

Informe de Revisión do Sistema pola Dirección

Centro: Facultade de Comunicación

Facultade de Comunicación

Universidade de Vigo

Curso: 2024_25

| ELABORACIÓN | VALIDACIÓN | APROBACIÓN |
|---|------------------------------------|-------------------------------|
| Coordinación de Calidade Febreiro -maio 2026 | Comisión de Calidade 01/06/2026 | Xunta de centro 01/06/2026 |
| Data e sinatura | Data e sinatura | Data e sinatura |

Índice

| | | |
|-----|--|----|
| I | INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| II | ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO..... | 18 |
| III | ACCIÓNS DE MELLORA..... | 88 |
| IV | QUEIXAS, SUXESTIÓNS E PARABÉNS..... | 88 |
| V | PLAN ESTRATÉXICO/ PLAN OPERATIVO..... | 90 |
| VI | ANEXOS..... | 95 |

I INTRODUCCIÓN

I.1 Descrición do centro e das titulacións

Desenvolvemento e cambios organizativos e de xestión do centro no curso de análise:

Titulacións que se imparten no centro Facultade de Comunicación

- P04G190V01 - Grao en Publicidade e Relacións Públicas
- P04G071V01 - Grao en Comunicación Audiovisual
- P04M082V11 - Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade
- P04M176V01 - Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais y Creación de Contidos Dixitais

Web FCOM: <https://fcom.uvigo.gal/>

Táboa resumo do desenvolvemento das Titulacións no centro Facultade de Comunicación

| | PRP | | | | | CAV | | | | | MDART | | | | | MCONT | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|--------|---------------|-------|--------|-------|--------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥65% | 85,2% | 78,8% | 85,1% | 78,2% | ≥65% | 66,0% | 82,5% | 82,9% | 80,9% | ≥90% | 96,7% | 81,8% | 70,0% | 93,94% | ≥90% | 90,9% | 100,0% | 76,0% | 69,57% |
| Tasa de abandono. | ≤19% | 13,3% | 11,2% | 6,8% | 12% | ≤17% | 11,9% | 11,6% | 14,9% | 7,7% | ≤5% | 13,6% | 0% | 0% | 3,13% | ≤5% | 0,0% | 9,5% | 13,4% | 0,00% |
| Tasa de eficiencia. | ≥90% | 96,3% | 92,7% | 97,2% | 95% | ≥90% | 98,5% | 97,4% | 98,0% | 98,0% | ≥95% | 96,2% | 97,2% | 96,2% | 95% | ≥95% | 99,1% | 99% | 100% | 99% |
| Tasa de rendimento (IM03) | ≥85% | 93,0% | 93% | 91% | 91% | ≥85% | 91,0% | 92% | 93% | 95,0% | ≥90% | 89,0% | 92% | 89% | 88% | ≥90% | 96,0% | 98% | 98% | 95% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 98,0% | 97% | 97% | 96% | ≥90% | 98,0% | 97% | 99% | 98,0% | ≥90% | 100% | 99% | 100% | 100% | ≥90% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tasa de avaliación (IM02) | ≥90% | 96,0% | 96% | 95% | 95% | ≥90% | 93,0% | 94% | 94% | 96,0% | ≥90% | 89,0% | 92% | 89% | 88% | ≥90% | 96,0% | 98% | 98% | 95% |
| Tasa de ocupación | ≥100% | 105 | 105 | 101 | 106 | ≥100% | 106 | 110 | 102 | 111,1 | | | | | | | | | | |
| Tasa de preferencia | ≥150% | 159 | 174 | 143 | 195 | ≥150% | 154 | 130 | 133,3 | 191,1 | | | | | | | | | | |
| Tasa de adecuación | ≥80% | 86,67 | 87,62 | 84,16 | 78,3 | ≥85% | 62,26 | 71 | 67,4 | 54 | | | | | | | | | | |
| Evolución número de alumnos matriculados | ND | 409 | 416 | 420 | 435 | ND | 186 | 200 | 184 | 185 | 30 | 36 | 39 | 47 | 36 | 25 | 27 | 24 | 28 | 31 |
| Duración media dos estudos | 4 | 4,32% | 4,22 | 4,25 | 4,38 | 4 | 4,36% | 4,4 | 4,37 | 4,21 | 1 | 1,1% | 1,14 | 1,23 | 1,22 | 1 | 1,05% | 1,1 | 1,04 | 1,1 |

Resultados dos procesos de avaliación das titulacións ou do centro:

- P04G190V01 - Grao en Publicidade e Relacións Públicas: Renovación da acreditación pola ACSUG prevista para o curso 2026_27.
- P04G071V01 - Grao en Comunicación Audiovisual: Renovación da acreditación pola ACSUG prevista para o curso 2026_27.
- P04M082V11 - Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade. Renovación da acreditación pola ACSUG en xuño de 2025

- P04M176V01 - Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais y Creación de Contidos Dixitais. Renovación da acreditación pola ACSUG en xuño de 2024.

Modificacións das titulacións: Substanciais e non substanciais.

- Grao en Publicidade e Relacións Públicas. Proposta do novo título en proceso.
- Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais y Creación de Contidos Dixitais. O fío da renovación da acreditación pola ACSUG en xuño de 2024 modificacións substanciais do título que afectan a memoria.

Descrición das modificacións na documentación do sistema de calidade:

Actualización de procedementos e/ou rexistros, cambios no manual de calidade ou na política de calidade ou no plan estratéxico.

Acordos das distintas comisións de calidade celebradas no curso 2024_25-

NOTA: En castelán, por ser o idioma orixinal das actas.

Comisión 24/09/2024

Aprobación, si procede, del Plan de Mejoras y Alegaciones del Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales en respuesta al informe provisional de renovación da acreditación da ACSUG.

El vicedecano de calidad informa que el 12 de septiembre se recibe por parte del Área de Calidad el Informe provisional de renovación de la acreditación de la ACSUG. La comisión evaluadora sigue manteniendo el informe desfavorable y solicita una serie de acciones de obligado cumplimiento y recomendaciones de mejora para obtener el informe favorable.

Analizado el informe con el Área de calidad se concluye que todas las mejoras solicitadas ya estaban recogidas tanto en los planes de mejora y alegaciones subidos a la plataforma Avalía en febrero de 2024 como en las alegaciones orales presentadas en la visita a la facultad de la comisión evaluadora en julio de 2024.

Todos los cambios y mejoras que se nos solicitan ya estaban reconocidos, argumentados y respondidos. Por ello, se acuerda enviar en respuesta al Informe un plan de mejoras y alegaciones idéntico en su planteamiento a lo ya enviado que incorpora como novedad dos aspectos:

Por un lado, una alegación general en la que se informa que no ha sido viable modificar la memoria del título solicitada durante el curso 2024 porque la Uvigo no ha notificado hasta la fecha los plazos para la modificación de títulos.

Por otro, se detallan aquellas acciones de mejora que se han estado implementando desde febrero de 2024 y que reflejan la buena voluntad de los gestores del título para abordar las mejoras solicitadas.

Por ello, se somete a la aprobación, si procede, del Plan de Mejoras y Alegaciones del Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales.

Se somete a aprobación, se aprueba.

El plan se subirá a la plataforma Avalía para su revisión por la ACSUG.

Comisión 10/12/2024

- Adscripción del título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas al ámbito de conocimiento de acuerdo con RD 822/2021.
- Adscripción del título Máster en Comunicación en medios sociales y creación de contenidos digitales al ámbito de conocimiento de acuerdo con RD 822/2021.
- Declaración de interés para modificaciones de títulos de grado (PRP) que se implanten en el curso 2026/2027
- Declaración de interés para modificaciones de títulos de máster (MCONT) que se implanten en el curso 2026/2027

Justificación de la modificación

El vicedecano de calidad explica en qué consiste lo que se somete a aprobación. El Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, que deroga el Real Decreto 1393/2007, introduce una novedad significativa al cambiar la adscripción de los títulos de Grado y Máster de las cinco ramas del conocimiento a los denominados ámbitos del conocimiento.

El preámbulo del Real Decreto 822/2021 establece un doble objetivo para esta modificación:

- Los ámbitos del conocimiento son los que aportan las asignaturas que conforman sustancialmente la formación básica que se desarrolla en los Grados, garantizando así una formación transversal y reforzando el carácter generalista de este ciclo.

- Al no ser los ámbitos del conocimiento espacios tan extraordinariamente genéricos y amplios como lo eran las cinco ramas, permiten que, garantizando la transversalidad, la oferta de asignaturas tenga mayor coherencia formativa, lo que finalmente beneficia nítidamente al estudiantado.

El catálogo de ámbitos del conocimiento se establece en el anexo I del Real Decreto 822/2021, siguiendo, en buena medida, la estructura de comisiones de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).

De conformidad con el artículo 3.3 del Real Decreto 822/2021, todos los títulos universitarios oficiales de Grado y de Máster Universitario deberán adscribirse a uno de los ámbitos del conocimiento, en el momento de inscripción en el RUCT.

En cuanto al procedimiento de adscripción de los títulos a ámbitos del conocimiento, el preámbulo del Real Decreto 822/2021 señala que, en todo caso, serán las universidades las que propondrán el ámbito donde se adscriben sus títulos, asumiendo así su autonomía y experiencia y liderazgo educativo.

Además, para el caso de las enseñanzas oficiales de Grado, que tienen como objetivo fundamental la formación básica y generalista de la y del estudiante en las diversas disciplinas del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico (artículo 13.1), se establece que sus planes de estudio deben incluir un número mínimo de créditos de formación básica (artículo 14.4) vinculados al ámbito de conocimiento al que se adscribe el título.

Así, los planes de estudios de 240 créditos incluirán un mínimo de 60 créditos de formación básica. De ellos, al menos la mitad estarán vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título, y el resto estarán relacionados con otros ámbitos del conocimiento diferentes al que se ha adscrito el título, y deberán concretarse en materias o asignaturas con un mínimo de 6 créditos cada una

En diciembre de 2023 las Facultades del sistema universitario gallego con titulaciones que imparten estudios de Comunicación acordaron adscribirlos al ámbito de conocimiento

Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Por todo ello, se somete a aprobación, si procede, las modificaciones no sustanciales del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Máster en Comunicación en medios sociales y creación de contenidos digitales, que implica aprobar:

1. Informe favorable de la comisión de calidad del centro por el que se valida la nueva adscripción de ambos títulos al ámbito de conocimiento (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas).
2. Declaración de interés para modificaciones de ambos títulos que se implanten en el curso 2026/2027

Una vez adscrito, el Área de Calidad de la Universidad de Vigo, solicita para el título de Grado en Publicidad y RRPP que realicemos la adscripción de materias de formación básica que van ligadas al nuevo ámbito (vs rama) de conocimiento.

El listado de seis materias básicas que se somete a aprobación y que cumple los mínimos de 30 créditos ECTS de formación básica de acuerdo con el punto 4 (4. Planificación de las enseñanzas) del ANEXO I: Formulario de solicitud de modificación no sustancial para el título de Grado en Publicidad y RRPP.

Las materias/asignaturas de formación básica que se adscriben al mismo ámbito de conocimiento de la titulación (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas) son las que se detallan en la siguiente tabla:

Denominación de la asignatura Créditos ECTS

- P04G190V01101 Economía: Economía 6
- P04G190V01102 Lingua: Linguaxe publicitaria en galego 6
- P04G190V01103 Lingua: Linguaxe publicitaria en español 6
- P04G190V01104 Comunicación: Teoría e historia da comunicación 6
- P04G190V01202 Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial 6
- P04G190V01203 Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida 6

La presente vinculación podrá ser modificada en el transcurso de la modificación sustancial que la titulación acometerá en breve.

Se somete a aprobación, se aprueba.

Comisión 10/02/2025

Aprobación, si procede, de la actualización de los siguientes procedimientos de calidad:

- AC-01 Admisión, Evolución e Expedición de Títulos Oficiais.
- DO-0204 Xestión das Prácticas Académicas Externas.
- MC-02 Xestión das Queixas, Suxestións e Parabéns.
- DE-03 Revisión pola Dirección.

o DE-03 Anexo 1 Modelo de IRPD

Comentarios de las novedades en cada procedimiento:

AC-01 Admisión, Evolución e Expedición de Títulos Oficiais.

Objetivos:

Definir la metodología para gestionar la admisión en las titulaciones oficiales de grado y máster en las diferentes posibilidades existentes.

Definir a metodoloxía para gestionar a matrícula para o estudiantado de novo ingreso e de continuación, así como os procedementos de recoñecemento de créditos, simultaneidade de estudos oficiais, as modificacións ou anulacións de matrícula, e tamén o procedemento para a expedición dos títulos universitarios oficiais de grao e máster universitario da Universidade de Vigo.

Motivos de las modificaciones

- Simplificación con la fusión de los procedimientos “AC-0104 Accesos e admisión”, “AC-0201 Matrícula” e “AC-0401 Expedición de Títulos oficiais” en un único procedemento.
- Nova Codificación.
- Incluir el recoñecemento de créditos.

DO-0204 Xestión das Prácticas Académicas Externas.

Objetivos:

Establecer la metodoloxía para gestionar as prácticas académicas externas curriculares e extracurriculares do estudiantado da Universidade de Vigo, así como garantir a súa planificación e o adecuado desenvolvemento.

Motivos de las modificaciones

- Actualización del procedemento para a súa adaptación a la nueva normativa (RD 822/2021, RDD 640/2021 e LOSU) e al Regulamento da Universidade de Vigo.

MC-02 Xestión das Queixas, Suxestións e Parabéns.

Objetivos:

Establecer la metodoloxía para a recollida, rexistro, análise e resposta das queixas, suxerencias e felicitacións dos usuarios e usuarias ou grupos de interese da Universidade de Vigo, así como o seu seguimento e revisión.

Con a finalidade de contribuír a mellorar a satisfacción das persoas usuarias da universidade de Vigo a través de un tratamento eficaz das QSPs.

Motivos de las modificaciones

- Actualización del procedemento para a súa adaptación a la nueva normativa (RD 822/2021, RDD 640/2021 e LOSU) e al Regulamento da Universidade de Vigo.

DE-03 Revisión pola Dirección.

Objetivos:

Establecer la sistemática para analizar que el desarrollo del sistema de calidad del centro está realizándose de una forma eficaz y adecuada y, de ser el caso, establecer acciones de mejora oportunas, por el equipo decanal o directivo del centro.

Asegurar la mejora continua y verificar la adecuación y la eficacia del sistema de garantía interna de calidad de los centros y titulaciones.

Motivos de las modificaciones

- Actualización del procedimiento para adaptarlo a la nueva normativa, a la nueva organización académica y aplicaciones informáticas.
- Eliminación del ámbito de gestión.

DE-03 Anexo 1 Modelo de IRPD Ind 5

Nueva plantilla para la elaboración del Informe anual

Se someten a aprobación, se aprueban.

Aprobación, si procede, de la Memoria del nuevo Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación.

El centro aborda su tercer intento de actualización del título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Una comisión redactora ha estado trabajando los últimos meses en la redacción de una nueva Memoria del título que implica la actualización de todos sus contenidos: materia, competencias, sistemas de evaluación...

Se adjunta toda la documentación generada durante este complejo proceso: Borrador de Memoria, Memoria económica, Memoria justificativa y Resumen de modificaciones.

Se someten a aprobación, se aprueban.

Comisión 25/02/2025

Aprobación, si procede, de la Memoria de verificación, de la Memoria justificativa, de la Memoria económica y del Documento resumen de las modificaciones del título Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales.

Una vez renovada la acreditación del título en 2024, la comisión evaluadora del ACSUG indicó en su informe final una serie de actualizaciones y revisiones de obligado cumplimiento.

Desde entonces, el coordinador del título, el profesor Javier Abuín, ha estado trabajando con los distintos integrantes de la Comisión redactora, con el vicedecano de Calidad y con el Área de Calidad en la

elaboración de una nueva memoria que integre todos los cambios solicitados y, a la vez, actualice el título en aquellos aspectos que se consideraban necesarios.

Se adjunta toda la documentación generada durante este complejo proceso, 4 documentos que son: Memoria de verificación, Memoria económica, Memoria justificativa y Resumen de modificaciones.

Se somete a aprobación la Memoria y documentos asociados. Se aprueban.

Comisión 07/07/2025

Asunto 1: Renovación acreditación Master Universitario en Dirección de Arte en Publicidad

El pasado martes 17 de junio, el Master Universitario en Dirección de Arte en Publicidad pasó el proceso de acreditación por parte de la ACSUG.

La subcomisión de evaluación de la visita estaba formada por:

- Presidente: Manuel Fernández Sande (Universidad Complutense de Madrid)
- Vocal Académico: Francisco Javier Paniagua Rojano (Universidad de Málaga)
- Estudiante: César Fieiras Ceide (Universidade de Santiago de Compostela)
- Secretaria: Chabela Belmonte Otero (Técnica ACSUG)

No asistió el estudiante César Fieiras.

La visita tuvo lugar en Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de 9 a 15 horas.

La comisión evaluadora fue recibida por la Vicerrectora del Campus de Pontevedra, Eva Lantarón, la decana del centro, Emma Torres, la coordinadora del título, Julinda Molares y el vicedecano de calidad, Vicente Badenes.

En la audiencia final de cierre, para escuchar el informe oral de conclusiones, asistieron la coordinadora del título, el vicedecano de calidad y la directora del Área de calidad Raquel Gandón.

La comisión valoró muy favorablemente la gestión del máster. Comunicó una serie de áreas de mejora que se tendrán en cuenta de forma inmediata.

Se recibirá un informe provisional de renovación de la acreditación abierto a alegaciones. En caso de no haberlas, se recibirá a final de año el informe final de renovación de la acreditación.

Aprobación, si procede, de la incorporación a la Comisión de calidad del centro de la profesora Talía Rodríguez Martelo, como representante PDI y en sustitución de la profesora Diana Ramahí García.

La profesora Diana Ramahí comunicó a principios de 2025 su voluntad de abandonar la Comisión de calidad. Se propuso a la profesora Talía Rodríguez Martelo ocupar su lugar y aceptó. El vicedecano agradece su colaboración y le da la bienvenida a la comisión.

Se somete a aprobación la incorporación. Se aprueba.

Aprobación, si procede, de Informe anual de revisión por la dirección del curso 2023_24. El informe se somete a aprobación. Se aprueba.

Aprobación, si procede, de las guías docentes de

- la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (P04G190V01) para el curso 2025_26.
- la titulación Grado en Comunicación Audiovisual (P04G071V01) para el curso 2025_26.
- la titulación Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad (P04M082V11) para el curso 2025_26.
- la titulación Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales (P04M176V01) para el curso 2025_26.

Se someten a aprobación. Se aprueban.

I.2 Datos e Indicadores

Os datos e indicadores que se utilizarán para realizar a revisión atópanse no cadro de mando asociado ao procedemento “DE-02 Seguimento e Medición”. Ao final deste documento anéxase copia do cadro de mando con datos referidos ás 4 titulacións que se imparten no centro

I.3 Outros datos salientables

A Facultade de Comunicación caracterízase por unha vida académica vibrante, dinámica e en permanente movemento. Ao longo do curso, o centro impulsa unha ampla variedade de actos, encontros e actividades que enriquecen a formación e fortalecen o sentido de comunidade. Xornadas profesionais, conferencias con expertos, ciclos de cinema, talleres especializados, proxectos colaborativos, concursos creativos, seminarios temáticos e eventos culturais conforman só unha parte do calendario que dá ritmo á facultade.

Esta intensa programación é posible grazas á implicación conxunta do equipo directivo, o profesorado e o alumnado dos distintos graos e #máster. Cada actividade convértese nun espazo de aprendizaxe compartida, onde se combinan a experiencia dos docentes, a visión estratéxica da dirección e a enerxía creativa do estudiantado. O resultado é unha contorna estimulante que transcende as aulas e converte á facultade nun punto de encontro para a reflexión, a innovación e o desenvolvemento profesional no ámbito da comunicación.

Mais aló dos datos relacionados estritamente co panel de indicadores, hai outros feitos que se produciron durante o curso académico aos que convén dar visibilidade. Por iso, a continuación faise referencia ás noticias máis destacadas relacionadas co centro, as titulacións impartidas e os protagonistas da comunidade universitaria. Son noticias referidas ao período comprendido entre setembro de 2024 e agosto de 2025. Tómase como referencia o DUVI.

O máis salientable do DUVI da Facultade Comunicación curso 2024_25; de máis recentes (xullo de 2025) a máis antigas (setembro de 2024)

Ano 2025

XULLO

- 31/07/2025. A creatividade conectará arte, deseño, educación e comunicación no segundo congreso internacional do Campus Crea
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/creatividade-conectara-arte-deseno-educacion-comunicacion-segundo-congreso-internacional-campus-crea>

XUÑO

- 26/06/2025. Un proxecto de innovación amplía as posibilidades do plató virtual da Facultade de Comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/proxecto-innovacion-amplia-posibilidades-plato-virtual-facultade-comunicacion>
- 17/06/2025. O XXI Curso de Medios Audiovisuais de Celanova celebrarase do 23 ao 27 de xuño
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/xxi-curso-medios-audiovisuais-celanova-celebrarase-23-ao-27-xuno>
- 11/06/2025. Especialistas de catro países avalían no campus como mellorar a cobertura xornalística das catástrofes
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/especialistas-catro-paises-avalian-campus-mellorar-cobertura-xornalistica-catastrofes>

- 09/06/2025. Especialistas da UVigo abordan os “intereses políticos e económicos” da desinformación e a ameaza que supón para a democracia
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/especialistas-uvigo-abordan-os-intereses-politicos-economicos-desinformacion-ameaza-que-supon>

MAIO

- 27/05/2025. Cinco concellos empregarán no 25N as campañas contra a violencia machista do alumnado da Facultade de Comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/cinco-concellos-empregaran-25n-campanas-violencia-machista-alumnado-facultade-comunicacion>
- 26/05/2025. Emma Torres, nova presidenta da asociación de universidades con estudos de comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/emma-torres-nova-presidenta-asociacion-universidades-estudios-comunicacion>
- 19/05/2025. Dous traballos da Facultade de Comunicación, finalistas dun concurso sobre os perigos dixitais que afectan á mocidade
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/dous-traballos-facultade-comunicacion-finalistas-dun-concurso-os-perigos-dixitais-que-afectan>
- 16/05/2025. Empresas de publicidade e márketing coñecen as habilidades e proxectos do alumnado da Facultade de Comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/empresas-publicidade-marketing-conecen-habilidades-proxectos-alumnado-facultade-comunicacion>
- 09/05/2025. Un partido inspirado en ‘Paquita Salas’ imponse na contenda electoral do alumnado da Facultade de Comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/partido-inspirado-paquita-salas-imponse-contenda-electoral-alumnado-facultade-comunicacion>
- 08/05/2025. Investigacións da Facultade de Comunicación e da EE Forestal conéctanse nun proxecto audiovisual sobre patrimonio e memoria
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/investigacions-facultade-comunicacion-ee-forestal-conectanse-nun-proxecto-audiovisual-patrimonio>
- 07/05/2025. A UVigo reconecerá a Facultade de Comunicación na conmemoración do Días das Letras Galegas
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/uvigo-reconecera-facultade-comunicacion-conmemoracion-dias-letras-galegas>

ABRIL

- 24/04/2025. Facultade de Comunicación e Colexio de Xornalistas exploran vías de colaboración
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/facultade-comunicacion-colexio-xornalistas-exploran-vias-colaboracion>

- 02/04/2025. A Facultade de Comunicación achégase a unha investigación sobre como a prensa constrúe a memoria cidadá
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/facultade-comunicacion-achegase-investigacion-prensa-construe-memoria-cidada>

MARZO

- 28/03/2025. Profesionais do audiovisual achegan a realidade do sector ao alumnado da Facultade de Comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/profesionais-audiovisual-achegan-realidade-sector-ao-alumnado-facultade-comunicacion>
- 21/03/2025. Os Premios Nacionais de Creatividade distinguen o talento que se forma na Facultade de Comunicación
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/os-premios-nacionais-creatividade-distinguen-talento-que-forma-facultade-comunicacion>
- 20/03/2025. Tres estudantes de Comunicación Audiovisual gravan videoclips en Lituania
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/tres-estudiantes-comunicacion-audiovisual-gravan-videoclips-lituania>

FEBREIRO

- 11/02/2025. As redes sociais non achegan a mocidade á programación cultural de Pontevedra
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/redes-sociais-non-achegan-mocidade-programacion-cultural-pontevedra>

XANEIRO

- 16/01/2025. Un repositorio compila os vídeos contra a desinformación do estudantado da Facultade de Comunicación.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/repositorio-compila-os-videos-desinformacion-estudiantado-facultade-comunicacion>

Ano 2024

DECEMBRO

- 18/12/2024. A Facultade de Comunicación debate co sector profesional o futuro dos estudos de Publicidade e Relacións Públicas.

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/facultade-comunicacion-debate-co-sector-profesional-futuro-estudios-publicidade-relacions-publicas>

- 10/12/2024. Novos Cinemas abre a súa programación coas curtas xurdidas da contorna vital e sentimental de nove estudantes.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/novos-cinemas-abre-sua-programacion-coas-curtas-xurdidas-contorna-vital-sentimental-nove-estudantes>
- 10/12/2024. Estudantes de Comunicación Audiovisual deseñan a web dunha cooperativa social.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/estudantes-comunicacion-audiovisual-desenan-web-dunha-cooperativa-social>
- 03/12/2024. A formación e os creadores e creadoras emerxentes, piares do noveno festival Novos Cinemas.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/formacion-os-creadores-creadoras-emerxentes-piares-noveno-festival-novos-cinemas>
- 02/12/2024. Profesionais formadas na Facultade de Comunicación retornan ao campus para falar do camiño da Universidade á empresa
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/profesionais-formadas-facultade-comunicacion-retornan-ao-campus-falar-camino-universidade-empresa>

NOVEMBRO

- 28/11/2024. O estudiantado da Facultade de Comunicación achega á cidadanía ferramentas contra a desinformación.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/estudiantado-facultade-comunicacion-achega-cidadania-ferramentas-desinformacion>
- 26/11/2024. Augal levará a Pontevedra o “mellor do audiovisual galego”.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/augal-levara-pontevedra-mellor-audiovisual-galego>
- 25/11/2024. O alumnado da Facultade de Comunicación pon o foco no carácter universal da violencia machista.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/alumnado-facultade-comunicacion-pon-foco-caracter-universal-violencia-machista>
- 15/11/2024. Alumnado de Comunicación Audiovisual roda en Ourense a curtametraxe 'Lobelia'
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/alumnado-comunicacion-audiovisual-roda-ourense-curtametraxe-lobelia>
- 06/11/2024. Os Premios Feroz abordan na Facultade de Comunicación a representatividade da muller na industria audiovisual
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/os-premios-feroz-abordan-facultade-comunicacion-representatividade-muller-industria-audiovisual>

- 05/11/2024. Estudiantes de Comunicación Audiovisual e Enxeñaría de Telecomunicación deseñan un videoxogo ambientado na Idade Media.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/estudiantes-comunicacion-audiovisual-enxenaria-telecomunicacion-desenan-videoxogo-ambientado-idade-0>

OUTUBRO

- 31/10/2024. Máis de 60 estudantes da Facultade de Comunicación terán unha oportunidade formativa “de ouro” nos Premios Feroz.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/mais-60-estudiantes-facultade-comunicacion-teran-oportunidade-formativa-ouro-premios-feroz>
- 24/10/2024. As cómicas aventuras de dúas xubiladas centran unha webserie creada por estudantes de Comunicación Audiovisual.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/comicas-aventuras-duas-xubiladas-centran-webserie-creada-estudiantes-comunicacion-audiovisual>
- 23/10/2024. O alumnado da Facultade de Comunicación diseña unha campaña sobre violencia machista para a Subdelegación do Goberno.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/alumnado-facultade-comunicacion-desena-campana-violencia-machista-subdelegacion-goberno>
- 14/10/2024. Nove estudantes do campus crean xunto a Álvaro Gago curtas “cunha ollada propia”
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/nove-estudiantes-campus-crean-xunto-alvaro-gago-curtas-cunha-ollada-propia>
- 07/10/2024. O alumnado da Facultade de Comunicación copa os galardóns ás mellores curtametraxes do Festival de Cine de Ourense.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/alumnado-facultade-comunicacion-copa-os-galardons-mellores-curtametraxes-festival-cine-ourense>
- 02/10/2024. A Facultade de Comunicación reconece a Diego Domínguez por ter levado o nome da UVigo a un podio olímpico.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/facultade-comunicacion-reconece-diego-dominguez-ter-levado-nome-uvigo-podio-olimpico>

SETEMBRO

- 19/09/2024. Campus Crea impulsa un congreso internacional que actuará como “motor da investigación arredor da creatividade”.
<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/campus-crea-impulsa-congreso-internacional-que-actuara-motor-investigacion-arredor-creatividade>

- 16/09/2024. A WordCamp Pontevedra reunirá na UVigo preto de 300 emprendedores e profesionais do desenvolvemento web.

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/wordcamp-pontevedra-reunira-uvigo-preto-300-emprendedores-profesionais-desenvolvemento-web>

II ANÁLISE DE RESULTADOS DAS TITULACIÓNS DO CENTRO

Neste análise dos resultados de cada unha das titulacións adscritas ao centro.

II.1 Publicidade e Relacións Públicas

Criterio 1: Organización e Desenvolvemento

Estándar: O programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar se o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do estudiantado.

Reflexión sobre á Organización e Desenvolvemento da titulación:

Constátase que o título conta cunha boa saúde no referido á organización e desenvolvemento do mesmo, así se desprende dos principais indicadores que interveñen na súa valoración (ver os datos dos Anexos III, V e VI) e do grao de satisfacción dos estudantes (ver o Anexo I).

O interese académico do título mantense e mesmo incrementa ao longo dos anos. A alta demanda do título demóstrase cos datos de ocupación do mesmo, sempre ao 100%. Desta forma, confirmamos que existe unha demanda estable para este Grao que, ademais, posicionouse como un título actual.

Os novos requisitos da disciplina aténdense claramente nos contidos deseñados e este extremo confirmase no relativo ao perfil formativo dos egresados en Publicidade e Relacións Públicas, que mantivo, durante estes anos, a súa relevancia.

Pero non só estes informes de satisfacción avalan o perfil formativo dos egresados no Grao de Publicidade e Relacións Públicas da Universidade de Vigo, tamén o avala o último Estudo sobre a inserción laboral dos titulados no Sistema Universitario de Galicia realizado pola ACSUG. A desagregación dos datos da inserción laboral por titulación pódese consultar na web da ACSUG: <http://www.acsug.es/>.

En canto ao tamaño dos grupos, mantívoase máis ou menos estable ao longo destes cursos. A PDA do grao non sufriu grandes cambios e os tamaños medios dos grupos mantense máis ou menos estable. A razón é que o número de alumnos/as que cada ano inicia os seus estudos no grao non sufriu grandes alteracións durante os últimos cursos. O límite de prazas para o acceso en 1º mantense en 100 alumnos, e a única modificación no límite de prazas que se fixo é sobre o número de alumnos/as que poden acceder aos estudos solicitando a admisión por recoñecemento. Esta decisión de reducir o número de prazas aprobouse por primeira vez na Comisión de Grao celebrada o 8 de febreiro de 2018 (e ratificada a Xunta de Facultade con posterioridade), e cada ano sométese a revisión, e aínda que pareza irrelevante axúdanos a manter os grupos de docencia, sobre todo a práctica, nun tamaño aceptable.

Os mecanismos de coordinación docente establecidos na memoria e que cada ano se desenvolven no título permiten controlar, analizar e reflexionar se realmente se cumpre o plan de estudos, evitando baleiros e duplicidades, controlando a adquisición de competencias e a evolución na aprendizaxe do alumnado. Desta forma, existen varios niveis de coordinación establecidos que funcionan en distintas fases da planificación docente, sendo a comisión académica de Grao o punto fundamental onde se resolve e dirime calquera problema que puidese xurdir, de forma anticipada.

No relativo á coordinación vertical, observamos como os procesos son claros, e son moitos os docentes implicados nos mesmos en cada unha das coordinacións. En canto á coordinación horizontal, existen unha serie de procesos onde se consegue lograr esa coordinación:

1. Elaboración das guías docentes. Partindo de que a coordinación entre materias resulta imprescindible, no proceso de elaboración das guías docentes ponse o foco nese aspecto. As guías son elaboradas polos docentes, revisadas polos coordinadores de módulo, tendo sempre como referencia as fichas de cada unha das materias recollidas na memoria, e apróbanse na Comisión de Grao, tendo que ser ratificadas na Xunta de centro. Publícanse na web do centro.
2. Planificacións das materias. Ao comezo de cada un dos semestres desde a coordinación do título pídese aos coordinadores/as das materias (profesores das materias ou, no caso de que

sexan varios docentes, ao docente que consta en POD como coordinador) que elaboren planificacións temporais nas que se plasman semana a semana, segundo un modelo normalizado, os temas que se desenvolven nas sesións teóricas e os contidos das prácticas programadas na aula. Esas planificacións son revisadas, en primeiro termo, polos coordinadores/as de módulo, revisando de novo posibles duplicidades de contidos e tentando distribuír a carga de traballo e o sistema de avaliación continua de forma equilibrada; sendo sometidas, finalmente, a unha segunda revisión por parte do coordinador da titulación. Todas estas planificacións son publicadas ao inicio do semestre no espazo de cada materia no campus virtual da Universidade de Vigo (moovi.uigo.gal).

3. Informes de PAT. Cando existe algún problema relacionado co contido ou o desenvolvemento da docencia dalgunha materia, detéctase facilmente nos informes de PAT, que de forma puntual os titores fan ao longo do curso académico. Estas incidencias son analizadas rapidamente coa coordinación do grao, quen o traslada á Comisión para decidir como actuar en cada caso para atopar unha rápida e efectiva solución.

As prácticas externas están recollidas no plan de estudos como unha materia de 12 créditos ECTS. Dada a peculiaridade destes contidos formativos, cóntase cun coordinador ou coordinadora de prácticas que é membro nato da Comisión do Grao. Neste foro mantense información constante do desenvolvemento desta materia. Cada curso académico realízase unha revisión do desenvolvemento das prácticas, elabórase unha listaxe coas empresas dispoñibles e o número de prazas ofertadas, sempre tendo en conta os resultados do curso académico anterior. Debemos ter en conta que o sistema é moi eficiente no relativo á valoración e seguimento xa que se conta con informes finais do alumno ou alumna, o empregador/a e o titor/a académico, nos cales se recollen impresións e valoracións do/a estudante pero tamén unha estimación das súas habilidades realizada polo empregador/a. Non podemos perder de vista que os convenios para a realización de prácticas externas deste e todos os títulos da Universidade de Vigo son xestionados de forma institucional, centralizando a sinatura dos mesmos e xeralizando a súa xestión, de forma que a oferta se dirixa a toda a universidade e non só a uns títulos limitados. A información a este respecto pode consultarse, por tanto, de forma directa, na web da Universidade de Vigo.

As vías de acceso son as establecidas pola Universidade, conforme aos requisitos recolleitos no Real Decreto 69/2000, e sempre tendo en conta as notas de corte que cada ano se establecen. Así se recolle na páxina web de captación, onde, ademais da información básica do grao, tamén se informa sobre o perfil de ingreso en termos de características do estudante: “Persoas con capacidade crítica, analítica e interpretativa, con interese polas persoas e as súas relacións vinculadas á súa función na sociedade, con interese tamén pola comunicación e as súas estratexias, especialmente no ámbito publicitario”.

Anualmente, a través do Informe de Revisión pola Dirección, realízase unha análise ampla do perfil de ingreso do alumnado do Grao dende o punto de vista cuantificable. Tamén se analiza o perfil de egreso a través dos resultados académicos e da información achegada polas persoas tituladas e as entidades empregadoras no marco das enquisas de satisfacción coa titulación. Os bos datos recolleitos nestas enquisas confirman un bo desempeño profesional dos titulados, o que confirma, á súa vez, un perfil de ingreso adecuado. De feito, a taxa de éxito do título aumentou nos últimos anos, conseguindo un maior número de titulados, segundo datos do Ministerio de Ciencia e Innovación.

Todas as normativas son desenvolvidas segundo o establecido e a súa aplicación favorece a correcta evolución dos estudos de grao. Tanto a Normativa de permanencia e progreso nas titulacións oficiais de grao e máster, como a de Normativa de transferencia e recoñecemento de créditos son normativas da Universidade de Vigo que se aplican a todas as titulacións por igual, e o seu correcto desenvolvemento en cada unha das titulacións depende da Comisión de Docencia e alumnado de cada un dos centros.

El regulamento para a realización do Traballo Fin de Grao actual está vixente desde o curso 2019/2020 nel unificáronse os criterios de regulación de todos os TFG que sne elaboran no centro, posibilitándose, así, o correcto funcionamento da ferramenta de xestión dos traballos habilitada pola Universidade de Vigo a través da Secretaría virtual de profesorado e alumnado e levándose a cabo todo proceso dun xeito moito máis áxil, claro e transparente. Coa posta en marcha do novo regulamento de TFG estableceuse tamén o procedemento para a tramitación dalgunhas fases que ata ese momento eran longas e algo confusas, porque requirían da intervención do PAS da administración do centro. Referímonos á solicitude de cambio de titor e

| | |
|--|--|
| <p>á solicitude de cotitorización, dous procedementos contemplados no regulamento e que son aprobados pola Comisión de Grao.</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non detectados | <p>Denominación das accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendente a aprobación do novo plan de estudos elaborado e proposto por la Comisión e aprobado en Xunta de Facultade. |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E1: Memoria vixente do título E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora E3: Documento onde se recolla a análise do perfil real de ingreso/egreso E4: Guías docentes das materias (resultados de aprendizaxe, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe, ...) E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade E6: Listaxe de estudantado que solicitou o recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.). E7: Informes sobre o recoñecemento de créditos para valorar a súa adecuación E8: Resultados de medición da satisfacción de empregadores e persoas tituladas respecto ao perfil de egreso E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...) E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso I3: Indicadores de mobilidade do estudantado I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA) I44: Índice de satisfacción coa organización e desenvolvemento</p> | |

Criterio 2: Información e Transparencia

| |
|---|
| <p>Estándar: O Centro dispón de mecanismos para comunicar de maneira adecuada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garanten a súa calidade.</p> |
| <p>Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e está dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores, administracións educativas e outros grupos de interese).</p> |
| <p>Reflexión sobre á Información e Transparencia da titulación:</p> <p>Toda a información relevante do título está publicada na web da Universidade de Vigo e na da Facultade de Comunicación, e entre as dúas existen conexións. No espazo que a Universidade de Vigo destina ao grao de Publicidade e Relacións Públicas atopamos toda a información recollida na memoria do título e de interese público: descrición do título, saídas profesionais, obxectivos xerais da titulación, mobilidade, regulamentos e normativa aplicable. Ademais desta información principal, pódese acceder ao portal de admisión e matrícula da Universidade para os alumnos de novo ingreso. A web tamén proporciona unha información completa sobre todas as materias que se imparten no grao (Guías docentes: competencias, resultados de aprendizaxe, contidos, planificación, metodoloxías docentes, atención</p> |

personalizada, avaliación, bibliografía, recomendacións e plan de continxencia) e sobre o profesorado (categoría, contacto, departamento, docencia nos 10 últimos cursos, titorías e traballos dirixidos).

A páxina web do centro, coa ligazón á información sobre o grao, ofrece tamén toda a información relevante que a web da universidade dedica ao grao, pero faino dunha forma máis dinámica, prestando especial atención á información xeral sobre o título, materias e profesorado, guías docentes e coordinación, achegando, a maiores, información sobre aquelas cuestións que cada curso é necesario actualizar: horarios, espazos dedicados á docencia e exames. Aínda así, en relación coa páxina web da Facultade de Comunicación, o Informe Provisional de Avaliación para a Renovación da Acreditación do título (ACSUG), sinala unha serie de melloras destinadas a mellorar a información e transparencia sobre o Grao: incluír a relación de convenios de prácticas externas e de mobilidade vixentes en cada curso académico, mellorar o acceso á información sobre as competencias xerais e específicas do título, ao perfil de acceso presente na memoria de verificación, ao procedemento de acollida dos novos alumnos/as e á normativa de permanencia, ademais de indicar de xeito claro as linguas nas que se imparte a titulación, a marxe de facelo xa, como se fai, nas guías docentes de cada materia.

Cómpre destacar o papel de apoio que exercen os perfís en redes sociais da Facultade de Comunicación, nos que se publican regularmente, tamén, todos os contidos e novas relevantes que se van producindo ao longo do curso, especialmente aqueles que teñen como principal público de interese ao alumnado do Grao.

Toda a información relativa ao título de Publicidade e Relacións Públicas atópase dispoñible, en tempo e forma, para todos os grupos de interese; estudantes, empregadores, profesores, administracións educativas, futuros alumnos, así como para calquera outro grupo de interese, tanto na web da facultade, como a través das distintas canles e persoas que hai destinadas a informar e a atender as consulta e facilitar información a través das sesións PAT, correo electrónico, chamadas telefónicas etc.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non detectados

Denominación das accións de mellora

- Non procede

Evidencias nas que basea a reflexión:

E9: Páxina web da Universidade/Centro/Título

- R1 DO-0301: Lista de chequeo ou verificación da Información Pública
- QSP relacionadas coa información e transparencia

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I26: Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web

Criterio 3: Sistema de Garantía de Calidade

Estándar: O centro dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, a mellora continua da titulación.

Reflexión sobre á Sistema de garantía de calidade da titulación:

A Facultade de Comunicación conta cun Sistema de Garantía de Calidade (SGIC) recollido no correspondente Manual de calidade e o desenvolvemento de todos os procedementos estratéxicos. Precisamente estes procedementos son os que permiten o bo funcionamento no relativo á recollida da información de forma continua e directa. O bo funcionamento da Comisión de Calidade garante, ademais, a análise do resultados e facilitar unha toma de decisións por parte do equipo de dirección en base a datos obxectivos e sempre tendo en conta o marco da Memoria do Grao (e as súas posteriores modificacións) como os Informes de Dirección..

Coa intención de contar cun sistema garantista, a incorporación do responsable de Calidade do centro á Comisión Académica do Grao en Publicidade e Relacións Públicas asegura que os procedementos do SGIC funcionan de forma correcta. A Comisión de Grao é o foro onde se tratan os aspectos relacionados coa docencia e o correcto desenvolvemento do Grao, polo que é nesta Comisión onde se centralizan as principais incidencias que se poden producir, ademais de ser onde se deciden as accións de mellora.

Obviamente, dentro do relativo á calidade do centro, ten un especial papel o Plan de Acción Titorial (PAT). No caso do Grao en Publicidade e Relacións Públicas noméanse catro titores (un por cada un dos cursos) que realizan tres reunións anuais de seguimento (inicio do curso, final do primeiro semestre e final do segundo semestre). Esas reunións dan lugar a un informe por curso das cuestións tratadas en relación ás preocupacións do alumnado. Informes que se expoñen nas Comisións de Grao, onde se toman decisións e se adoptan medidas para a mellora continua da calidade do título. Ademais, de forma anual, a Comisión do Grao elabora un informe de PAT, que envía á Comisión de Calidade, con todas as accións realizadas.

Ademais do seguimento regrado a través do PAT, tamén se buscan outras medidas que contribúan ao correcto desenvolvemento do grao. A coordinación de grao encárgase de convocar reunións con alumnado, coa coordinación de TFG, coa coordinación de prácticas, co profesorado, etc. Todas estas reunións recóllense, cada curso académico, no Informe de Accións de Coordinación (E8).

Finalmente, a Universidade conta cun procedemento de suxestións e reclamacións, a través da Secretaría en liña, denominado “Caixa de correos QSP” en base á correspondente normativa de queixas, suxestións e felicitacións da universidade. O sistema encárgase de dar trámite ás demandas presentadas, de tal forma que as mesmas se dirixan directamente ao responsable institucional das mesmas, establecendo un prazo de 15 días para dar resposta.

A plataforma do SGIC conta cunha ferramenta para a xestión das accións de mellora que se establecen ante as debilidades detectadas en cada titulación. Este sistema permite a consulta desas debilidades e establece unha revisión anual dos resultados e o desenvolvemento de cada título a través do Informe de Revisión pola dirección contemplándose tamén a posibilidade de que se realicen avaliacións externas ligadas a programas de calidade. O SGIC contempla, en calquera caso, un sistema de seguimento do título, indicando, ademais, procedementos para modificacións que poidan contribuír á mellora do mesmo. O programa facilita a “trazabilidade” das accións.

Como xa se indicou, a integración do responsable de Calidade nas Comisións Académicas dos distintos títulos, incluído o de Publicidade e Relacións Públicas, contribuíu a mellorar os procedementos de calidade en termos de implicación dos distintos grupos de interese (profesorado, alumnado e persoal de administración e servizos). Con todo, segue sendo necesario mellorar os resultados de valoración do SGIC por parte do alumnado, aínda que se

| | |
|---|--|
| <p>entende que estes resultados gardan relación coa falta de coñecemento sobre o mesmo, ademais de perfeccionar o sistema de recollida de información, mellorar a participación do estudantado e PAS nas enquisas de satisfacción e a eficacia dalgunhas accións de mellora xa comprometidas.</p> <p>Dunha forma clara, a existencia da plataforma do SGIC e a utilidade específica para a xestión das accións de mellora que se establecen ante as debilidades detectadas en cada titulación (ver apartado 3.2), permite unha análise e revisión máis sinxelas e directas, proceso no que se poden implicar a distintos públicos.</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baixo nivel de coñecemento do SGIC. • Baixo nivel de participación de alumnado nas enquisas de satisfacción. | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar as accións de comunicación en torno ao SGIC no centro, xerando unha cultura de calidade consolidada • Insistir na importancia da participación nas enquisas |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade E10: Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos) E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC E12: Plans de mellora E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...) E14: Informe de certificación da implantación do SGC</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas co Sistema de garantía de calidade | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I4: Resultados dos indicadores do SGC I41: % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC I42: % Accións de Mellora finalizadas en prazo</p> | |

Criterio 4: Recursos Humanos

| |
|---|
| <p>Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e adecuado de acordo coas características do título e o número de estudantes.</p> |
| <p>Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Recursos Humanos da titulación:</p> <p>O persoal académico e de apoio que participa no grao é adecuado para atender as características do título e para o número de estudantes que o conforman, así se desprende do cadro que analiza a categoría laboral do persoal docente.</p> <p>A este respecto, é importante constatar a evolución favorable do profesorado que participa no grao en superar anualmente acreditacións a categorías laborais superiores, consolidando ano a ano o cadro de docentes. Ver o Anexo IV perfil do PDI por titulacións.</p> <p>Respecto á cuestión dos Recursos Humanos os indicadores e evidencias confirman que o título de Publicidade e Relacións Públicas supera as metas fixadas en todos os indicadores que se teñen en conta neste criterio: formación do profesorado, participación do persoal de apoio do centro en plans de formación, % de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos (respecto a participación e avaliación dos docentes polo</p> |

programa DOCENTIA os resultados confirman que non só supérase a meta de PDI avaliados senón tamén a porcentaxe que participa no devandito programa.

