións ou licencias sen consultar as necesidades do centro e sen comunicalo de ningún xeito á súa dirección.

Enlace web a información institucional do persoal da Universidad de Vigo.

http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/persoal.html

Enlace web

http://

Archivo

No se adjuntó documento

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E19

Plans de formación do persoal de apoio

Información/Descrición da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio 4. Recursos Humanos

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Servizo de persoal da Universidade de Vigo

Que información se considera nesta evidencia?

Plans de formación instucionais para o PAS da U.Vigo.

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/ Aclaracións

Enlace web institucional aos **Plans de Formación do PAS:**

http://persoal.uvigo.es/persoal_gl/PAS/formacion/

Enlace Web

http://

Formacion PAS.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E20- E14**Información sobre os recursos materiais****Información/Descrición da evidencia****Programas cos que se asocia:**Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 4. Recursos Humanos

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro/Titulación

Qué información debe achegarse?

Enlace web aos recursos materiais (instalacións, dotacións de recursos...etc).

Outra información relevante que considere o centro/título

Cando se achega a información asociada á evidencia?A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Enlace web aos recursos materiais asociados coa titulación

<http://csc.uvigo.es/index.php/servizos>

Outro enlace web de interese

<http://csc.uvigo.es/index.php/inicio/plano-da-facultade>

Outro enlace web de interese

http://

Outra información adicional



CALIDADE_Equipamento_Instalacións.pdf

ACTUALIZACIÓN_LABORATORIOS_AUDIOVISUAIS_2015.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E23-E16

**Convenios en vigor para o desenvolvemento de prácticas
externas**

Información/Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios cos que se asocia:

Criterio 5. Recursos materiais e servizos

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro/título

Que información debe achegarse?

Incluirase o enlace web (se procede) onde figure o listaxe de entidades ou institucións que acollen ou poderían acoller alumnado en prácticas.

No seu defecto, incluírías un arquivo co listado de entidades ou institución con convenios en vigor. para a realización de prácticas externas.

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimiento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

No curso 2014/2015 un total de 78 alumnos escolleron realizar prácticas externas (proxecto práctica profesional), materia optativa no título. Tal e como se recolle no arquivo adxunto, a Facultade conta con convenios cun total de 62 empresas, algunhas das cales ofertan varios postos. Esta oferta foi suficiente para cubrir a demanda de práctica dos 78 alumnos matriculados.

Enlace web ao listado de entidades ou institucións con convenios en vigor para a realización de prácticas

<http://>

Arquivo



Convenios cc sociais.xlsx

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Información/Descripción da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Quen achega a información asociada á evidencia?

Centro/Título

Qué información debe achegarse?

O listado de traballos fin de grao/master defendidos no derradeiro curso académico rematado, no que conste:

Título
Nome do alumno(a)
Nome do titor(a)
Calificación.

Cándo se achega a información asociada á evidencia?

O listado debe achegarse na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Do listado enviado a comisión avaliadora seleccionará aqueles que quere consultar máis amplamente na visita (Documentación do TFG/TFM, acta de calificación....).

Información/ Documentación que se achega

Enlace Web ao listado de TFG/TFM defendidos (se procede)

http://

Documento co listado de TFG/TFM defendidos no derradeiro curso académico rematado



Listado TFG 2014-2015.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E27**Mecanismos empregados para a análise dos resultados de aprendizaxe**

Información/Descrición da evidencia

Programas cos que se asocia:Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro e/ou titulación.

Que información debe achegarse

Dada a relevancia dos resultados de aprendizaxe, éstos establécense nas guías docentes.

O análise dos resultados de aprendizaxe ao igual que o resto de resultados e indicadores relevantes para a titulación canalízase actualmente a través do procedemento de revisión pola dirección e concrátase no ***Informe de revisión pola dirección*** que constitúe un rexistro do SGIC. Este rexistro está dispoñible na carpeta: **Sistema de Garantía de Calidade (curso 2013-2014 en adiante)**, de esta mesma aplicación.

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/ Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

O Informe de revisión pola dirección que debe compilar estes datos atópase en proceso de elaboración por parte do Vicedecanato de Calidade e estará dispoñible a finais de novembro de 2015.

Enlace Web ao informe de revisión pola dirección (se procede)

http://

Arquivo

No se adjuntó documento

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E28- E18**Informes de calificacións das materias/ asignaturas**

Información/Descripción da evidencia

Programas cos que se asocia:Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>**Criterios cos que se asocia:**

Criterio 6. Resultados de aprendizaxe

Quen achega a información asociada á evidencia?

Unidade de Estudos e Programas/UEP

Que información se achega?

Indicadores de resultados das materias da titulación

Csndo se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Enlace web ao informe /indicador

http://

R01T__Tasa_de_éxito_y_evaluación_por_materia.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E29

Estudos de inserción laboral ou datos de empregabilidade de egresados

Información/Descrición

Programas cos que se asocia:

Programa de **seguimento dos títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendimento

Quen achega a información asociada coa evidencia?