Os indicadores de mobilidade do PDI alcanzan en ambos os casos a meta inicialmente fixada, tanto no que número de docentes como á porcentaxe do mesmo.

O actual sistema de contratación do profesorado, segundo as normativas vixentes de ámbito estatal e autonómico, garante que o persoal docente conta cun nivel de cualificación suficiente e cada vez máis competitivo.

Os datos apúntannos unha clara estabilidade do persoal docente, que se consolidou, precisamente, nos últimos cursos. A vinculación do persoal docente cos cargos institucionais da universidade, o centro e o departamento fan necesaria a contratación de profesorado asociado que cobre temporalmente horas de docencia, á vez que achega unha perspectiva profesional moi enriquecedora para os/as estudantes.

Desde outra perspectiva, os currículos dos docentes están dispoñibles a través da web do centro, onde se pode corroborar o feito de que o persoal está conformado por profesionais de alta cualificación e unha notable proxección académica e experiencia. Debe destacarse, neste sentido, que os profesores de todas as categorías conta con sexenios de investigación.

No que respecta a a coordinación das materias de Prácticas Profesionais ou de Traballo de Fin de Grao, o nomeamento das profesoras que se encargan das mesmas é realizado pola Comisión Académica de Grao e confirmado na Xunta de Facultade.

En canto á formación continua do profesorado, a Universidade de Vigo conta cun programa de Formación Permanente do PDI que oferta cursos e talleres a través da plataforma “Bubela”. Son os profesores/as os que, de forma individual se inscriben nestas formacións específicas sobre habilidades docentes, existindo tamén oferta sobre actualización de distintos contidos a través do Vicerreitorado de Organización Académica e Profesorado. Desde o punto de vista do centro, existen programas de formación para o profesorado auspiciados polos departamentos, en concreto o Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade ofrece anualmente un programa de talleres dirixidos á mellora de competencias docentes, pero tamén á estratexia investigadora dos profesores/as.

No que respecta á mobilidade do profesorado, a Universidade conta unha ampla oferta de prazas de Erasmus+, que son aproveitadas polos docentes da titulación. Ademais deste programa de intercambio de profesorado con outras universidades de Europa, os docentes participan activamente noutros programas de mobilidade, aínda que vinculados a proxectos de investigación e non á formación docente.

Os servizos específicos de apoio do centro están recollidos na web da Facultade. A Universidade puxo en marcha nestes anos unha centralización dos servizos do campus, polo que se trata dunha maior cantidade de persoal e áreas, aínda que se dedican a varios centros. Da mesma forma, a Universidade dispón dunha serie de servizos de apoio aos centros que son xerais, pero dos que sen dúbida dependen o correcto desenvolvemento da docencia do Grao.

| | |
|---|---|
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se detectan | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se contemplan |
|---|---|

Evidencias nas que basea a reflexión:

E15: POD: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área etc.). CV profesionais externos

E16: Información sobre o persoal de apoio do Centro (número e posto desempeñado etc.)

E17: Documento onde se recolla a análise das EAD (% de participación, resultados e a súa evolución...)

- QSP relacionadas cos Recursos Humanos da titulación

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I5: Indicadores de formación do profesorado

I6: % de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación

I7: % de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos

I8: Indicadores de mobilidade

I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)
I39: índice de satisfacción cos Recursos Humanos
I43: Resultados EAD

Criterio 5: Recursos Materiais e Servizos

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos ao dispor do desenvolvemento do título son os adecuados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados e resultados de aprendizaxe a adquirir polos mesmos.

Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos ao dispor do estudantado son os adecuados ás necesidades do título.

INFRAESTRUCTURAS

A Facultade de Comunicación, que acolle o título, conta con espazos adecuados para o desenvolvemento dos diferentes tipos de docencia. De feito, diferénciase claramente entre as aulas de gran tamaño e distribución en banco corrido para os grupos A (clases teóricas de 50 alumnos) e os seminarios de pequeno tamaño para os grupos B e C (clases prácticas e seminarios de 25 estudantes). Ademais diso, podemos observar na descrición dos espazos do centro, a dispoñibilidade dun laboratorio de son e dous laboratorios de radio, un estudio de TV e un estudio de cinema, ademais dun estudio e laboratorio de fotografía; infraestrutura que se completa cunha aula de produción e dous laboratorios de posproducción, todos estes espazos específicos para o desenvolvemento das correspondentes materias do plan de estudos. No centro tamén se dispón de aulas de informática, de acceso a internet e de videoconferencia, que cobren as necesidades transversais de formación.

Mención especial merece neste punto o importante esforzo económico realizado para a renovación íntegra do control de realización do estudio de televisión, facéndoo totalmente dixital, cun formato HD 1920x1080. Trátase dun paso máis no proceso de modernización tecnolóxica do equipamento da Facultade de Comunicación, que desde hai anos traballa xa nas fases de gravación e posproducción nunha contorna dixital, tanto en HD1080 como en 4 K, contando para iso con cámaras de vídeo, fotografía, cinema e equipos de edición e posproducción de audio e vídeo dixitais.

Tampouco podemos perder de vista que o deseño do plan de estudos require traballo autónomo do alumnado, na medida que os créditos supoñen só 1/3 de presencialidade. Por esta razón realizáronse notables esforzo por optimizar a dispoñibilidade de espazos de traballo autónomo ou en equipo para usar de forma independente polos estudantes. De feito, esta era unha das cuestións que, durante varios cursos, foi demandada polo alumnado e que conseguiu solventarse en cursos pasados.

En canto a recursos adicionais, o feito de que a Facultade de Comunicación sexa o edificio de maior tamaño do campus, supón que os alumnos/as do Grao dispoñan no mesmo do salón de actos principal (con 400 prazas), que acolle o desenvolvemento de congresos e actividades diversas e da Biblioteca Central do Campus, con 304 postos de lectura e recursos xerais e específicos do título. O desenvolvemento da actividade organizativa do centro e do título realízase na Sala de Xuntas (60 prazas) e nas dúas salas de reunións (12 e 24 postos cada unha). O feito de que o anterior título de Licenciatura xa contase con traballo de fin de carreira permitiu que a día de hoxe se dispoña no centro dun Salón de Graos, que é fundamental para a defensa de TFG, TFM e Teses de doutoramento.

Ademais dos espazos sinalados, sacouse partido ás zonas comúns do centro, coverténdooas en espazos expositivos que acollen iniciativas creativas do alumnado (exposición de fotografía, exposición de aparellos antigos vinculados cos medios de comunicación, actividades de clase – mitins, presentacións, encontros– proxección de películas ou vídeos, etc.).

SERVIZOS

Como xa adiantamos, o centro conta cunha serie de servizos de carácter común e outros específicos para as necesidades dos títulos que acolle. Así, ademais da Biblioteca Central do Campus, xa mencionada, dispónse de cafetería e comedor. En canto a outros servizos máis directamente vinculados cos estudantes, os servizos administrativos foron centralizados no edificio da Escola de Enxeñería Forestal (situado fronte ao edificio da Facultade de Comunicación), ampliándose as súas funcións e o número de efectivos de persoal, aínda que estes se dediquen a máis centros. O único PAS administrativo situado na Facultade é a Secretaría de Decanato. A Facultade de Comunicación acolle, tamén, o Servizo de Atención a Usuarios/as de Microinformática (SAUM), que atende todos os centros do campus, pero que ten nesta Facultade o seu campo fundamental, ao ser o centro con maior despregamento de recursos técnicos.

En canto aos servizos específicos do título, cóntase cun Gabinete Técnico de Audiovisuais, no que tres persoas prestan servizo de mantemento e preparación dos materiais audiovisuais dos que dispón o centro. Este gabinete encárgase da xestión do material audiovisual, existindo un sistema automatizado propio para a reserva e autorización de uso deses materiais, ademais de velar polo cumprimento da normativa de utilización dos laboratorios do centro. Obviamente, moitos deses materiais son máis específicos do título de Grao en Comunicación Audiovisual, pero as materias de produción e desenvolvemento de audiovisuais recollidas no Grao de Publicidade e Relacións Públicas e nos Másters (Dirección de Arte & Comunicación en Medios Sociais), tamén fan uso dos mesmos.

RECURSOS MATERIAIS

Ao tratarse de titulacións presenciais, a aula é o recurso principal utilizado para impartir as clases na Facultade de Comunicación da Universidade de Vigo. Estes espazos están ben equipados con tomas de corrente, mesas e cadeiras recentemente renovadas e proxector dixital. Na actualidade, o uso da tecnoloxía e a conectividade a internet son elementos fundamentais no proceso de ensino e aprendizaxe, polo que é fundamental garantir que os equipos e a conexión a internet sexan adecuados e estean en bo estado.

É importante destacar que a conectividade a internet nas aulas non só é clave para a impartición de clases, senón que tamén é esencial para a realización de traballos e proxectos por parte do alumnado. Por iso, é necesario asegurar que os equipos e a conexión a internet estean dispoñibles e sexan de calidade para garantir o éxito académico dos estudantes.

Debido ao elevado número de profesorado externo, tamén se proveu ao mestrado dun ordenador na aula que se conecta automaticamente á rede por cable, facilitando a docencia a este perfil específico de profesor. Outros espazos físicos como laboratorios para a creacións de contidos ou áreas de uso común utilízanse con normalidade e son ben aceptados polo alumnado.

En canto aos recursos dixitais, a principal ferramenta de teledocencia utilizada é Moovi (<https://moovi.uvigo.gal/>), onde se aloxan os espazos virtuais das materias. Na actualidade Moovi está a ser explotado, con carácter xeral, para o seguimento da avaliación continúa mediante o desenvolvemento e presentación de actividades en liña. O alumnado tamén pode acceder ás instalacións da Facultade de Comunicación, especialmente á biblioteca central do campus, a laboratorios e salas de reunións debidamente equipadas. O uso destes espazos está regulado polo plan de autoprotección do centro: <http://fcom.uvigo.es/facultade/plan-de-autoproteccion/>

En canto aos equipos informáticos, os estudantes matriculados contan cos seus propios dispositivos e conexión a Internet, seguindo sen ningún tipo de dificultade técnica o ritmo das materias. Unha acción importante foi a súa incorporación ao acto de benvida é o recordatorio de acceso aos servizos dixitais da universidade mediante o seu correo electrónico xerado coa matrícula na institución.

O Servizo de Teledocencia da UVigo garante o seu mantemento e actualiza periodicamente os equipos e programas informáticos. Entre as súas principais funcións atópase a de crear, en cada curso académico, os espazos virtuais destinados tanto á coordinación como ás diferentes

materias Nestes espazos o alumnado ten acceso aos materiais de estudo, ás distintas ferramentas de comunicación e aos recursos e actividades de avaliación.

Tamén se integra a última versión de Moodle dentro do espazo privado de cada docente.

Comezando polos recursos audiovisuais xa indicados, a Facultade dispón de diverso material audiovisual de préstamo que inclúe cámaras de vídeo, cámaras DSLR, cámaras Mirroless e black magic pocket cámara. Tamén material de iluminación portátil, material de gravación de audio mediante diversos tipos de microfonía e gravadoras portátiles e, por suposto, sorpotes de cámara como SteadyCAM, FlyCam, Rig, Travelling, Slider, etc. Un equipo de traballo composto polos docentes das materias que fan uso destes recursos e o persoal do gabinete técnico encárgase de planificar as compras e reparacións, garantindo a permanente actualización dos equipamentos. O orzamento do centro conta, anualmente, cunha partida específica para actualización dos laboratorios, realizando planificacións a medio prazo para investir adecuadamente estes recursos mediante a xestión do Responsable de Laboratorios (Vicedecanato de Promoción e Comunicación).

En canto aos recursos informáticos, tamén se debe mencionar a existencia de tres salas de informática equipadas con ao redor de 90 postos de traballo. Do mesmo xeito que nos casos anteriores, realízanse esforzos económicos anuais para manter estas salas actualizadas, pero a velocidade de cambio dos programas e a limitación dos recursos necesarios provocan que sexa moi complexo mantelos ao día. En relación con isto, convén destacar no curso analizado a elaboración dos pregos por parte do Centro para renovar e ampliar as licencias de programas da contorna Adobe, os máis demandados polo alumnado e profesorado do Grao, reservando o 50% desas licenzas para equipos instalados na Facultade e o outro 50% para dispositivos persoais dos estudantes, cumprindo así, ademais, coas recomendacións de garantir que o alumnado teña acceso ao software necesario para a adquisición de todas as competencias e resultados de aprendizaxe que lles serán esixidas na súa incorporación ao mercado. Ademais das salas específicas, todas as aulas do centro contan con equipos de informáticos e de proxección para a impartición de clase. Na actualidade está a traballarse para equipar tamén con ese tipo de recursos ás salas de reunións do centro, para as necesidades de virtualidade de moitas das actividades que deben realizarse.

Nos últimos anos observamos un aumento exponencial da preferencia dos alumnos e alumnas por empregar os seus propios equipos portátiles, contando as salas de informática cunha demanda inferior, tendencia que puxo sobre a mesa o problema da rede wifi do centro que, nalgúns picos de conexión, non resulta suficiente para dar servizo aos estudantes e ao persoal. Trasládáronse varias consultas sobre o tema e deberán exporse solucións a futuro para este problema que, sen dúbida, irase agravando. En todo caso, parece evidente que, de cara á implementación desas solucións de mellora, debe racharse coa actual uniformación da rede wifi de todos os centros da Universidade, é dicir, aplicar unha solución idéntica para todos eles, mudando esta estratexia por un modelo no que se teñan en conta as especificidades dos estudos que se desenvolven en cada centro e, en relación con isto, adaptando a rede wifi ás distintas necesidades de consumo de cada un.

Para o desenvolvemento da actividade docente tamén son importantes os recursos bibliográficos que, neste caso, están dispoñibles na Biblioteca Central do Campus. O sistema actual establecido pola Universidade é que os responsables da biblioteca realizan un seguimento da bibliografía recomendada incluída nas Guías Docentes das materias, garantindo a dispoñibilidade dos textos recomendados polos docentes. Ademais desta vía, existe un formulario de solicitude de bibliografía de investigación para os/as docentes. Tamén é fundamental indicar que cada ano, ao inicio do curso, realízanse sesións formativas para que os/as estudantes poidan sacar rendemento aos recursos da biblioteca.

En canto a recursos docentes, debemos incidir no sistema de Campus Remoto para a docencia virtual. Este sistema permite o seguimento de clases en liña de forma síncrona e con recursos adicionais para compartir materiais e presentacións. O sistema conta cun “espello” do centro no espazo virtual, de tal forma que todas as aulas e espazos contan cun semellante virtual coa mesma denominación. Ademais das aulas, tamén os despachos virtuais (salas de profesorado) para todos os/as docentes, con atención directa ao estudantado en modo virtual mediante cita previa.

Por último, no relativo aos recursos administrativos, confirmase a total integración da Secretaría Virtual, mediante a cal os alumnos/as poden realizar a gran maioría dos trámites fundamentais: matrícula, convalidacións, solicitudes, queixas e suxestións, consulta de expediente, de bolsas, reserva de espazos, solicitude de dirección de TFG e mesmo a participación en actividades extra-

académicas ou deportivas. A Universidade trasladou esta información a unha APP específica que pode descargarse a través da propia secretaría virtual (para IOS e Android). Esta dixitalización de procesos foi moi eficaz nalgúns aspectos como a matrícula, aínda que aínda non está completamente integrada no relativo a procedementos máis complexos, como solicitudes de recoñecemento ou convalidacións. Nestes casos os recursos administrativos son a existencia de persoal a disposición na Unidade centralizada de campus.

ORIENTACIÓN, ATENCIÓN E AXUDA AO ESTUDANTE

A chegada do estudantado ao título parte, todos os anos, dunha sesión de acollida na que se lle facilita información directa sobre o funcionamento do título, o centro e a universidade. Dita sesión foi establecida nos primeiros plans de calidade do centro e segue sendo fundamental para o comezo da relación con eles/as. Unha vez que comeza o seu período formativo, debemos incidir na importancia do Plan de Acción Titorial, como forma de recoller opinións dos estudantes, pero tamén de orientación nos distintos cursos do grao.

En canto ao sistema de acollida, guía e información ao alumno, o centro conta con tres vicedecanatos – alumnado, comunicación e calidade – que dedican esforzos para facilitar e mellorar a integración do alumnado. A maioría destas estratexias canalízanse a través da web do centro nalgún punto. Así, no apartado de estudantes, na portada da páxina, pódese acceder a: desde unha guía de benvida xenérica a unha específica do centro, pasando por información de acceso habitual como calendario académico, información sobre recoñecemento de créditos ou prácticas. Tamén se inclúe información sobre mobilidade aínda que existe un menú específico na web “Students Mobility” <https://fcom.uvigo.gal/students-mobility/> que é de uso común tanto para alumnos externos de acollida como alumnos propios que desexan ou están a gozar de programas de mobilidade. No apartado de calidade hai un acceso para a presentación de queixas, suxerencias ou felicitacións e desde o Vicedecanato de comunicación hai un fluxo constante de información a través de redes sociais, correos electrónicos ou as pantallas físicas do centro.

Outra das vías de orientación fundamentais á chegada á Universidade atópase no “perfil de estudantes” da páxina web da UVigo, que conta con información sobre como facer a matrícula, os detalles de cada título e o acceso a axudas e bolsas, datos que se completan con información sobre transporte ou un Guía de Benvida. Esta guía inclúe información detallada e concreta sobre cuestións xerais como os órganos de goberno ou asuntos máis prácticos como a configuración da conta de correo ou o acceso á Secretaría Virtual, sendo importante, neste punto o relativo ás delegacións de estudantes. Esta información xeral para todos os novos alumnos/as, complétase, no relativo á Facultade de Comunicación, na propia web do centro, onde o estudante pode obter a información básica (horarios, espazos, ligazóns...) e mesmo se conta cun apartado de “info útil” con información práctica e teléfonos de interese.

En canto ao aloxamento, existe información específica de campus indicando residencias de estudantes e espazos residenciais dispoñibles, existindo unha plataforma propia da Universidade para atopar pisos de alugueiro, habitacións compartidas ou aloxamento con familias. O sistema BeRoommers está especialmente pensado para os/as estudantes internacionais e cóntase cunha guía de uso para poder realizar facilmente as reservas.

O papel do coordinador/a de o título demostrou unha gran eficacia e operatividade á hora de facilitar información útil ao estudante. O papel do coordinador/a de o título resulta básico para centralizar esa información e atender de forma directa ás consultas que poidan realizarse. Con todo, a ocupación dese importante cargo – non remunerado e a penas recoñecido no nivel curricular– preséntase como complexa para os próximos cursos dada a escasa dispoñibilidade do profesorado para ocuparse de funcións que non son adecuadamente compensadas.

Dunha forma máis directa, a Escola de Enxeñería Forestal acolle a Administración central de centros, que conta cunha carta de servizos nas que, entre outras cousa, indica como obxectivos fundamentais da unidade “xestionando de forma eficaz os recursos humanos e materiais así como os procesos económicos e académicos. Isto ten como finalidade prestar ás persoas usuarias un servizo eficiente, eficaz e de calidade”; é, por tanto, un punto fundamental para informar aos estudantes daquelas cuestións administrativas que precisen.

No relativo á axuda ao estudante durante o seu desenvolvemento académico, debemos facer alusión á atención á diversidade, que se centraliza na Unidade de Atención ao Estudantado con necesidades específicas de apoio educativo (UNATEN), encargada de “velar polos dereitos do

alumnado e persoal con necesidades físicas, comunicativas, educativas, sociais e laborais especiais ou minimizadas por tendencias maioritarias na sociedade” e o cumprimento da normativa específica da universidade. A través desta unidade desenvólvese, para cada centro, o Programa de Integración de Universitarios/as con Necesidades Específicas de Apoio Educativo (PIUNE) que ten como obxectivo apoiar aos estudantes con necesidades específicas. No caso da Facultade de Comunicación a posta en marcha do programa supuxo o nomeamento dunha coordinadora.

Tamén se ofrece orientación e axuda no relativo a Igualdade, contando cunha ligazón de igualdade no centro que se encarga de dar trámite aos problemas que poidan xurdir neste ámbito cara á Unidade de Igualdade da Universidade. Dita unidade encárgase de velar polo cumprimento do “Protocolo marco de actuación para a prevención e sanción do acoso sexual e por razón de sexo da Universidade de Vigo”, aplicable a todos os estamentos da comunidade universitaria incluíndo, evidentemente, aos estudantes.

O campus de Pontevedra tamén está integrado nun programa orientado á educación ambiental da comunidade universitaria. No momento actual o campus conta coa certificación internacional Green Campus, un recoñecemento que outorga a Fundación pola Educación Ambiental (FEE) e que, entre outras cousas, debe “implicar á comunidade universitaria na mellora ambiental do campus ou facultade que participa no programa”. No caso da Facultade de Comunicación é o Vicedecano de Infraestruturas e Asuntos Económicos quen participa no Comité Ambiental encargado do deseño e implementación dos distintos Plans de Acción postos en marcha. Nestes plans enuméranse accións xerais para todo o campus e específicas para o centro.

Tamén se presta atención á práctica do deporte por parte dos estudantes, algo que se xestiona a través do programa de Campus Activo, polo cal se ofrece unha plataforma de actividades que vinculan estas coa mellora da saúde. A oferta divídese por campus e en tres áreas: cultura, deporte e lecer e saúde e benestar. Neste último bloque ofrécense servizos de fisioterapia, medicina deportiva, nutrición e dietética e valoración funcional. Todas estas actividades están prioritariamente dirixidas aos estudantes.

PRÁCTICAS EXTERNAS

O Plan de Estudos do Grao en Publicidade e Relacións Públicas contempla a realización dunha materia denominada “Prácticas Externas: proxecto práctico profesional” cun valor de 12 ECTS. O procedemento para a realización desas prácticas é desenvolvido polo Coordinador/a de prácticas da titulación, quen publica unha listaxe de institucións ou empresas que ofertan prazas. A partir dese punto son os alumnos/as os que elixen o lugar onde realízasas. As empresas ou institucións deben contar cun convenio vixente coa Universidade de Vigo; a proposta de convenio é realizada polo coordinador/á través da Secretaria Virtual da Universidade e, a partir dese punto, é xestionado pola Fundación Universidade de Vigo (FUVI), unha entidade sen ánimo de lucro creada en 1997 pola Universidade para impulsar actuacións no ámbito do emprego, o emprendemento e a formación, buscando que o alumnado conte cunha maior conexión co contexto socio-económico. No momento actual a Universidade de Vigo conta con 2.897 convenios, que poden consultarse a través da Secretaría Virtual da UVigo.

As prácticas externas atópanse adecuadamente regradas cunha normativa que homoxeneiza todos os títulos buscando unhas garantías no desenvolvemento das mesmas. Desta forma, os alumnos e alumnas realizan prácticas en empresas moi diversas, polo que debemos partir dunha dispoñibilidade de lugares de realización de prácticas máis ampla que a destinada ao título.

Todo iso leva á configuración dun sistema de prácticas (curriculares e extracurriculares) moi garantista onde os alumnos realizan as súas estancias de formación en empresas de referencia e con garantías de seguridade e de desenvolvemento de competencias do título. O seguimento da calidade da experiencia do estudante pode establecerse a través dos informes finais presentados onde se indican aspectos positivos e negativos da experiencia. Da mesma forma, dispoñemos de listaxes de alumnos e alumnas que realizaron as prácticas nos cursos estudados indicando as empresas en que estas foron realizadas. Trátase dun informe realizado pola Coordinación de prácticas e que debería permitir un maior seguimento dos datos.

Na páxina web do centro ofrécese unha ampla e completa información sobre as instalacións e recursos cos que conta o centro e por conseguinte a titulación:

<https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions/>

<https://fcom.uvigo.gal/servizos/>

| | |
|--|--|
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deficiencias na rede wifi do centro. | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> Mellora da rede wifi do centro. Xestión institucional da Uvigo |
| <p>Evidencias nas que basea a reflexión:</p> <p>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <p>E18: Información sobre os recursos materiais directamente vinculados co título</p> <p>E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida ou PAT</p> <p>E20: Listaxe dos centros /entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares</p> <p>E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título</p> <p>E22: Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia</p> <p>E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas (ligazón)</p> <ul style="list-style-type: none"> QSP relacionadas cos Recursos Materiais e Servizos da titulación | |
| <p>Indicadores nos que se basea a reflexión:</p> <p>I9: Distribución de alumnado por centros de prácticas (R1 DO-0204)</p> <p>I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)</p> <p>I23: Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos</p> <p>I24: Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro</p> <p>I25: % Alumnado en prácticas académicas</p> <p>I36: Nº Estudantado titorizado</p> <p>I37: Grao de Satisfacción do estudantado co PAT</p> <p>I38: Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas</p> | |

Criterio 6: Resultados de Aprendizaxe

| |
|--|
| <p>Estándar: Os resultados de aprendizaxe alcanzados polas persoas tituladas son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES da titulación.</p> |
| <p>Analizar os resultados de aprendizaxe alcanzados polo estudantado e se son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES do título.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Resultados de Aprendizaxe:</p> <p>DESENVOLVEMENTO DAS ACTIVIDADES</p> <p>O proceso de ensino-aprendizaxe do Grao responde ás esixencias dunha titulación impartida de forma presencial cun grao de especialización 2 do MECES, tal e como está establecido polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte (BOE nº45, do 22 de febreiro de 2016). O desenvolvemento das actividades académicas, as metodoloxías docentes e os sistemas de avaliación e cualificación están descritos, materia a materia, nas Guías Docentes. As referidas Guías Docentes son realizadas a través dunha plataforma específica (Docnet) polos docentes responsables de cada materia. O proceso comeza coa elaboración do Plan Docente Anual (PDA) da Universidade, onde se establece o número de horas e grupos de cada materia por títulos. Este documento é debatido e informado pola Comisión Académica do Grao e aprobado posteriormente pola Xunta de Centro, determinando o encargo de docencia para cada un dos Departamentos. Son os Departamentos os que elaboran o Plan de Ordenación Docente (POD) que designa aos docentes que se fan cargo de cada materia, indicando –no caso de que sexan varios os docentes– quen é o coordinador/a da materia. Unha vez establecido o POD a coordinación de Grao establece o prazo de elaboración das Guías Docentes, realizando unha revisión inicial das mesmas en termos de inclusión de todos os apartados requiridos, posterior á primeira revisión a cargo dos coordinadores/as de cada módulo. As guías docentes</p> |

son, finalmente, aprobadas pola Xunta de Facultade e publicadas na web do centro e na da Universidade.

O sistema de elaboración das Guías Docentes indica, de forma automática, cales son as competencias xerais e específicas da materia que se deben desenvolver. De feito, é obrigatorio establecer unha correlación entre as competencias e os contidos, as metodoloxías e os sistemas de avaliación, de tal forma que non permite deixar ningunha das competencias desatendidas. A aplicación permite, mesmo, extraer “mapas de competencias” nos que se comproba que competencias están a ser atendidas por cada materia.

O sistema de avaliación de todas as materias susténtase na avaliación continua segundo o modelo de Espazo Europeo de Educación Superior. Isto tradúcese en que todas as materias establecen unha distribución porcentual (en distintos niveis) entre a realización de traballos prácticos de distintos tipos e a celebración dun exame final na data fixada oficialmente. Todo o anterior queda, por suposto, sometido á normativa de permanencia da UVigo.

No referido ás metodoloxías docentes, como indicamos, priorízase a formación de carácter práctico e mediante o desenvolvemento de proxectos, aspecto que se axusta ao perfil profesional do título e ao desempeño profesional que se require no mercado laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAXE E APLICACIÓN EN PROCESOS DE MELLORA

No relativo aos resultados de aprendizaxe os Anexos III, V e VI recollen as taxas de rendemento, éxito e avaliación, as cualificacións pormenorizadas e as taxas de rendemento de todas as materias.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan.

Denominación das Accións de mellora

- Non se contemplan

Evidencias nas que basea a reflexión:

E4: Guías docentes das materias

E8: Resultados das enquisas de satisfacción de empregadores e persoas tituladas sobre o perfil de egreso

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)

E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares

E24: Listaxe de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos (título, titor e cualificación)

E25: Listaxe de cualificacións de cada unha das materias do título

- QSP relacionadas cos Resultados de Aprendizaxe

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I10: Indicadores de resultados

Criterio 7: Indicadores de Satisfacción e Rendemento

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se os resultados adecúanse ás previsións e características do título..

Reflexión sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación:

| | PRP | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥65% | 85,2% | 78,8% | 85,1% | 78,2% |
| Tasa de abandono. | ≤19% | 13,3% | 11,2% | 6,8% | 12% |
| Tasa de eficiencia. | ≥90% | 96,5% | 92,7% | 97,2% | 95% |
| Tasa de rendimento (IM03) | ≥85% | 93,0% | 93% | 91% | 91% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 98,0% | 97% | 97% | 96% |
| Tasa de avaliación (IM02) | ≥90% | 96,0% | 96% | 95% | 95% |
| Tasa de ocupación | ≥100% | 105 | 105 | 101 | 106 |
| Tasa de preferencia | ≥150% | 159 | 174 | 143 | 195 |
| Tasa de adecuación | ≥80% | 86,67 | 87,62 | 84,16 | 78,3 |
| Evolución número de alumnos matriculados | ND | 409 | 416 | 420 | 435 |
| Duración media dos estudos | 4 | 4,32% | 4,22 | 4,25 | 4,38 |

Informe da coordinación do título

Durante o curso 2024/2025 o grao de Publicidade e Relacións Públicas contou con 409 alumnos matriculados e 49 docentes, dos cales 105 estudantes eran de novo ingreso superando a meta de 100 fixada, e a taxa de ocupación no 105%.

Outros indicadores de oferta e demanda como son o de preferencia e o de adecuación situáronse en 159 e 86,67% respectivamente. Deste xeito todas as taxas que relacionan a oferta coa demanda de prazas; ocupación, preferencia e adecuación superan as metas fixadas. A nota media para o curso 2024/2025 situouse no 8,14.

Similar comportamento mostran os indicadores de Mobilidade de Estudantes propios que participan estes programas ao superarse a meta fixada de 25 alcanzado os 47 estudantes cifra que. Os resultados obtidos polos principais indicadores de resultados clave relacionados co

alumnado tamén superan todas as metas asociadas ás distintas taxas. Así, a taxa de gradación alcanza o 85,2% superando con fartura a meta marcada para o grao ($\geq 65\%$).

Do mesmo xeito compórtanse a taxa de abandono cun 13,3% fronte ao 19% fixado como meta. A taxa de eficiencia sitúase no 96,46% fronte ao 90% establecido, na mesma liña compórtase a taxa de rendemento ao alcanzar un 93% fronte ao 85% fixado, pola súa banda a taxa de éxito sitúase nun 98% superando o 90% fixada, a taxa de avaliación alcanza o 96% fronte ao 90% establecido. As taxas relativas ao éxito por materias valórase moi positivamente, así as taxas de Rendemento dunha materia da titulación alcanzan o 72,2% fronte ao 50% fixado, sendo extensivo devandito éxito ao 100% das materias. A taxa de abandono sitúase nun 13,3% fronte ao 19% fixada, e a taxa de cambio de estudo nun 4,4% fronte ao 5% establecido.

Finalmente sinalar que o resultado de inserción laboral do título fixase en 71,4%. Os peores resultados sitúanse nos indicadores relacionados coa participación do persoal docente nos plans de formación e na mobilidade do PDI, ao non contar con ningún docente que acredite a súa participación nin nos plans de formación nin de mobilidade, talvez o carácter consolidado da maior parte dos docentes e o esforzo do PDI en lograr méritos relacionados coa investigación por encima da formación poidan ser algunhas das causas dos devanditos resultados.

Con todo, a participación do PDI en Grupos de Innovación Docente é moi positiva ao duplicar a meta fixada de 5 PDI avaliado, alcanzando unha porcentaxe de 23,8%. Respecto aos resultados que guindan as enquisas de satisfacción por parte dos diferentes colectivos cabe destacar que está pendente de coñecer os resultados do índice de satisfacción dos estudantes.

Os docentes mostran un grao de satisfacción positivo coa titulación, así como cos recursos materiais e servizos, coa orientación académica recibida no centro, coa promoción da titulación e a información pública na web, cos RRHH da titulación, e coa organización e o desenvolvemento do título.

Pola súa banda, as persoas tituladas mostran resultados tamén positivos respecto satisfacción coa titulación, os recursos materiais e servizos, a orientación académica recibida no centro, coa promoción da titulación e a información pública na web, cos RRHH da titulación, e coa organización e o desenvolvemento do título. Os PTXAS tamén mostran resultados similares respecto satisfacción á titulación, os recursos materiais e servizos, coa promoción da titulación e a información pública na web, cos RRHH da titulación, e coa organización.

Plan Acción Titorial. PAT

Revisados todos os PAT, apenas se aprecian queixas ou incidencias. Existen algunhas queixas puntuais co desenvolvemento dalgunha materia e/o docente, polo que se fala e/o traslada ao docente/departamento as incidencias expostas polos alumnos para resolver as cuestións expostas en diferentes materias como Teoría da Comunicación, Lingua e Socioloxía, Comunicación alternativa, Artes gráficas e tipografía, Producción publicitaria na web e multimedia etc.

Repítense as solicitudes de licenzas do paquete Adobe Xestión da asignación de TFG e asignación de prácticas Informes de Satisfacción do Alumnado

A participación dos alumnos nas enquisas é bastante baixa, a pesar de que desde decanato envíanse recordatorios para a participación e nas reunións de PAT tamén se lembra aos estudantes da importancia que teñen estas enquisas pero non se consegue aumentar devandita participación, un mal xeneralizado en toda a Uvigo desde a implantación destas enquisas en modo telemático.

No en tanto, os resultados que mostran os informes de satisfacción por parte do alumnado son moi positivos resaltan algúns comentarios relacionados especialmente coas materias e docentes máis próximos ao mundo laboral, así se recolle nas afirmacións como:

- “Que moitos dos profesores ensinennos a través da súa experiencia no mundo laboral”.
- “Sobre todo a parte práctica das materias que nos permite entender e aplicar #dar na teoría xa que en moitas universidades non teñen tantas materias prácticas.
- “Valoro positivamente que haxa docentes profesionais en activo, porque están máis actualizados e motivados. Vos contidos fanse máis interesantes” Doutra banda, os alumnos non ven con bos ollos o cambio de docente nas materias pero esta cuestión ten difícil solución xa que depende da capacidade docente de cada profesor. Entre as melloras que se propoñen por parte do alumnado fan referencia a maior demanda de información relacionada cos TFG, as prácticas, o mundo laboral, etc., así se desprende de afirmacións como:
 - “Falar máis sobre TFG, prácticas, mundo laboral e que nos cedesen os contrasinais de Adobe para mellorar a nosa formación”.
 - “Menos cambios do profesorado durante o curso
 - Clases teóricas máis dinámicas, máis contacto coas empresas, especialmente para asimilar contidos prácticos”.

COMISIÓNS

Nos últimos cursos apréciase un incremento de solicitudes de Recoñecementos de créditos, fundamentalmente de alumnos procedentes do Grao de Publicidade e Relacións Públicas da Universidade de Valladolid, detéctase a que en moitos casos trátase de estudantes galegos que non foron capaces de acceder ao grao en Galicia e buscan o seu traslado, acórdase por unanimidade elaborar Táboas para recoñecementos de créditos directas co Grao de Publicidade e Relacións Públicas da Universidade de Valladolid.

Para máis información sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación ver os 6 anexos:

- Anexo I - Enquisas de avaliación docente
- Anexo II - Plans de mellora titulacións
- Anexo III - Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materias e cualificacións
- Anexo IV - Cualificación do PDI. Profesorado por categoría
- Anexo V - Cadro de mando das titulacións do centro
- Anexo VI - Indicadores e taxas de referencia

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Revisar aquelas taxas que teñan unha evolución menos favorable nos últimos cursos.

Denominación das Accións de mellora

- En función da evolución da taxa & indicador

Evidencias nas que basea a reflexión:

E12: Plans de mellora (en concreto, accións de mellora realizadas a partir dos resultados obtidos en todos os indicadores)

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)

E29: Documento onde se recolla a análise dos resultados do título (incluídos indicadores de inserción laboral e SIIU)

- QSP relacionadas cos Indicadores de satisfacción e rendemento da titulación

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso

I10: Indicadores de resultados

I11: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso:

I12: Resultados de inserción laboral

I20: Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións

I21: Taxa de abandono (Egreso)

I22: Taxa de cambio de estudo

I35: Nota media do acceso

II.2 Comunicación Audiovisual

Criterio 1: Organización e Desenvolvemento

Estándar: O programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar se o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do estudiantado.

Reflexión sobre á Organización e Desenvolvemento da titulación:

Constátase que o título conta cunha boa saúde no referido á organización e desenvolvemento do mesmo, así se desprende dos principais indicadores que interveñen na súa valoración (ver os datos dos Anexos III, V e VI) e do grao de satisfacción dos estudantes (ver o Anexo I).

O programa académico do Grao en Comunicación Audiovisual da Universidade de Vigo mantén a súa vixencia como titulación de alta demanda.

A implantación do novo título avanzou de forma adecuada e conseguíuse unha estrutura da docencia máis establece que permitiu unha menor flutuación dos grupos de aula nos próximos cursos, paliando un problema detectado que tiña consecuencias negativas na organización docente e a xestión dos espazos do centro. Na actualidade ademais avanzouse no deseño duns horarios que homoxeneizan as grupos prácticos e teóricos e que, doutra banda, facilitan a compatibilidade na elección de materias optativas nos cursos superiores do grao (3º e 4º).

No momento actual o título chega aos 50 estudantes nos grupos.

Deste xeito estase conseguindo unha optimización de espazos e de horas de docencia coa totalidade dos estudantes nos grupos de teoría cunha carga horaria menor e uns grupos de prácticas equilibrados e coa posibilidade de crear grupos de traballo equilibrados e eficientes.

A participación do alumnado nos programas de mobilidade aumentou e alcanzouse a meta. Un total de seis alumnos saíron.

No relativo á atención do alumnado, unha vez máis, debemos facer alusión á existencia dunha coordinadora do grao que organiza diversas Comisións Académicas do Grao en Comunicación Audiovisual, delegada da Xunta de Facultade do centro. Dita comisión é a responsable de articular o sistema de vixilancia e seguimento de implantación das competencias do título, así como de escoítaa e comunicación tanto do colectivo de alumnado a través dos titores de PAT como coa dirección do centro e co profesorado. O seguimento e os correspondentes informes de PAT teñen regularidade e son analizados cada semestre ao comezo e final de leste.

Os informes de PAT recompilados fan alusión a problemas na docencia, solapamento de contidos e unha constante queixa en torno ao servizo do gabinete técnico. Un dos servizos vitais para este grao do que depende o mantemento dos equipos técnicos e o seu préstamo.

Os mecanismos de coordinación docente establecidos na memoria e que cada ano se desenvolven no título permiten controlar, analizar e reflexionar se realmente se cumpre o plan de estudos, evitando baleiros e duplicidades, controlando a adquisición de competencias e a evolución na aprendizaxe do alumnado. Desta forma, existen varios niveis de coordinación establecidos que funcionan en distintas fases da planificación docente, sendo a comisión académica de Grao o punto fundamental onde se resolve e dirime calquera problema que puidese xurdir, de forma anticipada.

No relativo á coordinación vertical, observamos como os procesos son claros e son moitos os docentes implicados nos mesmos en cada unha das coordinacións.

Ademais dos referidos informes de PAT, a Coordinación do título permitiu levar a cabo os procedementos habituais:

- 1.- Elaboración das guías docentes e modificación ou adaptación das competencias nas materias. As mesmas foron aprobadas na Xunta de Facultade sen incidencias.
- 2.- Coordinación entre materias. Non se rexistrou ningunha incidencia a este respecto.
- 3.- Reunións de módulo. Sen incidencias.
4. Informes de PAT. Xa aludidas con anterioridade.

As prácticas externas están recollidas no plan de estudos como unha materia de 12 créditos ECTS. Dada a peculiaridade destes contidos formativos cóntase cun coordinador ou coordinadora de prácticas que é membro nato da Comisión do Grao. Neste foro mantense

información constante do desenvolvemento desta materia. Cada curso académico realízase unha revisión do desenvolvemento das prácticas, elabórase unha listaxe coas empresas dispoñibles e o número de prazas ofertadas, sempre tendo en conta os resultados do curso académico anterior. Debemos engadir que o sistema conta con informes finais do alumno, o empregador e o titor académico, nos cales se recollen impresións e valoracións do estudante, pero tamén unha estimación das súas habilidades realizada polo empregador. Non podemos perder de vista que os convenios para a realización de prácticas externas de leste e todos os títulos de Universidade de Vigo son xestionados de forma institucional, centralizando a firma destes e xeneralizando a súa xestión de forma que a oferta dirixase a toda a universidade e non só a uns títulos limitados. A información a este respecto pode consultarse, por tanto, de forma directa, na web da Universidade. Debe facerse especial mención ao Traballo de Fin de Grao (TFG) xa que este foi obxecto dun especial seguimento durante os últimos cursos buscando melloras con respecto a anos anteriores no relativo a taxa de éxito e de finalización. A Coordinadora de TFG empregou un pormenorizado de prazos e avisos para tentar frear a tendencia de estudantes que non finalizan o proxecto. Como resultado final, segundo o informe elaborado pola coordinadora: No curso 2023-2024 matriculáronse 57 alumnos dos que 47 foron de primeira matrícula e 10 repetidores. Defendéronse un total de 46 traballos. Este ano obtivéronse unha moi boa taxa de alumnado que superou o Traballo Fin de Grao que alcanzou o 97,8% de aprobados. A taxa de repetidores de primeira convocatoria baixou. A revisión de datos tamén fai ver que a “taxa de abandono” e os “non presentados” aumenta co número de convocatorias, o que expresa unha clara desmotivación do alumnado e que se incrementa co número de matriculas que se vai consumindo. Deste xeito, parece preciso continuar con medidas que incentiven a presentación do TFG na primeira matrícula

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Mantemento de medidas para fomentar a presentación dos TFGs en primeira matrícula.

Denominación das accións de mellora

- Continuidade nos plans de mellora vencellados co fomento da presentación do TFG.

Evidencias nas que basea a reflexión:

E1: Memoria vixente do título

E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora

E3: Documento onde se recolla a análise do perfil real de ingreso/egreso

E4: Guías docentes das materias (resultados de aprendizaxe, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe, ...)

E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade

E6: Listaxe de estudantado que solicitou o recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).

E7: Informes sobre o recoñecemento de créditos para valorar a súa adecuación

E8: Resultados de medición da satisfacción de empregadores e persoas tituladas respecto ao perfil de egreso

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)

E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares

- QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso

I3: Indicadores de mobilidade do estudantado

I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)

I44: Índice de satisfacción coa organización e desenvolvemento

Criterio 2: Información e Transparencia

Estándar: O Centro dispón de mecanismos para comunicar de maneira adecuada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garanten a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e está dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores, administracións educativas e outros grupos de interese).

Reflexión sobre á Información e Transparencia da titulación:

Toda a información relevante do título está publicada na web da Universidade de Vigo e na da Facultade de Comunicación, (<https://fcom.uvigo.gal/>), e entre as dúas existen conexións. No espazo que a Universidade de Vigo destina ao grao de Comunicación Audiovisual atopamos toda a información recollida na memoria do título e de interese público: descrición do título, saídas profesionais, obxectivos xerais da titulación, mobilidade, regulamentos e normativa aplicable. Ademais desta información principal pódese acceder ao portal de admisión e matrícula da Universidade para os alumnos de novo ingreso. A web tamén proporciona unha información completa sobre todas as materias que se imparten no grao (Guías docentes: competencias, resultados de aprendizaxe, contidos, planificación, metodoloxías docentes, atención personalizada, avaliación, bibliografía, recomendacións e plan de continxencia) e sobre o profesorado (categoría, contacto, departamento, docencia nos 10 últimos cursos, titorías e traballos dirixidos).

A páxina web do centro, coa ligazón á información xeral sobre o grao, e a información dinámica do mesmo (horarios, profesorado, exames, guías docentes etc..) accesible tamén desde a portada do centro a portada en apartado específico da titulación, que permite un acceso á información máis dinámica, materias e profesorado, guías docentes e coordinación; e achegando tamén información sobre aquelas cuestións que cada curso é necesario actualizar: horarios, espazos dedicados á docencia e exames. “A Canteira” ocupa un espazo principal na web do centro, unha iniciativa orientada a buscar a empregabilidade do alumnado de Comunicación Audiovisual e a visibilidade do título. A web é un portal no que os egresados presentan os seus traballos co obxectivo de que as empresas tivesen a posibilidade de coñecer mellor o seu talento á vez que se visibiliza a titulación e as competencias adquiridas polos alumnos. En definitiva, a información relevante sobre o título é pública e atópase dispoñible, en tempo e forma para os axentes implicados a través de web do centro e da titulación. A accesibilidade da información sobre a titulación é dos epígrafes valorados de forma máis consistente polo alumnado nas enquisas de satisfacción.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan

Denominación das accións de mellora

- Non procede

Evidencias nas que basea a reflexión:

E9: Páxina web da Universidade/Centro/Título

- R1 DO-0301: Lista de chequeo ou verificación da Información Pública
- QSP relacionadas coa información e transparencia

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I26: Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web

Criterio 3: Sistema de Garantía de Calidade

Estándar: O centro dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, a mellora continua da titulación.

Reflexión sobre o Sistema de garantía de calidade da titulación:

A Facultade de Comunicación conta cun Sistema de Garantía de Calidade (SGIC) recollido no correspondente Manual de calidade e o desenvolvemento de todos os procedementos estratéxicos. Precisamente estes procedementos son os que permiten o bo funcionamento no relativo á recollida da información de forma continua e directa. O bo funcionamento da Comisión de Calidade garante, ademais, a análise dos resultados e facilita a toma de decisións por parte do equipo de dirección en base a datos obxectivos, sempre tendo en conta o marco da Memoria do Grao (e as súas posteriores modificacións) e os Informes de Dirección.

Coa intención de contar cun sistema garantista, a incorporación do responsable de Calidade do centro á Comisión Académica do Grao en Comunicación Audiovisual asegura que os procedementos do SGIC funcionan de forma correcta. A Comisión de Grao é o foro onde se tratan os aspectos relacionados coa docencia e o correcto desenvolvemento do Grao, polo que é nesta Comisión onde se centralizan as principais incidencias que se poden producir, ademais de ser onde se deciden as accións de mellora.

Obviamente, dentro do relativo á calidade do centro, ten un especial papel o Plan de Acción Titorial (PAT). No caso do Grao en Comunicación Audiovisual noméanse catro titores (un por cada un dos cursos) que realizan tres reunións anuais de seguimento (inicio do curso, final do primeiro semestre e final do segundo semestre). Esas reunións dan lugar a un informe por curso das cuestións tratadas en relación ás preocupacións do alumnado. Informes que se expoñen nas Comisións de Grao, onde se toman decisións e se adoptan medidas para a mellora continua da calidade do título. Ademais, de forma anual, a Comisión do Grao elabora un informe de PAT, que envía á Comisión de Calidade, con todas as accións realizadas.

Ademais do seguimento regrado a través do PAT, tamén se buscan outras medidas que contribúan ao correcto desenvolvemento do grao. A coordinación de grao encárgase de convocar reunións con alumnado, coa coordinación de TFG, coa coordinación de prácticas, co profesorado, etc. Todas estas reunións recóllense, cada curso académico, no Informe de Accións de Coordinación.

Finalmente, a Universidade conta cun procedemento de suxestións e reclamacións, a través da Secretaría en liña, denominado “Caixa de correos QSP” en base á correspondente normativa de queixas, suxestións e felicitacións da universidade. O sistema encárgase de dar trámite ás demandas presentadas, de tal forma que as mesmas se dirixan directamente ao responsable institucional das mesmas, establecendo un prazo de 15 días para dar resposta.

A plataforma do SGIC conta cunha ferramenta para a xestión das accións de mellora que se establecen ante as debilidades detectadas en cada titulación. Este sistema permite a consulta desas debilidades e establece unha revisión anual dos resultados e o desenvolvemento de cada título a través do Informe de Revisión pola dirección contemplándose tamén a posibilidade de que se realicen avaliacións externas ligadas a programas de calidade. O SGIC contempla, en calquera caso, un sistema de seguimento do título, indicando, ademais, procedementos para modificacións que poidan contribuír á mellora do mesmo. O programa facilita a “trazabilidade” das accións.

Como xa se indicou, a integración do responsable de Calidade nas Comisións Académicas dos distintos títulos, incluído o de Comunicación Audiovisual, contribuíu a mellorar os procedementos de calidade en termos de implicación dos distintos grupos de interese (profesorado, alumnado e persoal de administración e servizos). Con todo, segue sendo necesario mellorar os resultados de valoración do SGIC por parte do alumnado, aínda que se entende que estes resultados gardan relación coa falta de coñecemento sobre o mesmo, ademais de perfeccionar o sistema de recollida de información, mellorar a participación do

| | |
|---|--|
| <p>estudiantado e PAS nas enquisas de satisfacción e a eficacia dalgunhas accións de mellora xa comprometidas.</p> <p>Dunha forma clara, a existencia da plataforma do SGIC e a utilidade específica para a xestión das accións de mellora que se establecen ante as debilidades detectadas en cada titulación, permite unha análise e revisión máis sinxelas e directas, proceso no que se poden implicar a distintos públicos.</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baixo nivel de coñecemento do SGIC • Baixo nivel de participación de alumnado nas enquisas de satisfacción | <p>Denominación das Accións de mellora..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar as accións de comunicación en torno ao SGIC no centro, xerando unha cultura de calidade consolidada • Insistir na importancia da participación nas enquisas |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade E10: Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos) E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC E12: Plans de mellora E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...) E14: Informe de certificación da implantación do SGC</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas co Sistema de garantía de calidade | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I4: Resultados dos indicadores do SGC I41: % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC I42: % Accións de Mellora finalizadas en prazo</p> | |

Criterio 4: Recursos Humanos

| |
|--|
| <p>Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e adecuado de acordo coas características do título e o número de estudantes.</p> |
| <p>Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Recursos Humanos da titulación:</p> <p>O actual sistema de contratación do profesorado, segundo as normativas vixentes de ámbito estatal e autonómico, garante que o persoal docente conta cun nivel de cualificación suficiente e cada vez máis competitivo. Ver o Anexo IV perfil do PDI por titulacións. O profesorado que participa no Título é suficiente e o seu grao de dedicación, a súa cualificación e experiencia son adecuados para levar a cabo o plan de estudos proposto. De todas as maneiras mantense unha importante presenza de profesorado asociado respondendo así o modelo previsto e á orientación práctica do título, a súa sensibilidade á evolución laboral e os seus procesos e a posta en valor do establecemento de nexos co sector empresarial naquelas materias, fundamentalmente os dous últimos cursos da titulación, que mostran un carácter máis profesionalizante. O departamento con maior presenza na titulación é o de Comunicación Audiovisual e Publicidade, seguido de Departamento de Xornalismo con e outros 3 departamentos (Dereito Administrativo, Comercialización e Investigación de Mercado e Ciencias Política e da administración) e os departamentos de Filoloxías Galega e Portuguesa, Lingua española e Organización de Empresas). No referido á experiencia docente podemos afirmar</p> |

| | |
|---|---|
| <p>que máis do 70% do profesorado a tempo completo ten un mínimo de 10 anos de experiencia docente na titulación. Os CVs do profesorado e materias impartidas están accesibles así mesmo na páxina web do Grao, nas apartado “materias e profesorado”: https://fcom.uvigo.gal/profesorado/</p> <p>A participación das e os docentes nos programas de formación e mobilidade é adecuada aos obxectivos expostos na memoria. Os resultados das enquisas de satisfacción logran as metas de calidade nos cursos dos que hai datos dispoñibles e tanto para profesorado, estudantes e graduados. Polo demais, no caso do título, non se evidenciaron incidencias relacionadas co persoal docente ou de administración e servizos. A aplicación e posta en marcha dun novo regulamento de préstamo de material audiovisual solucionou as incidencias que en cursos anteriores detectáronse ao respecto en relación co gabinete audiovisual do centro aínda que persisten en certa medida debido a ausencia dun terceiro técnico que poda asistir en caso de baixa dalgún dos dous que forman na actualidade o gabinete ou o reforzo do mesmo en situacións de alta demanda.</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se detectan | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se contemplan |
| <p>Evidencias nas que basea a reflexión:</p> <p>E15: POD: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área etc.). CV profesionais externos E16: Información sobre o persoal de apoio do Centro (número e posto desempeñado etc.) E17: Documento onde se recolla a análise das EAD (% de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas cos Recursos Humanos da titulación | |
| <p>Indicadores nos que se basea a reflexión:</p> <p>I5: Indicadores de formación do profesorado I6: % de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación I7: % de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos I8: Indicadores de mobilidade I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA) I39: índice de satisfacción cos Recursos Humanos I43: Resultados EAD</p> | |

Criterio 5: Recursos Materiais e Servizos

| |
|---|
| <p>Estándar: Os recursos materiais e servizos postos ao dispor do desenvolvemento do título son os adecuados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados e resultados de aprendizaxe a adquirir polos mesmos.</p> |
| <p>Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos ao dispor do estudantado son os adecuados ás necesidades do título.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Recursos Materiais e Servizos da titulación:</p> <p>(A reflexión basearase nas evidencias e indicadores que se atopan a continuación. No caso que se detecten debilidades ou oportunidades para a mellora, se indicarán de xeito resumido no apartado “Puntos débiles detectados na reflexión”. Cada punto débil detectado terá asociado unha acción de mellora co fin de tentar a súa solución, que se rexistrará na SGIC e se indicará a súa denominación no apartado “Denominación das accións de mellora”)</p> |

INFRAESTRUCTURAS

A Facultade de Comunicación, que acolle o título, conta con espazos adecuados para o desenvolvemento dos diferentes tipos de docencia. De feito, diferénciase claramente entre as aulas de gran tamaño e distribución en banco corrido para os grupos A (clases teóricas de 50 alumnos) e os seminarios de pequeno tamaño para os grupos B e C (clases prácticas e seminarios de 25 estudantes). Ademais diso, podemos observar na descrición dos espazos do centro, a dispoñibilidade dun laboratorio de son e dous laboratorios de radio, un estudio de TV e un estudio de cinema, ademais dun estudio e laboratorio de fotografía; infraestrutura que se completa cunha aula de produción e dous laboratorios de posproducción, todos estes espazos específicos para o desenvolvemento das correspondentes materias do plan de estudos. No centro tamén se dispón de aulas de informática, de acceso a internet e de videoconferencia, que cobren as necesidades transversais de formación.

Mención especial merece neste punto o importante esforzo económico realizado para a renovación íntegra do control de realización do estudio de televisión, facéndoo totalmente dixital, cun formato HD 1920x1080. Trátase dun paso máis no proceso de modernización tecnolóxica do equipamento da Facultade de Comunicación, que desde hai anos traballa xa nas fases de gravación e posproducción nunha contorna dixital, tanto en HD1080 como en 4 K, contando para iso con cámaras de vídeo, fotografía, cinema e equipos de edición e posproducción de audio e vídeo dixitais.

Comunicación audiovisual é unha titulación que require dun investimento constante na actualización de equipos debido tamén á alta volatilidade da tecnoloxía asociada á actividade académica do título. Así, ademais dos fondos específicos destinados a laboratorios que permitiu a mellora de equipos informáticos para o tratamento de imaxes en posproducción, así como da compra de cámaras e equipamento específico asociados as novas materias da renovación do plan de estudo, destinouse unha partida específica á renovación do equipamento asociado ao estudo de TV. Así mesmo mellorouse o equipamento asociado a contornas de creación audiovisual non convencional, equipamento para a creación audiovisual en tempo real e contornas comunicativas interactivas. Desde a súa implantación, a web de reserva de material someteuse a unha actualización e mellora constante atendendo a: altas e baixas do material dispoñible, a implantación de restricións e permisos encamiñadas a unha mellora no servizo e a xestión da base de datos de usuarios.

Tampouco podemos perder de vista que o deseño do plan de estudos require traballo autónomo do alumnado, na medida que os créditos supoñen só 1/3 de presencialidade. Por esta razón realizáronse notables esforzo por optimizar a dispoñibilidade de espazos de traballo autónomo ou en equipo para usar de forma independente polos estudantes.

En canto a recursos adicionais, o feito de que a Facultade de Comunicación sexa o edificio de maior tamaño do campus, supón que os alumnos/as do Grao dispoñan no mesmo do salón de actos principal (con 400 prazas), que acolle o desenvolvemento de congresos e actividades diversas e da Biblioteca Central do Campus, con 304 postos de lectura e recursos xerais e específicos do título. O desenvolvemento da actividade organizativa do centro e do título realízase na Sala de Xuntas (60 prazas) e nas dúas salas de reunións (12 e 24 postos cada unha). O feito de que o anterior título de Licenciatura xa contase con traballo de fin de carreira permitiu que a día de hoxe se dispoña no centro dun Salón de Graos, que é fundamental para a defensa de TFG, TFM e Teses de doutoramento.

Ademais dos espazos sinalados, sacouse partido ás zonas comúns do centro, converténdooas en espazos expositivos que acollen iniciativas creativas do alumnado (exposición de fotografía, exposición de aparellos antigos vinculados cos medios de comunicación, actividades de clase – mítins, presentacións, encontros– proxección de películas ou vídeos, etc.).

SERVIZOS

Como xa adiantamos, o centro conta cunha serie de servizos de carácter común e outros específicos para as necesidades dos títulos que acolle. Así, ademais da Biblioteca Central do Campus, xa mencionada, dispónse de cafetería e comedor. En canto a outros servizos máis directamente vinculados cos estudantes, os servizos administrativos foron centralizados no edificio da Escola de Enxeñería Forestal (situado fronte ao edificio da Facultade de

Comunicación), ampliándose as súas funcións e o número de efectivos de persoal, aínda que estes se dediquen a máis centros. O único PAS administrativo situado na Facultade é a Secretaría de Decanato. A Facultade de Comunicación acolle, tamén, o Servizo de Atención a Usuarios/as de Microinformática (SAUM), que atende todos os centros do campus, pero que ten nesta Facultade o seu campo fundamental, ao ser o centro con maior despregamento de recursos técnicos.

En canto aos servizos específicos do título, cóntase cun Gabinete Técnico de Audiovisuais, no que tres persoas prestan servizo de mantemento e preparación dos materiais audiovisuais dos que dispón o centro. Este gabinete encárgase da xestión do material audiovisual, existindo un sistema automatizado propio para a reserva e autorización de uso deses materiais, ademais de velar polo cumprimento da normativa de utilización dos laboratorios do centro. Obviamente, moitos deses materiais son máis específicos do título de Grao en Comunicación Audiovisual, pero as materias de produción e desenvolvemento de audiovisuais recollidas no Grao de Publicidade e Relacións Públicas e nos Másters (Dirección de Arte & Comunicación en Medios Sociais), tamén fan uso dos mesmos.

RECURSOS MATERIAIS

Ao tratarse de titulacións presenciais, a aula é o recurso principal utilizado para impartir as clases na Facultade de Comunicación da Universidade de Vigo. Estes espazos están ben equipados con tomas de corrente, mesas e cadeiras recentemente renovadas e proxector dixital.

Na actualidade, o uso da tecnoloxía e a conectividade a internet son elementos fundamentais no proceso de ensino e aprendizaxe, polo que é fundamental garantir que os equipos e a conexión a internet sexan adecuados e estean en bo estado.

É importante destacar que a conectividade a internet nas aulas non só é clave para a impartición de clases, senón que tamén é esencial para a realización de traballos e proxectos por parte do alumnado. Por iso, é necesario asegurar que os equipos e a conexión a internet estean dispoñibles e sexan de calidade para garantir o éxito académico dos estudantes.

Debido ao elevado número de profesorado externo, tamén se proveu ao mestrado dun ordenador na aula que se conecta automaticamente á rede por cable, facilitando a docencia a este perfil específico de profesor. Outros espazos físicos como laboratorios para a creacións de contidos ou áreas de uso común utilízanse con normalidade e son ben aceptados polo alumnado.

En canto aos recursos dixitais, a principal ferramenta de teledocencia utilizada é Moovi (<https://moovi.uvigo.gal/>), onde se aloxan os espazos virtuais das materias. Na actualidade Moovi está a ser explotado, con carácter xeral, para o seguimento da avaliación continúa mediante o desenvolvemento e presentación de actividades en liña. O alumnado tamén pode acceder ás instalacións da Facultade de Comunicación, especialmente á biblioteca central do campus, a laboratorios e salas de reunións debidamente equipadas. O uso destes espazos está regulado polo plan de autoprotección do centro: <http://fcom.uvigo.es/facultade/plan-de-autoproteccion/>

En canto aos equipos informáticos, os estudantes matriculados contan cos seus propios dispositivos e conexión a Internet, seguindo sen ningún tipo de dificultade técnica o ritmo das materias. Unha acción importante foi a súa incorporación ao acto de benvida é o recordatorio de acceso aos servizos dixitais da universidade mediante o seu correo electrónico xerado coa matrícula na institución.

O Servizo de Teledocencia da UVigo garante o seu mantemento e actualiza periodicamente os equipos e programas informáticos. Entre as súas principais funcións atópase a de crear, en cada curso académico, os espazos virtuais destinados tanto á coordinación como ás diferentes materias. Nestes espazos o alumnado ten acceso aos materiais de estudo, ás distintas ferramentas de comunicación e aos recursos e actividades de avaliación.

Tamén se integra a última versión de Moodle dentro do espazo privado de cada docente.

Comezando polos recursos audiovisuais xa indicados, a Facultade dispón de diverso material audiovisual de préstamo que inclúe cámaras de vídeo, cámaras DSLR, cámaras *Mirrorless e black magic pocket cámara*. Tamén material de iluminación portátil, material de gravación de

audio mediante diversos tipos de microfonía e gravadoras portátiles e, por suposto, soportes de cámara como *SteadyCam*, *FlyCam*, *Rig*, *Travelling*, *Slider*, etc. Un equipo de traballo composto polos docentes das materias que fan uso destes recursos e o persoal do gabinete técnico encárgase de planificar as compras e reparacións, garantindo a permanente actualización dos equipamentos. O orzamento do centro conta, anualmente, cunha partida específica para actualización dos laboratorios, realizando planificación a medio prazo para investir adecuadamente estes recursos mediante a xestión do Responsable de Laboratorios (Vicedecanato de Promoción e Comunicación).

En canto aos recursos informáticos, tamén se debe mencionar a existencia de tres salas de informática equipadas con ao redor de 90 postos de traballo. Do mesmo xeito que nos casos anteriores, realízanse esforzos económicos anuais para manter estas salas actualizadas, pero a velocidade de cambio dos programas e a limitación dos recursos necesarios provocan que sexa moi complexo mantelos ao día. En relación con isto, convén destacar no curso analizado a elaboración dos pregos por parte do Centro para renovar e ampliar as licencias de programas da contorna Adobe, os máis demandados polo alumnado e profesorado do Grao, reservando o 50% desas licenzas para equipos instalados na Facultade e o outro 50% para dispositivos persoais dos estudantes, cumprindo así, ademais, coas recomendacións de garantir que o alumnado teña acceso ao software necesario para a adquisición de todas as competencias e resultados de aprendizaxe que lles serán esixidas na súa incorporación ao mercado. Ademais das salas específicas, todas as aulas do centro contan con equipos de informáticos e de proxección para a impartición de clase. Na actualidade está a traballarse para equipar tamén con ese tipo de recursos ás salas de reunións do centro, para as necesidades de virtualidade de moitas das actividades que deben realizarse.

Nos últimos anos observamos un aumento exponencial da preferencia dos alumnos e alumnas por empregar os seus propios equipos portátiles, contando as salas de informática cunha demanda inferior, tendencia que puxo sobre a mesa o problema da rede wifi do centro que, nalgúns picos de conexión, non resulta suficiente para dar servizo aos estudantes e ao persoal. Trasládáronse varias consultas sobre o tema e deberán exporse solucións a futuro para este problema que, sen dúbida, irase agravando. En todo caso, parece evidente que, de cara á implementación desas solucións de mellora, debe racharse coa actual uniformación da rede wifi de todos os centros da Universidade, é dicir, aplicar unha solución idéntica para todos eles, mudando esta estratexia por un modelo no que se teñan en conta as especificidades dos estudos que se desenvolven en cada centro e, en relación con isto, adaptando a rede wifi ás distintas necesidades de consumo de cada un.

Para o desenvolvemento da actividade docente tamén son importantes os recursos bibliográficos que, neste caso, están dispoñibles na Biblioteca Central do Campus. O sistema actual establecido pola Universidade é que os responsables da biblioteca realizan un seguimento da bibliografía recomendada incluída nas Guías Docentes das materias, garantindo a dispoñibilidade dos textos recomendados polos docentes. Ademais desta vía, existe un formulario de solicitude de bibliografía de investigación para os/as docentes. Tamén é fundamental indicar que cada ano, ao inicio do curso, realízanse sesións formativas para que os/as estudantes poidan sacar rendemento aos recursos da biblioteca.

En canto a recursos docentes, debemos incidir no sistema de Campus Remoto para a docencia virtual. Este sistema permite o seguimento de clases en liña de forma síncrona e con recursos adicionais para compartir materiais e presentacións. O sistema conta cun “espello” do centro no espazo virtual, de tal forma que todas as aulas e espazos contan cun semellante virtual coa mesma denominación. Ademais das aulas, tamén os despachos virtuais (salas de profesorado) para todos os/as docentes, con atención directa ao estudantado en modo virtual mediante cita previa.

Por último, no relativo aos recursos administrativos, confirmase a total integración da Secretaría Virtual, mediante a cal os alumnos/as poden realizar a gran maioría dos trámites fundamentais: matrícula, convalidacións, solicitudes, queixas e suxestións, consulta de expediente, de bolsas, reserva de espazos, solicitude de dirección de TFG e mesmo a participación en actividades extra-académicas ou deportivas. A Universidade trasladou esta información a unha APP específica que pode descargarse a través da propia secretaria virtual (para IOS e Android). Esta dixitalización de procesos foi moi eficaz nalgúns aspectos como a matrícula, aínda que aínda non está completamente integrada no relativo a procedementos máis complexos, como solicitudes de recoñecemento ou convalidacións. Nestes casos os

recursos administrativos son a existencia de persoal a disposición na Unidade centralizada de campus.

ORIENTACIÓN, ATENCIÓN E AXUDA AO ESTUDANTE

A chegada do estudantado ao título parte, todos os anos, dunha sesión de acollida na que se lle facilita información directa sobre o funcionamento do título, o centro e a universidade. Dita sesión foi establecida nos primeiros plans de calidade do centro e segue sendo fundamental para o comezo da relación con eles/as. Unha vez que comeza o seu período formativo, debemos incidir na importancia do Plan de Acción Titorial, como forma de recoller opinións dos estudantes, pero tamén de orientación nos distintos cursos do grao.

En canto ao sistema de acollida, guía e información ao alumno, o centro conta con tres vicedecanatos – alumnado, comunicación e calidade – que dedican esforzos para facilitar e mellorar a integración do alumnado. A maioría destas estratexias canalízanse a través da web do centro nalgún punto. Así, no apartado de estudantes, na portada da páxina, pódese acceder a: desde unha guía de benvida xenérica a unha específica do centro, pasando por información de acceso habitual como calendario académico, información sobre recoñecemento de créditos ou prácticas. Tamén se inclúe información sobre mobilidade aínda que existe un menú específico na web “Students Mobility” <https://fcom.uvigo.gal/students-mobility/> que é de uso común tanto para alumnos externos de acollida como alumnos propios que desexan ou están a gozar de programas de mobilidade. No apartado de calidade hai un acceso para a presentación de queixas, suxerencias ou felicitacións e desde o Vicedecanato de comunicación hai un fluxo constante de información a través de redes sociais, correos electrónicos ou as pantallas físicas do centro.

Outra das vías de orientación fundamentais á chegada á Universidade atópase no “perfil de estudantes” da páxina web da UVigo, que conta con información sobre como facer a matrícula, os detalles de cada título e o acceso a axudas e bolsas, datos que se completan con información sobre transporte ou un Guía de Benvida. Esta guía inclúe información detallada e concreta sobre cuestións xerais como os órganos de goberno ou asuntos máis prácticos como a configuración da conta de correo ou o acceso á Secretaría Virtual, sendo importante, neste punto o relativo ás delegacións de estudantes. Esta información xeral para todos os novos alumnos/as, complétase, no relativo á Facultade de Comunicación, na propia web do centro, onde o estudante pode obter a información básica (horarios, espazos, ligazóns...) e mesmo se conta cun apartado de “info útil” con información práctica e teléfonos de interese.

En canto ao aloxamento, existe información específica de campus indicando residencias de estudantes e espazos residenciais dispoñibles, existindo unha plataforma propia da Universidade para atopar pisos de alugueiro, habitacións compartidas ou aloxamento con familias. O sistema BeRoommers está especialmente pensado para os/as estudantes internacionais e cóntase cunha guía de uso para poder realizar facilmente as reservas. O papel do coordinador/a de o título demostrou unha gran eficacia e operatividade á hora de facilitar información útil ao estudante. O papel do coordinador/a de o título resulta básico para centralizar esa información e atender de forma directa ás consultas que poidan realizarse. Con todo, a ocupación dese importante cargo – non remunerado e a penas recoñecido no nivel curricular– preséntase como complexa para os próximos cursos dada a escasa dispoñibilidade do profesorado para ocuparse de funcións que non son adecuadamente compensadas.

Dunha forma máis directa, a Escola de Enxeñería Forestal acolle a Administración central de centros, que conta cunha carta de servizos nas que, entre outras cousa, indica como obxectivos fundamentais da unidade “xestionando de forma eficaz os recursos humanos e materiais así como os procesos económicos e académicos. Isto ten como finalidade prestar ás persoas usuarias un servizo eficiente, eficaz e de calidade”; é, por tanto, un punto fundamental para informar aos estudantes daquelas cuestións administrativas que precisen. No relativo á axuda ao estudante durante o seu desenvolvemento académico, debemos facer alusión á atención á diversidade, que se centraliza na Unidade de Atención ao Estudantado con necesidades específicas de apoio educativo (UNATEN), encargada de “velar polos dereitos do alumnado e persoal con necesidades físicas, comunicativas, educativas, sociais e laborais especiais ou minimizadas por tendencias maioritarias na sociedade” e o cumprimento da normativa específica da universidade. A través desta unidade desenvólvese, para cada centro, o Programa de Integración de Universitarios/as con Necesidades Específicas de Apoio

Educativo (PIUNE) que ten como obxectivo apoiar aos estudantes con necesidades específicas. No caso da Facultade de Comunicación a posta en marcha do programa supuxo o nomeamento dunha coordinadora.

Tamén se ofrece orientación e axuda no relativo a Igualdade, contando cunha ligazón de igualdade no centro que se encarga de dar trámite aos problemas que poidan xurdir neste ámbito cara á Unidade de Igualdade da Universidade. Dita unidade encárgase de velar polo cumprimento do “Protocolo marco de actuación para a prevención e sanción do acoso sexual e por razón de sexo da Universidade de Vigo”, aplicable a todos os estamentos da comunidade universitaria incluíndo, evidentemente, aos estudantes.

O campus de Pontevedra tamén está integrado nun programa orientado á educación ambiental da comunidade universitaria. No momento actual o campus conta coa certificación internacional Green Campus, un recoñecemento que outorga a Fundación pola Educación Ambiental (FEE) e que, entre outras cousas, debe “implicar á comunidade universitaria na mellora ambiental do campus ou facultade que participa no programa”. No caso da Facultade de Comunicación é o Vicedecano de Infraestruturas e Asuntos Económicos quen participa no Comité Ambiental encargado do deseño e implementación dos distintos Plans de Acción postos en marcha. Nestes plans enuméranse accións xerais para todo o campus e específicas para o centro.

Tamén se presta atención á práctica do deporte por parte dos estudantes, algo que se xestiona a través do programa de Campus Activo, polo cal se ofrece unha plataforma de actividades que vinculan estas coa mellora da saúde. A oferta divídese por campus e en tres áreas: cultura, deporte e lecer e saúde e benestar. Neste último bloque ofrécense servizos de fisioterapia, medicina deportiva, nutrición e dietética e valoración funcional. Todas estas actividades están prioritariamente dirixidas aos estudantes.

PRÁCTICAS EXTERNAS

O Plan de Estudos do Grao en Comunicación Audiovisual contempla a realización dunha materia denominada “Prácticas Externas: proxecto práctico profesional” cun valor de 12 ECTS. O procedemento para a realización desas prácticas é desenvolvido polo Coordinador/a de prácticas da titulación, quen publica unha listaxe de institucións ou empresas que ofertan prazas. A partir dese punto son os alumnos/as os que elixen o lugar onde realízanlas. As empresas ou institucións deben contar cun convenio vixente coa Universidade de Vigo; a proposta de convenio é realizada polo coordinador/a través da Secretaria Virtual da Universidade e, a partir dese punto, é xestionado pola Fundación Universidade de Vigo (FUVI), unha entidade sen ánimo de lucro creada en 1997 pola Universidade para impulsar actuacións no ámbito do emprego, o emprendemento e a formación, buscando que o alumnado conte cunha maior conexión co contexto socio-económico. No momento actual a Universidade de Vigo conta con 2.897 convenios, que poden consultarse a través da Secretaría Virtual da UVigo, dos cales 67 indican expresamente o seu interese específico en estudantes do Grao de Comunicación Audiovisual.

As prácticas externas atópanse adecuadamente regradas cunha normativa que homoxeneiza todos os títulos buscando unhas garantías no desenvolvemento das mesmas. Desta forma, os alumnos e alumnas realizan prácticas en empresas moi diversas, tanto específicas do sector da publicidade e a comunicación, como en departamentos de comunicación doutros sectores, polo que debemos partir dunha dispoñibilidade de lugares de realización de prácticas máis ampla que a destinada ao título.

Ademais das prácticas curriculares, os estudantes teñen posibilidade de realizar prácticas extracurriculares por un máximo de 150 horas adicionais e sen que condicione o expediente do estudante. Esta tipoloxía de prácticas externas é completamente xestionada pola Fundación Universidade de Vigo quen, ademais, realiza informes de resultado das mesmas. Todo iso leva á configuración dun sistema de prácticas (curriculares e extracurriculares) moi garantista onde os alumnos realizan as súas estancias de formación en empresas de referencia e con garantías de seguridade e de desenvolvemento de competencias do título. O seguimento da calidade da experiencia do estudante pode establecerse a través dos informes finais presentados (concretamente o impreso D6) onde se indican aspectos positivos e negativos da experiencia. Da mesma forma, dispoñemos de listaxes de alumnos e alumnas que realizaron as prácticas nos cursos estudados (E20 / I11) indicando as empresas en que estas foron realizadas. Trátase dun informe realizado pola Coordinación de prácticas e que debería permitir un maior seguimento dos datos.

| | |
|--|---|
| <p>O Grao en Comunicación Audiovisual conta tras 25 anos de traballo, cun amplo apoio do sector profesional confirmado nunha oferta de prácticas que recolle máis de 100 empresas e institucións dentro e fóra de Galicia.</p> <p>Na páxina web do centro ofrécese unha ampla e completa información sobre as instalacións e recursos cos que conta o centro e por conseguinte a titulación: https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions/ https://fcom.uvigo.gal/servizos/</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deficiencias na rede wifi do centro. | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> Mellora da rede wifi do centro. Xestión institucional da Uvigo. |
| <p>Evidencias nas que basea a reflexión:</p> <p>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <p>E18: Información sobre os recursos materiais directamente vinculados co título</p> <p>E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida ou PAT</p> <p>E20: Listaxe dos centros /entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares</p> <p>E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título</p> <p>E22: Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia</p> <p>E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas (ligazón)</p> <ul style="list-style-type: none"> QSP relacionadas cos Recursos Materiais e Servizos da titulación | |
| <p>Indicadores nos que se basea a reflexión:</p> <p>I9: Distribución de alumnado por centros de prácticas (R1 DO-0204)</p> <p>I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)</p> <p>I23: Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos</p> <p>I24: Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro</p> <p>I25: % Alumnado en prácticas académicas</p> <p>I36: Nº Estudiantado titorizado</p> <p>I37: Grao de Satisfacción do estudiantado co PAT</p> <p>I38: Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas</p> | |

Criterio 6: Resultados de Aprendizaxe

| |
|---|
| <p>Estándar: Os resultados de aprendizaxe alcanzados polas persoas tituladas son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES da titulación.</p> |
| <p>Analizar os resultados de aprendizaxe alcanzados polo estudiantado e se son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES do título.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Resultados de Aprendizaxe:</p> <p>DESENVOLVEMENTO DAS ACTIVIDADES</p> <p>O proceso de ensino-aprendizaxe do Grao responde ás esixencias dunha titulación impartida de forma presencial cun grao de especialización 2 do MECES, tal e como está establecido polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte (BOE n°45, do 22 de febreiro de 2016). O desenvolvemento das actividades académicas, as metodoloxías docentes e os sistemas de avaliación e cualificación están descritos, materia a materia, nas Guías Docentes.</p> <p>As referidas Guías Docentes son realizadas a través dunha plataforma específica (Docnet) polos docentes responsables de cada materia. O proceso comeza coa elaboración do Plan Docente Anual (PDA) da Universidade, onde se establece o número de horas e grupos de cada materia por títulos. Este documento é debatido e informado pola Comisión Académica do Grao e aprobado posteriormente pola Xunta de Centro, determinando o encargo de docencia para</p> |

cada un dos Departamentos. Son os Departamentos os que elaboran o Plan de Ordenación Docente (POD) que designa aos docentes que se fan cargo de cada materia, indicando –no caso de que sexan varios os docentes– quen é o coordinador/a da materia. Unha vez establecido o POD a coordinación de Grao establece o prazo de elaboración das Guías Docentes, realizando unha revisión inicial das mesmas en termos de inclusión de todos os apartados requiridos, posterior á primeira revisión a cargo dos coordinadores/as de cada módulo. As guías docentes son, finalmente, aprobadas pola Xunta de Facultade e publicadas na web do centro e na da Universidade.

O sistema de elaboración das Guías Docentes indica, de forma automática, cales son as competencias xerais e específicas da materia que se deben desenvolver. De feito, é obrigatorio establecer unha correlación entre as competencias e os contidos, as metodoloxías e os sistemas de avaliación, de tal forma que non permite deixar ningunha das competencias desatendidas. A aplicación permite, mesmo, extraer “mapas de competencias” nos que se comproba que competencias están a ser atendidas por cada materia.

O sistema de avaliación de todas as materias susténtase na avaliación continua segundo o modelo de Espazo Europeo de Educación Superior. Isto tradúcese en que todas as materias establecen unha distribución porcentual (en distintos niveis) entre a realización de traballos prácticos de distintos tipos e a celebración dun exame final na data fixada oficialmente. Todo o anterior queda, por suposto, sometido á normativa de permanencia da UVigo.

No referido ás metodoloxías docentes, como indicamos, priorízase a formación de carácter práctico e mediante o desenvolvemento de proxectos, aspecto que se axusta ao perfil profesional do título e ao desempeño profesional que se require no mercado laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAXE E APLICACIÓN EN PROCESOS DE MELLORA

No relativo aos resultados de aprendizaxe os Anexos III, V e VI recollen as taxas de rendemento, éxito e avaliación, as cualificacións pormenorizadas e as taxas de rendemento de todas as materias.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan.

Denominación das Accións de mellora

- Non se contemplan.

Evidencias nas que basea a reflexión:

E4: Guías docentes das materias

E8: Resultados das enquisas de satisfacción de empregadores e persoas tituladas sobre o perfil de egreso

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)

E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares

E24: Listaxe de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos (título, titor e cualificación)

E25: Listaxe de cualificacións de cada unha das materias do título

- QSP relacionadas cos Resultados de Aprendizaxe

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I10: Indicadores de resultados

Criterio 7: Indicadores de Satisfacción e Rendemento

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se os resultados adecúanse ás previsións e características do título..

Reflexión sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación:

| | CAV | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥65% | 66,0% | 82,5% | 82,9% | 80,9% |
| Tasa de abandono. | ≤17% | 11,9% | 11,6% | 14,9% | 7,7% |
| Tasa de eficiencia. | ≥90% | 98,5% | 97,4% | 98,0% | 98,0% |
| Tasa de rendimento (IM03) | ≥85% | 91,0% | 92% | 93% | 95,0% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 98,0% | 97% | 99% | 98,0% |
| Tasa de avaliación (IM02) | ≥90% | 93,0% | 94% | 94% | 96,0% |
| Tasa de ocupación | ≥100% | 106 | 110 | 102 | 111,1 |
| Tasa de preferencia | ≥150% | 154 | 130 | 133,3 | 191,1 |
| Tasa de adecuación | ≥85% | 62,26 | 71 | 67,4 | 54 |
| Evolución número de alumnos matriculados | ND | 186 | 200 | 184 | 185 |
| Duración media dos estudos | 4 | 4,36% | 4,4 | 4,37 | 4,21 |

Informe da coordinación do título:

O presente informe expón o diagnóstico académico correspondente ao Grao en Comunicación Audiovisual, adscrito á Facultade de Comunicación. A análise circunscribe ao curso académico 2024/2025 e ten como finalidade ofrecer unha avaliación integral do desempeño da titulación.

A elaboración deste informe fundamentouse no catálogo oficial de indicadores, constituíndo este o marco metodolóxico de referencia. O propósito principal da avaliación consiste en examinar o cadro de mando do grao, identificar desviacións respecto ás metas institucionais, analizar as súas causas e propoñer accións de mellora continua.

Nos seguintes apartados desenvólvese o diagnóstico detallado dos principais indicadores.

Demanda, atracción e matrícula (I1, I2 e I11)

A análise da capacidade de atracción do Grao en Comunicación Audiovisual resulta globalmente positiva. No curso 2024/2025, o número de estudantes de novo ingreso acadou as 53 matrículas, superando amplamente a meta establecida de 40 estudantes, o que evidencia unha alta demanda da titulación.

Este dato complementábase cunha taxa de ocupación do 106%, por riba do 100% establecido como obxectivo, e cunha taxa de preferencia de 1,54, tamén por riba da meta fixada.

Non obstante, obsérvase unha desviación relevante na taxa de adecuación (62,3% fronte ao 85%), o que indica que unha parte significativa do alumnado non accede ao grao como primeira opción.

O número total de estudantes matriculados no grao sitúase en 186, reflectindo estabilidade na dimensión da titulación.

En conxunto, estes datos permiten concluír que o grao presenta alta capacidade de atracción, aínda que existe marxe de mellora na adecuación do perfil de ingreso.

Mobilidade do estudiantado (I3)

O indicador de mobilidade presenta un comportamento mixto.

Por unha banda, o número de estudantes en mobilidade (7 estudantes) supera a meta establecida (5), o que indica unha participación activa en termos absolutos.

Por outra banda, a porcentaxe de participación (3%) sitúase por debaixo do obxectivo do 5%, o que evidencia unha menor incidencia relativa da mobilidade no conxunto do estudiantado.

Esta discrepancia suxire a necesidade de reforzar políticas que fomenten a participación, especialmente nos primeiros cursos do grao co obxectivo de motivar ao alumnado a completar a súa formación cunha experiencia noutra universidade.

Formación, avaliación e mobilidade do PDI (I5, I7 e I8)

No ámbito do profesorado, identifícanse resultados heteroxéneos.

O indicador de formación do PDI así como o de mobilidade non contén datos de participación no momento de elaborar este estudo.

A avaliación docente (programa DOCENTIA) presenta un resultado moi positivo, cunha participación do 39%, superando amplamente a meta establecida do 15%.

En conxunto, o profesorado presenta un bo nivel de avaliación docente, pero amosa carencias en formación continua.

Resultados académicos (I10)

Os indicadores académicos constitúen un dos puntos fortes da titulación, con cumprimento xeralizado das metas:

- Taxa de graduación: 66% (meta $\geq 65\%$)
- Taxa de abandono: 11,9% (meta $\leq 17\%$)
- Taxa de eficiencia: 98,5% (meta $\geq 90\%$)
- Taxa de rendemento: 91% (meta $\geq 85\%$)
- Taxa de éxito: 98% (meta $\geq 90\%$)
- Taxa de avaliación: 93% (meta $\geq 90\%$)

Estes resultados sitúan o grao nunha posición sólida en termos de desempeño académico, especialmente en eficiencia e éxito, onde se acadan valores moi elevados.

Satisfacción e calidade percibida (I20, I23, I24 e I44)

A percepción da calidade da titulación é globalmente positiva. A satisfacción global do estudiantado sitúase en 3,14 sobre 5, superando a meta establecida.

Os recursos materiais reciben unha valoración de 3,27, mentres que a organización docente acadada valores próximos a 3, o que indica unha percepción adecuada do funcionamento da titulación.

Non obstante, a orientación académica (2,71) sitúase por debaixo doutros indicadores, evidenciando unha área clara de mellora vinculada ao funcionamento do PAT. Nos últimos anos, dende a coordinación do grao, estase a facer un seguemento continuo e animase tanto aos titores como ao alumnado a participar neste plan.

En conxunto, os resultados de satisfacción amosan unha base sólida, con marxe de mellora en aspectos específicos de acompañamento ao alumnado. Se facemos unha revisión dos PAT

do curso podemos ver que as queixas son puntuais sobre o desenvolvemento dalgunha materia específica na que se lle traslada ao docente o comentario ou apreciación. Unha cuestión moi presente en case todos os PAT é relativa ao mal funcionamento do gabinete técnico. Neste sentido, neste curso 2025-2026 nomeouse un coordinador de gabinete técnico que funcionará de enlace entre o pdi e o alumnado respecto do gabinete e que tratará de velar polo bo funcionamento do mesmo.

Inserción laboral (I12)

A taxa de inserción laboral sitúase no 42,9%, segundo os últimos datos dispoñibles. Aínda que se trata dun dato informativo sen meta directa neste informe, resulta relevante para contextualizar a empregabilidade da titulación. Dende o decanato do centro estanse a propor fórmulas e contactos con profesionais e empresas co fin de activar e mellorar a saída ao campo profesional.

Informes de satisfacción

Hai un apartado importante que hai que sinalar é a escasa participación nas enquisas de avaliación. A pesar de que se remiten constantemente recordatorios para cubrir os formularios, en xeral, a participación é moi baixa por parte da comunidade universitaria. Pensamos que se debería reformular este sistema (na actualidade é en liña) para mellorar a participación xa que o número non é nada representativo.

Conclusións

En termos xerais, o Grao en Comunicación Audiovisual presenta un desempeño académico sólido, cun cumprimento maioritario das metas establecidas, especialmente nos indicadores de resultados académicos.

A titulación destaca pola súa alta demanda, elevada taxa de ocupación e bos resultados formativos, o que confirma a súa consolidación no ámbito da Facultade de Comunicación.

Non obstante, a análise identifica varias áreas de mellora relevantes:

- A baixa taxa de adecuación, que evidencia un desaxuste entre a demanda e a elección preferente do alumnado
- A escasa participación do PDI en programas de formación
- As limitacións na orientación académica do estudantado
- A necesidade de incrementar a participación relativa en mobilidade estudantil

Estas desviacións non comprometen o funcionamento global da titulación, pero sinalan ámbitos prioritarios de actuación.

Como liñas de mellora, propónse:

- Reforzar o Plan de Acción Titorial (PAT)
- Incentivar a formación do profesorado
- Mellorar o sistema de enquisas de satisfacción da comunidade universitaria
- Promover a internacionalización e mobilidade do estudantado

A implementación destas medidas permitirá consolidar os niveis de calidade acadados e avanzar cara a un modelo formativo máis equilibrado e eficiente.

Para máis información sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación ver os 6 anexos:

- Anexo I - Enquisas de avaliación docente
- Anexo II - Plans de mellora titulacións
- Anexo III - Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materias e cualificacións
- Anexo IV - Cualificación do PDI. Profesorado por categoría
- Anexo V - Cadro de mando das titulacións do centro
- Anexo VI - Indicadores e taxas de referencia

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Revisar aquelas taxas que teñan unha evolución menos favorable nos últimos cursos.

Denominación das Accións de mellora

- En función da evolución da taxa & indicador..

Evidencias nas que basea a reflexión:

E12: Plans de mellora (en concreto, accións de mellora realizadas a partir dos resultados obtidos en todos os indicadores)

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)

E29: Documento onde se recolla a análise dos resultados do título (incluídos indicadores de inserción laboral e SIIU)

- QSP relacionadas cos Indicadores de satisfacción e rendemento da titulación

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso

I10: Indicadores de resultados

I11: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso:

I12: Resultados de inserción laboral

I20: Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións

I21: Taxa de abandono (Egreso)

I22: Taxa de cambio de estudo

I35: Nota media do acceso

II.3 Mestrado en Dirección de Arte en Publicidade

Criterio 1: Organización e Desenvolvemento

Estándar: O programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar se o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do estudantado.

Reflexión sobre a Organización e Desenvolvemento da titulación:

Constátase que o título conta cunha boa saúde no referido á organización e desenvolvemento do mesmo, así se desprende dos principais indicadores que interveñen na súa valoración (ver os datos dos Anexos III, V e VI) e do grao de satisfacción dos estudantes (ver o Anexo I).

O programa formativo está actualizado e foi implementado de acordo coas condicións establecidas na memoria verificada.

Acceso

No que se refire á organización e desenvolvemento da docencia, seguimos mantendo un alto índice de ocupación do título, o que aumenta o porcentaxe en comparación con edicións anteriores. Consideramos que esta mellora está relacionada cunha mellor xestión dos prazos de matrícula, que, ao igual que en anos anteriores, se pecha sempre na primeira convocatoria. A Comisión continúa traballando na transparencia dos requisitos de acceso para os novos estudantes. Na actualidade, os requisitos de acceso para o mestrado en Dirección de Arte Publicitaria limítanse ao establecido na normativa da Universidade de Vigo (Regulamento de Estudos de Posgrao), presentando criterios de admisión por parte da Comisión Académica do Máster. <http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/acceso/criterios-de-admision/> Como resultado disto, o perfil do estudantado do mestrado provén de titulacións afíns, contando cos coñecementos mínimos que requiren os contidos do mesmo, como habilidades informáticas, programas de deseño, coñecementos sobre publicidade e deseño, habilidades en creatividade, etc. O perfil de novo ingreso corresponde a graduados, tanto a nivel nacional como estranxeiro, en Belas Artes, Publicidade e Relacións Públicas, Comunicación Audiovisual e Deseño.

Organización

Despois de 14 anos impartindo este título, a organización do novo plan de estudos demostrou funcionar ben, aínda que é necesario seguir traballando para que o grao de satisfacción non diminúa.

Ademais das accións propias do PAT e o seguimento con, alomenos, tres reunións anuais, desde a coordinación realizase un seguimento e comunicación constante cos estudantes e profesorado.

- En setembro, o coordinador envía un correo electrónico personalizado dando a benvida ao estudantado e proporcionando información sobre o inicio das clases e o evento de benvida. O acto de benvida conta coa presenza da dirección do centro, o coordinador de prácticas, o coordinador de TFM e o coordinador do mestrado para explicar as dinámicas operativas internas relacionadas con todos os aspectos fundamentais das actividades diarias.
- Ademais, os estudantes poden enviar correos electrónicos ou solicitar tutorías en calquera momento cando o necesiten, ademais de contar con foros aloxados no espazo común do mestrado e en cada unha das materias para presentar queixas, suxestións, propostas ou enviar dúbidas e consultas sobre a titulación ou sobre o desenvolvemento dunha materia en particular.

En particular, no que respecta á coordinación e organización relativa á docencia nas múltiples materias, lévanse a cabo sistematicamente as seguintes accións:

- Contacto anual (febreiro-marzo) co profesorado responsable das materias para readaptar, se é necesario, a carga docente de cada materia na PDA, respectando a normativa interna da Universidade de Vigo (entre 5 e 8 horas presenciais por cada crédito ECTS), así como revisión das súas impresións e áreas de mellora co profesorado externo que forma parte de cada materia que coordinan.
- Reunión e información aos docentes e organización das materias: durante os meses de maio e xuño, a coordinación planifica e organiza a edición do curso seguinte utilizando a

información proporcionada polos estudantes tanto nas tutorías PAT como nas enquisas aloxadas ao final de cada materia. Con iso búscase evitar duplicidades de contido e poñer en marcha actividades formativas que recollan as competencias de cada materia. Debido ao alto número de profesorado externo e á imposibilidade de reunirse conxuntamente, a coordinación ponse en contacto persoalmente a través de correo electrónico e/ou teléfono cos docentes, e reúne conxuntamente co profesorado responsable de materias. Deste xeito establécense prazos de traballo e compártense as experiencias e propostas de mellora para as guías docentes.

- Facilitar unha comunicación fluída para acordar os horarios no mes de xuño, tendo en conta diferentes opcións segundo o feedback de cada profesor, é unha tarefa complexa tanto para o profesorado interno (posible choque de horarios co grao) como para o profesorado externo (limitacións de horarios no seu traballo).
- Mensaxes aos profesores ao comezo do curso: ao iniciar o curso en setembro, o coordinador do programa envía un correo electrónico a cada coordinador de curso solicitando información voluntaria sobre o volume de traballo autónomo (tarefas, prazos, criterios de avaliación) para cada materia. Esta medida foi implementada no ano académico 2020-21 e é seguida polo 90% do persoal docente. Tamén lles lembra a necesidade de acompañar a puntuación numérica de cada exercicio cunha xustificación e comentario xeral sobre o desenvolvemento da actividade.
- Recordatorios semanais das clases: uns días antes de cada clase, envíase un correo electrónico ao profesorado dese semana para lembrarlles a súa clase e as cuestións operativas básicas, como a conexión a internet ou o uso do equipamento informático do aula.
- Acompañamento presencial (profesorado externo): o coordinador do grao brinda acompañamento presencial ao profesorado externo para axudalos con cuestións técnicas e contextualizar ao grupo ao que se dirixen.
- Seguimento das materias, entrega de notas e xeración de feedback: outra das accións que corresponde á coordinación é o seguimento das materias durante a súa impartición, especialmente a cobertura das actas académicas, o cal é fundamental nun título cun elevado número de alumnado estranxeiro que se acolle a programas de bolsas que lles esixen mostrar un correcto desempeño a metade do curso mediante unha certificación académica.