ACSUG, Consello Social centro e/ou titulación.

Que información se considera nesta evidencia?

Os estudos realizados por ACSUG e outros estudos propios realizados polo centro/titulación, colexios profesionais..etc

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de seguimento da titulación*.

Información/Documentación que se achega

Observacións/Aclaracións

Adxúntase o informe de inserción laboral por titulacións publicado pola ACSUG en 2014, con datos dos egresados do curso 2009/2010 que corresponden, polo tanto, a licenciados en Publicidade e Relacións Públicas (e non graduados do novo título). A porcentaxe de egresados que traballa (55,8%) é algo superior á do ámbito das ciencias sociais e xurídicas no sistema universitario galego (50,9%).

Así mesmo, segundo o informe de inserción laboral do Ministerio de Educación Ciencia e Deporte(1) a porcentaxe de licenciados en Publicidade e Relacións Públicas da Universidade de Vigo que están dados de alta laboral na Seguridade Social incrementouse dun 26% no ano 2011 a un 58% no ano 2014, o que reflicte unha evolución claramente positiva.

(1) <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/estadisticas/insercion-laboral.html>

Página Web

<http://>

Informe de estudos propios (se procede)

No se adjuntó documento

Enlace web aos Estudos de Inserción Laboral da ACSUG e o Consello Social:

http://uvigo.es/uvigo_gl/transparencia/resultados/index.html

Tasas afiliación seguridade social.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Información descripción da evidencia

E30

**Actas do último curso da Comisión Académica/
Comisión de Titulación/ Comisión de Calidade**

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimiento de los títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios a los que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Quen achega a información asociada coa evidencia?

Centro e ou titulación

Que información debe achegarse?

Aportarase o enlace ás actas cando estas sexan públicas. Se non é posible e na medidas das

posibilidade e achegaranse as actas en pdf.

No relativo á comisión de calidade nesta mesma aplicación habilítase unha carpeta: "Actas da Comisión

de Calidade" que recolle a listaxe de actas da devandita comisión.

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de*

seguimento da titulación.

Información/Documentación que se achega

Observacións/aclaracións

A Comisión Académica do Grao constituíuse o 13 de novembro de 2014. Ademais da reunión de constitución, a Comisión reuniuse noutras oito ocasións ao longo do curso 2014/2015 e abordou, entre outras cuestións, a actualización das competencias do título.

Enlace Web

http://

Enlace Web

http://

Enlace Web

http://

Actas comision academica compiladas 14-15.pdf

Actas_CGIC_1415_todas.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

E31 E15

Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida

Información/descrición da evidencia

Programas aos que se asocia:

Programa de **seguimento de los títulos**: <http://www.acsug.es/es/titulos/seguimento>

Programa de **renovación da acreditación**: <http://www.acsug.es/es/titulos/acreditacion?>

Criterios aos que se asocia:

Criterio1. Organización e desenvolvemento

Criterio 3. Sistema de Garantía de Calidade

Quen achega a información asociada á evidencia?

Centro e/ou titulación

Que información debe achegarse?

A Universidade de Vigo a través do portal "Vida Universitaria" https://www.uvigo.es/uvigo_gl/vida/, unha

ampla información na que se inclúe a relativa aos servizos de orientación académica, gabinete

psicopedagógico..etc.

O programa de acollida concrétase; normalmente, no plan de acción tutorial do centro ou no programa de

accións de orientación levadas a cabo pola titulación.

Cando se achega a información asociada coa evidencia?

A información deberá estar dispoñible na data establecida por ACSUG para a achega do *Informe de*

seguimento da titulación.

Información/ documentación que se achega

Ligazón ao portal: " Vida Universitaria"

https://www.uvigo.es/uvigo_gl/vida/

Ligazón web ao Plan de acción tutorial (PAT) (se procede)

<http://www.csc.uvigo.es/index.php/calidade/plan-de-accion-tutorial>

Outra información non publicada na web

No se adjuntó documento

2014-09-03 Sinaturas acto benvinda.pdf

Evidencia de:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Plan de melloras do Título

(descrición das accións de mellora e seguimento das mesmas)

Información para cumprimentar este apartado

Para cumprimentar este apartado é preciso empregar o arquivo excel elaborado pola Área de Calidade para a xestión e seguimento das accións de mellora establecidas nos distintos programas de calidade.

Para comezar a empregar este arquivo deberá descargalo nesta mesma aplicación. Na carpeta "Seguimento e acreditación"; "seguimento do plano de melloras".

Este arquivo deberá ser actualizado, semestralmente ou alomenos anualmente. As actualizacións do arquivo formalizaranse neste formulario, achegando o arquivo actualizado.

Curso académico ao que se refire o plan de melloras

2014/2015

Data de actualización do mesmo

11 / 13 / 2015

Arquivo do plan de melloras



cuadro melloras PRP.xlsx

Observacións