Contidos

O novo programa formativo leva máis dun ano funcionando correctamente co obxectivo de actualizar os materiais á realidade do mercado e axustalos ás demandas das empresas empregadoras. Os módulos e as materias buscan incorporar contidos actuais e estruturalos seguindo a orde do propio proceso publicitario. Trátase principalmente de ofrecer novos materiais de interese para os alumnos e incorporar materias que gañaron presenza nos últimos anos, como os contidos dixitais e a mellora das distintas habilidades creativas e de produción relacionadas co título.

O plan contempla dúas materias importantes neste sentido: "Tendencias do sector", que permite abordar as principais tendencias do sector relacionadas coa contorna comunicativa, e "Deseño e Produción para novas tendencias en comunicación", co obxectivo de mostrar non só as tendencias máis actuais relacionadas co deseño, senón tamén todo o relativo á produción das mesmas.

Ademais, a demanda de especialización por parte dos alumnos segundo os seus perfís ou necesidades obtivo bos resultados. No segundo cuadrimestre ofrécese a posibilidade de elixir materias optativas relacionadas coas materias de produción, como a produción para medios gráficos, produción para medios audiovisuais ou produción para medios dixitais.

O título afrontará no verán de 2025 un proceso de renovación da acreditación coa ACSUG.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan

Denominación das accións de mellora

- Non se contemplan

Evidencias nas que basea a reflexión:

E1: Memoria vixente do título

- E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora
- E3: Documento onde se recolla a análise do perfil real de ingreso/egreso
- E4: Guías docentes das materias (resultados de aprendizaxe, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe, ...)
- E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade
- E6: Listaxe de estudantado que solicitou o recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.).
- E7: Informes sobre o recoñecemento de créditos para valorar a súa adecuación
- E8: Resultados de medición da satisfacción de empregadores e persoas tituladas respecto ao perfil de egreso
- E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)
- E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares
- QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza

Indicadores nos que se basea a reflexión:

- I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso
- I3: Indicadores de mobilidade do estudantado
- I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)
- I44: Índice de satisfacción coa organización e desenvolvemento

Criterio 2: Información e Transparencia

Estándar: O Centro dispón de mecanismos para comunicar de maneira adecuada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garanten a súa calidade.

Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e está dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores, administracións educativas e outros grupos de interese).

Reflexión sobre á Información e Transparencia da titulación:

O mestrado conta cunha páxina web optimizada e axustada aos criterios establecidos por Calidade que ten superado as avaliacións correspondentes (<http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/>). A páxina está adaptada aos criterios corporativos e ás indicacións de estilo da Universidade de Vigo sen que iso supoña cambios nos contidos. Debe destacarse especialmente todo o relativo ao cumprimento dos criterios de transparencia, recollidos en todos os apartados da web de xeito transversal, e de forma particular no apartado denominado "Calidade".

Tal e como se pode comprobar na evidencia E9, a información trasladada a través da páxina web oficial do mestrado é de alta calidade e cumpre cos criterios necesarios para ser considerada información de calidade.

En primeiro lugar, a información é abundosa: a web proporciona toda a información necesaria para que os estudantes interesados no Máster poidan coñecer en detalle o plan de estudos, os requisitos de admisión, as datas de matrícula e outros aspectos relacionados co programa.

Ademais, destácase que a información é relevante: está relacionada co tema en cuestión e é importante para o contexto no que se utilizará. Neste caso, a información proporcionada na páxina web do mestrado está especificamente relacionada co programa e é importante para aqueles que buscan información sobre o mesmo.

A obxectividade tamén é un criterio importante: a información está deseñada para ser precisa e fiable, o que é importante para aqueles que buscan información precisa sobre o programa.

A accesibilidade tamén se destaca, o que significa que a información proporcionada na páxina web é facilmente accesible para aquelas persoas que a necesiten. A páxina web está deseñada para ser fácil de navegar e proporciona a información necesaria de maneira clara e concisa.

A páxina está dispoñible en galego e en español no espazo que a propia Universidade destina ao mestrado. Algúns dos seus contidos están enlazados con información procedente da propia Universidade de Vigo.

A páxina web está organizada en función de diversos contidos, que se estruturan en 6 bloques ou pestanas que inclúen a seguinte información:

- Información inclúe a descrición do título, a xustificación, competencia, o plan de estudos, a comisión académica, os recursos materiais e servizos e as normativas e formularios.
- Na pestana de acceso inclúese información relativa aos requisitos de acceso, criterios de admisión, matrícula, calendario de matrícula e transferencia de créditos.
- En docencia, alóxase información relativa ao calendario académico, o profesorado, as guías docentes, os horarios, as prácticas externas e os traballos de fin de máster (TFM).
- Na pestana de estudantes recóllese a información relativa ao protocolo de acollida, a orientación ao estudante, o plan de acción tutorial, a mobilidade internacional, bolsas e axudas
- En calidade inclúese o sistema de garantía de calidade, os resultados de mellora, o seguimento do título e por último as queixas e suxerencias. O espazo do sistema de garantía de calidade inclúe documentación relacionada co centro e por tanto enlazada coa mesma como son: O manual de calidade, Políticas e obxectivos de calidade, Procedemento de calidade
- En contacto inclúese a localización e un formulario de contacto.

No relativo á docencia, o mestrado ten dadas de alta todas as asignaturas na plataforma de teledocencia Moovi (con base Moodle) por indicación da propia Universidade. A totalidade das materias empregan esta plataforma.

Este centro, como todos os da Universidade de Vigo, conta con espazos virtuais paralelos das aulas existentes no centro, o que facilita a organización dos espazos e a comunicación do sistema. A sala virtual empregada conta con capacidade de ata 100 persoas e coa posibilidade de realizar actividades interactivas e compartir documentación, sendo moi valorada positivamente polos estudantes.

O Máster conta cunha páxina de Instagram (@masterdirart) na que se informa das actividades docentes e extraacadémicas vinculadas co título, sendo plantexada máis coma unha ferramenta de comunicación interna que externa. Tamén se conta cunha páxina de Facebook dende a primeira promoción do Máster que na actualidade é empregada como réplica dos contidos de Instagram.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan

Denominación das accións de mellora (

- Non procede

Evidencias nas que basea a reflexión:

E9: Páxina web da Universidade/Centro/Título

- R1 DO-0301: Lista de chequeo ou verificación da Información Pública
- QSP relacionadas coa información e transparencia

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I26: Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web

Criterio 3: Sistema de Garantía de Calidade

Estándar: O centro dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, a mellora continua da titulación.

Analizar a implantación do Sistema de Garantía de Calidade (SGC) e valorar a súa contribución á mellora continua do título.

Reflexión sobre á Sistema de garantía de calidade da titulación:

A Facultade de Comunicación conta cun Sistema de Garantía de Calidade (SGIC) recollido no correspondente Manual de calidade e o desenvolvemento de todos os procedementos estratéxicos. Precisamente estes procedementos son os que permiten o bo funcionamento no relativo á recollida da información de forma continua e directa. O bo funcionamento da Comisión de Calidade garante, ademais, a análise do resultados e facilitar unha toma de decisións por parte do equipo de dirección en base a datos obxectivos e sempre tendo en conta o marco da Memoria do Grao (e as súas posteriores modificacións) como os Informes de Dirección.

Para asegurar un sistema garantista, o responsable de Calidade do centro forma parte da Comisión Académica do Máster, o que garante o correcto funcionamento dos procedementos do SGC. A Comisión do Máster é o foro onde se tratan todos os aspectos relacionados coa docencia e o desenvolvemento adecuado do mestrado. É neste ámbito onde se centralizan as principais incidencias e se toman as medidas de mellora necesarias.

O Plan de Acción Titorial (PAT) tamén xoga un papel relevante no referente á calidade do centro. No caso do mestrado, designase un titor que realiza tres reunións anuais de seguimento co alumnado. Estas reunións xeran informes sobre as cuestións tratadas e as preocupacións dos estudantes. Estes informes son presentados nas comisións do máster, onde se toman decisións e se adoptan medidas para a mellora continua da calidade do programa. Ademais, a Comisión do Máster recolle, anualmente, todas as cuestións do PAT no informe de seguimento, que é enviado á Comisión de Calidade, xunto coas accións planificadas.

Ademais do seguimento rigoroso a través do PAT, tamén se buscan outras medidas que contribúen ao desenvolvemento axeitado do grao. A coordinación do grao convoca reunións cos estudantes, coa coordinación dos Traballos de Fin de Máster, coa coordinación das prácticas e co profesorado, entre outros.

Por último, a Universidade conta cun procedemento de suxerencias e reclamacións a través da Secretaría En liña, coñecido como “Buzón QSP” en cumprimento da normativa correspondente sobre queixas, suxerencias e felicitacións. Este sistema xestiona as demandas presentadas e garante que se dirixan directamente á persoa responsable. Establécese un prazo de 15 días para responder.

O centro conta cun manual, política, obxectivos e procedementos de calidade implantados, actualizados, accesibles e con regulamentos propios adaptados ás especificidades de cada título.

Como se mencionou anteriormente, a inclusión do responsable de calidade nas Comisións Académicas dos diferentes títulos contribuíu á mellora dos procedementos de calidade, implicando os diferentes grupos de interese, como o profesorado, o alumnado e o persoal de administración e servizos. No entanto, aínda é necesario mellorar os resultados da valoración do SGC por parte do alumnado, o que se entende que está relacionado coa falta de coñecemento sobre o sistema. De forma clara, a existencia da plataforma do SGC e a súa utilidade específica para xestionar as accións de mellora diante das debilidades detectadas en cada titulación permite unha análise e revisión máis sinxelas e directas, implicando a distintos públicos.

| | |
|---|--|
| <p>Todos os grupos de interese foron involucrados no proceso de elaboración, implementación e seguimento das melloras do SGC. As evidencias do SGC demostran que existe unha cultura de calidade consolidada no centro, o que contribúe á mellora continua.</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Baixo nivel de coñecemento do SGIC. Baixo nivel de participación de alumnado nas enquisas de satisfacción | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> Incrementar as accións de comunicación en torno ao SGIC no centro, xerando unha cultura de calidade consolidada Insistir aos alumnos da importancia da participación nas enquisas |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade E10: Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos) E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC E12: Plans de mellora E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...) E14: Informe de certificación da implantación do SGC</p> <ul style="list-style-type: none"> QSP relacionadas co Sistema de garantía de calidade | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I4: Resultados dos indicadores do SGC I41: % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC I42: % Accións de Mellora finalizadas en prazo</p> | |

Criterio 4: Recursos Humanos

| |
|---|
| <p>Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e adecuado de acordo coas características do título e o número de estudantes.</p> |
| <p>Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Recursos Humanos da titulación:</p> <p>O profesorado que participa no título posúe unha excelente cualificación e unha ampla experiencia que os capacita de forma adecuada para desenvolver os contidos do plan de estudos. Ver o Anexo IV perfil do PDI por titulacións.</p> <p>A experiencia docente do profesorado desenvolveuse en diferentes titulacións de Ciencias Sociais, predominando a área de Comunicación Audiovisual e Publicidade, contando tamén coa colaboración doutros expertos de recoñecido prestixio académico a nivel nacional e internacional relacionados co ámbito da comunicación.</p> <p>A experiencia docente do profesorado maioritariamente corresponde a profesores do grao de Publicidade e Relacións Públicas, da área de Comunicación Audiovisual e Publicidade da Facultade de Comunicación da Uvigo. No curso 2023-2024, o corpo docente estaba composto por profesores da Facultade de Comunicación, da Facultade de Belas Artes e 1 catedrático da Universidade Autónoma de Barcelona. Os restantes profesores son persoal externo á Universidade. Alén diso, aumentouse a porcentaxe de profesores da Facultade que participa en programas de mobilidade.</p> <p>As características especiais do título e a súa filosofía práctica e profesionalizante aconsellan a incorporación de profesionais en activo que manteñan vínculos vivos co mercado laboral. É por iso que se conta con profesionais de primeiro nivel, que non só coñecen a profesión, senón que tamén forman parte do tecido laboral e industrial no que se desenvolve a profesión, coñecendo así os procesos que a caracterizan.</p> |

Os CV do profesorado que participa no título están dispoñibles na páxina web do máster. Destacamos a importancia dos currículos do cadro docente:

<http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/es/docencia/profesorado/>

O mestrado tamén conta co apoio do servizo de Posgrao do Campus de Pontevedra, e o apoio do equipo decanal, así como cos recursos humanos dispoñibles na facultade, como son conserxería, unidade técnica, informática, biblioteca, e demais servizos cos que conta a facultade.

Estamos a realizar esforzos para axustar os recursos humanos do mestrado aos estándares establecidos pola normativa actual, tanto a nivel xeral como no específico da Universidade (%docencia impartidas por profesores vs profesionais). Independentemente destes datos, é importante resaltar a adecuación dos perfís profesionais ás necesidades do título, de modo que tanto os profesores procedentes da academia como os profesionais que imparten clases conformen unha oferta verdadeiramente atractiva e competitiva no ámbito da formación dos estudantes, orientada ao mercado laboral.

Debemos ter en conta que, tal como se recolle na Memoria do Máster, a orientación do título é de carácter profesionalizante, polo que se valoriza unha formación máis vinculada co desempeño profesional que co ámbito académico.

Coordinación horizontal e vertical

En relación aos recursos humanos do título, a falta de organización entre os profesores dunha materia e a posible superposición manifestada en anos anteriores foi completamente mitigada coa implementación da figura do coordinador de materia, que se incluíu dentro do plan de mellora. O coordinador é sempre un profesor a tempo completo que realiza un seguimento máis exhaustivo dos módulos.

Precisamente, para acadar esa mellora na coordinación, é necesario implicar ao profesorado externo, que non posúe tanta información sobre o funcionamento interno do máster. Como solución, é importante desenvolver unha comunicación máis fluída mediante un manual de benvida ao profesorado externo, onde se enfatice non só os procesos de funcionamento, senón tamén a necesidade de cumprir co establecido no SGIC

Tanto no relativo ao profesorado externo como o interno, é importante mellorar as avaliacións de calidade mediante a motivación da participación no programa de avaliación da actividade docente DOCENTIA

O persoal de administración e servizos (PAS) do centro de impartición do mestrado está vinculado á Facultade de Comunicación e posúe un perfil axeitado ás necesidades de ensinanza do título. O persoal de apoio que participa no título posúe o nivel de cualificación esixido e está en consonancia coas previsións incluídas na memoria verificada.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan

Denominación das Accións de mellora

- Non se contemplan

Evidencias nas que basea a reflexión:

E15: POD: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área etc.). CV profesionais externos

E16: Información sobre o persoal de apoio do Centro (número e posto desempeñado etc.)

E17: Documento onde se recolla a análise das EAD (% de participación, resultados e a súa evolución...)

- QSP relacionadas cos Recursos Humanos da titulación

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I5: Indicadores de formación do profesorado

I6: % de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación

I7: % de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos

I8: Indicadores de mobilidade

I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)
I39: índice de satisfacción cos Recursos Humanos
I43: Resultados EAD

Critério 5: Recursos Materiais e Servizos

Estándar: Os recursos materiais e servizos postos ao dispor do desenvolvemento do título son os adecuados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados e resultados de aprendizaxe a adquirir polos mesmos.

Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos ao dispor do estudantado son os adecuados ás necesidades do título.

Reflexión sobre os Recursos Materiais e Servizos da titulación:

INFRAESTRUCTURAS

A Facultade de Comunicación, que acolle o título, conta con espazos adecuados para o desenvolvemento dos diferentes tipos de docencia. De feito, diferénciase claramente entre as aulas de gran tamaño e distribución en banco corrido para os grupos A (clases teóricas de 50 alumnos) e os seminarios de pequeno tamaño para os grupos B e C (clases prácticas e seminarios de 25 estudantes). Ademais diso, podemos observar na descrición dos espazos do centro, a dispoñibilidade dun laboratorio de son e dous laboratorios de radio, un estudio de TV e un estudio de cinema, ademais dun estudio e laboratorio de fotografía; infraestrutura que se completa cunha aula de produción e dous laboratorios de posproducción, todos estes espazos específicos para o desenvolvemento das correspondentes materias do plan de estudos. No centro tamén se dispón de aulas de informática, de acceso a internet e de videoconferencia, que cobren as necesidades transversais de formación.

Mención especial merece neste punto o importante esforzo económico realizado para a renovación íntegra do control de realización do estudio de televisión, facéndoo totalmente dixital, cun formato HD 1920x1080. Trátase dun paso máis no proceso de modernización tecnolóxica do equipamento da Facultade de Comunicación, que desde hai anos traballa xa nas fases de gravación e posproducción nunha contorna dixital, tanto en HD1080 como en 4 K, contando para iso con cámaras de vídeo, fotografía, cinema e equipos de edición e posproducción de audio e vídeo dixitais.

Tampouco podemos perder de vista que o deseño do plan de estudos require traballo autónomo do alumnado, na medida que os créditos supoñen só 1/3 de presencialidade. Por esta razón realizáronse notables esforzo por optimizar a dispoñibilidade de espazos de traballo autónomo ou en equipo para usar de forma independente polos estudantes. De feito, esta era unha das cuestións que, durante varios cursos, foi demandada polo alumnado e que conseguiu solventarse en cursos pasados.

En canto a recursos adicionais, o feito de que a Facultade de Comunicación sexa o edificio de maior tamaño do campus, supón que os alumnos/as do Grao dispoñan no mesmo do salón de actos principal (con 400 prazas), que acolle o desenvolvemento de congresos e actividades diversas e da Biblioteca Central do Campus, con 304 postos de lectura e recursos xerais e específicos do título. O desenvolvemento da actividade organizativa do centro e do título realízase na Sala de Xuntas (60 prazas) e nas dúas salas de reunións (12 e 24 postos cada unha). O feito de que o anterior título de Licenciatura xa contase con traballo de fin de carreira permitiu que a día de hoxe se dispoña no centro dun Salón de Graos, que é fundamental para a defensa de TFG, TFM e Teses de doutoramento.

Ademais dos espazos sinalados, sacouse partido ás zonas comúns do centro, converténdoo en espazos expositivos que acollen iniciativas creativas do alumnado (exposición de fotografía, exposición de aparellos antigos vinculados cos medios de comunicación, actividades de clase – mitins, presentacións, encontros– proxección de películas ou vídeos, etc.).

SERVIZOS

Como xa adiantamos, o centro conta cunha serie de servizos de carácter común e outros específicos para as necesidades dos títulos que acolle. Así, ademais da Biblioteca Central do Campus, xa mencionada, dispónse de cafetería e comedor. En canto a outros servizos máis directamente vinculados cos estudantes, os servizos administrativos foron centralizados no edificio da Escola de Enxeñería Forestal (situado fronte ao edificio da Facultade de Comunicación), ampliándose as súas funcións e o número de efectivos de persoal, aínda que estes se dediquen a máis centros. O único PAS administrativo situado na Facultade é a Secretaría de Decanato. A Facultade de Comunicación acolle, tamén, o Servizo de Atención a Usuarios/as de Microinformática (SAUM), que atende todos os centros do campus, pero que ten nesta Facultade o seu campo fundamental, ao ser o centro con maior despregamento de recursos técnicos.

En canto aos servizos específicos do título, cóntase cun Gabinete Técnico de Audiovisuais, no que tres persoas prestan servizo de mantemento e preparación dos materiais audiovisuais dos que dispón o centro. Este gabinete encárgase da xestión do material audiovisual, existindo un sistema automatizado propio para a reserva e autorización de uso deses materiais, ademais de velar polo cumprimento da normativa de utilización dos laboratorios do centro. Obviamente, moitos deses materiais son máis específicos do título de Grao en Comunicación Audiovisual, pero as materias de produción e desenvolvemento de audiovisuais recollidas no Grao de Publicidade e Relacións Públicas e nos Másters (Dirección de Arte & Comunicación en Medios Sociais), tamén fan uso dos mesmos.

RECURSOS MATERIAIS

Ao tratarse de titulacións presenciais, a aula é o recurso principal utilizado para impartir as clases na Facultade de Comunicación da Universidade de Vigo. Estes espazos están ben equipados con tomas de corrente, mesas e cadeiras recentemente renovadas e proxector dixital.

Na actualidade, o uso da tecnoloxía e a conectividade a internet son elementos fundamentais no proceso de ensino e aprendizaxe, polo que é fundamental garantir que os equipos e a conexión a internet sexan adecuados e estean en bo estado.

É importante destacar que a conectividade a internet nas aulas non só é clave para a impartición de clases, senón que tamén é esencial para a realización de traballos e proxectos por parte do alumnado. Por iso, é necesario asegurar que os equipos e a conexión a internet estean dispoñibles e sexan de calidade para garantir o éxito académico dos estudantes.

Debido ao elevado número de profesorado externo, tamén se proveu ao mestrado dun ordenador na aula que se conecta automaticamente á rede por cable, facilitando a docencia a este perfil específico de profesor. Outros espazos físicos como laboratorios para a creacións de contidos ou áreas de uso común utilízanse con normalidade e son ben aceptados polo alumnado.

En canto aos recursos dixitais, a principal ferramenta de teledocencia utilizada é Moovi (<https://moovi.uvigo.gal/>), onde se aloxan os espazos virtuais das materias. Na actualidade Moovi está a ser explotado, con carácter xeral, para o seguimento da avaliación continúa mediante o desenvolvemento e presentación de actividades en liña. O alumnado tamén pode acceder ás instalacións da Facultade de Comunicación, especialmente á biblioteca central do campus, a laboratorios e salas de reunións debidamente equipadas. O uso destes espazos está regulado polo plan de autoprotección do centro: <http://fcom.uvigo.es/facultade/plan-de-autoproteccion/>

En canto aos equipos informáticos, os estudantes matriculados contan cos seus propios dispositivos e conexión a Internet, seguindo sen ningún tipo de dificultade técnica o ritmo das materias. Unha acción importante foi a súa incorporación ao acto de benvida é o recordatorio de acceso aos servizos dixitais da universidade mediante o seu correo electrónico xerado coa matrícula na institución.

O Servizo de Teledocencia da UVigo garante o seu mantemento e actualiza periodicamente os equipos e programas informáticos. Entre as súas principais funcións atópase a de crear, en cada curso académico, os espazos virtuais destinados tanto á coordinación como ás diferentes

materias Nestes espazos o alumnado ten acceso aos materiais de estudo, ás distintas ferramentas de comunicación e aos recursos e actividades de avaliación.

Tamén se integra a última versión de Moodle dentro do espazo privado de cada docente.

Comezando polos recursos audiovisuais xa indicados, a Facultade dispón de diverso material audiovisual de préstamo que inclúe cámaras de vídeo, cámaras DSLR, cámaras Mirroless e black magic pocket cámara. Tamén material de iluminación portátil, material de gravación de audio mediante diversos tipos de microfonía e gravadoras portátiles e, por suposto, sorpotes de cámara como SteadyCAM, FlyCam, Rig, Travelling, Slider, etc. Un equipo de traballo composto polos docentes das materias que fan uso destes recursos e o persoal do gabinete técnico encárgase de planificar as compras e reparacións, garantindo a permanente actualización dos equipamentos. O orzamento do centro conta, anualmente, cunha partida específica para actualización dos laboratorios, realizando planificación a medio prazo para investir adecuadamente estes recursos mediante a xestión do Responsable de Laboratorios (Vicedecanato de Promoción e Comunicación).

En canto aos recursos informáticos, tamén se debe mencionar a existencia de tres salas de informática equipadas con ao redor de 90 postos de traballo. Do mesmo xeito que nos casos anteriores, realízanse esforzos económicos anuais para manter estas salas actualizadas, pero a velocidade de cambio dos programas e a limitación dos recursos necesarios provocan que sexa moi complexo mantelos ao día. En relación con isto, convén destacar no curso analizado a elaboración dos pregos por parte do Centro para renovar e ampliar as licencias de programas da contorna Adobe, os máis demandados polo alumnado e profesorado do Grao, reservando o 50% desas licenzas para equipos instalados na Facultade e o outro 50% para dispositivos persoais dos estudantes, cumprindo así, ademais, coas recomendacións de garantir que o alumnado teña acceso ao software necesario para a adquisición de todas as competencias e resultados de aprendizaxe que lles serán esixidas na súa incorporación ao mercado. Ademais das salas específicas, todas as aulas do centro contan con equipos de informáticos e de proxección para a impartición de clase. Na actualidade está a traballarse para equipar tamén con ese tipo de recursos ás salas de reunións do centro, para as necesidades de virtualidade de moitas das actividades que deben realizarse.

Nos últimos anos observamos un aumento exponencial da preferencia dos alumnos e alumnas por empregar os seus propios equipos portátiles, contando as salas de informática cunha demanda inferior, tendencia que puxo sobre a mesa o problema da rede wifi do centro que, nalgúns picos de conexión, non resulta suficiente para dar servizo aos estudantes e ao persoal. Trasládóronse varias consultas sobre o tema e deberán exporse solucións a futuro para este problema que, sen dúbida, irase agravando. En todo caso, parece evidente que, de cara á implementación desas solucións de mellora, debe racharse coa actual uniformación da rede wifi de todos os centros da Universidade, é dicir, aplicar unha solución idéntica para todos eles, mudando esta estratexia por un modelo no que se teñan en conta as especificidades dos estudos que se desenvolven en cada centro e, en relación con isto, adaptando a rede wifi ás distintas necesidades de consumo de cada un.

Para o desenvolvemento da actividade docente tamén son importantes os recursos bibliográficos que, neste caso, están dispoñibles na Biblioteca Central do Campus. O sistema actual establecido pola Universidade é que os responsables da biblioteca realizan un seguimento da bibliografía recomendada incluída nas Guías Docentes das materias, garantindo a dispoñibilidade dos textos recomendados polos docentes. Ademais desta vía, existe un formulario de solicitude de bibliografía de investigación para os/as docentes. Tamén é fundamental indicar que cada ano, ao inicio do curso, realízanse sesións formativas para que os/as estudantes poidan sacar rendemento aos recursos da biblioteca.

En canto a recursos docentes, debemos incidir no sistema de Campus Remoto para a docencia virtual. Este sistema permite o seguimento de clases en liña de forma sincrónica e con recursos adicionais para compartir materiais e presentacións. O sistema conta cun “espello” do centro no espazo virtual, de tal forma que todas as aulas e espazos contan cun semellante virtual coa mesma denominación. Ademais das aulas, tamén os despachos virtuais (salas de profesorado) para todos os/as docentes, con atención directa ao estudantado en modo virtual mediante cita previa.

Por último, no relativo aos recursos administrativos, confirmase a total integración da Secretaría Virtual, mediante a cal os alumnos/as poden realizar a gran maioría dos trámites fundamentais: matrícula, convalidacións, solicitudes, queixas e suxestións, consulta de expediente, de bolsas, reserva de espazos, solicitude de dirección de TFG e mesmo a

participación en actividades extra-académicas ou deportivas. A Universidade trasladou esta información a unha APP específica que pode descargarse a través da propia secretaria virtual (para IOS e Android). Esta dixitalización de procesos foi moi eficaz nalgúns aspectos como a matrícula, aínda que aínda non está completamente integrada no relativo a procedementos máis complexos, como solicitudes de recoñecemento ou convalidacións. Nestes casos os recursos administrativos son a existencia de persoal a disposición na Unidade centralizada de campus.

ORIENTACIÓN, ATENCIÓN E AXUDA AO ESTUDANTE

A chegada do estudantado ao título parte, todos os anos, dunha sesión de acollida na que se lle facilita información directa sobre o funcionamento do título, o centro e a universidade. Dita sesión foi establecida nos primeiros plans de calidade do centro e segue sendo fundamental para o comezo da relación con eles/as. Unha vez que comeza o seu período formativo, debemos incidir na importancia do Plan de Acción Titorial, como forma de recoller opinións dos estudantes, pero tamén de orientación nos distintos cursos do grao.

En canto ao sistema de acollida, guía e información ao alumno, o centro conta con tres vicedecanatos – alumnado, comunicación e calidade – que dedican esforzos para facilitar e mellorar a integración do alumnado. A maioría destas estratexias canalízanse a través da web do centro nalgún punto. Así, no apartado de estudantes, na portada da páxina, pódese acceder a: desde unha guía de benvida xenérica a unha específica do centro, pasando por información de acceso habitual como calendario académico, información sobre recoñecemento de créditos ou prácticas. Tamén se inclúe información sobre mobilidade aínda que existe un menú específico na web “Students Mobility” <https://fcom.uvigo.gal/students-mobility/> que é de uso común tanto para alumnos externos de acollida como alumnos propios que desexan ou están a gozar de programas de mobilidade. No apartado de calidade hai un acceso para a presentación de queixas, suxerencias ou felicitacións e desde o Vicedecanato de comunicación hai un fluxo constante de información a través de redes sociais, correos electrónicos ou as pantallas físicas do centro.

Outra das vías de orientación fundamentais á chegada á Universidade atópase no “perfil de estudantes” da páxina web da UVigo, que conta con información sobre como facer a matrícula, os detalles de cada título e o acceso a axudas e bolsas, datos que se completan con información sobre transporte ou un Guía de Benvida. Esta guía inclúe información detallada e concreta sobre cuestións xerais como os órganos de goberno ou asuntos máis prácticos como a configuración da conta de correo ou o acceso á Secretaría Virtual, sendo importante, neste punto o relativo ás delegacións de estudantes. Esta información xeral para todos os novos alumnos/as, complétase, no relativo á Facultade de Comunicación, na propia web do centro, onde o estudante pode obter a información básica (horarios, espazos, ligazóns...) e mesmo se conta cun apartado de “info útil” con información práctica e teléfonos de interese.

En canto ao aloxamento, existe información específica de campus indicando residencias de estudantes e espazos residenciais dispoñibles, existindo unha plataforma propia da Universidade para atopar pisos de alugueiro, habitacións compartidas ou aloxamento con familias. O sistema BeRoommers está especialmente pensado para os/as estudantes internacionais e cóntase cunha guía de uso para poder realizar facilmente as reservas. O papel do coordinador/a de o título demostrou unha gran eficacia e operatividade á hora de facilitar información útil ao estudante. O papel do coordinador/a de o título resulta básico para centralizar esa información e atender de forma directa ás consultas que poidan realizarse. Con todo, a ocupación dese importante cargo – non remunerado e a penas recoñecido no nivel curricular– preséntase como complexa para os próximos cursos dada a escasa dispoñibilidade do profesorado para ocuparse de funcións que non son adecuadamente compensadas.

Dunha forma máis directa, a Escola de Enxeñería Forestal acolle a Administración central de centros, que conta cunha carta de servizos nas que, entre outras cousa, indica como obxectivos fundamentais da unidade “xestionando de forma eficaz os recursos humanos e materiais así como os procesos económicos e académicos. Isto ten como finalidade prestar ás persoas usuarias un servizo eficiente, eficaz e de calidade”; é, por tanto, un punto fundamental para informar aos estudantes daquelas cuestións administrativas que precisen. No relativo á axuda ao estudante durante o seu desenvolvemento académico, debemos facer alusión á atención á diversidade, que se centraliza na Unidade de Atención ao Estudantado

con necesidades específicas de apoio educativo (UNATEN), encargada de “velar polos dereitos do alumnado e persoal con necesidades físicas, comunicativas, educativas, sociais e laborais especiais ou minimizadas por tendencias maioritarias na sociedade” e o cumprimento da normativa específica da universidade. A través desta unidade desenvólvese, para cada centro, o Programa de Integración de Universitarios/as con Necesidades Específicas de Apoio Educativo (PIUNE) que ten como obxectivo apoiar aos estudantes con necesidades específicas. No caso da Facultade de Comunicación a posta en marcha do programa supuxo o nomeamento dunha coordinadora.

Tamén se ofrece orientación e axuda no relativo a Igualdade, contando cunha ligazón de igualdade no centro que se encarga de dar trámite aos problemas que poidan xurdir neste ámbito cara á Unidade de Igualdade da Universidade. Dita unidade encárgase de velar polo cumprimento do “Protocolo marco de actuación para a prevención e sanción do acoso sexual e por razón de sexo da Universidade de Vigo”, aplicable a todos os estamentos da comunidade universitaria incluíndo, evidentemente, aos estudantes.

O campus de Pontevedra tamén está integrado nun programa orientado á educación ambiental da comunidade universitaria. No momento actual o campus conta coa certificación internacional Green Campus, un recoñecemento que outorga a Fundación pola Educación Ambiental (FEE) e que, entre outras cousas, debe “implicar á comunidade universitaria na mellora ambiental do campus ou facultade que participa no programa”. No caso da Facultade de Comunicación é o Vicedecano de Infraestruturas e Asuntos Económicos quen participa no Comité Ambiental encargado do deseño e implementación dos distintos Plans de Acción postos en marcha. Nestes plans enuméranse accións xerais para todo o campus e específicas para o centro.

Tamén se presta atención á práctica do deporte por parte dos estudantes, algo que se xestiona a través do programa de Campus Activo, polo cal se ofrece unha plataforma de actividades que vinculan estas coa mellora da saúde. A oferta divídese por campus e en tres áreas: cultura, deporte e lecer e saúde e benestar. Neste último bloque ofrécense servizos de fisioterapia, medicina deportiva, nutrición e dietética e valoración funcional. Todas estas actividades están prioritariamente dirixidas aos estudantes.

PRÁCTICAS EXTERNAS

O Plan de Estudos do Grao en Publicidade e Relacións Públicas contempla a realización dunha materia denominada “Prácticas Externas: proxecto práctico profesional” cun valor de 12 ECTS. O procedemento para a realización desas prácticas é desenvolvido polo Coordinador/a de prácticas da titulación, quen publica unha listaxe de institucións ou empresas que ofertan prazas. A partir dese punto son os alumnos/as os que elixen o lugar onde realízanlas. As empresas ou institucións deben contar cun convenio vixente coa Universidade de Vigo; a proposta de convenio é realizada polo coordinador/á través da Secretaría Virtual da Universidade e, a partir dese punto, é xestionado pola Fundación Universidade de Vigo (FUVI), unha entidade sen ánimo de lucro creada en 1997 pola Universidade para impulsar actuacións no ámbito do emprego, o emprendemento e a formación, buscando que o alumnado conte cunha maior conexión co contexto socio-económico. No momento actual a Universidade de Vigo conta con 2.897 convenios, que poden consultarse a través da Secretaría Virtual da UVigo.

As prácticas externas atópanse adecuadamente regradas cunha normativa que homoxeneiza todos os títulos buscando unhas garantías no desenvolvemento das mesmas. Desta forma, os alumnos e alumnas realizan prácticas en empresas moi diversas, polo que debemos partir dunha dispoñibilidade de lugares de realización de prácticas máis ampla que a destinada ao título.

Todo iso leva á configuración dun sistema de prácticas (curriculares e extracurriculares) moi garantista onde os alumnos realizan as súas estancias de formación en empresas de referencia e con garantías de seguridade e de desenvolvemento de competencias do título. O seguimento da calidade da experiencia do estudante pode establecerse a través dos informes finais presentados onde se indican aspectos positivos e negativos da experiencia. Da mesma forma, dispoñemos de listaxes de alumnos e alumnas que realizaron as prácticas nos cursos estudados indicando as empresas en que estas foron realizadas. Trátase dun informe realizado pola Coordinación de prácticas e que debería permitir un maior seguimento dos datos.

| | |
|--|---|
| <p>Na páxina web do centro ofrécese unha ampla e completa información sobre as instalacións e recursos cos que conta o centro e por conseguinte a titulación: https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions/ https://fcom.uvigo.gal/servizos/</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deficiencias na rede wifi do centro. | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> Mellora da rede wifi do centro. Xestión institucional da Uvigo. |
| <p>Evidencias nas que basea a reflexión:</p> <p>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <p>E18: Información sobre os recursos materiais directamente vinculados co título</p> <p>E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida ou PAT</p> <p>E20: Listaxe dos centros /entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares</p> <p>E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título</p> <p>E22: Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia</p> <p>E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas (ligazón)</p> <ul style="list-style-type: none"> QSP relacionadas cos Recursos Materiais e Servizos da titulación | |
| <p>Indicadores nos que se basea a reflexión:</p> <p>I9: Distribución de alumnado por centros de prácticas (R1 DO-0204)</p> <p>I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)</p> <p>I23: Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos</p> <p>I24: Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro</p> <p>I25: % Alumnado en prácticas académicas</p> <p>I36: N° Estudantado titorizado</p> <p>I37: Grao de Satisfacción do estudantado co PAT</p> <p>I38: Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas</p> | |

Criterio 6: Resultados de Aprendizaxe

| |
|---|
| <p>Estándar: Os resultados de aprendizaxe alcanzados polas persoas tituladas son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES da titulación.</p> |
| <p>Analizar os resultados de aprendizaxe alcanzados polo estudantado e se son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES do título.</p> |
| <p>Reflexión sobre os Resultados de Aprendizaxe:</p> <p>DESENVOLVEMENTO DAS ACTIVIDADES</p> <p>O proceso de ensino-aprendizaxe do Grao responde ás esixencias dunha titulación impartida de forma presencial cun grao de especialización 3 do MECES, tal e como está establecido polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte (BOE n°45, do 22 de febreiro de 2016). O desenvolvemento das actividades académicas, as metodoloxías docentes e os sistemas de avaliación e cualificación están descritos pormenorizadamente, materia a materia, nas Guías Docentes.</p> <p>As referidas Guías Docentes son realizadas a través dunha plataforma específica (Docnet) polos docentes responsables de cada materia. O proceso comeza coa elaboración do Plan Docente Anual (PDA) da Universidade, onde se establece o número de horas e grupos de cada materia por títulos. Este documento é debatido e informado pola Comisión Académica do Grao e aprobado posteriormente pola Xunta de Centro, determinando o encargo de docencia para cada un dos Departamentos. Son os Departamentos os que elaboran o Plan de Ordenación</p> |

Docente (POD) que designa aos docentes que se fan cargo de cada materia, indicando –no caso de que sexan varios os docentes– quen é o coordinador/a da materia. Unha vez establecido o POD a coordinación de Grao establece o prazo de elaboración das Guías Docentes, realizando unha revisión inicial das mesmas en termos de inclusión de todos os apartados requiridos, posterior á primeira revisión a cargo dos coordinadores/as de cada módulo. As guías docentes son, finalmente, aprobadas pola Xunta de Facultade e publicadas na web do centro e na da Universidade.

O sistema de elaboración das Guías Docentes indica, de forma automática, cales son as competencias xerais e específicas da materia que se deben desenvolver. De feito, é obrigatorio establecer unha correlación entre as competencias e os contidos, as metodoloxías e os sistemas de avaliación, de tal forma que non permite deixar ningunha das competencias desatendidas. A aplicación permite, mesmo, extraer “mapas de competencias” nos que se comproba que competencias están a ser atendidas por cada materia.

O sistema de avaliación de todas as materias susténtase na avaliación continua segundo o modelo de Espazo Europeo de Educación Superior. Isto tradúcese en que todas as materias establecen unha distribución porcentual (en distintos niveis) entre a realización de traballos prácticos de distintos tipos e a celebración dun exame final na data fixada oficialmente. Todo o anterior queda, por suposto, sometido á normativa de permanencia da UVigo.

No referido ás metodoloxías docentes, como indicamos, priorízase a formación de carácter práctico e mediante o desenvolvemento de proxectos, aspecto que se axusta ao perfil profesional do título e ao desempeño profesional que se require no mercado laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAXE E APLICACIÓN EN PROCESOS DE MELLORA

No relativo aos resultados de aprendizaxe os Anexos III, V e VI recollen as taxas de rendemento, éxito e avaliación, as cualificacións pormenorizadas e as taxas de rendemento de todas as materias.

No que se refire ao desenvolvemento das clases, o tamaño medio por grupo de docencia axústase ao máximo de 30 estudantes, o cal é acorde co establecido na memoria do título e permite abordar de forma eficaz o proceso de ensino-aprendizaxe en modalidade presencial. A metodoloxía docente baséase en presentacións expositivas, clases maxistras e seminarios prácticos para afianzar os conceptos teóricos. A parte práctica combínase con traballo autónomo dos estudantes e o seguimento permanente por parte dos docentes, poñendo á súa disposición unha serie de calendarios (etapa, semestre, folla de roteiro e actividades) que marcan o estudo e as diferentes opcións de entrega das actividades evaluativas (durante as semanas que dura a materia, ao final de semestre ou na convocatoria extraordinaria de xullo).

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Non se detectan.

Denominación das Accións de mellora

- Non se contemplan.

Evidencias nas que basea a reflexión:

E4: Guías docentes das materias

E8: Resultados das enquisas de satisfacción de empregadores e persoas tituladas sobre o perfil de egreso

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)

E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares

E24: Listaxe de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos (título, titor e cualificación)

E25: Listaxe de cualificacións de cada unha das materias do título

- QSP relacionadas cos Resultados de Aprendizaxe

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I10: Indicadores de resultados

Criterio 7: Indicadores de Satisfacción e Rendemento

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se os resultados adecúanse ás previsións e características do título..

Reflexión sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación:

| | MDART | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥90% | 96,7% | 81,8% | 70,0% | 93,94% |
| Tasa de abandono. | ≤5% | 13,6% | 0% | 0% | 3,13% |
| Tasa de eficiencia. | ≥95% | 96,2% | 97,2% | 96,2% | 95% |
| Tasa de rendimento (IM03) | ≥90% | 89,0% | 92% | 89% | 88% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 100% | 99% | 100% | 100% |
| Tasa de avaliación (IM02) | ≥90% | 89,0% | 92% | 89% | 88% |
| Tasa de ocupación | | | | | |
| Tasa de preferencia | | | | | |
| Tasa de adecuación | | | | | |
| Evolución número de alumnos matriculados | 30 | 36 | 39 | 47 | 36 |
| Duración media dos estudos | 1 | 1,1% | 1,14 | 1,23 | 1,22 |

Informe da coordinación do título

O presente informe expón o diagnóstico académico correspondente ao Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade, adscrito á Facultade de Comunicación. A análise circunscríbese especificamente ao curso académico 2024/2025 e ten como finalidade ofrecer unha avaliación integral do desempeño da titulación.

A elaboración deste informe fundamentouse no catálogo oficial de indicadores, constituíndo este o marco metodolóxico de referencia. O propósito principal da avaliación consiste en examinar de maneira secuencial o cadro de mando da titulación, identificar posibles desviacións respecto ás metas institucionais previamente establecidas, analizar as súas causas e propoñer accións orientadas á mellora continua.

Nos seguintes apartados desenvólvese o diagnóstico detallado dos indicadores clave que configuran o cadro de mando do máster para o período lectivo 2024/2025, incorporando así mesmo unha perspectiva comparativa cos rexistros históricos dispoñibles.

Demanda, atracción e matrícula (I1, I2 e I11)

A análise do grao de atracción da titulación articúlase a partir do estudo do indicador I1, relativo ao estudiantado de novo ingreso. Este indicador contabiliza de maneira precisa aquelas persoas que, tras acceder ao sistema universitario oficial mediante o proceso de preinscrición, resultan admitidas e formalizan finalmente a súa matrícula.

Para o curso 2024/2025, o centro estableceu unha meta de 32 estudantes de novo ingreso. Os datos oficiais reflicten un total de 30 matriculas efectivas nesta categoría. Esta leve desviación non se considera crítica desde o punto de vista institucional. O obxectivo estrutural do programa sitúase arredor dos 30 estudantes, definíndose a marxe adicional ata os 32 co fin de absorber posibles situacións derivadas de alumnado pendente de finalización do Traballo de Fin de Máster (TFM) de cursos anteriores. Neste sentido, ao considerar o volume total de estudantes matriculados, incluíndo tanto os de novo ingreso como os de cursos previos, a cifra agregada ascende a 36, o que evidencia unha adecuada ocupación global.

Desde unha perspectiva cualitativa, a percepción do máster no contexto académico mantense sólida, tal e como reflicte o indicador I11, relativo á relación entre a oferta e a demanda de prazas. Neste caso, acadouse un valor de 3 sobre unha meta igualmente fixada en 3, o que supón o cumprimento do obxectivo. Este dato vese reforzado pola taxa de ocupación, que acadou o 106,7%, superando a meta do 100% e evidenciando unha demanda superior á oferta dispoñible.

Mobilidade do estudiantado (I3)

En relación coa mobilidade e internacionalización do estudiantado (I3), identifícase unha marxe de mellora. Fronte a unha meta establecida en 2, o resultado obtido foi de 0.

As causas desta situación vincúlanse principalmente á estrutura temporal do programa, cuxa duración dun ano académico dificulta a implementación efectiva de estancias de mobilidade.

A isto súmase o feito de que a titulación xa conta cunha notable presenza de alumnado internacional, o que contribúe parcialmente á internacionalización sen necesidade de fomentar na mesma medida a mobilidade saínte.

Formación, avaliación e mobilidade do persoal docente e investigador (I5, I6, I7 e I8)

No que respecta ao indicador I5, relativo á participación do Persoal Docente e Investigador (PDI) en programas de formación institucional, obsérvase un incumprimento da meta establecida (2), rexistrándose un resultado de 0. Este feito pon de manifesto a necesidade de implementar estratexias que incentiven a implicación do profesorado en actividades formativas.

Pola súa banda, o indicador I6, que mide a porcentaxe de PDI con sexenios de investigación reconecidos, presenta un valor do 3,3%, o que suxire unha estabilidade na dimensión investigadora.

En canto á avaliación do profesorado, o indicador I7 (programa DOCENTIA) mostra un desempeño notablemente positivo, acadando un resultado de 4 fronte a unha meta de 2, o que reflicte un alto grao de participación en procesos de avaliación docente.

Finalmente, o indicador I8, relativo á mobilidade do PDI, non acada a meta fixada en 2. A principal limitación identificada é a rixidez do calendario académico, que dificulta a planificación de estancias internacionais. Como medida correctiva, propónse unha reorganización da carga docente que permita liberar períodos específicos destinados á mobilidade, favorecendo así a participación en programas como Erasmus+ STA.

Indicadores de resultados académicos: graduación, rendemento, abandono e eficiencia (I10)

Este conxunto de indicadores constitúe o eixe central para avaliar o rendemento académico do máster. De maneira global, fronte a unha meta agregada de 6, o programa acada un valor de 3, o que se traduce nun cumprimento parcial dos obxectivos. Non obstante, a análise desagregada permite matizar esta valoración.

A taxa de graduación (I10-1) acada un 96,7%, superando amplamente a meta do 90% e mellorando significativamente respecto ao curso anterior (81,8%). Así mesmo, a taxa de eficiencia (I10-3) sitúase no 96,22%, superando a meta do 95%.

As taxas de rendemento (I10-4) e avaliación (I10-6) acadan un 89%, quedando lixeiramente por debaixo do obxectivo do 90%, aínda que manténdose en niveis elevados. Pola súa banda, a taxa de éxito (I10-5) acada o 100%, evidenciando un desempeño óptimo nesta dimensión.

Cómpre destacar igualmente a taxa de cambio de estudo, que se sitúa no 0%, cumprindo de maneira óptima a meta máxima do 1% e reflectindo un alto grao de fidelización do alumnado. Porén, a taxa de abandono (I10-2) constitúe a principal desviación negativa, cun valor do 13,6% fronte a unha meta máxima do 5%. A análise causal suxire que esta situación está vinculada principalmente á inserción temperá do alumnado no mercado laboral, o que interrompe a súa continuidade académica. Como resposta, propónse a adopción de medidas orientadas a reforzar a retención, facilitando a finalización do programa dentro do período académico previsto.

Conclusión

En termos xerais, o Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade presenta un desempeño académico sólido e consistente, especialmente no relativo á calidade dos resultados formativos, a taxa de éxito e a eficiencia do proceso educativo. Non obstante, a análise tamén pon de manifesto áreas de mellora relevantes, particularmente nos ámbitos da mobilidade, da participación en programas de formación docente e da redución da taxa de abandono.

As desviacións identificadas responden, en gran medida, a factores estruturais inherentes ao deseño do programa, así como a dinámicas externas como a empregabilidade do alumnado. Neste contexto, a implementación de estratexias específicas orientadas á flexibilización organizativa, ao fortalecemento da internacionalización e ao reforzo do acompañamento académico resultará clave para consolidar e mellorar os niveis de calidade acadados.

Para máis información sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación ver os 6 anexos:

- Anexo I - Enquisas de avaliación docente
- Anexo II - Plans de mellora titulacións
- Anexo III - Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materias e cualificacións
- Anexo IV - Cualificación do PDI. Profesorado por categoría
- Anexo V - Cadro de mando das titulacións do centro
- Anexo VI - Indicadores e taxas de referencia

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Revisar aquelas taxas que teñan unha evolución menos favorable nos últimos cursos.

Denominación das Accións de mellora

- En función da evolución da taxa & indicador.

Evidencias nas que basea a reflexión:

E12: Plans de mellora (en concreto, accións de mellora realizadas a partir dos resultados obtidos en todos os indicadores)

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)

E29: Documento onde se recolla a análise dos resultados do título (incluídos indicadores de inserción laboral e SIU)

- QSP relacionadas cos Indicadores de satisfacción e rendemento da titulación

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso

I10: Indicadores de resultados

I11: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso:

I12: Resultados de inserción laboral

I20: Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións

I21: Taxa de abandono (Egreso)

I22: Taxa de cambio de estudo

I35: Nota media do acceso

II.4 Mestrado en comunicación en medios sociais e creación de contidos dixitais

Criterio 1: Organización e Desenvolvemento

Estándar: O programa formativo está actualizado e tense implantado de acordo ás condicións establecidas na memoria verificada.

Analizar e valorar se o desenvolvemento do plan de estudos realizouse conforme á memoria verificada e non se produciron incidencias graves, o que permitiu unha correcta adquisición das competencias por parte do estudiantado.

Reflexión sobre a Organización e Desenvolvemento da titulación:

Constátase que o título conta cunha boa saúde no referido á organización e desenvolvemento do mesmo, así se desprende dos principais indicadores que interveñen na súa valoración (ver os datos dos Anexos III, V e VI) e do grao de satisfacción dos estudantes (ver o Anexo I).

O programa formativo do Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais da Universidade de Vigo mantén a súa vixencia como título innovador desde o seu lanzamento no curso 2018-19. Dada a alta demanda de formación neste ámbito por parte do amplo colectivo de egresados da área de comunicación e o crecente mercado laboral, este título segue dotando ao mercado laboral dun tipo de profesional especializado, contribuíndo ao mesmo tempo a mellorar a xestión de departamentos de comunicación e marketing en empresas e administracións, e axencias de publicidade.

No curso 2023/2024 o plan de estudos do Máster desenvolveuse seguindo a oferta de módulos, materias e materias previstas na memoria verificada.

- Os módulos e as materias axústanse ao contido da memoria.
- desenvolvemento das actividades académicas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación e cualificación, correspóndense co establecido na memoria de verificación e permite a consecución das competencias.
- tamaño dos grupos adecuouse ás actividades formativas, mantendo o mesmo número de prazas en 25.

O título conta con mecanismos de coordinación docente apropiados á modalidade de ensino e á duración do título (un ano académico, 60 ECTS) xestionados directamente pola coordinación e a coordinación de PAT. Estes mecanismos de coordinación son os seguintes:

- Asistencia á Comisión de Calidade da Facultade de Comunicación. Esta comisión presidida pola persoa responsable de Calidade do centro reúnese periodicamente para tratar asuntos de calidade que afectan os títulos impartidos na Facultade.
- Reunións da Comisión Académica do Máster (CAM). A CAM integrada por 8 docentes do título é convocada regularmente (entre 8 e 10 veces ao ano) para atender tanto asuntos de trámite, de organización académica como de funcionamento da titulación.
- Plan de Acción Titorial (PAT). O PAT está orientado a informar o alumnado do funcionamento do máster e da Universidade en xeral, así como obter datos e unha valoración individualizada sobre o desenvolvemento das materias e a propia titulación. Ao mesmo tempo, a coordinación trata de incentivar a participación dos estudantes nos distintos foros aloxados na plataforma de teledocencia (Moovi) e motivalos en caso de desánimo ou axudalos en situacións persoais que poidan dificultar o seu rendemento académico.

Aparte das accións propias do PAT e a realización do seguimento con, polo menos, tres reunións anuais, desde a coordinación realízase un seguimento e comunicación constante con alumnos e profesorado mediante reunións informais e intercambio constante de correos electrónicos.

- A inicios do mes de setembro, o coordinador envía un correo electrónico personalizado dando a benvida ao alumnado e proporcionando información sobre o inicio das clases e o evento de benvida. O evento de benvida conta coa presenza da dirección do centro, o coordinador de prácticas, o coordinador de TFM e o coordinador do programa para explicar as dinámicas operativas internas relacionadas con todos os aspectos fundamentais das actividades diarias.

- En calquera momento, previo ou durante o curso, os estudantes poden enviar correos electrónicos ou solicitar titorías a través do Campus Remoto da Universidade de Vigo ou por teléfono en calquera momento cando o soliciten, ademais de contar con foros aloxados no Espazo Común do Máster e en cada unha das materias para presentar queixas, suxerencias, propostas ou enviar dúbidas e consultas sobre a titulación ou sobre o desenvolvemento dalgunha materia en particular.

En particular, con respecto á coordinación e organización relativa á docencia nas múltiples materias levan a cabo sistematicamente as seguintes accións:

- Contacto anual (febreiro ou marzo) cos docentes responsables das materias para reaxustar, se é necesario, a carga docente de cada materia na PDA, respectando a normativa interna da Universidade de Vigo (entre 5 e 8 horas presenciais por cada crédito ETCS), así como revisión das súas impresións co profesorado externo que forma parte de cada materia que coordinan.
- Reunión e información cos docentes e organización das materias (maio ou xuño): Durante os meses de maio e xuño, a coordinación planifica e organiza a edición do curso seguinte utilizando a información proporcionada polos estudantes tanto nas titorías PAT como nas enquisas aloxadas ao final de cada materia. Con isto búscase evitar duplicidades de contido e poñer en marcha actividades formativas que recollan as competencias de cada materia. Debido ao alto número de profesorado externo e á imposibilidade de reunirse conxuntamente, a coordinación ponse en contacto persoalmente a través de correo electrónico e/o teléfono cos docentes, e reúnese de forma conxunta co profesorado responsable de materias. Desta forma fíxanse pautas comúns para as guías docentes.
- Comunicación fluída para acordar os horarios do curso seguinte (xuño): emprégase o correo electrónico para enviar as opcións e versións do horario ata chegar a un consenso definitivo. Trátase dunha tarefa complexa tanto para profesorado interno (posible colisión con horarios de grao) como para profesorado externo (limitacións de horarios no seu traballo).
- Mensaxes aos profesores ao comezo do curso. Unha vez que comeza o curso en setembro, o coordinador do programa envía un correo electrónico a cada coordinador de curso solicitando información voluntaria sobre o volume de traballo autónomo (tarefas, prazos, criterios de avaliación) para cada materia. Esta medida implementouse no ano académico 2020-21 e é seguida polo 90% do persoal docente. Neste punto tamén se lembra a necesidade de acompañar a puntuación numérica de cada exercicio cunha xustificación e comentario xeral sobre o desenvolvemento da actividade.
- Recordatorios semanais das clases. A semana anterior a cada clase envíase un email ao profesorado para lembrarlle a súa sesión, horario, aula e as cuestións operativas básicas (como conectarse a internet ou utilizar o equipamento informático da aula).
- Acompañamento presencial (profesorado externo). A coordinación do grao acompaña presencialmente aos docentes externos para axudarlles con cuestións técnicas e contextualizar ao grupo ao que se dirixen.
- Seguimento da materia, entrega de notas e comentarios: Outra das accións que corresponde á coordinación é o seguimento das materias durante a súa impartición, sobre todo a cobertura das actas académicas, unha cuestión fundamental nun título cun elevado número de alumnado estranxeiro que se acolle a programas de bolsas que lles esixe a metade de curso mostrar o correcto desempeño cunha certificación académica.

O perfil de ingreso do alumnado foi avaliado seguindo os criterios que se indican na memoria. Este sistema permite ter en conta diversos criterios incluíndo o expediente académico, a titulación universitaria, o Currículo, o coñecemento e a acreditación do inglés e o uso das TIC. Todos estes aspectos son importantes para determinar o nivel de coñecementos e habilidades do estudante e a súa capacidade para desenvolverse no mundo laboral actual.

Despois de anos impartindo este título, a coordinación está a preparar un novo plan de estudos que previsiblemente se aplicará a partir do curso 2026/2027 e que permitirá actualizar contidos, unificar materias e aplicar recomendacións de alumnado, profesorado e empregadores que foron recollidas ao longo deste período.

O novo programa formativo permitirá actualizar os materiais á realidade do mercado e axustalos ás demandas das empresas empregadoras. Os módulos e as materias buscan incorporar contidos actuais e estruturados seguindo a orde do propio proceso publicitario. Trátase

| | |
|--|---|
| <p>principalmente de ofrecer novos materiais de interese para os alumnos e unificar materias que poderían conter elementos repetitivos e engadir coñecementos que gañaron presenza nos últimos anos, como os contidos dixitais e a mellora das distintas habilidades creativas e tecnolóxicas relacionadas co título</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se detectan | <p>Denominación das accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se comtemplan |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E1: Memoria vixente do título E2: Informes de verificación, modificación, seguimento e renovación da acreditación do título, incluíndo os plans de mellora E3: Documento onde se recolla a análise do perfil real de ingreso/egreso E4: Guías docentes das materias (resultados de aprendizaxe, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe, ...) E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade E6: Listaxe de estudantado que solicitou o recoñecemento de créditos indicando o número de créditos recoñecidos (por prácticas, títulos propios, experiencia profesional, etc.). E7: Informes sobre o recoñecemento de créditos para valorar a súa adecuación E8: Resultados de medición da satisfacción de empregadores e persoas tituladas respecto ao perfil de egreso E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...) E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas coa organización e desenvolvemento da ensinanza | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso I3: Indicadores de mobilidade do estudantado I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA) I44: Índice de satisfacción coa organización e desenvolvemento</p> | |

Criterio 2: Información e Transparencia

| |
|--|
| <p>Estándar: O Centro dispón de mecanismos para comunicar de maneira adecuada a todos os grupos de interese as características do programa e dos procesos que garanten a súa calidade.</p> |
| <p>Analizar e valorar se a información relevante sobre o título é pública e está dispoñible, en tempo e forma, para todos os axentes implicados no mesmo (estudantes, empregadores, administracións educativas e outros grupos de interese).</p> |
| <p>Reflexión sobre á Información e Transparencia da titulación:</p> <p>O mestrado conta cunha páxina web optimizada e axustada aos criterios establecidos por Calidade que ten superado as avaliacións correspondentes http://mastersocialmedia.webs.uvigo.es A páxina proporciona toda a información necesaria para que os estudantes interesados no Máster poidan coñecer en detalle o plan de estudos, os requisitos de admisión, as datas de matrícula e outros aspectos relacionados co programa.</p> |

A información trasladada a través da páxina web oficial do mestrado é de alta calidade e cumpre cos criterios necesarios para ser considerada información de calidade.

En primeiro lugar, a información é abundosa: a web proporciona toda a información necesaria para que os estudantes interesados no Máster poidan coñecer en detalle o plan de estudos, os requisitos de admisión, as datas de matrícula e outros aspectos relacionados co programa. Ademais, destácase que a información é relevante: está relacionada co tema en cuestión e é importante para o contexto no que se utilizará. Neste caso, a información proporcionada na páxina web do mestrado está especificamente relacionada co programa e é importante para aqueles que buscan información sobre o mesmo.

A obxectividade tamén é un criterio importante: a información está deseñada para ser precisa e fiable, o que é importante para aqueles que buscan información precisa sobre o programa.

A accesibilidade tamén se destaca, o que significa que a información proporcionada na páxina web é facilmente accesible para aquelas persoas que a necesiten. A páxina web está deseñada para ser fácil de navegar e proporciona a información necesaria de maneira clara e concisa.

A páxina web está organizada en función de diversos contidos, que se estruturan en 6 bloques ou pestanas que inclúen a seguinte información:

- Descrición: nesta sección descríbese a titulación e detállanse os módulos que a compoñen.
- Competencias: recóllense as competencias básicas, xerais, específicas e transversais da titulación.
- Plan de estudos: aquí pódense atopar as fichas e o acceso ás guías docentes de cada unha das 17 materias que conforman a titulación.
- Profesorado: permite acceder aos perfís en LinkedIn de todos os profesores do máster. Na portada dáse visibilidade ao profesorado externo.
- Horarios: nesta sección pódese atopar información sobre a localización da facultade, as clases e o horario a través do servizo Google Calendar. Desta forma, os estudantes poden importar os eventos do Máster (clases, xornadas especiais, actos etc.)/ etc.) ao seu calendario persoal.
- TFM: aquí explícase en que consiste o Traballo Fin de Máster e detállase o protocolo para a súa elaboración.
- Matrícula: nesta sección recompíllase información actualizada sobre o calendario de matrícula e o proceso de admisión e matrícula. Esta sección é a que máis cambios acumula ao longo do tempo, xa que nela publícanse as listaxes provisionais e definitivas de persoas admitidas, excluídas e en lista de espera, así como un FAQ con preguntas frecuentes, como o custo da formación, o idioma de impartición, a modalidade ou dúbidas sobre o proceso de información e matrícula.

No relativo á docencia, o mestrado ten dadas de alta todas as asignaturas na plataforma de teledocencia Moovi (con base Moodle) por indicación da propia Universidade. A totalidade das materias empregan esta plataforma.

Este centro, como todos os da Universidade de Vigo, conta con espazos virtuais paralelos das aulas existentes no centro, o que facilita a organización dos espazos e a comunicación do sistema. A sala virtual empregada conta con capacidade de ata 100 persoas e coa posibilidade de realizar actividades interactivas e compartir documentación, sendo moi valorada positivamente polos estudantes.

O Máster posúe conta de Instagram propia

<https://www.instagram.com/socialmediauvigo/>

na que se informa das actividades docentes e extra académicas vinculadas co título, sendo utilizada coma unha ferramenta de comunicación tanto interna como externa. Tamén se conta cunha páxina de Facebook:

<https://www.facebook.com/socialmediauvigo>

que é empregada como réplica dos contidos de Instagram.

| | |
|---|---|
| <p>Tal e como se indicou en informes previos, o correo electrónico está a ser nunha ferramenta esencial na comunicación entre a coordinación e administración de posgrao e o alumnado. Grazas á elaboración de modelos de correo electrónico, lógrase unha maior eficiencia no proceso de resposta ás dúbidas dos estudantes. Ademais, isto permite que o alumnado reciba respostas rápidas e precisas ás súas preguntas, o que axuda a reducir a incerteza e a ansiedade que poden xurdir durante o proceso de admisión e matrícula.</p> <p>Cabe destacar, ademais, que a documentación dos estudantes que non pertencen ao EEES pode resultar un proceso complexo. Neste sentido, a elaboración destes modelos de correo electrónico facilita a comunicación entre a coordinación e administración de posgrao e os estudantes, o que axuda a asegurar que se cumpran todos os requisitos necesarios para a admisión e matrícula destes estudantes. Ademais, isto tamén axuda a garantir que os estudantes internacionais sentan benvidos e apoiados no seu proceso de admisión e matrícula na Universidade de Vigo.</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se detectan | <p>Denominación das accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non procede |
| <p>Evidencias nas que basea a reflexión:</p> <p>E9: Páxina web da Universidade/Centro/Título</p> <ul style="list-style-type: none"> • R1 DO-0301: Lista de chequeo ou verificación da Información Pública • QSP relacionadas coa información e transparencia | |
| <p>Indicadores nos que se basea a reflexión:</p> <p>I26: Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web</p> | |

Criterio 3: Sistema de Garantía de Calidade

| |
|---|
| <p>Estándar: O centro dispón dun sistema interno de garantía da calidade formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, a mellora continua da titulación.</p> |
| <p>Reflexión sobre á Sistema de garantía de calidade da titulación:</p> <p>A Facultade de Comunicación da Universidade de Vigo conta cun Sistema de Garantía de Calidade (SGIC) recollido no correspondente Manual de calidade e o desenvolvemento de todos os procedementos estratéxicos. Precisamente estes procedementos son os que permiten o bo funcionamento no relativo á recollida da información de forma continua e directa. O bo funcionamento da Comisión de Calidade garante, ademais, a análise do resultados e facilitar unha toma de decisións por parte do equipo de dirección en base a datos obxectivos e sempre tendo en conta o marco da Memoria do Grao (e as súas posteriores modificacións) como os Informes de Dirección.</p> <p>Para asegurar un sistema garantista, o responsable de Calidade do centro forma parte da Comisión Académica do Máster, o que garante o correcto funcionamento dos procedementos do SGC. A Comisión do Máster é o foro onde se tratan todos os aspectos relacionados coa docencia e o desenvolvemento adecuado do mestrado. É neste ámbito onde se centralizan as principais incidencias e se toman as medidas de mellora necesarias.</p> <p>O Plan de Acción Titorial (PAT) tamén xoga un papel relevante no referente á calidade do centro. No caso do mestrado, designase un titor que realiza tres reunións anuais de seguimento co alumnado. Estas reunións xeran informes sobre as cuestións tratadas e as preocupacións dos estudantes. Estes informes son presentados nas comisións do máster,</p> |

onde se toman decisións e se adoptan medidas para a mellora continua da calidade do programa.

Ademais, a Comisión do Máster recolle, anualmente, todas as cuestións do PAT no informe de seguimento, que é enviado á Comisión de Calidade, xunto coas accións planificadas. Ademais do seguimento rigoroso a través do PAT, tamén se buscan outras medidas que contribúen ao desenvolvemento axeitado do grao. A coordinación do grao convoca reunións cos estudantes, coa coordinación dos Traballo de Fin de Máster, coa coordinación das prácticas e co profesorado, entre outros.

A universidade conta cun procedemento de suxerencias e reclamacións, a través da Secretaría Virtual, denominado “Buzón QSP” en base á correspondente normativa de queixas, suxerencias e felicitacións da universidade. O sistema encárgase de dar trámite ás demandas presentadas de tal forma que as mesmas se dirixan directamente ao responsable institucional das mesmas e establece un prazo de 15 días para dar resposta.

O centro conta cun manual, política, obxectivos e procedementos de calidade implantados, actualizados, accesibles e con regulamentos propios adaptados ás especificidades de cada título.

Como xa se indicou, a integración do responsable de Calidade nas Comisións Académicas dos distintos títulos contribuíu a mellorar os procedementos de calidade en termos de implicación dos distintos grupos de interese (profesorado, alumnado e persoal de administración e servizos). Con todo, segue sendo necesario mellorar os resultados de valoración do SGIC por parte do alumnado, aínda que se entende que devanditos resultados gardan relación coa falta de coñecemento sobre o mesmo.

Dunha forma clara, a existencia da plataforma do SGIC e a utilidade específica para a xestión das accións de mellora que se establecen ante as debilidades detectadas en cada titulación permite unha análise e revisión máis sinxelo e directo, no que se poden implicar a distintos públicos.

Todos os grupos de interese foron involucrados no proceso de elaboración, implementación e seguimento das melloras do SGC. As evidencias do SGC demostran que existe unha cultura de calidade consolidada no centro, o que contribúe á mellora continua.

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Baixo nivel de coñecemento do SGIC.
- Baixo nivel de participación do alumnado nas enquisas de satisfacción

Denominación das Accións de mellora

- Incrementar as accións de comunicación en torno ao SGIC no centro-
- Insistir aos alumnos da importancia da participación nas enquisas.

Evidencias nas que basea a reflexión:

- E5: Actas das reunións da Comisións Académica, de Titulacións e de Calidade
 E10: Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos)
 E11: Evidencias da implantación dos procedementos do SGC
 E12: Plans de mellora
 E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)
 E14: Informe de certificación da implantación do SGC
- QSP relacionadas co Sistema de garantía de calidade

Indicadores nos que se basea a reflexión:

- I4: Resultados dos indicadores do SGC
 I41: % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC
 I42: % Accións de Mellora finalizadas en prazo

Criterio 4: Recursos Humanos

Estándar: O persoal académico e de apoio é suficiente e adecuado de acordo coas características do título e o número de estudantes.

Analizar e valorar a adecuación do persoal académico e de apoio que participa no título obxecto de avaliación.

Reflexión sobre os Recursos Humanos da titulación:

O profesorado que participa no título é suficiente e o seu grao de dedicación, a súa cualificación e experiencia son adecuados para levar a cabo o plan de estudos proposto. Ver o Anexo IV perfil do PDI por titulacións.

A experiencia docente do profesorado desenvolveuse en diferentes titulacións de Ciencias Sociais, predominando a área de Comunicación Audiovisual e Publicidade, contando tamén coa colaboración doutros expertos de recoñecido prestixio académico a nivel nacional e internacional relacionados co ámbito da comunicación.

No curso 2023/2024, o corpo docente estaba composto por profesorado (36) dos que case o 50% son doutores, dos cales 15 son profesores pertencentes á Universidade de Vigo e 21 son profesores externos. Este volume de profesores tamén queda latente no volume de horas por docentes internos e externos, sendo as horas de profesorado interno lixeiramente superiores ás de profesorado interno, 51% e 49% respectivamente.

As características especiais do título e a súa filosofía práctica e profesionalizante aconsellan a incorporación de profesionais do sector e en activo, que manteñan vínculos vivos co mercado laboral. É por iso que se conta con profesionais de primeiro nivel, que non só coñecen a profesión, senón que tamén forman parte do tecido laboral e industrial no que se desenvolve a profesión, coñecendo así os procesos que a caracterizan.

Os CV do profesorado que participa no título están dispoñibles na páxina web do máster.

Destacamos a importancia dos currículos do cadro docente::

<https://mastersocialmedia.webs.uvigo.es/profesorado/>

O mestrado tamén conta co apoio do servizo de Posgrao do Campus de Pontevedra, e o apoio do equipo decanal, así como cos recursos humanos dispoñibles na facultade, como son conserxería, unidade técnica, informática, biblioteca, e demais servizos cos que conta a facultade.

Debemos ter en conta que, tal como se recolle na Memoria do Máster, a orientación do título é de carácter profesionalizante, polo que se valoriza unha formación máis vinculada co desempeño profesional que co ámbito académico. Isto implica que o corpo docente do mestrado presenta datos relativamente baixos en canto ao número de sexenios. Situación que se verá mellorada nos próximos anos de acordo cos datos de proxección do Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade, que indican un claro incremento no número de doutores, sexenios e profesores a tempo completo. Nos últimos, os resultados de investigación de carácter académico (sexenios) estiveron estables en torno ao 56%.

En relación aos recursos humanos do título, a falta de organización entre os profesores dunha materia e a posible superposición manifestada en anos anteriores foi completamente mitigada coa implementación da figura do coordinador de materia, que se incluíu dentro do plan de mellora. O coordinador é sempre un profesor a tempo completo que realiza un seguimento máis exhaustivo dos módulos.

Precisamente, para acadar esa mellora na coordinación, é necesario implicar ao profesorado externo, que non posúe tanta información sobre o funcionamento interno do máster. Como solución, é importante desenvolver unha comunicación máis fluída mediante un manual de benvida ao profesorado externo, onde se enfatice non só os procesos de funcionamento, senón tamén a necesidade de cumprir co establecido no SGIC.

Tanto no relativo ao profesorado externo como o interno, é importante mellorar as avaliacións de calidade mediante a motivación da participación no programa de avaliación da actividade docente DOCENTIA, no que xa hai case un 20% do PDI que participa no curso 2023/2024 . O persoal de administración e servizos (PAS) do centro no que se imparte do mestrado está vinculado á Facultade de Comunicación e posúe un perfil axeitado ás necesidades de ensinanza

| | |
|---|--|
| do título. O persoal de apoio que participa no título posúe o nivel de cualificación esixido e está en consonancia coas previsións incluídas na memoria verificada. | |
| Puntos débiles detectados na reflexión: <ul style="list-style-type: none"> • Non se detectan | Denominación das Accións de mellora <ul style="list-style-type: none"> • Non se contemplan |
| <u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u> E15: POD: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área etc.). CV profesionais externos E16: Información sobre o persoal de apoio do Centro (número e posto desempeñado etc.) E17: Documento onde se recolla a análise das EAD (% de participación, resultados e a súa evolución...) <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas cos Recursos Humanos da titulación | |
| <u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u> I5: Indicadores de formación do profesorado I6: % de participación do persoal de apoio do centro en plans de formación I7: % de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos I8: Indicadores de mobilidade I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA) I39: índice de satisfacción cos Recursos Humanos I43: Resultados EAD | |

Criterio 5: Recursos Materiais e Servizos

| |
|--|
| Estándar: Os recursos materiais e servizos postos ao dispor do desenvolvemento do título son os adecuados en función da natureza, modalidade do título, número de estudantes matriculados e resultados de aprendizaxe a adquirir polos mesmos. |
| <p>Analizar e valorar se os recursos materiais e servizos postos ao dispor do estudantado son os adecuados ás necesidades do título.</p> |
| Reflexión sobre os Recursos Materiais e Servizos da titulación: INFRAESTRUCTURAS <p>A Facultade de Comunicación, que acolle o título, conta con espazos adecuados para o desenvolvemento dos diferentes tipos de docencia. De feito, diferénciase claramente entre as aulas de gran tamaño e distribución en banco corrido para os grupos A (clases teóricas de 50 alumnos) e os seminarios de pequeno tamaño para os grupos B e C (clases prácticas e seminarios de 25 estudantes). Ademais diso, podemos observar na descrición dos espazos do centro, a dispoñibilidade dun laboratorio de son e dous laboratorios de radio, un estudio de TV e un estudio de cinema, ademais dun estudio e laboratorio de fotografía; infraestrutura que se completa cunha aula de produción e dous laboratorios de posproducción, todos estes espazos específicos para o desenvolvemento das correspondentes materias do plan de estudos. No centro tamén se dispón de aulas de informática, de acceso a internet e de videoconferencia, que cobren as necesidades transversais de formación.</p> <p>Mención especial merece neste punto o importante esforzo económico realizado para a renovación íntegra do control de realización do estudio de televisión, facéndoo totalmente dixital, cun formato HD 1920x1080. Trátase dun paso máis no proceso de modernización tecnolóxica do equipamento da Facultade de Comunicación, que desde hai anos traballa xa nas fases de gravación e posproducción nunha contorna dixital, tanto en HD1080 como en 4</p> |

K, contando para iso con cámaras de vídeo, fotografía, cinema e equipos de edición e posproducción de audio e vídeo dixitais.

Tampouco podemos perder de vista que o deseño do plan de estudos require traballo autónomo do alumnado, na medida que os créditos supoñen só 1/3 de presencialidade. Por esta razón realizáronse notables esforzo por optimizar a dispoñibilidade de espazos de traballo autónomo ou en equipo para usar de forma independente polos estudantes. De feito, esta era unha das cuestións que, durante varios cursos, foi demandada polo alumnado e que conseguiu solventarse en cursos pasados.

En canto a recursos adicionais, o feito de que a Facultade de Comunicación sexa o edificio de maior tamaño do campus, supón que os alumnos/as do Grao dispoñan no mesmo do salón de actos principal (con 400 prazas), que acolle o desenvolvemento de congresos e actividades diversas e da Biblioteca Central do Campus, con 304 postos de lectura e recursos xerais e específicos do título. O desenvolvemento da actividade organizativa do centro e do título realízase na Sala de Xuntas (60 prazas) e nas dúas salas de reunións (12 e 24 postos cada unha). O feito de que o anterior título de Licenciatura xa contase con traballo de fin de carreira permitiu que a día de hoxe se dispoña no centro dun Salón de Graos, que é fundamental para a defensa de TFG, TFM e Teses de doutoramento.

Ademais dos espazos sinalados, sacouse partido ás zonas comúns do centro, coverténdooas en espazos expositivos que acollen iniciativas creativas do alumnado (exposición de fotografía, exposición de aparellos antigos vinculados cos medios de comunicación, actividades de clase – mítins, presentacións, encontros– proxección de películas ou vídeos, etc.).

SERVIZOS

Como xa adiantamos, o centro conta cunha serie de servizos de carácter común e outros específicos para as necesidades dos títulos que acolle. Así, ademais da Biblioteca Central do Campus, xa mencionada, dispónse de cafetería e comedor. En canto a outros servizos máis directamente vinculados cos estudantes, os servizos administrativos foron centralizados no edificio da Escola de Enxeñería Forestal (situado fronte ao edificio da Facultade de Comunicación), ampliándose as súas funcións e o número de efectivos de persoal, aínda que estes se dediquen a máis centros. O único PAS administrativo situado na Facultade é a Secretaría de Decanato. A Facultade de Comunicación acolle, tamén, o Servizo de Atención a Usuarios/as de Microinformática (SAUM), que atende todos os centros do campus, pero que ten nesta Facultade o seu campo fundamental, ao ser o centro con maior despregamento de recursos técnicos.

En canto aos servizos específicos do título, cóntase cun Gabinete Técnico de Audiovisuais, no que tres persoas prestan servizo de mantemento e preparación dos materiais audiovisuais dos que dispón o centro. Este gabinete encárgase da xestión do material audiovisual, existindo un sistema automatizado propio para a reserva e autorización de uso deses materiais, ademais de velar polo cumprimento da normativa de utilización dos laboratorios do centro. Obviamente, moitos deses materiais son máis específicos do título de Grao en Comunicación Audiovisual, pero as materias de produción e desenvolvemento de audiovisuais recollidas no Grao de Publicidade e Relacións Públicas e nos Másters (Dirección de Arte & Comunicación en Medios Sociais), tamén fan uso dos mesmos.

RECURSOS MATERIAIS

Ao tratarse de titulacións presenciais, a aula é o recurso principal utilizado para impartir as clases na Facultade de Comunicación da Universidade de Vigo. Estes espazos están ben equipados con tomas de corrente, mesas e cadeiras recentemente renovadas e proxector dixital.

Na actualidade, o uso da tecnoloxía e a conectividade a internet son elementos fundamentais no proceso de ensino e aprendizaxe, polo que é fundamental garantir que os equipos e a conexión a internet sexan adecuados e estean en bo estado.

É importante destacar que a conectividade a internet nas aulas non só é clave para a impartición de clases, senón que tamén é esencial para a realización de traballos e proxectos

por parte do alumnado. Por iso, é necesario asegurar que os equipos e a conexión a internet estean dispoñibles e sexan de calidade para garantir o éxito académico dos estudantes.

Debido ao elevado número de profesorado externo, tamén se proveu ao mestrado dun ordenador na aula que se conecta automaticamente á rede por cable, facilitando a docencia a este perfil específico de profesor. Outros espazos físicos como laboratorios para a creacións de contidos ou áreas de uso común utilízanse con normalidade e son ben aceptados polo alumnado.

En canto aos recursos dixitais, a principal ferramenta de teledocencia utilizada é Moovi (<https://moovi.uvigo.gal/>), onde se aloxan os espazos virtuais das materias. Na actualidade Moovi está a ser explotado, con carácter xeral, para o seguimento da avaliación continua mediante o desenvolvemento e presentación de actividades en liña. O alumnado tamén pode acceder ás instalacións da Facultade de Comunicación, especialmente á biblioteca central do campus, a laboratorios e salas de reunións debidamente equipadas. O uso destes espazos está regulado polo plan de autoprotección do centro: <http://fcom.uvigo.es/facultade/plan-de-autoproteccion/>

En canto aos equipos informáticos, os estudantes matriculados contan cos seus propios dispositivos e conexión a Internet, seguindo sen ningún tipo de dificultade técnica o ritmo das materias. Unha acción importante foi a súa incorporación ao acto de benvida é o recordatorio de acceso aos servizos dixitais da universidade mediante o seu correo electrónico xerado coa matrícula na institución.

O Servizo de Teledocencia da UVigo garante o seu mantemento e actualiza periodicamente os equipos e programas informáticos. Entre as súas principais funcións atópase a de crear, en cada curso académico, os espazos virtuais destinados tanto á coordinación como ás diferentes materias. Nestes espazos o alumnado ten acceso aos materiais de estudo, ás distintas ferramentas de comunicación e aos recursos e actividades de avaliación.

Tamén se integra a última versión de Moodle dentro do espazo privado de cada docente. Comezando polos recursos audiovisuais xa indicados, a Facultade dispón de diverso material audiovisual de préstamo que inclúe cámaras de vídeo, cámaras DSLR, cámaras Mirroless e black magic pocket cámara. Tamén material de iluminación portátil, material de gravación de audio mediante diversos tipos de microfonía e gravadoras portátiles e, por suposto, sorpotes de cámara como SteadyCAM, FlyCam, Rig, Travelling, Slider, etc. Un equipo de traballo composto polos docentes das materias que fan uso destes recursos e o persoal do gabinete técnico encárgase de planificar as compras e reparacións, garantindo a permanente actualización dos equipamentos. O orzamento do centro conta, anualmente, cunha partida específica para actualización dos laboratorios, realizando planificación a medio prazo para investir adecuadamente estes recursos mediante a xestión do Responsable de Laboratorios (Vicedecanato de Promoción e Comunicación).

En canto aos recursos informáticos, tamén se debe mencionar a existencia de tres salas de informática equipadas con ao redor de 90 postos de traballo. Do mesmo xeito que nos casos anteriores, realízanse esforzos económicos anuais para manter estas salas actualizadas, pero a velocidade de cambio dos programas e a limitación dos recursos necesarios provocan que sexa moi complexo mantelos ao día. En relación con isto, convén destacar no curso analizado a elaboración dos pregos por parte do Centro para renovar e ampliar as licencias de programas da contorna Adobe, os máis demandados polo alumnado e profesorado do Grao, reservando o 50% dasas licenzas para equipos instalados na Facultade e o outro 50% para dispositivos persoais dos estudantes, cumprindo así, ademais, coas recomendacións de garantir que o alumnado teña acceso ao software necesario para a adquisición de todas as competencias e resultados de aprendizaxe que lles serán esixidas na súa incorporación ao mercado. Ademais das salas específicas, todas as aulas do centro contan con equipos de informáticos e de proxección para a impartición de clase. Na actualidade está a traballarse para equipar tamén con ese tipo de recursos ás salas de reunións do centro, para as necesidades de virtualidade de moitas das actividades que deben realizarse.

Nos últimos anos observamos un aumento exponencial da preferencia dos alumnos e alumnas por empregar os seus propios equipos portátiles, contando as salas de informática cunha demanda inferior, tendencia que puxo sobre a mesa o problema da rede wifi do centro que, nalgúns picos de conexión, non resulta suficiente para dar servizo aos estudantes e ao

persoal. Trasládóronse varias consultas sobre o tema e deberán exporse solucións a futuro para este problema que, sen dúbida, irase agravando. En todo caso, parece evidente que, de cara á implementación desas solucións de mellora, debe racharse coa actual uniformación da rede wifi de todos os centros da Universidade, é dicir, aplicar unha solución idéntica para todos eles, mudando esta estratexia por un modelo no que se teñan en conta as especificidades dos estudos que se desenvolven en cada centro e, en relación con isto, adaptando a rede wifi ás distintas necesidades de consumo de cada un.

Para o desenvolvemento da actividade docente tamén son importantes os recursos bibliográficos que, neste caso, están dispoñibles na Biblioteca Central do Campus. O sistema actual establecido pola Universidade é que os responsables da biblioteca realizan un seguimento da bibliografía recomendada incluída nas Guías Docentes das materias, garantindo a dispoñibilidade dos textos recomendados polos docentes. Ademais desta vía, existe un formulario de solicitude de bibliografía de investigación para os/as docentes. Tamén é fundamental indicar que cada ano, ao inicio do curso, realízanse sesións formativas para que os/as estudantes poidan sacar rendemento aos recursos da biblioteca.

En canto a recursos docentes, debemos incidir no sistema de Campus Remoto para a docencia virtual. Este sistema permite o seguimento de clases en liña de forma síncrona e con recursos adicionais para compartir materiais e presentacións. O sistema conta cun “espello” do centro no espazo virtual, de tal forma que todas as aulas e espazos contan cun semellante virtual coa mesma denominación. Ademais das aulas, tamén os despachos virtuais (salas de profesorado) para todos os/as docentes, con atención directa ao estudantado en modo virtual mediante cita previa.

Por último, no relativo aos recursos administrativos, confirmase a total integración da Secretaría Virtual, mediante a cal os alumnos/as poden realizar a gran maioría dos trámites fundamentais: matrícula, convalidacións, solicitudes, queixas e suxestións, consulta de expediente, de bolsas, reserva de espazos, solicitude de dirección de TFG e mesmo a participación en actividades extra-académicas ou deportivas. A Universidade trasladou esta información a unha APP específica que pode descargarse a través da propia secretaria virtual (para IOS e Android). Esta dixitalización de procesos foi moi eficaz nalgúns aspectos como a matrícula, aínda que aínda non está completamente integrada no relativo a procedementos máis complexos, como solicitudes de recoñecemento ou convalidacións. Nestes casos os recursos administrativos son a existencia de persoal a disposición na Unidade centralizada de campus.

ORIENTACIÓN, ATENCIÓN E AXUDA AO ESTUDANTE

A chegada do estudantado ao título parte, todos os anos, dunha sesión de acollida na que se lle facilita información directa sobre o funcionamento do título, o centro e a universidade. Dita sesión foi establecida nos primeiros plans de calidade do centro e segue sendo fundamental para o comezo da relación con eles/as. Unha vez que comeza o seu período formativo, debemos incidir na importancia do Plan de Acción Titorial, como forma de recoller opinións dos estudantes, pero tamén de orientación nos distintos cursos do grao.

En canto ao sistema de acollida, guía e información ao alumno, o centro conta con tres vicedecanatos – alumnado, comunicación e calidade – que dedican esforzos para facilitar e mellorar a integración do alumnado. A maioría destas estratexias canalízanse a través da web do centro nalgún punto. Así, no apartado de estudantes, na portada da páxina, pódese acceder a: desde unha guía de benvida xenérica a unha específica do centro, pasando por información de acceso habitual como calendario académico, información sobre recoñecemento de créditos ou prácticas. Tamén se inclúe información sobre mobilidade aínda que existe un menú específico na web “Students Mobility” <https://fcom.uvigo.gal/students-mobility/> que é de uso común tanto para alumnos externos de acollida como alumnos propios que desexan ou están a gozar de programas de mobilidade. No apartado de calidade hai un acceso para a presentación de queixas, suxerencias ou felicitacións e desde o Vicedecanato de comunicación hai un fluxo constante de información a través de redes sociais, correos electrónicos ou as pantallas físicas do centro.

Outra das vías de orientación fundamentais á chegada á Universidade atópase no “perfil de estudantes” da páxina web da UVigo, que conta con información sobre como facer a matrícula, os detalles de cada título e o acceso a axudas e bolsas, datos que se completan con información sobre transporte ou un Guía de Benvida. Esta guía inclúe información detallada e

concreta sobre cuestións xerais como os órganos de goberno ou asuntos máis prácticos como a configuración da conta de correo ou o acceso á Secretaría Virtual, sendo importante, neste punto o relativo ás delegacións de estudantes. Esta información xeral para todos os novos alumnos/as, complétase, no relativo á Facultade de Comunicación, na propia web do centro, onde o estudante pode obter a información básica (horarios, espazos, ligazóns...) e mesmo se conta cun apartado de “info útil” con información práctica e teléfonos de interese.

En canto ao aloxamento, existe información específica de campus indicando residencias de estudantes e espazos residenciais dispoñibles, existindo unha plataforma propia da Universidade para atopar pisos de alugueiro, habitacións compartidas ou aloxamento con familias. O sistema BeRoommers está especialmente pensado para os/as estudantes internacionais e cóntase cunha guía de uso para poder realizar facilmente as reservas. O papel do coordinador/a de o título demostrou unha gran eficacia e operatividade á hora de facilitar información útil ao estudante. O papel do coordinador/a de o título resulta básico para centralizar esa información e atender de forma directa ás consultas que poidan realizarse. Con todo, a ocupación dese importante cargo – non remunerado e a penas reconecido no nivel curricular– preséntase como complexa para os próximos cursos dada a escasa dispoñibilidade do profesorado para ocuparse de funcións que non son adecuadamente compensadas.

Dunha forma máis directa, a Escola de Enxeñería Forestal acolle a Administración central de centros, que conta cunha carta de servizos nas que, entre outras cousa, indica como obxectivos fundamentais da unidade “xestionando de forma eficaz os recursos humanos e materiais así como os procesos económicos e académicos. Isto ten como finalidade prestar ás persoas usuarias un servizo eficiente, eficaz e de calidade”; é, por tanto, un punto fundamental para informar aos estudantes daquelas cuestións administrativas que precisen.

No relativo á axuda ao estudante durante o seu desenvolvemento académico, debemos facer alusión á atención á diversidade, que se centraliza na Unidade de Atención ao Estudantado con necesidades específicas de apoio educativo (UNATEN), encargada de “velar polos dereitos do alumnado e persoal con necesidades físicas, comunicativas, educativas, sociais e laborais especiais ou minimizadas por tendencias maioritarias na sociedade” e o cumprimento da normativa específica da universidade. A través desta unidade desenvólvese, para cada centro, o Programa de Integración de Universitarios/as con Necesidades Específicas de Apoio Educativo (PIUNE) que ten como obxectivo apoiar aos estudantes con necesidades específicas. No caso da Facultade de Comunicación a posta en marcha do programa supuxo o nomeamento dunha coordinadora.

Tamén se ofrece orientación e axuda no relativo a Igualdade, contando cunha ligazón de igualdade no centro que se encarga de dar trámite aos problemas que poidan xurdir neste ámbito cara á Unidade de Igualdade da Universidade. Dita unidade encárgase de velar polo cumprimento do “Protocolo marco de actuación para a prevención e sanción do acoso sexual e por razón de sexo da Universidade de Vigo”, aplicable a todos os estamentos da comunidade universitaria incluíndo, evidentemente, aos estudantes.

O campus de Pontevedra tamén está integrado nun programa orientado á educación ambiental da comunidade universitaria. No momento actual o campus conta coa certificación internacional Green Campus, un recoñecemento que outorga a Fundación pola Educación Ambiental (FEE) e que, entre outras cousas, debe “implicar á comunidade universitaria na mellora ambiental do campus ou facultade que participa no programa”. No caso da Facultade de Comunicación é o Vicedecano de Infraestruturas e Asuntos Económicos quen participa no Comité Ambiental encargado do deseño e implementación dos distintos Plans de Acción postos en marcha. Nestes plans enuméranse accións xerais para todo o campus e específicas para o centro.

Tamén se presta atención á práctica do deporte por parte dos estudantes, algo que se xestiona a través do programa de Campus Activo, polo cal se ofrece unha plataforma de actividades que vinculan estas coa mellora da saúde. A oferta divídese por campus e en tres áreas: cultura, deporte e lecer e saúde e benestar. Neste último bloque ofrécense servizos de

fisioterapia, medicina deportiva, nutrición e dietética e valoración funcional. Todas estas actividades están prioritariamente dirixidas aos estudantes.

PRÁCTICAS EXTERNAS

O Plan de Estudos do Grao en Publicidade e Relacións Públicas contempla a realización dunha materia denominada “Prácticas Externas: proxecto práctico profesional” cun valor de 12 ECTS. O procedemento para a realización desas prácticas é desenvolvido polo Coordinador/a de prácticas da titulación, quen publica unha listaxe de institucións ou empresas que ofertan prazas. A partir dese punto son os alumnos/as os que elixen o lugar onde realízanlas. As empresas ou institucións deben contar cun convenio vixente coa Universidade de Vigo; a proposta de convenio é realizada polo coordinador/á través da Secretaría Virtual da Universidade e, a partir dese punto, é xestionado pola Fundación Universidade de Vigo (FUVI), unha entidade sen ánimo de lucro creada en 1997 pola Universidade para impulsar actuacións no ámbito do emprego, o emprendemento e a formación, buscando que o alumnado conte cunha maior conexión co contexto socio-económico. No momento actual a Universidade de Vigo conta con 2.897 convenios, que poden consultarse a través da Secretaría Virtual da UVigo.

As prácticas externas atópanse adecuadamente regradas cunha normativa que homoxeneiza todos os títulos buscando unhas garantías no desenvolvemento das mesmas. Desta forma, os alumnos e alumnas realizan prácticas en empresas moi diversas, polo que debemos partir dunha dispoñibilidade de lugares de realización de prácticas máis ampla que a destinada ao título.

Todo iso leva á configuración dun sistema de prácticas (curriculares e extracurriculares) moi garantista onde os alumnos realizan as súas estancias de formación en empresas de referencia e con garantías de seguridade e de desenvolvemento de competencias do título. O seguimento da calidade da experiencia do estudante pode establecerse a través dos informes finais presentados onde se indican aspectos positivos e negativos da experiencia. Da mesma forma, dispoñemos de listaxes de alumnos e alumnas que realizaron as prácticas nos cursos estudados indicando as empresas en que estas foron realizadas. Trátase dun informe realizado pola Coordinación de prácticas e que debería permitir un maior seguimento dos datos.

Na páxina web do centro ofrécese unha ampla e completa información sobre as instalacións e recursos cos que conta o centro e por conseguinte a titulación:

<https://fcom.uvigo.gal/servizos/instalacions/>

<https://fcom.uvigo.gal/servizos/>

Puntos débiles detectados na reflexión:

- Deficiencias na rede wifi do centro.

Denominación das Accións de mellora

- Mellora da rede wifi do centro. Xestión institucional da Uvigo.

Evidencias nas que basea a reflexión:

E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...)

E18: Información sobre os recursos materiais directamente vinculados co título

E19: Información sobre os servizos de orientación académica e programas de acollida ou PAT

E20: Listaxe dos centros /entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares

E21: Fondos bibliográficos e outros recursos documentais relacionados coa temática do título

E22: Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permiten unha aprendizaxe a distancia

E23: Convenios en vigor coas entidades onde se realizan as prácticas externas (ligazón)

- QSP relacionadas cos Recursos Materiais e Servizos da titulación

Indicadores nos que se basea a reflexión:

I9: Distribución de alumnado por centros de prácticas (R1 DO-0204)

I13: Planificación docente anual: PDA. (R1 DO-0201 PDA)
 I23: Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos
 I24: Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro
 I25: % Alumnado en prácticas académicas
 I36: N° Estudantado titorizado
 I37: Grao de Satisfacción do estudantado co PAT
 I38: Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas

Criterio 6: Resultados de Aprendizaxe

Estándar: Os resultados de aprendizaxe alcanzados polas persoas tituladas son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES da titulación.

Analizar os resultados de aprendizaxe alcanzados polo estudantado e se son coherentes co perfil de egreso e correspóndense co nivel do MECES do título.

Reflexión sobre os Resultados de Aprendizaxe:

DESENVOLVEMENTO DAS ACTIVIDADES

O proceso de ensino-aprendizaxe do Grao responde ás esixencias dunha titulación impartida de forma presencial cun grao de especialización 3 do MECES, tal e como está establecido polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte (BOE nº45, do 22 de febreiro de 2016). O desenvolvemento das actividades académicas, as metodoloxías docentes e os sistemas de avaliación e cualificación están descritos, materia a materia, nas Guías Docentes.

As referidas Guías Docentes son realizadas a través dunha plataforma específica (Docnet) polos docentes responsables de cada materia. O proceso comeza coa elaboración do Plan Docente Anual (PDA) da Universidade, onde se establece o número de horas e grupos de cada materia por títulos. Este documento é debatido e informado pola Comisión Académica do Grao e aprobado posteriormente pola Xunta de Centro, determinando o encargo de docencia para cada un dos Departamentos. Son os Departamentos os que elaboran o Plan de Ordenación Docente (POD) que designa aos docentes que se fan cargo de cada materia, indicando –no caso de que sexan varios os docentes– quen é o coordinador/a da materia. Unha vez establecido o POD a coordinación de Grao establece o prazo de elaboración das Guías Docentes, realizando unha revisión inicial das mesmas en termos de inclusión de todos os apartados requiridos, posterior á primeira revisión a cargo dos coordinadores/as de cada módulo. As guías docentes son, finalmente, aprobadas pola Xunta de Facultade e publicadas na web do centro e na da Universidade.

O sistema de elaboración das Guías Docentes indica, de forma automática, cales son as competencias xerais e específicas da materia que se deben desenvolver. De feito, é obrigatorio establecer unha correlación entre as competencias e os contidos, as metodoloxías e os sistemas de avaliación, de tal forma que non permite deixar ningunha das competencias desatendidas. A aplicación permite, mesmo, extraer “mapas de competencias” nos que se comproba que competencias están a ser atendidas por cada materia.

O sistema de avaliación de todas as materias susténtase na avaliación continua segundo o modelo de Espazo Europeo de Educación Superior. Isto tradúcese en que todas as materias establecen unha distribución porcentual (en distintos niveis) entre a realización de traballos prácticos de distintos tipos e a celebración dun exame final na data fixada oficialmente. Todo o anterior queda, por suposto, sometido á normativa de permanencia da UVigo. No referido ás metodoloxías docentes, como indicamos, priorízase a formación de carácter práctico e mediante o desenvolvemento de proxectos, aspecto que se axusta ao perfil profesional do título e ao desempeño profesional que se require no mercado laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAXE E APLICACIÓN EN PROCESOS DE MELLORA

| | |
|---|--|
| <p>No relativo aos resultados de aprendizaxe os Anexos III, V e VI recollen as taxas de rendemento, éxito e avaliación, as cualificacións pormenorizadas e as taxas de rendemento de todas as materias.</p> <p>No que se refire ao desenvolvemento das clases, o tamaño medio por grupo de docencia axústase ao máximo de 25 estudantes, o cal é acorde co establecido na memoria do título e permite abordar de forma eficaz o proceso de ensino-aprendizaxe en modalidade presencial. A metodoloxía docente baséase en presentacións expositivas, clases maxistras e seminarios prácticos para afianzar os conceptos teóricos. A parte práctica combínase con traballo autónomo dos estudantes e o seguimento permanente por parte dos docentes, poñendo á súa disposición unha serie de calendarios (etapa, semestre e actividades) que marcan o estudo e as diferentes opcións de entrega das actividades evaluativas (durante as semanas que dura a materia, ao final de semestre ou na convocatoria extraordinaria de xullo).</p> | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se detectan. | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non se contemplan. |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E4: Guías docentes das materias E8: Resultados das enquisas de satisfacción de empregadores e persoas tituladas sobre o perfil de egreso E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (% de participación, resultados e a súa evolución...) E20: Listaxe de centros/entidades para á realización das prácticas externas curriculares ou extracurriculares E24: Listaxe de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos (título, titor e cualificación) E25: Listaxe de cualificacións de cada unha das materias do título</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas cos Resultados de Aprendizaxe | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I10: Indicadores de resultados</p> | |

Criterio 7: Indicadores de Satisfacción e Rendemento

Estándar: Os resultados dos indicadores do programa formativo son congruentes co deseño, a xestión e os recursos postos ao dispor do título e satisfán as demandas sociais da súa contorna.

Analizar os principais datos e resultados do título e valorar a evolución dun núcleo de indicadores mínimo. Comprobar se os resultados adecúanse ás previsións e características do título..

Reflexión sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación:

| | MCONT | | | | |
|--|---------------|-------|--------|-------|--------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥90% | 90,9% | 100,0% | 76,0% | 69,57% |
| Tasa de abandono. | ≤5% | 0,0% | 9,5% | 13,4% | 0,00% |
| Tasa de eficiencia. | ≥95% | 99,1% | 99% | 100% | 99% |
| Tasa de rendimento (IM03) | ≥90% | 96,0% | 98% | 98% | 95% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tasa de avaliación (IM02) | ≥90% | 96,0% | 98% | 98% | 95% |
| Tasa de ocupación | | | | | |
| Tasa de preferencia | | | | | |
| Tasa de adecuación | | | | | |
| Evolución número de alumnos matriculados | 25 | 27 | 24 | 28 | 31 |
| Duración media dos estudos | 1 | 1,05% | 1,1 | 1,04 | 1,1 |

Informe da coordinación do título

1. Visión Xeral e Contexto

O presente informe recolle a análise dos indicadores do Sistema de Garantía de Calidade referidos ao Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais correspondentes ao curso 2024/25. A nivel xeral, a titulación presenta unha excelente saúde académica, superando as expectativas de demanda. As taxas fundamentais (éxito, rendemento e eficiencia) atópanse moi por riba das metas establecidas para a Facultade de Comunicación, consolidando o máster como unha opción de posgrao altamente atractiva e cun rendemento excelente.

2. Fortalezas e Obxectivos Acadados

O diagnóstico global do curso sinala os seguintes resultados positivos:

- Demanda e Ocupación: Rexistráronse 27 estudantes matriculados, superando a meta fixada de 25 alumnos, o que supón unha excelente taxa de ocupación do 108%.
- Rendemento Académico: A taxa de éxito acadou un pleno do 100%, mentres que a taxa de rendemento (96%) e a taxa de avaliación (96%) cumpren de forma folgada a meta do 90%.
- Graduación e Eficiencia: A taxa de eficiencia sitúase no 99,19% (meta 95%) e a taxa de graduación no 90,9% (meta 90%), cunha taxa de abandono inexistente (0,0%), cumprindo o obxectivo de mantela por debaixo do 5%.
- Satisfacción en activo: Os índices de satisfacción do estudiantado actual coa titulación (3,99 sobre 5), cos recursos materiais (4,21) e coa promoción web (4,37) reflicten unha percepción moi positiva do desenvolvemento diario do máster.

3. Áreas de Mellora

A pesar do bo desempeño xeral, a análise minuciosa do Cadro de Mando alerta de catro indicadores específicos que non acadaron a meta mínima. Estes incumprimentos concéntranse en dúas fronteas: a implicación extra-docente do PDI e a satisfacción das persoas xa tituladas.

3.1. Formación e Mobilidade do PDI (Indicadores I5 e I8)

- I5-1 e I5-2 (Formación do PDI): A meta de participación en plans de formación institucional era de 2 docentes (10%), pero o resultado neste curso foi 0. Isto supón unha caída forte fronte ao curso anterior, onde participaron 11 docentes.
- I8-1 e I8-2 (Mobilidade do PDI): A meta mínima de mobilidade fixouse en 2 docentes (5%), sendo o resultado final 0. No curso previo lográranse as 2 mobilidades.
- Motivos: Esta caída xeral na formación e mobilidade pódese deber a unha elevada carga de traballo na investigación e xestión de proxectos durante este curso, o que dificultou as estadias. Tamén é probable que o profesorado non atopase obradoiros formativos institucionais aliñados coas necesidades específicas do título.

3.2. Orientación Institucional e na Percepción dos Egresados (Indicadores I24 e I44)

- I24-3 (Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación académica recibida no centro): A valoración dos egresados caeu a un 2,0 sobre 5, incumprindo a meta de 2,5. No curso 23/24 o valor era un satisfactorio 3,2.
- I44-3 (Satisfacción coa organización e desenvolvemento): A puntuación situouse nun 2,14 sobre 5, por debaixo do 2,5 exixido. No curso anterior acadárase un 2,92.
- Motivos: A Satisfacción das persoas tituladas coa orientación académica recibida no centro pode estar vinculada a posibles déficits nos servizos estruturais de orientación da Facultade, pero non parece ser responsabilidade directa da coordinación do título. Por outra banda, a baixa satisfacción das persoas tituladas co desenvolvemento xeral do título pode estar condicionada pola súa situación fóra da contorna académica: as dificultades para acceder a un emprego de calidade e unhas expectativas de empregabilidade inmediata que non sempre se cumpren no sector da comunicación dixital poden xerar frustración e afectar retrospectivamente á valoración do máster.

4. Plan de Mellora e Suxestións

Para corrixir as desviacións de cara ao futuro do título, propónse a adopción das seguintes medidas para o seu rexistro no sistema de calidade:

Para potenciar a implicación do PDI:

- Fomento da Mobilidade Internacional Estratéxica: Aproveitar as redes de investigación actuais do profesorado para incentivar solicitudes de estadias curtas baixo programas competitivos (tipo bolsas José Castillejo ou estadias Erasmus+).
- Formación Contextualizada: Promover a inscrición do profesorado nas formacións ou xornadas organizadas polo departamento e que estean vinculadas á innovación tecnolóxica (Impacto da IA na creación de contidos, técnicas de verificación e combate á desinformación), facilitando que o esforzo de actualización que xa fan os docentes quede rexistrado formalmente.

| | |
|---|---|
| <p>Para a mellora da satisfacción dos Egresados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titorías PAT de Peche: Modificar a data de celebración das sesións de orientación (dende o Plan de Acción Titorial) para xusto despois do depósito dos TFM, engadindo un bloque específico para trazar roteiros cara ao Doutoramento e estratexias de búsqueda activa de emprego. | |
| <p>5. Conclusións</p> <p>A diagnose do curso 2024/25 confirma a excelente saúde académica do Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais, superando amplamente as metas de demanda, rendemento e eficiencia. Os incumprimentos detectados son puntuais e non reflicten deficiencias docentes, xa que derivan da alta carga investigadora do profesorado (que limitou a súa mobilidade e formación institucional) e da complexidade do mercado laboral dixital, que impacta na satisfacción retrospectiva das persoas egresadas. Coa execución do plan de mellora e o reforzo da coordinación institucional coa Facultade, o máster afronta o futuro nunha posición óptima para manter a excelencia nas aulas e axustar mellor as expectativas profesionais do alumnado á realidade do sector da comunicación dixital.</p> <p>Para máis información sobre os Indicadores de Satisfacción e Rendemento da titulación ver os 6 anexos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anexo I - Enquisas de avaliación docente • Anexo II - Plans de mellora titulacións • Anexo III - Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materias e cualificacións • Anexo IV - Cualificación do PDI. Profesorado por categoría • Anexo V - Cadro de mando das titulacións do centro • Anexo VI - Indicadores e taxas de referencia | |
| <p>Puntos débiles detectados na reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar aquelas taxas que teñan unha evolución menos favorable nos últimos cursos... | <p>Denominación das Accións de mellora</p> <ul style="list-style-type: none"> • En función da evolución da taxa & indicador.. |
| <p><u>Evidencias nas que basea a reflexión:</u></p> <p>E12: Plans de mellora (en concreto, accións de mellora realizadas a partir dos resultados obtidos en todos os indicadores)</p> <p>E13: Documento onde se recolla a análise das enquisas de satisfacción (porcentaxe de participación, resultados e a súa evolución...)</p> <p>E29: Documento onde se recolla a análise dos resultados do título (incluídos indicadores de inserción laboral e SIIU)</p> <ul style="list-style-type: none"> • QSP relacionadas cos Indicadores de satisfacción e rendemento da titulación | |
| <p><u>Indicadores nos que se basea a reflexión:</u></p> <p>I1-I2: Número de estudantes de novo ingreso</p> <p>I10: Indicadores de resultados</p> <p>I11: Relación de oferta/demanda das prazas de novo ingreso:</p> <p>I12: Resultados de inserción laboral</p> <p>I20: Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións</p> <p>I21: Taxa de abandono (Egreso)</p> <p>I22: Taxa de cambio de estudo</p> <p>I35: Nota media do acceso</p> | |

III ACCIÓNS DE MELLORA

III.1 Novas accións de mellora propostas

Todas as accións de mellora que xurdiron da análise dos diferentes criterios das titulacións e dos diferentes procesos de avaliación pola ACSUG están detallados nos epígrafes correspondentes de cada dimensión & criterio e no Anexo II.

III.2 Seguimento das accións de mellora establecidas

O seguimento das accións de mellora que non se finalizaron no curso anterior, realízase a través da coordinación de cada título nas distintas reunións das comisións académicas e nas comisións de calidade.

III.3 Análise dos obxectivos e metas

Ver Cadro do mando das titulacións do centro no Anexo V.

IV QUEIXAS, SUXESTIÓNS E PARABÉNS

Durante o curso 2024_25 recibíronse na Caixa QSP (Queixas, Suxestións ou Parabéns) un total de 5 notificacións: dúas queixas e unha suxestión.

| | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|---|---------|
| QSP-25/0130 | 20/03/2025 | 26/03/2025 | ✓ | Facultade de Comunicación (docencia) | Queja / Queja | 0 | Cerrada |
| QSP-24/0520 | 10/12/2024 | 10/12/2024 | ✓ | Facultade de Comunicación (docencia) | Felicitación / Felicitación | 0 | Cerrada |
| QSP-24/0513 | 04/12/2024 | 09/12/2024 | ✓ | Facultade de Comunicación (docencia) | Queja / Queja | 0 | Cerrada |
| QSP-24/0480 | 08/11/2024 | 15/11/2024 | ✓ | Facultade de Comunicación (docencia) | Queja / Queja | 7 | Cerrada |
| QSP-24/0479 | 08/11/2024 | 15/11/2024 | ✓ | Facultade de Comunicación (docencia) | Queja / Queja | 7 | Cerrada |

Segundo ou disposto non artigo 10.4 do Regulamento do sistema de queixas, suxestións e parabéns da Universidade de Vigo, vos datos de contacto permanecerán non anonimato e só vos coñecerá a unidade administradora do sistema -neste caso a Unidade de análises e programas.

A continuación apúntanse as distintas notificacións recibidas e as respostas e accións de mellora expostas para a súa resolución.

Código QSP-24/0479 & QSP-24/0480 / 2 Queixas mesmo asunto

Data comunicación 08/11/2024

Descrición: Aos alumnos de 4º de Comunicación están afectando unha actividade, extracurricular e sen vinculación coa UVigo, que están realizando menos da metade da clase. A actividade é unha curtametraxe que van grabar en Celanova.

Resposta: como vicedecano de calidade púxenme en contacto coa coordinadora do título de Comunicación Audiovisual, Isabel Martínez, para abordar a xestión da mesma. Isabel púxose en contacto co profesorado implicado neste tema e froito destas xestións, se enviou a resposta argumentada de cada profesor/a. Un total de 7 respostas, unha por docente, achegadas en arquivos PDF..

CódigoQSP-24/0513 & QSP-24/0520/ Queixa & Paraben. 2 notificacións mesmo tema

Data comunicación 09/12/2025

Descrición: Queixa sobre presenza en despacho para atender. A alumna a retira e manda desculpa e paraben.

Resposta: Contáctase cos distintos implicados. A mesma alumna recoñece o seu erro.

CódigoQSP-25/0130/ Queixa

Data comunicación 20/03/2025

Descrición: queixa sobre o método de avaliación da materia Xéneros de segundo de comunicación audiovisual.

Resposta: Remito queixa a docente implicada. Traslado a resposta argumentada e detallada.

V PLAN ESTRATÉXICO/ PLAN OPERATIVO

Neste apartado realízase unha explicación do desenvolvemento do plan estratéxico neste curso académico, indicando as accións que se realizaron, os resultados acadados facendo referencia aos indicadores asociados ao mesmo.

Obtención Distintivo de galeguización

A fomento da lingua galega é uno dos nosos valores principais do Plan Estratéxico



Introducción

O galego é a lingua propia e de uso da Universidade de Vigo. Nos seus estatutos, a Universidade de Vigo comprométese a promover, de acordo coas súas competencias, liñas de actuación que garantan o uso pleno da lingua galega en todas as súas actividades docentes, investigadoras, administrativas e de servizos.

O Regulamento do uso da lingua galega determina que as comunicacións formais entre centros, servizos e administracións da nosa universidade se realizarán en galego, así como as de uso interno dos

diferentes órganos da nosa institución. Tamén, que os centros, departamentos, dependencias administrativas e de servizos da Universidade de Vigo terán como lingua de uso o galego, así como os documentos elaborados polos departamentos e polas entidades institucionais.

Con esta finalidade, a Universidade de Vigo publica a presente convocatoria para outorgar o terceiro distintivo de galeguización «Gal Ego» destinado a facultades e a escolas da Universidade de Vigo, co obxectivo de recoñecer o uso activo e permanente da lingua galega no desenvolvemento de todas as súas actividades.

Esta proposta pretende impulsar e incentivar o emprego da lingua galega nas facultades e nas escolas da Universidade de Vigo.

O distintivo de galeguización outorgaráselle anualmente á facultade ou á escola que máis puntuación obteña. Terá unha vixencia de catro anos (2025-2029), tras os que o centro poderá presentarse de novo a esta convocatoria se o quere renovar. Este distintivo vai acompañado dunha contía económica de 3000 euros para que a dirección da facultade ou da escola distinguida empregue en desenvolver actividades ou iniciativas que fomenten o uso do galego.



Mayo 2025: A Facultade de Comunicación acolleu un evento no que se lle outorgou o distintivo de galeguización

Pór en valor o traballo a prol do idioma da comunidade universitaria foi un dos propósitos centrais do acto institucional co que á Universidade de Vigo se sumaba este xoves a conmemoración do Día das Letras Galegas. A Facultade de Comunicación foi sede dun evento no que a implicación deste centro co idioma foi recoñecida co distintivo de galeguización Gal Ego, ao tempo que se puña en valor a capacidade creativa da comunidade universitaria coa entrega dos Premios de poesía, relato curto e tradución 2025. Do mesmo xeito, este acto serviu tamén para enxalzar o papel das cantareiras na preservación do patrimonio oral, a través da conversa entre o músico e compositor Xabier Díaz e a creadora de contido e egresada da facultade Nuria Grandío.

“Estamos celebrando o que somos e o que queremos ser”, salientou o reitor, Manuel Reigosa, na apertura deste acto organizado pola Vicerreitoría de Extensión Universitaria, a Área de Normalización Lingüística (ANL) e a facultade. Nel, reivindicou o papel da Universidade como “un faro que permita incrementar o uso do galego”, para incidir logo en que “non creo que haxa ningunha sociedade no mundo que renuncie a súa identidade”. O galego, lembrou Reigosa, é xunto á internacionalización e á igualdade un dos piares da UVigo, recollidos no seu plan estratéxico, o que levouno a subliñar o “forte compromiso” da institución porque “na Universidade se fale continuamente en galego”. Nese senso, Reigosa defendeu que, a pesar de que “estamos moi lonxe” a día de hoxe, “imos ser quen de recuperar o galego”.

Este acto institucional contou tamén coa intervención do secretario xeral da Lingua, Valentín García, quen, ao igual que Reigosa, puxo en valor o legado que supón a tradición oral, para logo incidir en que Galicia ten na súa lingua e na súa cultura “unha fortaleza” e sinlar que “o plurilingüísimo é un sinal de madurez cultural”. Conducida pola vicerreitora de Extensión Universitaria, Susana Reboreda, está conmemoración contou coa asistencia da xerenta da Universidade, Yolanda Lesmes; da secretaria xeral, María José Bravo; e das vicerreitoras de Profesorado e Ordenación Académica, Adela Sánchez; e do campus de Pontevedra, Eva María Lantarón; así como do deputado provincial Jorge Cubela e do subdelegado de Defensa, Miguel Constantino Cortés.

Premios que amosan un compromiso co idioma

Ademais de sede, a Facultade de Comunicación foi tamén unha das galardoada neste acto, no que se lle fixo entrega do distintivo de galeguización Gal Ego, co que a UVigo recoñece o emprego do galego en diferentes facultades escolas. Para a súa concesión, a comisión avaliadora tivo en conta unha serie de criterios, como o número de materias impartidas neste idioma, o número de traballos de fin de grao e mestrado realizados en galego, as actividades desenvolvidas nesta lingua e o seu uso na comunicación interna e externa. Trátase dun selo propio cunha vixencia de catro anos, ao que se suma unha axuda

económica de 3000 euros co que pór en marcha iniciativas a prol da lingua, que na súa segunda edición distingue o labor deste centro do campus pontevedrés. A súa decana, Emma Torres, salientou o “claro compromiso coa lingua e a cultura galega” dunha facultade na que “estamos formando creadores de contidos”, ao tempo que puxo en valor o impulso por parte da Universidade dun recoñecemento que supón “un pulo” para continuar traballando “pola nosa identidade”, nuns tempos “complicados” para o idioma.

Previamente, fíxose entrega dos premios de poesía, relato curto e tradución da Universidade, impulsados ao abeiro dun convenio de colaboración coa Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude e dotados con 3600 euros no seu conxunto. O director da ANL, Benigno Fernández Salgado, foi o encargado de dar lectura á acta do xurado, presidido polo profesor Anxo Angueira e encargado de avaliar os 29 traballos presentados nas diferentes categorías.

Na modalidade de poesía o premio foi a Traes fendas nos meus figos, da investigadora predoutoral do CINBIO Elena Pazos, e outorgáronse dous accésit a Susana Oliveira, por Primeiro brote, e Andrés Rivas, por Canto. Na categoría de relato curto, a galardoada foi a xa gañadora na pasada edición Alba Guzmán, estudante da Escola de Enxeñería Industrial, por Pagar a morte. Ademais, concedéronse dous accésit a Niobe Alonso e Sabela Morais, por A tarabela diexética (i) e Diario dun futuro presente, respectivamente. Finalmente, a investigadora do Instituto de Agroecoloxía e Alimentación Sonia Cimadevila foi galardoada pola súa tradución do discurso de aceptación de Marie Curie do Premio Nobel de Química.

Reivindicando a tradición oral

Completado polas actuacións do grupo de pandeireteiras As Sarandilleiras e do Grupo de Música Tradicional do campus, este acto buscaba pór en valor “as accións a prol de idioma” que se desenvolven na Universidade e render homenaxe ás cantareiras, protagonistas dun Día das Letras Galegas que “recoñece a relevancia da oralidade e o seu papel na preservación da cultura popular”, salientou Rebordera. Pór o foco este “patrimonio tan vasto” foi o propósito da entrevista que Grandío realizou a Xabier Díaz, do que destacou a súa “faceta de investigación da nosa música”. Nesta conversa, o músico e compositor reivindicou o “patrimonio extraordinario” que puido conservarse a través as cantareiras, ao tempo que defendeu o galego como “unha ferramenta marabillosa, que nos fai diferentes no mundo e ábrenos mil portas”.

Promovendo o galego nas redes

Ese compromiso da comunidade universitaria coa promoción do galego viuse reflectido tamén coa presentación dunha serie de campañas para redes sociais, elaboradas polo alumnado do Grao en Publicidade e Relacións Públicas, como traballos para unha materia impartida por Xosé Baamonde. Reboreda e Grandío presentaron neste acto algúns dos contidos elaborados para os 24 perfís en redes sociais creados ao abeiro desta iniciativa, dirixidos dar visibilidade a diversos sectores económicos e culturais do país. Concretamente, estas campañas centráronse dar a coñecer música, medios de comunicación, creadores de contidos, produtos audiovisuais e literatura en galego, así como á divulgación tanto de marcas que fan uso do idioma na súa etiquetaxe ou publicidade como do patrimonio histórico e natural de Galicia.

+info:

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/universidade-reafirma-seu-compromiso-recuperar-galego>

Ver o desenvolvemento do plan estratéxico e dos seus indicadores nos Anexo V e VI.

VI ANEXOS

Obrigatoriamente deberán xuntarse a este informe:

Anexo 1: Informe de resultados das titulacións das enquisas de avaliación docente (EAD) do curso obxecto de análise.

Anexo 2: Plan de mellora, que incorpora as novas accións e o seguimento das accións de mellora establecidas e non pechadas en cursos anteriores (Documento pdf).

Anexo 3: Documento coas cualificacións das materias das titulacións.

Anexo 4: Documento coa cualificación de profesorado.

Anexo 5. Cadro de mando das titulacións

Anexo 6. Táboa de indicadores de referencia

Facultade de Comunicación

Universidade de Vigo

Anexos

Anexo I - Enquisas de avaliación docente

Anexo II - Plans de mellora titulacións

Anexo III - Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materias e cualificacións

Anexo IV - Cualificación do PDI. Profesorado por categoría

Anexo V - Cadro de mando das titulacións do centro

Anexo VI - Indicadores e taxas de referencia

Anexo I.

1. Enquisas de evaluación docente

**2. Enquisas de satisfacción
titulaciones
por grupos de interese**

Anexo I.1

Enquisas de evaluación docente



UNIVERSIDADE
DE VIGO

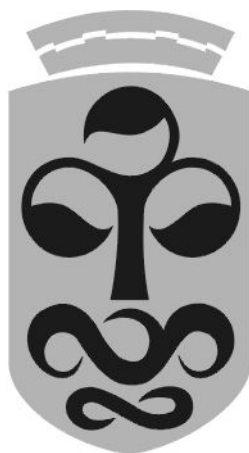
| | |
|--------------------|---|
| Informe: | Resultado da avaliación docente da titulación |
| Curso: | 2024/2025 |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación |
| Titulación: | 11432 Grao en Publicidade e Relacións Públicas |



| | | | | | |
|-----------------------------|--|------------------------------|------|-------------------|-------|
| Titulación: | [11432] Grao en Publicidade e Relacións Públicas | | | | |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación | | | | |
| Curso | 2024/2025 | | | | |
| Encuestas realizadas | 481 | Encuestas potenciales | 4038 | Porcentaje | 11.91 |

Informe de Titulación

| ITEM | Titulación | | | | Global | Centro Global | Rama Global | Universidade | | Global | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|--------------|---------------|-------------|-------------|------------|----------|
| | Cursos | | | | | | | Global | Centro Global | | Rama Global | Titulación | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | Grao | Mestrado |
| M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...). | 4.39 | 4.40 | 4.56 | 4.83 | 4.43 | 4.46 | 4.33 | 4.25 | 4.54 | 4.29 | | | |
| M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a). | 4.32 | 4.48 | 4.60 | | 4.41 | 4.35 | 4.25 | 4.16 | 4.46 | 4.20 | | | |
| M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia. | 4.28 | 4.43 | 4.13 | 5.00 | 4.32 | 4.37 | 4.14 | 4.01 | 4.40 | 4.06 | | | |
| P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia. | 4.08 | 4.31 | 4.27 | 4.83 | 4.19 | 4.20 | 4.09 | 3.97 | 4.32 | 4.01 | | | |
| P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles. | 4.10 | 4.29 | 4.41 | 4.67 | 4.21 | 4.19 | 4.09 | 3.97 | 4.35 | 4.01 | | | |
| P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente. | 4.32 | 4.35 | 4.59 | 4.67 | 4.37 | 4.37 | 4.28 | 4.19 | 4.46 | 4.22 | | | |
| P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...) | 4.17 | 4.47 | 4.43 | 4.83 | 4.31 | 4.33 | 4.20 | 4.11 | 4.48 | 4.15 | | | |
| P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe. | 4.03 | 4.30 | 4.35 | 4.83 | 4.17 | 4.17 | 4.08 | 3.96 | 4.32 | 4.00 | | | |
| P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente. | 4.51 | 4.63 | 4.46 | 4.83 | 4.55 | 4.50 | 4.43 | 4.34 | 4.58 | 4.37 | | | |
| P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente | 4.09 | 4.36 | 4.41 | 5.00 | 4.24 | 4.22 | 4.14 | 4.03 | 4.36 | 4.07 | | | |
| GLOBAL | 4.23 | 4.40 | 4.41 | 4.83 | 4.32 | 4.32 | 4.20 | 4.10 | 4.43 | 4.12 | | | |



UNIVERSIDADE
DE VIGO

| | |
|--------------------|---|
| Informe: | Resultado da avaliación docente da titulación |
| Curso: | 2024/2025 |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación |
| Titulación: | 11423 Grao en Comunicación Audiovisual |



| | |
|------------------------------|--|
| Titulación: | [11423] Grao en Comunicación Audiovisual |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación |
| Curso | 2024/2025 |
| Encuestas realizadas | 0 |
| Encuestas potenciales | - |
| Porcentaje | 0.00 |

Informe de Titulación

| ITEM | Titulación | | | | Global | Centro Global | Rama Global | Universidade | | Global | | |
|--|------------|---|---|---|--------|---------------|-------------|--------------|---------------|-------------|------------|----------|
| | Cursos | | | | | | | Global | Centro Global | | Titulación | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | Grao | Mestrado |
| M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...). | | | | | | 4.46 | 4.33 | 4.25 | 4.54 | 4.29 | | |
| M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a). | | | | | | 4.35 | 4.25 | 4.16 | 4.46 | 4.20 | | |
| M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia. | | | | | | 4.37 | 4.14 | 4.01 | 4.40 | 4.06 | | |
| P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia. | | | | | | 4.20 | 4.09 | 3.97 | 4.32 | 4.01 | | |
| P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles. | | | | | | 4.19 | 4.09 | 3.97 | 4.35 | 4.01 | | |
| P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente. | | | | | | 4.37 | 4.28 | 4.19 | 4.46 | 4.22 | | |
| P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...) | | | | | | 4.33 | 4.20 | 4.11 | 4.48 | 4.15 | | |
| P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe. | | | | | | 4.17 | 4.08 | 3.96 | 4.32 | 4.00 | | |
| P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente. | | | | | | 4.50 | 4.43 | 4.34 | 4.58 | 4.37 | | |
| P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente | | | | | | 4.22 | 4.14 | 4.03 | 4.36 | 4.07 | | |
| GLOBAL | | | | | | 4.32 | 4.20 | 4.10 | 4.43 | 4.12 | | |



UNIVERSIDADE
DE VIGO

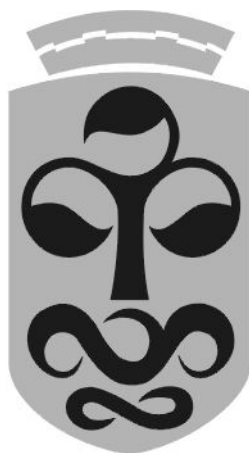
| | |
|--------------------|---|
| Informe: | Resultado da avaliación docente da titulación |
| Curso: | 2024/2025 |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación |
| Titulación: | 11424 Grao en Comunicación Audiovisual |



| | | | | | |
|-----------------------------|--|------------------------------|------|-------------------|-------|
| Titulación: | [11424] Grao en Comunicación Audiovisual | | | | |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación | | | | |
| Curso | 2024/2025 | | | | |
| Encuestas realizadas | 270 | Encuestas potenciales | 1814 | Porcentaje | 14.88 |

Informe de Titulación

| ITEM | Titulación | | | | Global | Centro Global | Rama Global | Universidade | | Global |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | Cursos | | | | | | | Global | Mestrado | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | |
| M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...). | 4.43 | 4.54 | 3.65 | 4.70 | 4.30 | 4.46 | 4.33 | 4.25 | 4.54 | 4.29 |
| M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a). | 4.33 | 4.11 | 2.32 | 4.73 | 3.91 | 4.35 | 4.25 | 4.16 | 4.46 | 4.20 |
| M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia. | 4.36 | 4.08 | 3.59 | 4.65 | 4.11 | 4.37 | 4.14 | 4.01 | 4.40 | 4.06 |
| P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia. | 4.08 | 4.22 | 3.56 | 4.78 | 4.07 | 4.20 | 4.09 | 3.97 | 4.32 | 4.01 |
| P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles. | 4.05 | 4.13 | 3.37 | 4.83 | 3.99 | 4.19 | 4.09 | 3.97 | 4.35 | 4.01 |
| P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente. | 4.39 | 4.51 | 3.72 | 4.83 | 4.31 | 4.37 | 4.28 | 4.19 | 4.46 | 4.22 |
| P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, tutorías, plataformas de docencia virtual...) | 4.29 | 4.55 | 3.51 | 4.94 | 4.25 | 4.33 | 4.20 | 4.11 | 4.48 | 4.15 |
| P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe. | 3.88 | 4.13 | 3.65 | 4.78 | 3.98 | 4.17 | 4.08 | 3.96 | 4.32 | 4.00 |
| P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente. | 4.56 | 4.73 | 3.81 | 4.72 | 4.46 | 4.50 | 4.43 | 4.34 | 4.58 | 4.37 |
| P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente | 4.20 | 4.11 | 3.60 | 4.83 | 4.10 | 4.22 | 4.14 | 4.03 | 4.36 | 4.07 |
| GLOBAL | 4.25 | 4.31 | 3.54 | 4.78 | 4.16 | 4.32 | 4.20 | 4.10 | 4.43 | 4.12 |



UNIVERSIDADE
DE VIGO

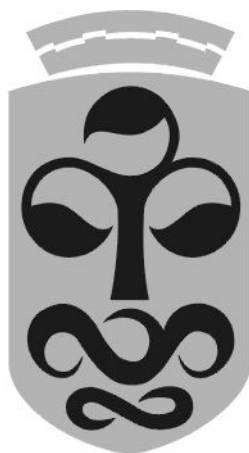
| | |
|--------------------|---|
| Informe: | Resultado da avaliación docente da titulación |
| Curso: | 2024/2025 |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación |
| Titulación: | 10241 Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade |



| | | | |
|-----------------------------|--|------------------------------|------|
| Titulación: | [10241] Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade | | |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación | | |
| Curso | 2024/2025 | | |
| Encuestas realizadas | 89 | Encuestas potenciales | 1016 |
| | | Porcentaje | 8.76 |

Informe de Titulación

| ITEM | Titulación | | Centro Global | Rama Global | Universidade | | Global | |
|--|-------------|----------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | Global | | | | Titulación | | | |
| | Cursos 1 | Cursos 2 | Global | Global | Grao | Mestrado | Global | |
| M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...). | 4.67 | | 4.67 | 4.46 | 4.33 | 4.25 | 4.54 | 4.29 |
| M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a). | 4.70 | | 4.70 | 4.35 | 4.25 | 4.16 | 4.46 | 4.20 |
| M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia. | 4.66 | | 4.66 | 4.37 | 4.14 | 4.01 | 4.40 | 4.06 |
| P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia. | 4.39 | | 4.39 | 4.20 | 4.09 | 3.97 | 4.32 | 4.01 |
| P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles. | 4.20 | | 4.20 | 4.19 | 4.09 | 3.97 | 4.35 | 4.01 |
| P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente. | 4.40 | | 4.40 | 4.37 | 4.28 | 4.19 | 4.46 | 4.22 |
| P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...) | 4.43 | | 4.43 | 4.33 | 4.20 | 4.11 | 4.48 | 4.15 |
| P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe. | 4.40 | | 4.40 | 4.17 | 4.08 | 3.96 | 4.32 | 4.00 |
| P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente. | 4.51 | | 4.51 | 4.50 | 4.43 | 4.34 | 4.58 | 4.37 |
| P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente | 4.38 | | 4.38 | 4.22 | 4.14 | 4.03 | 4.36 | 4.07 |
| GLOBAL | 4.50 | | 4.50 | 4.32 | 4.20 | 4.10 | 4.43 | 4.12 |



UNIVERSIDADE
DE VIGO

| | |
|--------------------|---|
| Informe: | Resultado da avaliación docente da titulación |
| Curso: | 2024/2025 |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación |
| Titulación: | 10247 Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais |



| | | | |
|-----------------------------|--|------------------------------|-------|
| Titulación: | [10247] Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | | |
| Centro: | Facultade de CC. Sociais e da Comunicación | | |
| Curso | 2024/2025 | | |
| Encuestas realizadas | 248 | Encuestas potenciales | 892 |
| | | Porcentaje | 27.80 |

Informe de Titulación

| ITEM | Titulación | | Centro Global | Rama Global | Universidade | | Global | |
|--|-------------|----------|---------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | Global | | | | Grao | Mestrado | | |
| | Cursos 1 | Cursos 2 | Global | Global | | | | |
| M01. A guía docente expón de xeito claro e comprensible como se desenvolve a materia (contidos, metodoloxías, sistemas de avaliación...). | 4.52 | | 4.52 | 4.46 | 4.33 | 4.25 | 4.54 | 4.29 |
| M02. A coordinación (para evitar solapamentos de contidos, incoherencias ...) entre o profesorado da materia é axeitada. (Contestar só no caso de materias impartidas por máis de un/ha profesor/a). | 4.34 | | 4.34 | 4.35 | 4.25 | 4.16 | 4.46 | 4.20 |
| M03. O volume de traballo do alumnado é proporcional aos créditos da materia. | 4.48 | | 4.48 | 4.37 | 4.14 | 4.01 | 4.40 | 4.06 |
| P04. As clases están organizadas para facilitar a aprendizaxe desta materia. | 4.25 | | 4.25 | 4.20 | 4.09 | 3.97 | 4.32 | 4.01 |
| P05. Os recursos didácticos (bibliografía, materiais, recursos virtuais, exercicios...) facilitados e recomendados son útiles. | 4.28 | | 4.28 | 4.19 | 4.09 | 3.97 | 4.35 | 4.01 |
| P06. As metodoloxías desenvolvidas nas clases adecúanse ó que se presenta na guía docente. | 4.41 | | 4.41 | 4.37 | 4.28 | 4.19 | 4.46 | 4.22 |
| P07. Orienta e resolve con claridade as dúbidas que se lle formulan (en clase, titorías, plataformas de docencia virtual...) | 4.38 | | 4.38 | 4.33 | 4.20 | 4.11 | 4.48 | 4.15 |
| P08. As probas e as actividades para a avaliación favorecen a miña aprendizaxe. | 4.21 | | 4.21 | 4.17 | 4.08 | 3.96 | 4.32 | 4.00 |
| P09. Cumpre os criterios de avaliación establecidos na guía docente. | 4.46 | | 4.46 | 4.50 | 4.43 | 4.34 | 4.58 | 4.37 |
| P10. En xeral, estou satisfeito/a co seu labor docente | 4.23 | | 4.23 | 4.22 | 4.14 | 4.03 | 4.36 | 4.07 |
| GLOBAL | 4.36 | | 4.36 | 4.32 | 4.20 | 4.10 | 4.43 | 4.12 |

Anexo I. 2

Enquisas de satisfacción titulaciones por grupos de interese

EAD Enquisas de evaluación Docente 2024_25

Disponibilidad

- Alumnado..... Grao CAV / Másteres MDART & MCONT
- Egresados..... Grao PRP / Másteres MDART & MCONT
- PTXAS.....Grao PRP & CAV / Másteres MDART & MCONT
- Profesorado..... Grao PRP & CAV / Másteres MDART & MCONT

Estudantado

Enquisa de satisfacción do Estudantado coas Titulacións Oficiais curso 2024-2025

| | |
|----------------|---|
| Poboación: | Estudantado de Grao que se matricula por 1ª vez nunha materia do penúltimo curso (N-1), sendo (N) o nº de cursos totais nos que se estrutura o grao. Estudantado de Máster que se matricula por 1ª vez nunha materia no último curso (N), sendo (N) o nº de cursos totais nos que se estrutura o máster. |
| Periodicidade: | 1 curso académico |
| Escala: | De 1 (máis negativo) a 5 puntos (máis positivo) |

Indique, por favor, se vostede está satisfeito/a con:

| Dimensións | | Bloques | | Cuestións | | Respostas |
|------------|---|----------|--|-----------|---|-----------|
| 1 | Xestión da titulación | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución e orde das materias no plan de estudos | De 1 a 5 |
| | | | | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | De 1 a 5 |
| | | | | 3 | Os horarios da titulación | De 1 a 5 |
| | | | | 4 | O calendario das probas de avaliación | De 1 a 5 |
| | | | | 5 | A utilidade das prácticas da titulación | De 1 a 5 |
| | | | | 6 | A orientación académica recibida no plan de acción tutorial | De 1 a 5 |
| | | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | De 1 a 5 |
| | | | | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | De 1 a 5 |
| | | | | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, tableiros, pantallas audiovisuais...) | De 1 a 5 |
| | | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (respostas, resolucións e posta en marcha de accións) | De 1 a 5 |
| | | | | 11 | A implicación da Facultade/Escola na resolución de problemas e na mellora da titulación | De 1 a 5 |
| 2 | Recursos | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | De 1 a 5 |
| | | | | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 |
| | | 14 | Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento | | | De 1 a 5 |
| | | 15 | Os espazos para o traballo autónomo (biblioteca, aulas TIC, e o seu equipamento) | De 1 a 5 | | |
| 16 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | De 1 a 5 | | | | |
| 3 | Resultados | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A formación adquirida | De 1 a 5 |
| | | | | 18 | O cumprimento das túas expectativas formativas | De 1 a 5 |

Preguntas abertas

| | | | | | | |
|--------|--|--|--|----|--|-----------------|
| Xerais | | | | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si / Non |
| | | | | 20 | En xeral, que é o que máis valoras da titulación? | Resposta aberta |
| | | | | 21 | Que melloras se poderían incorporar á titulación? | Resposta aberta |
| | | | | 22 | Podes incluír outros comentarios ou matizacións que consideres | Resposta aberta |



| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Prg | Pregunta | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|----------------------------------|-------|------------------------------|--------|---------------------------------|--------|--|---------------------|------|--------|
| | | | | | | | | | | | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución e orde das materias no plan de estudos | 2,57 | 2,50 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 2,71 | 3,00 | 2,33 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 2,71 | 2,50 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 3,71 | 3,75 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | A utilidade das prácticas da titulación | 3,43 | 3,50 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica recibida no plan de acción tutorial | 3,14 | 2,50 | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | 3,57 | 3,50 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | 3,43 | 3,50 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (respostas, resolucións e posta en marcha de accións) | 2,50 | 2,00 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A implicación da Facultade/Escola na resolución de problemas e na mellora da titulación | 1,86 | 2,50 | 1,00 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 1,43 | 1,50 | 1,33 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 1,67 | 1,00 | 2,33 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e o seu equipamento | 3,43 | 4,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento | 3,57 | 4,25 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os espazos para o traballo autónomo (biblioteca, aulas TIC, e o seu equipamento) | 3,57 | 4,00 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 2,20 | 2,00 | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A formación adquirida | 3,00 | 2,75 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicación | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | O cumprimento das túas expectativas formativas | 2,43 | 1,75 | 3,33 |

| | | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|---------------------------------|--------|--|-------|---------------------|--------|--|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Prg | Pregunta | Total | Home | Muller | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución e orde das materias no plan de estudos | 3,13 | 5,00 | 2,50 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 3,38 | 4,00 | 3,17 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 3,88 | 3,50 | 4,00 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 3,83 | 5,00 | 3,60 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | A utilidade das prácticas da titulación | 4,00 | 5,00 | 3,83 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica recibida no plan de acción tutorial | 3,63 | 5,00 | 3,17 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | 2,75 | 3,00 | 2,67 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | 3,00 | 3,50 | 2,83 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (respostas, resolucións e posta en marcha de accións) | 3,43 | 3,00 | 3,60 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A implicación da Facultade/Escola na resolución de problemas e na mellora da titulación | 4,29 | 5,00 | 4,00 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 4,00 | 4,00 | 4,00 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 4,50 | 4,00 | 4,67 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e o seu equipamento | 3,88 | 4,50 | 3,67 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento | 4,00 | 4,50 | 3,83 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os espazos para o traballo autónomo (biblioteca, aulas TIC, e o seu equipamento) | 4,14 | 5,00 | 4,00 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 3,50 | 4,00 | 3,33 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A formación adquirida | 4,25 | 5,00 | 4,00 | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | O cumprimento das túas expectativas formativas | 4,00 | 4,50 | 3,83 | |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pro | Pregunta | Total | Home | Mulle |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---|-------|------|-------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución e orde das materias no plan de estudos | 3,21 | 3,75 | 3,07 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 3,06 | 3,67 | 2,93 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 3,22 | 4,33 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 3,71 | 4,67 | 3,45 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | A utilidade das prácticas da titulación | 4,11 | 4,00 | 4,13 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica recibida no plan de acción tutorial | 4,17 | 3,67 | 4,27 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | 4,39 | 4,67 | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | 4,39 | 5,00 | 4,27 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de tele docencia, taboleiros, A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (respostas, resolucións e posta en marcha de accións) | 4,33 | 4,67 | 4,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A implicación da Facultade/Escola na resolución de problemas e na mellora da titulación | 4,39 | 4,67 | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 4,35 | 5,00 | 4,21 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 4,13 | 5,00 | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e o seu equipamento | 4,11 | 4,67 | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | Os laboratorios, obradoiros e espazos experimentais, e o seu equipamento | 4,33 | 5,00 | 4,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os espazos para o traballo autónomo (biblioteca, aulas TIC, e o seu equipamento) | 4,47 | 5,00 | 4,38 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | As plataformas de tele docencia e ferramentas multimedia | 3,93 | 5,00 | 3,86 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A formación adquirida | 3,94 | 4,33 | 3,85 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | O cumprimento das túas expectativas formativas | 3,76 | 3,67 | 3,79 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Pre | Pregunta | Resposta | Nº Resposta | % Titulación |
|----------|----------------------|-------|-------------------|---|--------|------------------------------|--------|---|----------|-------------|--------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 5 | 71% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 2 | 29% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 7 | 100% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 0 | 0% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos D | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 18 | 100% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos D | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 0 | 0% |

| | | | Valoración Pregunta | | |
|------------|-----------------------------|--------|---------------------|-------------|-------------|
| Cód Cent | Centro | Nivel | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. da Comunicacion | Grao | 2,98 | 2,76 | 3,17 |
| 204 | Fac. da Comunicacion | Master | 3,92 | 4,36 | 3,81 |
| 204 | Fac. da Comunicacion | Total | 3,64 | 3,56 | 3,67 |

| Cod Cent | Centro | Plan | Cod Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Titulación | | | Centro | | | Nivel | | | Ámbito | | | Ámbito e Nivel | | | Uvigo | | |
|----------|----------------------|-------|----------------|--|--------|------------------------------|--------------|------------|-----|--------------|------------|-----|--------------|------------|-----|--------------|------------|-----|----------------|------------|-----|--------------|------------|-----|
| | | | | | | | Partici-pant | Poboa-ciór | % | Partici-pant | Poboa-ciór | % | Partici-pant | Poboa-ciór | % | Partici-pant | Poboa-ciór | % | Partici-pant | Poboa-ciór | % | Partici-pant | Poboa-ciór | % |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | 34 | 21% | 38 | 167 | 23% | 562 | 2678 | 21% | 504 | 2016 | 25% | 283 | 1270 | 22% | 896 | 4005 | 22% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 8 | 30 | 27% | 38 | 167 | 23% | 334 | 1327 | 25% | 504 | 2016 | 25% | 221 | 746 | 30% | 896 | 4005 | 22% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 19 | 24 | 79% | 38 | 167 | 23% | 334 | 1327 | 25% | 504 | 2016 | 25% | 221 | 746 | 30% | 896 | 4005 | 22% |

| | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|---------|---------------------------------|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Bloq | Bloque de pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3,05 | 2,96 | 3,17 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 3,20 | 3,09 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 1,64 | 2,00 | 1,17 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 1,67 | 1,00 | 2,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 3,27 | 3,67 | 2,73 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 2,71 | 2,25 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3,62 | 4,50 | 3,37 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 3,04 | 3,17 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 4,14 | 4,50 | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 4,50 | 4,00 | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 3,87 | 4,43 | 3,71 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 4,13 | 4,75 | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3,57 | 4,00 | 3,48 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 4,37 | 4,78 | 4,29 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 4,37 | 4,83 | 4,28 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 4,13 | 5,00 | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 4,21 | 4,89 | 4,11 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 3,85 | 4,00 | 3,81 |

| | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|-------|------|---------------------|--|--|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Total | Home | Muller | | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2,85 | 2,86 | 2,85 | | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,74 | 4,24 | 3,59 | | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,99 | 4,44 | 3,90 | | |

Persoas egresadas

Enquisa de satisfacción das persoas egresadas coas titulacións curso 2024-2025

Poboación: Estudantado que rematou os seus estudos no curso 2023/2024

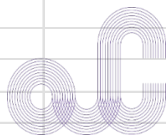
Escala: De 1 (máis negativo) a 5 puntos (máis positivo)

Indique, por favor, se vostede está satisfeito/a con:

| Dimensións | | Bloques | | Cuestións | | Respostas |
|------------|-------------------------|---------|---------------------------------|-----------|--|--|
| 1 | Xestión da titulación | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución das materias do plan de estudos | De 1 a 5 |
| | | | | 2 | O grao de actualización dos contidos do plan de estudos | De 1 a 5 |
| | | | | 3 | As metodoloxías empregadas para o desenvolvemento do ensino | De 1 a 5 |
| | | | | 4 | A orientación académica recibida | De 1 a 5 |
| | | | | 5 | A orientación profesional e laboral recibida | De 1 a 5 |
| | | 2 | Información e transparencia | 6 | Os programas de mobilidade, de ser o caso | De 1 a 5 |
| | | | | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | De 1 a 5 |
| | | | | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | De 1 a 5 |
| | | 3 | Sistema de garantía de calidade | 9 | A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (resposta, resolución e posta en marcha de accións) | De 1 a 5 |
| | | | | 10 | A implicación do Centro na resolución de problemas e na mellora da titulación | De 1 a 5 |
| 2 | Recursos | 4 | Recursos humanos | 11 | O desempeño do profesorado | De 1 a 5 |
| | | | | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | De 1 a 5 |
| | | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e laboratorios | De 1 a 5 |
| | | | | 14 | Espazos para o traballo autónomo (biblioteca., aulas TIC....) | De 1 a 5 |
| 3 | Resultados | 6 | Resultados de aprendizaxe | 15 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | De 1 a 5 |
| | | | | 16 | A formación adquirida | De 1 a 5 |
| 4 | Prácticas e experiencia | 7 | Prácticas Externas | 17 | A utilidade da formación recibida para a carreira profesional | De 1 a 5 |
| | | | | 18 | Realizou algunha práctica externa | Si / Non |
| | | | | 19 | Formación adquirida na práctica. | De 1 a 5 |
| | | | | 20 | Adecuación das tarefas ao perfil profesional e formación | De 1 a 5 |
| | | 8 | Situación Actual | 21 | Duración das prácticas | De 1 a 5 |
| | | | | 22 | Indique cales destas opcións reflicten a súa situación laboral ou académica na actualidade: | a) Estudante b) Opositor/a c) Empregado/a por conta propia d) Empregado/a por conta allea e) En busca de emprego |

Preguntas abertas

| | | | | | |
|--------|---|-------------------|----|--|-----------------|
| Xerais | 9 | Preguntas abertas | 23 | Recomendaría esta titulación a outras persoas? | Si / Non |
| | | | 24 | En xeral, que é o que máis valora da titulación? | Resposta aberta |
| | | | 25 | Que melloras se poderían incorporar á titulación? | Resposta aberta |
| | | | 26 | Podes incluír outros comentarios ou matizacións que consideres | Resposta aberta |



| | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|-------|------------------------------|--------|---------------------------------|--------|--|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución das materias do plan de estudos | 3,14 | 3,50 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | O grao de actualización dos contidos do plan de estudos | 2,43 | 2,50 | 2,40 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | As metodoloxías empregadas para o desenvolvemento do ensino | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | A orientación académica recibida | 2,43 | 3,00 | 2,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | A orientación profesional e laboral recibida | 2,43 | 3,00 | 2,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | Os programas de mobilidade, de ser o caso | 4,25 | 4,00 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | 3,57 | 3,50 | 3,60 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | 3,57 | 3,50 | 3,60 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 9 | A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (resposta, resolución e posta en marcha de accións) | 1,86 | 1,50 | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A implicación do Centro na resolución de problemas e na mellora da titulación | 1,86 | 2,00 | 1,80 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 11 | O desempeño do profesorado | 3,43 | 4,00 | 3,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 3,50 | 4,00 | 3,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e laboratorios | 4,50 | 4,00 | 4,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | Espazos para o traballo autónomo (biblioteca., aulas TIC....) | 4,33 | 3,50 | 4,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | As plataformas de tele docencia e ferramentas multimedia | 3,80 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 16 | A formación adquirida | 3,80 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A utilidade da formación recibida para a carreira profesional | 4,00 | 4,00 | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 19 | Formación adquirida na práctica | 3,40 | 1,00 | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 20 | Adecuación das tarefas ao perfil profesional e formación | 3,20 | 1,00 | 3,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 21 | Duración das prácticas | 3,80 | 3,00 | 4,00 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|---------------------------------|--------|--|-------|------|--------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución das materias do plan de estudos | 3,14 | 3,50 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | O grao de actualización dos contidos do plan de estudos | 2,43 | 2,50 | 2,40 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución das materias do plan de estudos | 2,80 | ---- | 2,80 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | O grao de actualización dos contidos do plan de estudos | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | As metodoloxías empregadas para o desenvolvemento do ensino | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | A orientación académica recibida | 2,40 | ---- | 2,40 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | A orientación profesional e laboral recibida | 2,40 | ---- | 2,40 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | Os programas de mobilidade, de ser o caso | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | 3,20 | ---- | 3,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | 3,20 | ---- | 3,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 9 | A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (resposta, resolución e posta en marcha de accións) | 3,10 | ---- | 3,10 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A implicación do Centro na resolución de problemas e na mellora da titulación | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 11 | O desempeño do profesorado | 3,10 | ---- | 3,10 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e laboratorios | 3,20 | ---- | 3,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | Espazos para o traballo autónomo (biblioteca., aulas TIC...) | 4,00 | ---- | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 3,22 | ---- | 3,22 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 16 | A formación adquirida | 2,70 | ---- | 2,70 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A utilidade da formación recibida para a carreira profesional | 2,80 | ---- | 2,80 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 19 | Formación adquirida na práctica | 3,43 | ---- | 3,43 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 20 | Adecuación das tarefas ao perfil profesional e formación | 3,57 | ---- | 3,57 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 21 | Duración das prácticas | 3,00 | ---- | 3,00 |

| | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|---|--------|------------------------------|--------|---------------------------------|--------|--|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución das materias do plan de estudos | 3,14 | 3,50 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | O grao de actualización dos contidos do plan de estudos | 2,43 | 2,50 | 2,40 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A distribución das materias do plan de estudos | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | O grao de actualización dos contidos do plan de estudos | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | As metodoloxías empregadas para o desenvolvemento do ensino | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | A orientación académica recibida | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | A orientación profesional e laboral recibida | 1,50 | 1,50 | 1,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | Os programas de mobilidade, de ser o caso | 1,00 | 1,00 | ---- |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A facilidade para atopar contidos na páxina web | 3,75 | 3,00 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da páxina web da titulación | 3,00 | 2,00 | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 9 | A atención ás queixas, suxestións ou incidencias (resposta, resolución e posta en marcha de accións) | 2,75 | 2,00 | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 10 | A implicación do Centro na resolución de problemas e na mellora da titulación | 2,75 | 2,00 | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 11 | O desempeño do profesorado | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A axuda recibida do persoal de administración e servizos do centro | 4,25 | 4,00 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 13 | As aulas e laboratorios | 3,50 | 2,50 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | Espazos para o traballo autónomo (biblioteca., aulas TIC....) | 3,50 | 2,50 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | As plataformas de tele docencia e ferramentas multimedia | 3,50 | 2,50 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 16 | A formación adquirida | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 17 | A utilidade da formación recibida para a carreira profesional | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 19 | Formación adquirida na práctica | 2,50 | 4,00 | 1,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 20 | Adecuación das tarefas ao perfil profesional e formación | 2,00 | 3,00 | 1,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación c | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 21 | Duración das prácticas | 2,50 | 2,00 | 3,00 |

| | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|---------|---------------------------------|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Bloq | Bloque de pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2,85 | 3,17 | 2,70 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 3,57 | 3,50 | 3,60 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 1,86 | 1,75 | 1,90 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 3,46 | 4,00 | 3,22 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 4,24 | 3,83 | 4,45 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 3,90 | 4,00 | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 3,47 | 1,67 | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2,78 | ---- | 2,78 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 3,20 | ---- | 3,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 3,05 | ---- | 3,05 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 3,30 | ---- | 3,30 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 3,46 | ---- | 3,46 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 2,75 | ---- | 2,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 3,33 | ---- | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2,14 | 2,09 | 2,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 3,38 | 2,50 | 4,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 2,75 | 2,00 | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 3,38 | 3,25 | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 3,50 | 2,50 | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | Prácticas externas | 2,33 | 3,00 | 1,67 |

| | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,24 | 3,22 | 3,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,08 | ---- | 3,08 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Master Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2,72 | 2,39 | 3,06 |

| | | | | | Valoración Pregunta | | |
|------------|-----------------------------|--------|-------------|------|---------------------|--|--|
| Cód Cent | Centro | Nivel | Total | Home | Muller | | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | Grao | 2,99 | 2,85 | 3,13 | | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | Master | 2,98 | 2,39 | 3,07 | | |
| 204 | Fac. de Comunicacion | Total | 2,98 | 2,75 | 3,09 | | |

| | | | | | | | Titulación | | | Centro | | | Nivel | | | Ámbito | | | Ámbito e Nivel | | | Uvigo | | |
|----------|----------------------|-------|----------------|--|--------|------------------------------|---------------|------------|-----|---------------|------------|-----|---------------|------------|-----|---------------|------------|-----|----------------|------------|-----|---------------|------------|-----|
| Cod Cent | Centro | Plan | Cod Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Participación | Poboa-ción | % | Participación | Poboa-ción | % | Participación | Poboa-ción | % | Participación | Poboa-ción | % | Participación | Poboa-ción | % | Participación | Poboa-ción | % |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Públicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 7 | 96 | 7% | 30 | 190 | 16% | 263 | 2481 | 11% | 200 | 1903 | 11% | 110 | 1264 | 9% | 413 | 3575 | 12% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Master Univ. en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 10 | 28 | 36% | 30 | 190 | 16% | 150 | 1094 | 14% | 200 | 1903 | 11% | 90 | 639 | 14% | 413 | 3575 | 12% |

PTXAS

Enquisa de satisfacción do PTXAS dos cursos 2024-2025 e 2025-2026

| | |
|----------------|---|
| Poboación: | Persoal técnico, de xestión e de administración e servizos en activo nos centros e relacionado coas titulacións |
| Periodicidade: | 2 cursos académicos |
| Escala: | De 1 (máis negativo) a 5 puntos (máis positivo) |

Indique, por favor, se vostede está satisfeito/a con:

| Dimensións | | Bloques | | Cuestións | | Respostas |
|--------------------------|-----------------------|---------|--|-----------|---|-----------------|
| 1 | Xestión da titulación | 1 | Información xeral sobre o centro e as súas titulacións | 1 | A información dispoñible para o alumnado | De 1 a 5 |
| | | | | 2 | A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo | De 1 a 5 |
| | | | | 3 | A información dispoñible na páxina web do centro | De 1 a 5 |
| | | 2 | Comunicación | 4 | A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións | De 1 a 5 |
| | | | | 5 | A comunicación co alumnado | De 1 a 5 |
| | | | | 6 | A comunicación co profesorado | De 1 a 5 |
| | | | | 7 | A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico | De 1 a 5 |
| 2 | Recursos | 3 | Recursos humanos | 8 | A formación para facilitar o desempeño das súas funcións. | De 1 a 5 |
| | | | | 9 | A dotación do PAS adscrito | De 1 a 5 |
| | | 4 | Recursos materiais e servizos | 10 | As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro | De 1 a 5 |
| | | | | 11 | As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo | De 1 a 5 |
| 3 | Xeral | 5 | Xestión da calidade | 12 | A información dispoñible sobre a xestión da calidade | De 1 a 5 |
| | | | | 13 | As canles para realizar queixas, suxestións e parabéns | De 1 a 5 |
| | | | | 14 | As vías de participación para a mellora da calidade | De 1 a 5 |
| | | 6 | Xeral | 15 | A xestión das titulacións | De 1 a 5 |
| Preguntas abertas | | | | | | |
| 4 | Preguntas abertas | 7 | Preguntas abertas | 16 | Que é que é o que máis valora das titulacións? | Resposta aberta |
| | | | | 17 | Que melloras considera que se deberían incorporar ás titulacións? | Resposta aberta |
| | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|----------------------------------|-------|------------------------------|--------|-------------------------------|--------|---|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 1 | A información dispoñible para o alumnado | 3,25 | 4,00 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 2 | A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo | 2,75 | 3,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 3 | A información dispoñible na páxina web do centro | 3,00 | 4,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 4 | A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións | 3,00 | 4,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 5 | A comunicación co alumnado | 4,00 | 3,00 | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 6 | A comunicación co profesorado | 3,50 | 4,00 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 7 | A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico | 3,50 | 3,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 8 | A formación para facilitar o desempeño das súas funcións. | 1,75 | 3,00 | 1,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 9 | A dotación do PAS adscrito | 2,25 | 4,00 | 1,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 10 | As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro | 3,75 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 11 | As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo | 3,75 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 12 | A información dispoñible sobre a xestión da calidade | 2,75 | 3,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 13 | As canles para realizar queixas, suxestións e parabéns | 3,25 | 3,00 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 14 | As vías de participación para a mellora da calidade | 2,75 | 3,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 15 | A xestión das titulacións | 3,50 | 4,00 | 3,33 |

| | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|-------|------------------------------|--------|-------------------------------|--------|---|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 1 | A información dispoñible para o alumnado | 3,25 | 4,00 | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 2 | A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo | 2,75 | 3,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 3 | A información dispoñible na páxina web do centro | 3,00 | 4,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 4 | A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións | 3,00 | 4,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 5 | A comunicación co alumnado | 4,00 | 3,00 | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 6 | A comunicación co profesorado | 3,50 | 4,00 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 7 | A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico | 3,50 | 3,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 8 | A formación para facilitar o desempeño das súas funcións. | 1,75 | 3,00 | 1,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 9 | A dotación do PAS adscrito | 2,25 | 4,00 | 1,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 10 | As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro | 3,75 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 11 | As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo | 3,75 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 12 | A información dispoñible sobre a xestión da calidade | 2,75 | 3,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 13 | As canles para realizar queixas, suxestións e parabéns | 3,25 | 3,00 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 14 | As vías de participación para a mellora da calidade | 2,75 | 3,00 | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 15 | A xestión das titulacións | 3,50 | 4,00 | 3,33 |

| | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|-------------------------------|--------|---|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 1 | A información dispoñible para o alumnado | 3,25 | ---- | 3,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 2 | A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo | 2,50 | ---- | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 3 | A información dispoñible na páxina web do centro | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 4 | A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións | 4,00 | ---- | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 5 | A comunicación co alumnado | 3,75 | ---- | 3,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 6 | A comunicación co profesorado | 4,00 | ---- | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 7 | A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 8 | A formación para facilitar o desempeño das súas funcións. | 2,00 | ---- | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 9 | A dotación do PAS adscrito | 2,00 | ---- | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 10 | As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 11 | As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 12 | A información dispoñible sobre a xestión da calidade | 2,75 | ---- | 2,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 13 | As canles para realizar queixas, suxestións e parabéns | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 14 | As vías de participación para a mellora da calidade | 2,25 | ---- | 2,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 15 | A xestión das titulacións | 3,00 | ---- | 3,00 |

| | | | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|-------------------------------|--------|---|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pre | Pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 1 | A información dispoñible para o alumnado | 3,25 | ---- | 3,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 2 | A información recibida para o desenvolvemento do seu traballo | 2,50 | ---- | 2,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 3 | A información dispoñible na páxina web do centro | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 4 | A comunicación cos/as responsables académicos/as do centro, departamentos e titulacións | 4,00 | ---- | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 5 | A comunicación co alumnado | 3,75 | ---- | 3,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 6 | A comunicación co profesorado | 4,00 | ---- | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 7 | A comunicación con outros servizos que traballan no ámbito académico | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 8 | A formación para facilitar o desempeño das súas funcións. | 2,00 | ---- | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 9 | A dotación do PAS adscrito | 2,00 | ---- | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 10 | As instalacións e o equipamento onde se desenvolven as titulacións do centro | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 11 | As instalacións e o equipamento onde realiza o seu traballo | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 12 | A información dispoñible sobre a xestión da calidade | 2,75 | ---- | 2,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 13 | As canles para realizar queixas, suxestións e parabéns | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 14 | As vías de participación para a mellora da calidade | 2,25 | ---- | 2,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 15 | A xestión das titulacións | 3,00 | ---- | 3,00 |

| | | | | | | | | | Valoración Pregunta | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|---|--------|------------------------------|---------|-------------------------------|---------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Bloq | Bloque de pregunta | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 3,00 | 3,67 | 2,78 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 3,50 | 3,50 | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 2,00 | 3,50 | 1,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 3,75 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 2,92 | 3,00 | 2,89 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 3,50 | 4,00 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 3,00 | 3,67 | 2,78 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 3,50 | 3,50 | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 2,00 | 3,50 | 1,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 3,75 | 4,00 | 3,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 2,92 | 3,00 | 2,89 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 3,50 | 4,00 | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 2,92 | ---- | 2,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 3,81 | ---- | 3,81 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 2,00 | ---- | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 2,67 | ---- | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 3,00 | ---- | 3,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Información xeral | 2,92 | ---- | 2,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Comunicación | 3,81 | ---- | 3,81 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Recursos humanos | 2,00 | ---- | 2,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos materiais e servizos | 3,50 | ---- | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Xestión da calidade | 2,67 | ---- | 2,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Xeral | 3,00 | ---- | 3,00 |

| | | | | | | | Valoración Titulación | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|-----------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,12 | 3,53 | 2,98 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,12 | 3,53 | 2,98 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,07 | ---- | 3,07 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Conti | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,07 | ---- | 3,07 |

| | | | Valoración Centro | | | Valoración Universidade | | |
|------------|-----------------------------|--------|-------------------|------|--------|-------------------------|------|--------|
| Cód Cent | Centro | Nivel | Total | Home | Muller | Total | Home | Muller |
| 204 | Fac. de Comunicacion | Grao | 3,12 | 3,53 | 2,98 | 3,58 | 3,67 | 3,53 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | Master | 3,07 | ---- | 3,07 | 3,56 | 3,71 | 3,47 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | Total | 3,09 | 3,53 | 3,03 | 3,57 | 3,69 | 3,50 |

| | | | | | | | Titulación | | | Centro | | | Uvigo | | |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|---------------|-----------|-----|---------------|-----------|-----|---------------|-----------|-----|
| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Participación | Poboación | % | Participación | Poboación | % | Participación | Poboación | % |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | 17 | 24% | 9 | 32 | 28% | 194 | 992 | 20% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | 17 | 24% | 9 | 32 | 28% | 194 | 992 | 20% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | 15 | 33% | 9 | 32 | 28% | 194 | 992 | 20% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | 15 | 33% | 9 | 32 | 28% | 194 | 992 | 20% |

Profesorado

Enquisa de satisfacción do Profesorado coas Titulacións Oficiais dos cursos 2024-2025

| | |
|----------------|---|
| Poboación: | Profesorado que imparte docencia nos graos e másteres universitarios da Universidade de Vigo e está incluído no POD do curso 2024-25. |
| Periodicidade: | 2 cursos académicos |
| Escala: | De 1 (máis negativo) a 5 puntos (máis positivo) |

Indique, por favor, se vostede está satisfeito/a con:

| Dimensións | | Bloques | | Cuestións | | Respostas |
|--------------------------|---------------------------------|---------|---|-----------|---|-----------------|
| 1 | Xestión da titulación | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos | De 1 a 5 |
| | | | | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | De 1 a 5 |
| | | | | 3 | Os horarios da titulación | De 1 a 5 |
| | | | | 4 | O calendario das probas de avaliación | De 1 a 5 |
| | | | | 5 | As prácticas realizadas nas materias da titulación | De 1 a 5 |
| | | | | 6 | A orientación académica programada no plan de acción tutorial | De 1 a 5 |
| | | 2 | Información e transparencia | 7 | A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web | De 1 a 5 |
| | | | | 8 | A utilidade da información sobre a titulación publicada na web | De 1 a 5 |
| | | | | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, tableiros, pantallas audiovisuais...) | De 1 a 5 |
| | | | | 10 | A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) | De 1 a 5 |
| 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | As canles de participación na mellora da titulación (caixa de queixas, suxestións e parabéns, delegación de alumnos, participación nas comisións, comunicación cos responsables da titulación...) | De 1 a 5 | | |
| 2 | Recursos | 4 | Recursos humanos | 12 | A atención do persoal de administración e servizos do centro | De 1 a 5 |
| | | | | 13 | A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado | |
| | | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | As aulas e o seu equipamento | De 1 a 5 |
| | | | | 15 | Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento | De 1 a 5 |
| | | | | 16 | Os espazos auxiliares (biblioteca...) e o seu equipamento | De 1 a 5 |
| | | | | 17 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | De 1 a 5 |
| 3 | Resultados | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | A formación adquirida polo estudiantado (coñecementos e contidos) | De 1 a 5 |
| | | | | 19 | A capacidade do estudiantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas | De 1 a 5 |
| Preguntas abertas | | | | | | |
| | Xerais | | | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si / Non |
| | | | | 21 | En xeral, que é o que máis valoras da titulación? | Resposta aberta |
| | | | | 22 | Que melloras se poderían incorporar á titulación? | Resposta aberta |
| | | | | 22 | Podes incluír outros comentarios ou matizacións que consideres | Resposta aberta |



| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pr | Pregunta | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|----------------------------------|-------|------------------------------|--------|---------------------------------|-------|--|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 3,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | As prácticas realizadas nas materias da titulación | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica programada no plan de acción tutorial | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,17 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 10 | A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) | 4,17 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | As canles de participación na mellora da titulación (caixa de QSP's, delegación de alumnos, participación nas comisións, | 4,17 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A atención do persoal de administración e servizos do centro | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 13 | A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | As aulas e o seu equipamento | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento | 4,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | Os espazos auxiliares (biblioteca...) e o seu equipamento | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 17 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | A formación adquirida polo estudantado (coñecementos e contidos) | 4,33 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 19 | A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas | 4,17 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pr | Pregunta | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|----------------------------------|-------|------------------------------|--------|---------------------------------|-------|--|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 3,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 3,85 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 4,46 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | As prácticas realizadas nas materias da titulación | 4,09 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica programada no plan de acción tutorial | 3,90 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,08 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,15 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 4,18 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 10 | A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | As canles de participación na mellora da titulación (caixa de QSP's, delegación de alumnos, participación nas comisións, | 3,64 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A atención do persoal de administración e servizos do centro | 3,85 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 13 | A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado | 3,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | As aulas e o seu equipamento | 3,69 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento | 3,91 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | Os espazos auxiliares (biblioteca...) e o seu equipamento | 4,62 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 17 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | A formación adquirida polo estudantado (coñecementos e contidos) | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 19 | A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas | 4,00 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pr | Pregunta | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|-------|------------------------------|--------|---------------------------------|-------|--|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos | 3,83 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 3,39 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 4,08 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 4,48 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | As prácticas realizadas nas materias da titulación | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica programada no plan de acción tutorial | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,29 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 10 | A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 3,52 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | As canles de participación na mellora da titulación (caixa de QSP's, delegación de alumnos, participación nas comisións, | 3,91 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A atención do persoal de administración e servizos do centro | 4,13 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 13 | A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado | 3,70 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | As aulas e o seu equipamento | 3,43 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento | 3,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | Os espazos auxiliares (biblioteca...) e o seu equipamento | 4,26 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 17 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 4,04 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | A formación adquirida polo estudantado (coñecementos e contidos) | 4,09 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 19 | A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas | 4,14 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pr | Pregunta | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|---------------------------------|-------|--|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 4,20 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 4,70 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 4,80 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | As prácticas realizadas nas materias da titulación | 4,60 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica programada no plan de acción tutorial | 4,56 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,78 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 4,38 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 10 | A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) | 4,43 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | As canles de participación na mellora da titulación (caixa de QSP's, delegación de alumnos, participación nas comisións, | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A atención do persoal de administración e servizos do centro | 4,38 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 13 | A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado | 4,00 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | As aulas e o seu equipamento | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento | 4,44 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | Os espazos auxiliares (biblioteca...) e o seu equipamento | 4,44 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 17 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 4,44 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | A formación adquirida polo estudantado (coñecementos e contidos) | 4,70 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 19 | A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas | 4,56 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Blo | Bloque de pregunta | Nº Pr | Pregunta | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|--------|---------------------------------|-------|--|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 1 | A estruturación ou organización temporal das materias do plan de estudos | 4,58 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 2 | A coordinación entre as materias do plan de estudos | 4,36 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3 | Os horarios da titulación | 4,58 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4 | O calendario das probas de avaliación | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 5 | As prácticas realizadas nas materias da titulación | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 6 | A orientación académica programada no plan de acción tutorial | 4,58 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 7 | A accesibilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,75 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 8 | A utilidade da información sobre a titulación publicada na web | 4,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 9 | A utilidade da información sobre a titulación transmitida por outros soportes (plataformas de teledocencia, taboleiros, A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...)) | 4,50 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 10 | A información sobre as actividades de extensión universitaria (actividades culturais, deportivas, sociais...) | 4,56 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 11 | As canles de participación na mellora da titulación (caixa de QSP's, delegación de alumnos, participación nas comisións, | 4,27 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 12 | A atención do persoal de administración e servizos do centro | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 13 | A oferta de formación permanente da Universidade de Vigo para o profesorado | 4,27 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 14 | As aulas e o seu equipamento | 4,08 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 15 | Os laboratorios, as aulas de informática, os obradoiros e espazos experimentais e o seu equipamento | 4,27 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 16 | Os espazos auxiliares (biblioteca...) e o seu equipamento | 4,55 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 17 | As plataformas de teledocencia e ferramentas multimedia | 4,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 18 | A formación adquirida polo estudantado (coñecementos e contidos) | 4,64 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 19 | A capacidade do estudantado para aplicar as habilidades e destrezas adquiridas | 4,73 |

| Cód Centr | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Pre | Pregunta | Resposta | Nº Respost: | % Titulación |
|-----------|----------------------|-------|-------------------|---|--------|------------------------------|--------|---|----------|-------------|--------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 6 | 100% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 0 | 0% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 10 | 91% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 1 | 9% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 19 | 83% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 4 | 17% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 9 | 100% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 0 | 0% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos E | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Si | 10 | 100% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos E | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 20 | En xeral, estou satisfeito coa titulación | Non | 0 | 0% |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Nº Bloq | Bloque de pregunta | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|---|--------|------------------------------|---------|---------------------------------|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4,11 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 4,13 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 4,17 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 4,30 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 4,25 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3,99 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 4,08 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 3,64 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 3,80 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 4,22 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 3,92 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 3,96 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 4,03 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 3,91 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 3,91 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 3,81 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 4,11 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4,56 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 4,58 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 4,67 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 4,19 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 4,46 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 4,63 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos C | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 1 | Organización e desenvolvemento | 4,55 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos C | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 2 | Información e transparencia | 4,70 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos C | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3 | Sistema de garantía de calidade | 4,27 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos C | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4 | Recursos humanos | 4,48 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos C | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 5 | Recursos materiais e servizos | 4,28 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos C | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | Resultados de aprendizaxe | 4,68 |

| Cód Cent | Centro | Plan | Código Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Valoración Pregunta |
|----------|----------------------|-------|-------------------|--|--------|------------------------------|---------------------|
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4,15 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4,01 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 3,95 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4,52 |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 4,51 |

| Cód Cent | Centro | Nivel | Valoración Pregunta |
|------------|-----------------------------|--------------|---------------------|
| 204 | Fac. da Comunicacion | Grao | 4,00 |
| 204 | Fac. da Comunicacion | Master | 4,52 |
| 204 | Fac. da Comunicacion | Total | 4,17 |

| Cod Cent | Centro | Plan | Cod Titulación | Titulación | Nivel | Ámbito | Titulación | | | Centro | | | Nivel | | | Ámbito | | | Ámbito e Nivel | | | Uvigo | | |
|----------|----------------------|-------|----------------|--|--------|------------------------------|---------------|-----------|-----|---------------|-----------|-----|---------------|-----------|-----|---------------|-----------|-----|----------------|-----------|-----|---------------|-----------|-----|
| | | | | | | | Participación | Población | % | Participación | Población | % | Participación | Población | % | Participación | Población | % | Participación | Población | % | Participación | Población | % |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11423 | P04G070V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 6 | 10 | 60% | 67 | 166 | 40% | 1519 | 5563 | 27% | 918 | 2360 | 39% | 598 | 1439 | 42% | 2330 | 8150 | 29% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11424 | P04G071V01 | Grao en Comunicación Audiovisual | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 14 | 38 | 37% | 67 | 166 | 40% | 1519 | 5563 | 27% | 918 | 2360 | 39% | 598 | 1439 | 42% | 2330 | 8150 | 29% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 11432 | P04G190V01 | Grao en Publicidade e Relacions Publicas | Grao | Ciencias Sociais e Xurídicas | 25 | 48 | 52% | 67 | 166 | 40% | 1519 | 5563 | 27% | 918 | 2360 | 39% | 598 | 1439 | 42% | 2330 | 8150 | 29% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10241 | P04M082V11 | Máster en Dirección de Arte en Publicidade | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 10 | 33 | 30% | 67 | 166 | 40% | 811 | 2587 | 31% | 918 | 2360 | 39% | 320 | 921 | 35% | 2330 | 8150 | 29% |
| 204 | Fac. de Comunicacion | 10247 | P04M176V01 | Máster en Comun. en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais | Master | Ciencias Sociais e Xurídicas | 12 | 37 | 32% | 67 | 166 | 40% | 811 | 2587 | 31% | 918 | 2360 | 39% | 320 | 921 | 35% | 2330 | 8150 | 29% |

Anexo II

Plans de mellora titulaci3ns

Plans de mellora Graos

- Grao Publicidade e Relacións Públicas
- Grao Comunicación Audiovisual

As dúas titulacións iniciarán en breve (2026) o proceso de seguimento e de renovación da acreditación por parte da ACSUG. Para evitar solapamentos e duplicidades no SGIC, quedamos á espera do diagnóstico e suxestións concretas de mellora que propoña a axencia avaliadora.

Plans de mellora Másters

- Máster en Dirección de Arte en Publicidade
- Máster en Comunicación en medios sociais e creación de contados dixitáis

As dúas titulacións renovaron xa as súas acreditacións hai dous anos

Anexo III

Taxa de éxito, rendemento e avaliación por materias e cualificacións das titulacións do centro Facultade de Comunicación

Anexo III.I

**Taxa de éxito, rendimiento e avaliación por
materias e cualificacións**

PRP

Publicidade & RRPP

| Plan Estudio | | | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | | |
|---|-------|---------|--------------------|--|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|-----|-----|
| Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 11432 | 2500467 | Economía: Economía | 20770 | 2024/25 | H | 150,00 | 150,00 | 138,00 | 92% | 100% | 92% | |
| | | | | | | M | 498,00 | 498,00 | 462,00 | 93% | 100% | 93% | |
| | | | | Lengua: Lenguaje publicitario en gallego | 20771 | 2024/25 | M | 84,00 | 78,00 | 78,00 | 100% | 93% | 93% |
| | | | | Lengua: Lenguaje publicitario en español | 20772 | 2024/25 | H | 138,00 | 132,00 | 114,00 | 86% | 96% | 83% |
| | | | M | | | | 390,00 | 372,00 | 354,00 | 95% | 95% | 91% | |
| | | | | Comunicación: Teoría e historia de la comunicación | 20773 | 2024/25 | H | 186,00 | 168,00 | 144,00 | 86% | 90% | 77% |
| | | | M | | | | 552,00 | 516,00 | 462,00 | 90% | 93% | 84% | |
| | | | | Teoría y práctica de la comunicación publicitaria | 20774 | 2024/25 | H | 138,00 | 132,00 | 114,00 | 86% | 96% | 83% |
| | | | M | | | | 468,00 | 432,00 | 432,00 | 100% | 92% | 92% | |
| | | | | Comunicación: Teoría y técnica de la imagen | 20775 | 2024/25 | H | 138,00 | 132,00 | 114,00 | 86% | 96% | 83% |
| | | | M | | | | 492,00 | 462,00 | 438,00 | 95% | 94% | 89% | |
| | | | | Comunicación: Comunicación escrita | 20776 | 2024/25 | H | 144,00 | 132,00 | 132,00 | 100% | 92% | 92% |
| | | | M | | | | 486,00 | 462,00 | 462,00 | 100% | 95% | 95% | |
| | | | | Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial | 20777 | 2024/25 | H | 132,00 | 114,00 | 114,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | M | 444,00 | | | | 420,00 | 414,00 | 99% | 95% | 93% | | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | Sociología: Estructura social, consumo y estilos de vida | 20778 | 2024/25 | H | 168,00 | 150,00 | 90,00 | 60% | 89% | 54% |
| M | | | | 528,00 | 486,00 | 348,00 | 72% | 92% | 66% | |
| | Comunicación: Historia de la propaganda y la publicidad | 20779 | 2024/25 | H | 144,00 | 132,00 | 132,00 | 100% | 92% | 92% |
| M | | | | 480,00 | 456,00 | 456,00 | 100% | 95% | 95% | |
| | Teoría y práctica de las relaciones públicas | 20780 | 2024/25 | H | 144,00 | 132,00 | 132,00 | 100% | 92% | 92% |
| M | | | | 486,00 | 462,00 | 462,00 | 100% | 95% | 95% | |
| | Administración pública y análisis estadístico | 20781 | 2024/25 | H | 114,00 | 114,00 | 114,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 540,00 | 528,00 | 522,00 | 99% | 98% | 97% | |
| | Empresa: Fundamentos de marketing | 20782 | 2024/25 | H | 108,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 504,00 | 504,00 | 504,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Comunicación: Imagen corporativa | 20783 | 2024/25 | H | 114,00 | 114,00 | 114,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 534,00 | 534,00 | 522,00 | 98% | 100% | 98% | |
| | Creatividad publicitaria | 20784 | 2024/25 | H | 144,00 | 138,00 | 138,00 | 100% | 96% | 96% |
| M | | | | 564,00 | 564,00 | 564,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Teoría y práctica de la fotografía publicitaria | 20785 | 2024/25 | H | 102,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 522,00 | 516,00 | 516,00 | 100% | 99% | 99% | |
| | Elaboración del mensaje publicitario | 20786 | 2024/25 | H | 108,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 510,00 | 510,00 | 510,00 | 100% | 100% | 100% | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | Estrategias de la comunicación publicitaria | 20787 | 2024/25 | H | 108,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 534,00 | 534,00 | 516,00 | 97% | 100% | 97% | |
| | Estructuras y actividad de la agencia publicitaria | 20788 | 2024/25 | H | 108,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 528,00 | 522,00 | 522,00 | 100% | 99% | 99% | |
| | Redacción y locución publicitaria | 20789 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 516,00 | 516,00 | 510,00 | 99% | 100% | 99% | |
| | Teoría y práctica de la comunicación televisiva | 20790 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 90,00 | 94% | 100% | 94% |
| M | | | | 546,00 | 540,00 | 528,00 | 98% | 99% | 97% | |
| | Deontología de la comunicación | 20791 | 2024/25 | H | 102,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 390,00 | 378,00 | 372,00 | 98% | 97% | 95% | |
| | Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias | 20792 | 2024/25 | H | 102,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 88% | 88% |
| M | | | | 396,00 | 384,00 | 384,00 | 100% | 97% | 97% | |
| | Planificación estratégica de las relaciones públicas | 20793 | 2024/25 | H | 108,00 | 90,00 | 84,00 | 93% | 83% | 78% |
| M | | | | 390,00 | 372,00 | 372,00 | 100% | 95% | 95% | |
| | Producción publicitaria en medios audiovisuales | 20794 | 2024/25 | H | 102,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 426,00 | 402,00 | 402,00 | 100% | 94% | 94% | |
| | Producción publicitaria impresa | 20795 | 2024/25 | H | 120,00 | 114,00 | 108,00 | 95% | 95% | 90% |
| M | | | | 408,00 | 396,00 | 384,00 | 97% | 97% | 94% | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | Técnicas de propaganda política | 20796 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 90,00 | 94% | 100% | 94% |
| M | | | | 414,00 | 402,00 | 402,00 | 100% | 97% | 97% | |
| | Evaluación de la eficacia publicitaria | 20797 | 2024/25 | H | 114,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 89% | 89% |
| M | | | | 402,00 | 396,00 | 396,00 | 100% | 99% | 99% | |
| | Planificación y gestión de medios publicitarios | 20798 | 2024/25 | H | 102,00 | 90,00 | 84,00 | 93% | 88% | 82% |
| M | | | | 420,00 | 402,00 | 396,00 | 99% | 96% | 94% | |
| | Técnicas de comunicación electoral e institucional | 20799 | 2024/25 | H | 108,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 89% | 89% |
| M | | | | 408,00 | 402,00 | 402,00 | 100% | 99% | 99% | |
| | Técnicas de relaciones públicas | 20800 | 2024/25 | H | 114,00 | 96,00 | 90,00 | 94% | 84% | 79% |
| M | | | | 396,00 | 378,00 | 378,00 | 100% | 95% | 95% | |
| | Dirección de comunicación | 20801 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 90,00 | 94% | 100% | 94% |
| M | | | | 468,00 | 462,00 | 456,00 | 99% | 99% | 97% | |
| | Producción publicitaria en la web y multimedia | 20802 | 2024/25 | H | 84,00 | 78,00 | 78,00 | 100% | 93% | 93% |
| M | | | | 438,00 | 432,00 | 432,00 | 100% | 99% | 99% | |
| | Campañas de imagen y de relaciones públicas | 20803 | 2024/25 | H | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 228,00 | 228,00 | 228,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Cine y publicidad | 20804 | 2024/25 | H | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 222,00 | 216,00 | 210,00 | 97% | 97% | 95% | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | Comunicación alternativa: Medios virtuales y nuevos soportes publicitarios | 20805 | 2024/25 | H | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 228,00 | 228,00 | 228,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Comunicación de crisis | 20806 | 2024/25 | H | 60,00 | 48,00 | 48,00 | 100% | 80% | 80% |
| M | | | | 108,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Opinión pública | 20807 | 2024/25 | H | 42,00 | 42,00 | 42,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 108,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 94% | 94% | |
| | Publicidad, artes gráficas y tipografía | 20808 | 2024/25 | H | 42,00 | 42,00 | 42,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 204,00 | 204,00 | 204,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Publicidad internacional | 20809 | 2024/25 | H | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 210,00 | 210,00 | 210,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Relaciones públicas y comunicación solidaria | 20810 | 2024/25 | H | 54,00 | 54,00 | 48,00 | 89% | 100% | 89% |
| M | | | | 144,00 | 144,00 | 144,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Relaciones públicas y protocolo | 20811 | 2024/25 | H | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 240,00 | 240,00 | 240,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Teoría y técnica de la comunicación radiofónica | 20812 | 2024/25 | H | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Prácticas externas: Proyecto práctico profesional | 20813 | 2024/25 | H | 204,00 | 192,00 | 192,00 | 100% | 94% | 94% |
| M | | | | 852,00 | 852,00 | 852,00 | 100% | 100% | 100% | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|-------------------------|-----------------|---------|---|---|---|--------------|---------------|----------------|-----|
| | Trabajo de Fin de Grado | 20815 | 2024/25 | H | 300,00 | 216,00 | 216,00 | 100% | 72% | 72% |
| M | | | | 1.068,00 | 900,00 | 900,00 | 100% | 84% | 84% | |
| Total | | | | 23.568,00 | 22.626,00 | 22.062,00 | 8664% | 8554% | 8332% | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | | | |
|--------------|--------------------------|------------|--|--|---------------|--------------|--|-----------|---------------|--------------------|-----------|----------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | | | |
| 204 | Facultad de Comunicación | 2500467 | Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo | Economía: Economía | 20770 | 2024/25 | H | | 2 | 10 | 13 | | |
| | | | | | | | M | 1 | 7 | 35 | 38 | 1 | 3 |
| | | | | | | | Total | 1 | 9 | 45 | 51 | 1 | 3 |
| | | | | Lengua: Lenguaje publicitario en gallego | 20771 | 2024/25 | M | 1 | | 6 | 6 | 1 | |
| | | | | | | | Total | 1 | 6 | 6 | 1 | | |
| | | | | | | | Lengua: Lenguaje publicitario en español | 20772 | 2024/25 | H | 1 | 3 | 19 |
| | | | M | 4 | 3 | 54 | 5 | | | | | | |
| | | | Total | 5 | 6 | 73 | 5 | | | | | | |
| | | | Comunicación: Teoría e historia de la comunicación | 20773 | 2024/25 | H | 3 | 4 | 8 | 14 | 2 | | |
| | | | | | | M | 7 | 9 | 27 | 46 | 4 | | |
| | | | | | | Total | 10 | 13 | 35 | 60 | 2 | 4 | |
| | | | Teoría y práctica de la comunicación publicitaria | 20774 | 2024/25 | H | 1 | 3 | 9 | 9 | 1 | | |
| | | | | | | M | 6 | | 40 | 29 | 3 | 1 | |
| | | | | | | Total | 7 | 3 | 49 | 38 | 4 | 1 | |
| | | | Comunicación: Teoría y técnica de la imagen | 20775 | 2024/25 | H | 1 | 3 | 10 | 9 | | | |
| | | | | | | M | 6 | 4 | 38 | 32 | 2 | 1 | |
| | | | | | | Total | 7 | 7 | 48 | 41 | 2 | 1 | |
| | | | Comunicación: Comunicación escrita | 20776 | 2024/25 | H | 2 | | 16 | 6 | | | |
| | | | | | | M | 4 | | 51 | 26 | | | |
| | | | | | | Total | 6 | 67 | 32 | | | | |
| | | | Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial | 20777 | 2024/25 | H | 3 | | 10 | 9 | | | |
| M | 4 | 1 | | | | 24 | 40 | 2 | 3 | | | | |
| Total | 7 | 1 | | | | 34 | 49 | 2 | 3 | | | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Académico | N° de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|---------------|--------------------|---|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Sociología: Estructura social, consumo y estilos de vida | 20778 | 2024/25 | H | 3 | 10 | 14 | 1 | | |
| | M | | | | 7 | 23 | 55 | 3 | | | |
| | Total | | | | 10 | 33 | 69 | 4 | | | |
| | | Comunicación: Historia de la propaganda y la publicidad | 20779 | 2024/25 | H | 2 | | 13 | 5 | 2 | 2 |
| | M | | | | 4 | | 51 | 17 | 5 | 3 | |
| | Total | | | | 6 | | 64 | 22 | 7 | 5 | |
| | | Teoría y práctica de las relaciones públicas | 20780 | 2024/25 | H | 2 | | 7 | 14 | 1 | |
| | M | | | | 4 | | 20 | 52 | 5 | | |
| | Total | | | | 6 | | 27 | 66 | 6 | | |
| | | Administración pública y análisis estadístico | 20781 | 2024/25 | H | | | 4 | 12 | 2 | 1 |
| | M | | | | 2 | 1 | 15 | 46 | 21 | 5 | |
| | Total | | | | 2 | 1 | 19 | 58 | 23 | 6 | |
| | | Empresa: Fundamentos de marketing | 20782 | 2024/25 | H | | | 6 | 10 | 2 | |
| | M | | | | | | 23 | 55 | 4 | 2 | |
| | Total | | | | | | 29 | 65 | 6 | 2 | |
| | | Comunicación: Imagen corporativa | 20783 | 2024/25 | H | | | 8 | 10 | 1 | |
| | M | | | | | 2 | 27 | 47 | 8 | 5 | |
| | Total | | | | | 2 | 35 | 57 | 9 | 5 | |
| | | Creatividad publicitaria | 20784 | 2024/25 | H | 1 | | 7 | 16 | | |
| | M | | | | | | 15 | 67 | 11 | 1 | |
| | Total | | | | 1 | | 22 | 83 | 11 | 1 | |
| | | Teoría y práctica de la fotografía publicitaria | 20785 | 2024/25 | H | | | 1 | 10 | 5 | 1 |
| | M | | | | 1 | | 6 | 54 | 22 | 4 | |
| | Total | | | | 1 | | 7 | 64 | 27 | 5 | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Académico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|---------------|--------------------|-----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Elaboración del mensaje publicitario | 20786 | 2024/25 | H | | | 6 | 7 | 4 | 1 |
| | | | | | M | | | 13 | 16 | 52 | 4 |
| | | | | | Total | | | 19 | 23 | 56 | 5 |
| | | Estrategias de la comunicación publicitaria | 20787 | 2024/25 | H | | | 16 | 2 | | |
| | | | | | M | | 3 | 76 | 9 | 1 | |
| | | | | | Total | | 3 | 92 | 11 | 1 | |
| | | Estructuras y actividad de la agencia publicitaria | 20788 | 2024/25 | H | | | 3 | 14 | 1 | |
| | | | | | M | 1 | | 1 | 72 | 14 | |
| | | | | | Total | 1 | | 4 | 86 | 15 | |
| | | Redacción y locución publicitaria | 20789 | 2024/25 | H | | | 4 | 9 | 2 | 1 |
| | | | | | M | | 1 | 8 | 52 | 21 | 4 |
| | | | | | Total | | 1 | 12 | 61 | 23 | 5 |
| | | Teoría y práctica de la comunicación televisiva | 20790 | 2024/25 | H | | 1 | 5 | 9 | 1 | |
| | | | | | M | 1 | 2 | 16 | 69 | 2 | 1 |
| | | | | | Total | 1 | 3 | 21 | 78 | 3 | 1 |
| | | Deontología de la comunicación | 20791 | 2024/25 | H | | | 12 | 4 | 1 | |
| | | | | | M | 2 | 1 | 16 | 28 | 2 | 16 |
| | | | | | Total | 2 | 1 | 28 | 32 | 3 | 16 |
| | | Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias | 20792 | 2024/25 | H | 2 | | 5 | 9 | | 1 |
| | | | | | M | 2 | | 18 | 28 | | 18 |
| | | | | | Total | 4 | | 23 | 37 | | 19 |
| | | Planificación estratégica de las relaciones públicas | 20793 | 2024/25 | H | 3 | 1 | 4 | 9 | 1 | |
| | | | | | M | 3 | | 20 | 24 | 4 | 15 |
| | | | | | Total | 6 | 1 | 24 | 33 | 5 | 15 |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | N° de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|---------------|--------------------|-----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Producción publicitaria en medios audiovisuales | 20794 | 2024/25 | H | | | 7 | 10 | | |
| | | | | | M | 3 | | 18 | 30 | 4 | 15 |
| | | | | | Total | 3 | | 25 | 40 | 4 | 15 |
| | | Producción publicitaria impresa | 20795 | 2024/25 | H | 1 | 1 | 16 | 1 | | 1 |
| | | | | | M | 1 | 2 | 28 | 21 | 2 | 13 |
| | | | | | Total | 2 | 3 | 44 | 22 | 2 | 14 |
| | | Técnicas de propaganda política | 20796 | 2024/25 | H | | 1 | 8 | 7 | | |
| | | | | | M | 1 | | 27 | 18 | 10 | 12 |
| | | | | | Total | 1 | 1 | 35 | 25 | 10 | 12 |
| | | Evaluación de la eficacia publicitaria | 20797 | 2024/25 | H | 2 | | 5 | 12 | | |
| | | | | | M | 1 | | 13 | 36 | 7 | 10 |
| | | | | | Total | 3 | | 18 | 48 | 7 | 10 |
| | | Planificación y gestión de medios publicitarios | 20798 | 2024/25 | H | 2 | 1 | 6 | 8 | | |
| | | | | | M | 2 | 1 | 19 | 31 | 5 | 11 |
| | | | | | Total | 4 | 2 | 25 | 39 | 5 | 11 |
| | | Técnicas de comunicación electoral e institucional | 20799 | 2024/25 | H | 2 | | 4 | 12 | | |
| | | | | | M | 1 | | 25 | 31 | 3 | 8 |
| | | | | | Total | 3 | | 29 | 43 | 3 | 8 |
| | | Técnicas de relaciones públicas | 20800 | 2024/25 | H | 3 | 1 | 4 | 9 | 2 | |
| | | | | | M | 2 | | 18 | 27 | 10 | 8 |
| | | | | | Total | 5 | 1 | 22 | 36 | 12 | 8 |
| | | Dirección de comunicación | 20801 | 2024/25 | H | | 1 | 14 | 1 | | |
| | | | | | M | 1 | 1 | 48 | 28 | | |
| | | | | | Total | 1 | 2 | 62 | 29 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Académico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|---------------|--------------------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Producción publicitaria en la web y multimedia | 20802 | 2024/25 | H | 1 | | 9 | 4 | | |
| | | | | | M | 1 | | 51 | 16 | 2 | 3 |
| | | | | | Total | 2 | | 60 | 20 | 2 | 3 |
| | | Campañas de imagen y de relaciones públicas | 20803 | 2024/25 | H | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | M | | | 1 | 31 | 5 | 1 |
| | | | | | Total | | | 1 | 32 | 6 | 1 |
| | | Cine y publicidad | 20804 | 2024/25 | H | | | 8 | 1 | | |
| | | | | | M | 1 | 1 | 16 | 17 | 2 | |
| | | | | | Total | 1 | 1 | 24 | 18 | 2 | |
| | | Comunicación alternativa: Medios virtuales y nuevos soportes publicitarios | 20805 | 2024/25 | H | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | M | | | 3 | 17 | 16 | 2 |
| | | | | | Total | | | 3 | 18 | 17 | 2 |
| | | Comunicación de crisis | 20806 | 2024/25 | H | 2 | | 4 | 4 | | |
| | | | | | M | | | 5 | 12 | 1 | |
| | | | | | Total | 2 | | 9 | 16 | 1 | |
| | | Opinión pública | 20807 | 2024/25 | H | | | 4 | 3 | | |
| | | | | | M | 1 | | 6 | 9 | 2 | |
| | | | | | Total | 1 | | 10 | 12 | 2 | |
| | | Publicidad, artes gráficas y tipografía | 20808 | 2024/25 | H | | | 3 | 3 | 1 | |
| | | | | | M | | | 11 | 22 | 1 | |
| | | | | | Total | | | 14 | 25 | 2 | |
| | | Publicidad internacional | 20809 | 2024/25 | H | | | | 5 | | |
| | | | | | M | | | 3 | 32 | | |
| | | | | | Total | | | 3 | 37 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|---|-----------------|---------------|---------------|----------|-----------|-----------|---------------|--------------------|--|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Relaciones públicas y comunicaci3n solidaria | 20810 | 2024/25 | H | | 1 | 5 | 2 | 1 | |
| | M | | | | | | 12 | 10 | 1 | 1 | |
| | Total | | | | | 1 | 17 | 12 | 2 | 1 | |
| | | Relaciones públicas y protocolo | 20811 | 2024/25 | H | | | | | 1 | |
| | M | | | | | | 1 | 22 | 16 | 1 | |
| | Total | | | | | | 1 | 22 | 17 | 1 | |
| | | Teoría y técnica de la comunicaci3n radiofónica | 20812 | 2024/25 | H | | | 5 | 5 | | |
| | M | | | | | | 4 | 11 | | | |
| | Total | | | | | | 9 | 16 | | | |
| | | Prácticas externas: Proyecto práctico profesional | 20813 | 2024/25 | H | 1 | | | 9 | 7 | |
| | M | | | | | | | 23 | 48 | | |
| | Total | | | | 1 | | | 32 | 55 | | |
| | | Trabajo de Fin de Grado | 20815 | 2024/25 | H | 7 | | 6 | 12 | | |
| | M | | | | 14 | | 12 | 46 | 15 | 2 | |
| | Total | | | | 21 | | 18 | 58 | 15 | 2 | |

Anexo III.II

**Taxa de éxito, rendemento e avaliación por
materias e cualificacións**

CAV

Grao Comunicación Audiovisual

| Plan Estudio | | | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--|-------|---------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| Grado en Comunicación Audiovisual | 11423 | 2500466 | Trabajo de Fin de Grado | 19720 | 2024/25 | H | 24,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | M | 48,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 50% | 50% |
| Grado en Comunicación Audiovisual | 11424 | 2500466 | Lengua Española: Expresión textual y visual | 19721 | 2024/25 | H | 132,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 82% | 82% |
| | | | | | | M | 204,00 | 198,00 | 192,00 | 97% | 97% | 94% |
| | | | Sociología: Sociología de la comunicación | 19722 | 2024/25 | H | 150,00 | 126,00 | 120,00 | 95% | 84% | 80% |
| | | | | | | M | 222,00 | 216,00 | 216,00 | 100% | 97% | 97% |
| | | | Comunicación: Teoría y técnica de la imagen | 19723 | 2024/25 | H | 120,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 80% | 80% |
| | | | | | | M | 198,00 | 192,00 | 192,00 | 100% | 97% | 97% |
| | | | Comunicación: Comunicación escrita | 19724 | 2024/25 | H | 132,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 82% | 82% |
| | | | | | | M | 204,00 | 198,00 | 198,00 | 100% | 97% | 97% |
| | | | Teoría y técnica de la fotografía | 19725 | 2024/25 | H | 126,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 81% | 81% |
| | | | | | | M | 198,00 | 192,00 | 192,00 | 100% | 97% | 97% |
| | | | Comunicación: Teoría e historia de la comunicación | 19726 | 2024/25 | H | 144,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 75% | 75% |
| | | | | | | M | 204,00 | 198,00 | 198,00 | 100% | 97% | 97% |
| | | | Comunicación: Documentación audiovisual | 19727 | 2024/25 | H | 138,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 78% | 78% |
| | | | | | | M | 204,00 | 198,00 | 198,00 | 100% | 97% | 97% |
| Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales | 19728 | 2024/25 | H | 126,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 76% | 76% | | | |
| | | | M | 198,00 | 192,00 | 180,00 | 94% | 97% | 91% | | | |
| Teoría y técnica cinematográfica | 19729 | 2024/25 | H | 144,00 | 114,00 | 114,00 | 100% | 79% | 79% | | | |
| | | | M | 204,00 | 198,00 | 198,00 | 100% | 97% | 97% | | | |
| Comunicación radiofónica | 19730 | 2024/25 | H | 144,00 | 114,00 | 114,00 | 100% | 79% | 79% | | | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | | | M | 204,00 | 198,00 | 198,00 | 100% | 97% | 97% | |
| | Lengua: Lengua gallega | 19731 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | M | 162,00 | 162,00 | 162,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales | 19732 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 84,00 | 88% | 100% | 88% |
| | | | M | 162,00 | 162,00 | 150,00 | 93% | 100% | 93% | |
| | Géneros cinematográficos | 19733 | 2024/25 | H | 102,00 | 84,00 | 84,00 | 100% | 82% | 82% |
| | | | M | 162,00 | 162,00 | 144,00 | 89% | 100% | 89% | |
| | Teoría y técnica del montaje | 19734 | 2024/25 | H | 114,00 | 108,00 | 84,00 | 78% | 95% | 74% |
| | | | M | 156,00 | 156,00 | 132,00 | 85% | 100% | 85% | |
| | Dirección de fotografía | 19735 | 2024/25 | H | 108,00 | 102,00 | 96,00 | 94% | 94% | 89% |
| | | | M | 156,00 | 156,00 | 150,00 | 96% | 100% | 96% | |
| | Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia | 19736 | 2024/25 | H | 96,00 | 96,00 | 90,00 | 94% | 100% | 94% |
| | | | M | 162,00 | 156,00 | 156,00 | 100% | 96% | 96% | |
| | Narrativa audiovisual | 19737 | 2024/25 | H | 108,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 89% | 89% |
| | | | M | 168,00 | 156,00 | 156,00 | 100% | 93% | 93% | |
| | Expresión sonora | 19738 | 2024/25 | H | 102,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 88% | 88% |
| | | | M | 162,00 | 156,00 | 156,00 | 100% | 96% | 96% | |
| | Guion audiovisual | 19739 | 2024/25 | H | 90,00 | 90,00 | 84,00 | 93% | 100% | 93% |
| | | | M | 162,00 | 156,00 | 150,00 | 96% | 96% | 93% | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | Diseño y desarrollo de productos interactivos | 19740 | 2024/25 | H | 96,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 94% | 94% |
| | | | | M | 156,00 | 150,00 | 150,00 | 100% | 96% | 96% |
| | Cine de no ficción | 19741 | 2024/25 | H | 138,00 | 126,00 | 126,00 | 100% | 91% | 91% |
| | | | | M | 102,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 88% | 88% |
| | Postproducción I | 19742 | 2024/25 | H | 144,00 | 138,00 | 114,00 | 83% | 96% | 79% |
| | | | | M | 96,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 94% | 94% |
| | Realización audiovisual | 19743 | 2024/25 | H | 132,00 | 132,00 | 132,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 96,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Estrategias publicitarias para productos audiovisuales | 19744 | 2024/25 | H | 138,00 | 132,00 | 108,00 | 82% | 96% | 78% |
| | | | | M | 90,00 | 84,00 | 84,00 | 100% | 93% | 93% |
| | Dirección artística | 19745 | 2024/25 | H | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics | 19746 | 2024/25 | H | 72,00 | 72,00 | 72,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Creatividad publicitaria audiovisual | 19747 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 24,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Guion, producción y realización de ficción | 19748 | 2024/25 | H | 276,00 | 276,00 | 276,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 168,00 | 168,00 | 168,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Guión y diseño transmedia | 19749 | 2024/25 | H | 144,00 | 138,00 | 132,00 | 96% | 96% | 92% |
| | | | | M | 108,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 89% | 89% |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|---|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|
| | Programación para productos audiovisuales | 19750 | 2024/25 | H | 150,00 | 150,00 | 132,00 | 88% | 100% | 88% |
| | | | | M | 102,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 94% | 94% |
| | Postproducción audio | 19751 | 2024/25 | H | 36,00 | 30,00 | 30,00 | 100% | 83% | 83% |
| | | | | M | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Dirección escénica | 19752 | 2024/25 | H | 78,00 | 78,00 | 78,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 54,00 | 48,00 | 48,00 | 100% | 89% | 89% |
| | Entornos virtuales en comunicación | 19753 | 2024/25 | H | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Propaganda en medios audiovisuales | 19754 | 2024/25 | H | 84,00 | 84,00 | 78,00 | 93% | 100% | 93% |
| | | | | M | 114,00 | 108,00 | 108,00 | 100% | 95% | 95% |
| | Guion, producción y realización de informativos | 19755 | 2024/25 | H | 180,00 | 180,00 | 180,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 240,00 | 228,00 | 228,00 | 100% | 95% | 95% |
| | Desarrollo de proyectos web | 19756 | 2024/25 | H | 102,00 | 102,00 | 96,00 | 94% | 100% | 94% |
| | | | | M | 120,00 | 114,00 | 114,00 | 100% | 95% | 95% |
| | Análisis y crítica audiovisual | 19757 | 2024/25 | H | 60,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 90% | 90% |
| | | | | M | 96,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Guion, producción y realización de programas de entretenimiento | 19758 | 2024/25 | H | 42,00 | 42,00 | 42,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Creación audiovisual en nuevos medios | 19759 | 2024/25 | H | 48,00 | 48,00 | 48,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 66,00 | 66,00 | 66,00 | 100% | 100% | 100% |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|---|-----------------|---------|---|---|---|-----------------|---------------|----------------|--------------|
| | Entretenimiento interactivo: Videojuegos | 19760 | 2024/25 | H | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 18,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 67% | 67% |
| | Postproducción II: Efectos visuales | 19761 | 2024/25 | M | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Aplicaciones móviles | 19762 | 2024/25 | H | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | Producción y realización de contenidos de marca | 19763 | 2024/25 | H | 24,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 30,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 80% | 80% |
| | Perfiles profesionales en redes sociales | 19764 | 2024/25 | H | 18,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 67% | 67% |
| | | | | M | 30,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 80% | 80% |
| | Prácticas en empresa | 19765 | 2024/25 | H | 204,00 | 192,00 | 192,00 | 100% | 94% | 94% |
| | | | | M | 240,00 | 228,00 | 228,00 | 100% | 95% | 95% |
| | Trabajo de fin de grado | 19766 | 2024/25 | H | 108,00 | 78,00 | 78,00 | 100% | 72% | 72% |
| | | | | M | 120,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 80% | 80% |
| Total | | | | | 10.548,00 | 9.876,00 | 9.648,00 | 9126% | 8656% | 8486% |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------|--|--|---------------|----------|--------------|----------|---------------|--------------------|-----------|-----------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | | | |
| 204 | Facultad de Comunicación | 2500466 | Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo | Trabajo de Fin de Grado | 19720 | 2024/25 | H | | | 1 | 1 | | |
| | | | | | | | M | 2 | | | 2 | | |
| | | | | | | | Total | 2 | | 1 | 3 | | |
| | | | | Lengua Española: Expresión textual y visual | 19721 | 2024/25 | H | 4 | | 8 | 10 | | |
| | | | | | | | M | 1 | 1 | 16 | 14 | 2 | |
| | | | | | | | Total | 5 | 1 | 24 | 24 | 2 | |
| | | | | Sociología: Sociología de la comunicación | 19722 | 2024/25 | H | 4 | 1 | 9 | 11 | | |
| | | | | | | | M | 1 | | 19 | 14 | 3 | |
| | | | | | | | Total | 5 | 1 | 28 | 25 | 3 | |
| | | | | Comunicación: Teoría y técnica de la imagen | 19723 | 2024/25 | H | 4 | | 2 | 14 | | |
| | | | | | | | M | 1 | | 2 | 28 | 2 | |
| | | | | | | | Total | 5 | | 4 | 42 | 2 | |
| | | | | Comunicación: Comunicación escrita | 19724 | 2024/25 | H | 4 | | 1 | 17 | | |
| | | | | | | | M | 1 | | 1 | 28 | 2 | 2 |
| | | | | | | | Total | 5 | | 2 | 45 | 2 | 2 |
| | | | | Teoría y técnica de la fotografía | 19725 | 2024/25 | H | 4 | | 1 | 8 | 6 | 2 |
| | | | | | | | M | 1 | | 1 | 19 | 12 | |
| | | | | | | | Total | 5 | | 2 | 27 | 18 | 2 |
| | | | | Comunicación: Teoría e historia de la comunicación | 19726 | 2024/25 | H | 6 | | 7 | 9 | 2 | |
| | | | | | | | M | 1 | | 10 | 21 | 2 | |
| | | | | | | | Total | 7 | | 17 | 30 | 4 | |
| | | | | Comunicación: Documentación audiovisual | 19727 | 2024/25 | H | 5 | | 7 | 11 | | |
| | | | | | | | M | 1 | | 7 | 22 | 2 | 2 |
| | | | | | | | Total | 6 | | 14 | 33 | 2 | 2 |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|-----------|-----------|---------------|--------------------|---|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales | 19728 | 2024/25 | H | 5 | | 3 | 12 | | 1 |
| | M | | | | 1 | 2 | 7 | 21 | 1 | 1 | |
| | Total | | | | 6 | 2 | 10 | 33 | 1 | 2 | |
| | | Teoría y técnica cinematográfica | 19729 | 2024/25 | H | 5 | | 2 | 7 | 8 | 2 |
| | M | | | | 1 | | | 8 | 25 | | |
| | Total | | | | 6 | | 2 | 15 | 33 | 2 | |
| | | Comunicación radiofónica | 19730 | 2024/25 | H | 5 | | 7 | 10 | 2 | |
| | M | | | | 1 | | 7 | 24 | 1 | 1 | |
| | Total | | | | 6 | | 14 | 34 | 3 | 1 | |
| | | Lengua: Lengua gallega | 19731 | 2024/25 | H | | | | 9 | 6 | 1 |
| | M | | | | | | 1 | 15 | 10 | 1 | |
| | Total | | | | | | 1 | 24 | 16 | 2 | |
| | | Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales | 19732 | 2024/25 | H | | 2 | 3 | 10 | 1 | |
| | M | | | | | 2 | | 25 | | | |
| | Total | | | | | 4 | 3 | 35 | 1 | | |
| | | Géneros cinematográficos | 19733 | 2024/25 | H | 3 | | 4 | 10 | | |
| | M | | | | | 3 | 7 | 17 | | | |
| | Total | | | | 3 | 3 | 11 | 27 | | | |
| | | Teoría y técnica del montaje | 19734 | 2024/25 | H | 1 | 4 | 3 | 6 | 3 | 2 |
| | M | | | | | 4 | 14 | 7 | 1 | | |
| | Total | | | | 1 | 8 | 17 | 13 | 4 | 2 | |
| | | Dirección de fotografía | 19735 | 2024/25 | H | 1 | 1 | 2 | 14 | | |
| | M | | | | | 1 | 9 | 15 | 1 | | |
| | Total | | | | 1 | 2 | 11 | 29 | 1 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|-----------|-----------|---------------|--------------------|---|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia | 19736 | 2024/25 | H | | 1 | 8 | 5 | 2 | |
| | M | | | | 1 | | 5 | 15 | 5 | 1 | |
| | Total | | | | 1 | 1 | 13 | 20 | 7 | 1 | |
| | | Narrativa audiovisual | 19737 | 2024/25 | H | 2 | | 3 | 11 | 1 | 1 |
| | M | | | | 2 | | 6 | 17 | 2 | 1 | |
| | Total | | | | 4 | | 9 | 28 | 3 | 2 | |
| | | Expresión sonora | 19738 | 2024/25 | H | 2 | | 1 | 7 | 7 | |
| | M | | | | 1 | | 1 | 15 | 10 | | |
| | Total | | | | 3 | | 2 | 22 | 17 | | |
| | | Guion audiovisual | 19739 | 2024/25 | H | | 1 | 3 | 10 | 1 | |
| | M | | | | 1 | 1 | 3 | 17 | 4 | 1 | |
| | Total | | | | 1 | 2 | 6 | 27 | 5 | 1 | |
| | | Diseño y desarrollo de productos interactivos | 19740 | 2024/25 | H | 1 | | 9 | 5 | | 1 |
| | M | | | | 1 | | 16 | 9 | | | |
| | Total | | | | 2 | | 25 | 14 | | 1 | |
| | | Cine de no ficción | 19741 | 2024/25 | H | 2 | | 6 | 12 | 2 | 1 |
| | M | | | | 3 | | | 13 | | 2 | |
| | Total | | | | 5 | | 6 | 25 | 2 | 3 | |
| | | Postproducción I | 19742 | 2024/25 | H | 1 | 4 | 13 | 4 | | 2 |
| | M | | | | 2 | | 10 | 2 | 1 | 2 | |
| | Total | | | | 3 | 4 | 23 | 6 | 1 | 4 | |
| | | Realización audiovisual | 19743 | 2024/25 | H | | | | 21 | 1 | |
| | M | | | | | | 1 | 12 | 3 | | |
| | Total | | | | | | 1 | 33 | 4 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Académico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|-----------|-----------|---------------|--------------------|---|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Estrategias publicitarias para productos audiovisuales | 19744 | 2024/25 | H | 1 | 4 | 8 | 10 | | |
| | M | | | | 1 | | | 14 | | | |
| | Total | | | | 2 | 4 | 8 | 24 | | | |
| | | Dirección artística | 19745 | 2024/25 | H | | | 2 | 5 | 8 | |
| | M | | | | | | | 1 | 8 | 1 | |
| | Total | | | | | | 2 | 6 | 16 | 1 | |
| | | Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics | 19746 | 2024/25 | H | | | 2 | 6 | 4 | |
| | M | | | | | | 1 | 4 | | 1 | |
| | Total | | | | | | 3 | 10 | 4 | 1 | |
| | | Creatividad publicitaria audiovisual | 19747 | 2024/25 | H | | | | 3 | | |
| | M | | | | 1 | | 1 | | 2 | 1 | |
| | Total | | | | 1 | | 1 | 3 | 2 | 1 | |
| | | Guion, producción y realización de ficción | 19748 | 2024/25 | H | | | 2 | 21 | | |
| | M | | | | | | | 13 | 1 | | |
| | Total | | | | | | 2 | 34 | 1 | | |
| | | Guión y diseño transmedia | 19749 | 2024/25 | H | 1 | 1 | 18 | 3 | 1 | |
| | M | | | | 2 | | 4 | 10 | 2 | | |
| | Total | | | | 3 | 1 | 22 | 13 | 3 | | |
| | | Programación para productos audiovisuales | 19750 | 2024/25 | H | | 3 | 16 | 6 | | |
| | M | | | | 2 | | 9 | 3 | 2 | 2 | |
| | Total | | | | 2 | 3 | 25 | 9 | 2 | 2 | |
| | | Postproducción audio | 19751 | 2024/25 | H | 1 | | 2 | 3 | | |
| | M | | | | | | 1 | 2 | | | |
| | Total | | | | 1 | | 3 | 5 | | | |
| | | Dirección escénica | 19752 | 2024/25 | H | | | 3 | 5 | 4 | 1 |
| | M | | | | 1 | | | 2 | 6 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Académico | Nº de actas 2 | | | | | | | |
|--------|------------------|---|-----------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|---------------|--------------------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | | | Total | 1 | | 3 | 7 | 10 | 1 | |
| | | Entornos virtuales en comunicación | 19753 | 2024/25 | H | | 1 | 2 | 2 | | |
| | | | | | M | | | 3 | | | |
| | | | | | Total | | 1 | 5 | 2 | | |
| | | Propaganda en medios audiovisuales | 19754 | 2024/25 | H | | 1 | 2 | 8 | 3 | |
| | | | | | M | 1 | | 4 | 6 | 7 | 1 |
| | | | | | Total | 1 | 1 | 6 | 14 | 10 | 1 |
| | | Guion, producción y realización de informativos | 19755 | 2024/25 | H | | | 1 | 8 | 6 | |
| | | | | | M | 1 | | | 6 | 13 | |
| | | | | | Total | 1 | | 1 | 14 | 19 | |
| | | Desarrollo de proyectos web | 19756 | 2024/25 | H | | 1 | 5 | 9 | 2 | |
| | | | | | M | 1 | | 1 | 17 | 1 | |
| | | | | | Total | 1 | 1 | 6 | 26 | 3 | |
| | | Análisis y crítica audiovisual | 19757 | 2024/25 | H | 1 | | 1 | 7 | 1 | |
| | | | | | M | | | | 11 | 4 | 1 |
| | | | | | Total | 1 | | 1 | 18 | 5 | 1 |
| | | Guion, producción y realización de programas de entretenimiento | 19758 | 2024/25 | H | | | 1 | 2 | 3 | 1 |
| | | | | | M | | | 1 | 3 | 5 | |
| | | | | | Total | | 2 | 5 | 8 | 1 | |
| | | Creación audiovisual en nuevos medios | 19759 | 2024/25 | H | | | 1 | 7 | | |
| | | | | | M | | | | 8 | 3 | |
| | | | | | Total | | 1 | 15 | 3 | | |
| | | Entretenimiento interactivo: Videojuegos | 19760 | 2024/25 | H | | | | 1 | 1 | |
| | | | | | M | 1 | | | 2 | | |
| | | | | | Total | 1 | | 3 | 1 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | | |
|--------|------------------|---|-----------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|---------------|--------------------|-----------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Suspense | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | | |
| | | Postproducci3n II: Efectos visuales | 19761 | 2024/25 | M | | | | 1 | | | |
| | | | | | Total | | | | 1 | | | |
| | | Aplicaciones móviles | 19762 | 2024/25 | H | | | | 2 | | | |
| | | | | | M | | | 1 | 1 | | | 1 |
| | | | | | Total | | | 1 | 3 | | | 1 |
| | | Producci3n y realizaci3n de contenidos de marca | 19763 | 2024/25 | H | | | 1 | 2 | | 1 | |
| | | | | | M | 1 | | | 3 | | 1 | |
| | | | | | Total | 1 | | 1 | 5 | | 2 | |
| | | Perfiles profesionales en redes sociales | 19764 | 2024/25 | H | 1 | | 1 | 1 | | | |
| | | | | | M | 1 | | 1 | 3 | | | |
| | | | | | Total | 2 | | 2 | 4 | | | |
| | | Prácticas en empresa | 19765 | 2024/25 | H | 1 | | | | | 16 | |
| | | | | | M | 1 | | | 1 | | 18 | |
| | | | | | Total | 2 | | | 1 | | 34 | |
| | | Trabajo de fin de grado | 19766 | 2024/25 | H | 5 | | 2 | 7 | | 3 | 1 |
| | | | | | M | 4 | | | 13 | | 3 | |
| | | | | | Total | 9 | | 2 | 20 | | 6 | 1 |

Anexo III.III

**Taxa de éxito, rendemento e avaliación por
materias e cualificacións**

MDART

Mestrado Dirección arte publicitaria

| Plan Estudio | | | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|---|-------|---------|--|-----------------|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|-----|
| Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad | 10241 | 4312604 | Teorías del diseño y la creatividad | 25553 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Dirección y gestión publicitaria | 25554 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Tendencias del sector | 25555 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Planificación estratégica | 25556 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Creatividad y mensaje publicitario | 25557 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Diseño gráfico | 25558 | 2024/25 | H | 48,00 | 42,00 | 42,00 | 100% | 88% | 88% |
| | | | | | | M | 126,00 | 120,00 | 120,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Diseño para medios digitales | 25559 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Fotografía publicitaria | 25560 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Creación publicitaria para medios audiovisuales | 25561 | 2024/25 | H | 21,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 63,00 | 60,00 | 60,00 | 100% | 95% | 95% |
| | | | Diseño y producción para nuevas tendencias en comunicación | 25569 | 2024/25 | H | 42,00 | 36,00 | 36,00 | 100% | 86% | 86% |
| | | | | | | M | 126,00 | 120,00 | 120,00 | 100% | 95% | 95% |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|--------------------------------------|-----------------|---------|---|---|---|-----------------|---------------|----------------|--------------|
| | Proyectos: creación y presentación | 25570 | 2024/25 | H | 9,00 | 6,00 | 6,00 | 100% | 67% | 67% |
| M | | | | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Producción para medios gráficos | 25571 | 2024/25 | H | 9,00 | 9,00 | 9,00 | 100% | 100% | 100% |
| M | | | | 48,00 | 45,00 | 45,00 | 100% | 94% | 94% | |
| | Producción para medios audiovisuales | 25572 | 2024/25 | H | 15,00 | 12,00 | 12,00 | 100% | 80% | 80% |
| M | | | | 18,00 | 15,00 | 15,00 | 100% | 83% | 83% | |
| | Producción para medios digitales | 25573 | 2024/25 | H | 12,00 | 9,00 | 9,00 | 100% | 75% | 75% |
| M | | | | 24,00 | 24,00 | 24,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | Prácticas académicas externas | 25574 | 2024/25 | H | 42,00 | 36,00 | 36,00 | 100% | 86% | 86% |
| M | | | | 102,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 94% | 94% | |
| | Trabajo de Fin de Máster | 28157 | 2024/25 | H | 144,00 | 96,00 | 96,00 | 100% | 67% | 67% |
| M | | | | 288,00 | 240,00 | 240,00 | 100% | 83% | 83% | |
| Total | | | | | 1.761,00 | 1.566,00 | 1.566,00 | 3200% | 2840% | 2840% |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------|--|-------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----------|-----------|--|
| | | | | Género | No Presentado | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | | | |
| 204 | Facultad de Comunicación | 4312604 | Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad por la Universidad de Vigo | Teorías del diseño y la creatividad | 25553 | 2024/25 | H | 1 | | | 6 | |
| | | | | | | | M | 1 | 1 | 7 | 12 | |
| | | | | | | | Total | 2 | 1 | 7 | 18 | |
| | | | | Dirección y gestión publicitaria | 25554 | 2024/25 | H | 1 | | 2 | 4 | |
| | | | | | | | M | 1 | 2 | 13 | 5 | |
| | | | | | | | Total | 2 | 2 | 15 | 9 | |
| | | | Tendencias del sector | 25555 | 2024/25 | H | 1 | | 1 | 5 | | |
| | | | | | | M | 1 | | 7 | 13 | | |
| | | | | | | Total | 2 | | 8 | 18 | | |
| | | | Planificación estratégica | 25556 | 2024/25 | H | 1 | | 6 | | | |
| | | | | | | M | 1 | | 20 | | | |
| | | | | | | Total | 2 | | 26 | | | |
| | | | Creatividad y mensaje publicitario | 25557 | 2024/25 | H | 1 | 1 | 5 | | | |
| | | | | | | M | 1 | 4 | 16 | | | |
| | | | | | | Total | 2 | 5 | 21 | | | |
| | | | Diseño gráfico | 25558 | 2024/25 | H | 1 | | 5 | 1 | 1 | |
| | | | | | | M | 1 | 2 | 15 | 3 | | |
| | | | | | | Total | 2 | 2 | 20 | 4 | 1 | |
| | | | Diseño para medios digitales | 25559 | 2024/25 | H | 1 | | 3 | 3 | | |
| | | | | | | M | 1 | | 19 | 1 | | |
| | | | | | | Total | 2 | | 22 | 4 | | |
| | | | Fotografía publicitaria | 25560 | 2024/25 | H | 1 | | 3 | 3 | | |
| | | | | | | M | 1 | 7 | 9 | 4 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | |
|--------|------------------|--|-----------------|---------------|---------------|----------|---------|---------------|--------------------|
| | | | | Género | No Presentado | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor |
| | | | | Total | 2 | 7 | 12 | 7 | |
| | | Creación publicitaria para medios audiovisuales | 25561 2024/25 | H | 1 | | 5 | 1 | |
| | M | | | 1 | 1 | 16 | 2 | 1 | |
| | Total | | | 2 | 1 | 21 | 3 | 1 | |
| | | Diseño y producción para nuevas tendencias en comunicación | 25569 2024/25 | H | 1 | | 3 | 2 | 1 |
| | M | | | 1 | | 18 | 2 | | |
| | Total | | | 2 | | 21 | 4 | 1 | |
| | | Proyectos: creación y presentación | 25570 2024/25 | H | 1 | | 2 | | |
| | M | | | | 4 | 6 | 1 | 1 | |
| | Total | | | 1 | 4 | 8 | 1 | 1 | |
| | | Producción para medios gráficos | 25571 2024/25 | H | | | 2 | 1 | |
| | M | | | 1 | 3 | 6 | 6 | | |
| | Total | | | 1 | 3 | 8 | 7 | | |
| | | Producción para medios audiovisuales | 25572 2024/25 | H | 1 | | 1 | 3 | |
| | M | | | 1 | | 4 | 1 | | |
| | Total | | | 2 | | 5 | 4 | | |
| | | Producción para medios digitales | 25573 2024/25 | H | 1 | | 1 | 2 | |
| | M | | | | 1 | 1 | 6 | | |
| | Total | | | 1 | 1 | 2 | 8 | | |
| | | Prácticas académicas externas | 25574 2024/25 | H | 1 | | 1 | 5 | |
| | M | | | 1 | 1 | 4 | 11 | | |
| | Total | | | 2 | 1 | 5 | 16 | | |
| | | Trabajo de Fin de Máster | 28157 2024/25 | H | 4 | 2 | 2 | 4 | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | |
|--------|------------------|------------|-----------------|---------------|---------------|----------|-----------|---------------|--------------------|
| | | | | Género | No Presentado | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor |
| | | | | M | 4 | 7 | 10 | 3 | |
| | | | | Total | 8 | 9 | 12 | 7 | |

Anexo III.IV

**Taxa de éxito, rendemento e avaliación por
materias e cualificacións**

MCONT

**Mestrado Comunicación medios sociais
e creación contidos dixitáis**

| Plan Estudio | | | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | | |
|--|-------|---------|--|--|---------|---|---|---|----------|---------------|----------------|------|------|
| Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales | 10247 | 4316521 | Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales | 27477 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | | | | Dirección estratégica de comunicación digital | 27478 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Estrategia de contenidos | 27479 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Comunicación de crisis y reputación digital | 27480 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales | 27481 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Digital Media Planning | 27482 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS | 27483 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Redacción para medios digitales y redes sociales | 27484 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | Fotografía para web y redes sociales | 27485 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | Emprendimiento en social media | 27486 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% | |
| | | | | | | M | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% | |

| Plan Estudio | Asignatura | Curso Académico | Género | Créditos Mat. Asignatura S/N Reconocida = N | Créditos Mat. Asignatura S/N Presentado = S | Créditos Mat. Asignatura S/N Superada = S | T. Éxito | T. Evaluación | T. Rendimiento | |
|--------------|---|-----------------|---------|---|---|---|-----------------|---------------|----------------|--------------|
| | Diseño para medios digitales | 27487 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 57,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 95% | 95% |
| | Infografía y visualización de datos | 27488 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 54,00 | 51,00 | 51,00 | 100% | 94% | 94% |
| | Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales | 27489 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 57,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 95% | 95% |
| | Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes | 27490 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 54,00 | 51,00 | 51,00 | 100% | 94% | 94% |
| | Prácticas profesionales 1 | 27492 | 2024/25 | H | 18,00 | 18,00 | 18,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 54,00 | 51,00 | 51,00 | 100% | 94% | 94% |
| | Prácticas profesionales 2 | 27493 | 2024/25 | H | 54,00 | 54,00 | 54,00 | 100% | 100% | 100% |
| | | | | M | 162,00 | 153,00 | 153,00 | 100% | 94% | 94% |
| | Trabajo Fin de Máster | 28285 | 2024/25 | H | 42,00 | 30,00 | 30,00 | 100% | 71% | 71% |
| | | | | M | 120,00 | 102,00 | 102,00 | 100% | 85% | 85% |
| Total | | | | | 1.464,00 | 1.410,00 | 1.410,00 | 3400% | 3324% | 3324% |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | | | |
|--------|--------------------------|------------|---|--|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|-----------|-----------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | | | |
| 204 | Facultad de Comunicaci3n | 4316521 | Máster Universitario en Comunicaci3n en Medios Sociales y Creaci3n de Contenidos Digitales por la Universidad de Vigo | Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales | 27477 | 2024/25 | H | | | 5 | 1 | |
| | | | | | | | M | | 1 | 9 | 8 | |
| | | | | | | | Total | | 1 | 14 | 9 | |
| | | | | Direcci3n estrat3gica de comunicaci3n digital | 27478 | 2024/25 | H | | | 6 | | |
| | | | | | | | M | | | 6 | 11 | 1 |
| | | | | | | | Total | | | 12 | 11 | 1 |
| | | | Estrategia de contenidos | 27479 | 2024/25 | H | | 1 | 5 | | | |
| | | | | | | M | | | 15 | 3 | | |
| | | | | | | Total | | 1 | 20 | 3 | | |
| | | | Comunicaci3n de crisis y reputaci3n digital | 27480 | 2024/25 | H | | | 2 | 4 | | |
| | | | | | | M | | | 3 | 15 | | |
| | | | | | | Total | | | 5 | 19 | | |
| | | | Análisis de métricas y evaluaci3n de la eficacia en medios digitales | 27481 | 2024/25 | H | | 1 | 4 | 1 | | |
| | | | | | | M | | 1 | 9 | 8 | | |
| | | | | | | Total | | 2 | 13 | 9 | | |
| | | | Digital Media Planning | 27482 | 2024/25 | H | | | 3 | 3 | | |
| | | | | | | M | | | 6 | 12 | | |
| | | | | | | Total | | | 9 | 15 | | |
| | | | Gesti3n, edici3n y publicaci3n de contenidos con CMS | 27483 | 2024/25 | H | | | 5 | 1 | | |
| | | | | | | M | | 1 | 13 | 3 | 1 | |
| | | | | | | Total | | 1 | 18 | 4 | 1 | |
| | | | Redacci3n para medios digitales y redes sociales | 27484 | 2024/25 | H | | | 4 | 2 | | |
| | | | | | | M | | | 12 | 6 | | |
| | | | | | | Total | | | 16 | 8 | | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | |
|--------|------------------|---|-----------------|---------------|---------------|----------|-----------|---------------|--------------------|----------|
| | | | | Género | No Presentado | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Fotografía para web y redes sociales | 27485 | 2024/25 | H | | | | 6 | |
| | | | | | M | | | 2 | 16 | |
| | | | | | Total | | | 2 | 22 | |
| | | Emprendimiento en social media | 27486 | 2024/25 | H | | | 2 | 4 | |
| | | | | | M | | 2 | 2 | 16 | |
| | | | | | Total | | 2 | 4 | 20 | |
| | | Diseño para medios digitales | 27487 | 2024/25 | H | | 2 | 4 | | |
| | | | | | M | 1 | 3 | 15 | | |
| | | | | | Total | 1 | 5 | 19 | | |
| | | Infografía y visualización de datos | 27488 | 2024/25 | H | | 4 | 2 | | |
| | | | | | M | 1 | 7 | 9 | 1 | |
| | | | | | Total | 1 | 11 | 11 | 1 | |
| | | Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales | 27489 | 2024/25 | H | | | 3 | 3 | |
| | | | | | M | 1 | | 8 | 10 | |
| | | | | | Total | 1 | | 11 | 13 | |
| | | Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes | 27490 | 2024/25 | H | | 1 | 4 | 1 | |
| | | | | | M | 1 | | 9 | 7 | 1 |
| | | | | | Total | 1 | 1 | 13 | 8 | 1 |
| | | Prácticas profesionales 1 | 27492 | 2024/25 | H | | 4 | 1 | 1 | |
| | | | | | M | 1 | 5 | 6 | 6 | |
| | | | | | Total | 1 | 9 | 7 | 7 | |
| | | Prácticas profesionales 2 | 27493 | 2024/25 | H | | 1 | 1 | 4 | |
| | | | | | M | 1 | | | 17 | |
| | | | | | Total | 1 | 1 | 1 | 21 | |

| Centro | Plan Estudio MEC | Asignatura | Curso Academico | Nº de actas 2 | | | | | | |
|--------|------------------|-----------------------|-----------------|---------------|---------------|----------|----------|---------------|--------------------|--|
| | | | | Género | No Presentado | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor | |
| | | Trabajo Fin de Máster | 28285 | 2024/25 | H | 2 | 2 | 2 | 1 | |
| | | | | | M | 3 | 2 | 9 | 6 | |
| | | | | | Total | 5 | 4 | 11 | 7 | |

Perfil do profesorado do Centro Facultade de Comunicación

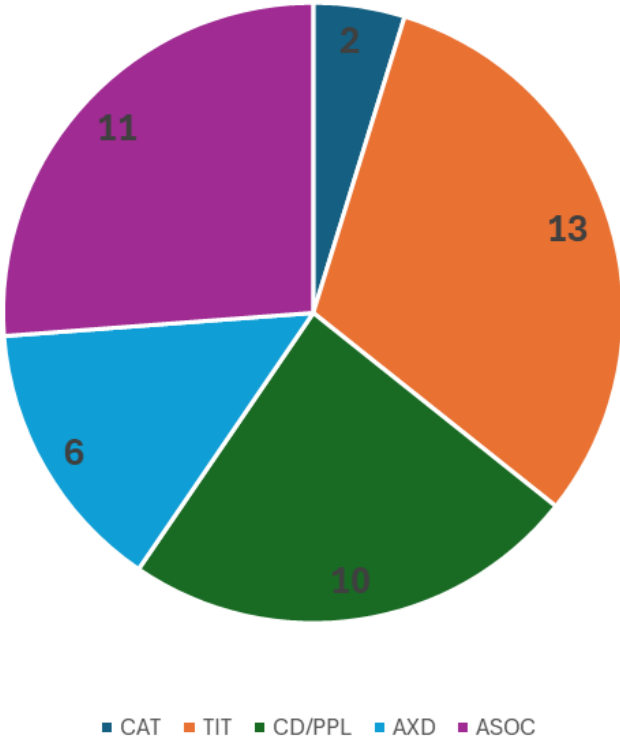
Facultade de Comunicación

Universidade de Vigo

Graos en Publicidade y RRPP & Comunicación Audiovisual

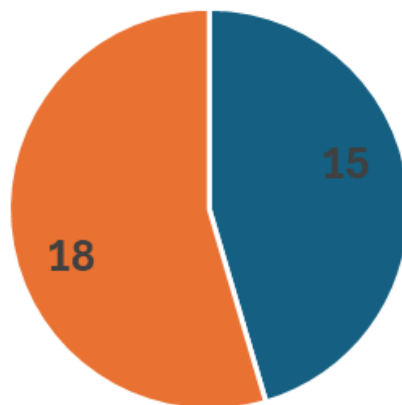
| Perfil Profesorado permanente | |
|-------------------------------|-----------|
| CAT | 2 |
| TIT | 13 |
| CD/PPL | 10 |
| Subtotal | 25 |
| Perfil Profesorado temporal | |
| AXD | 6 |
| ASOC | 11 |
| Subtotal | 17 |
| TOTAL | 42 |

PERFIL PROFESORADO FCOM GRADOS



| Perfil Profesorado propio | |
|---------------------------|-----------|
| TIT | 6 |
| CD/PPL | 5 |
| AXD | 2 |
| ASOC | 2 |
| Subtotal | 15 |
| Docentes externos | |
| Subtotal | 18 |
| TOTAL | 33 |

PERFIL PROFESORADO



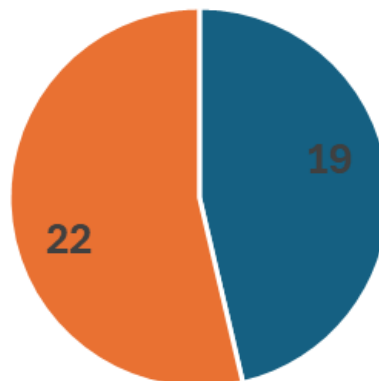
■ PROPIOS ■ EXTERNOS

MÁSTER
COMUNICACIÓN EN
MEDIOS SOCIAIS
E CREACIÓN DE
CONTIDOS DIXITAIS

 Universidade de Vigo

| Perfil Profesorado propio | |
|---------------------------|-----------|
| TIT | 8 |
| CD/PPL | 6 |
| AXD | 2 |
| ASOC | 3 |
| Subtotal | 19 |
| Docentes externos | |
| Subtotal | 22 |
| TOTAL | 41 |

PERFIL PROFESORADO



■ PROPIOS ■ EXTERNOS

Anexo IV
Cualificación do PDI
Profesorado por categoría

Anexo V

Cadro de mando das titulacións do centro

Panel de indicadores - Cadro de mando da Facultade de Comunicación 2024_25

| Indicadores | | Procedimientos asociados | | |
|--|--|--------------------------|----------------|----------------|
| Cod | Denominación Indicador | Denominación | Resultado | Resultado |
| Indicadores dos Programas de Calidade | | | 2024_25 | 2023_24 |
| I6 | % Participación do PAS do centro en plans de formación | PE-01 Xestión do PAS | 80% | 75% |

Indicadores institucionais da Universidade de Vigo

| | | | | |
|-------|---|---|--------|--------|
| I27 | Nº Queixas recibidas | MC-02: Xestión das queixas, suxestións e parabéns | 4 | 2 |
| I28 | % de Titulacións que renovaron a súa acreditación | DO-0101: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais | 25% | 25% |
| I29-1 | Nº Titulacións en proceso de verificación | DO-0101: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais | 0,0% | 1 |
| I29-2 | Nº Titulacións en proceso de modificación substancial | DO-0101: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais | 0,0% | 1 |
| I29-3 | Nº Titulacións en proceso de renovación da acreditación | DO-0101: Deseño, verificación, modificación e acreditación das titulacións oficiais | 2 | 1 |
| I30 | % Titulacións con avaliación favorable en Seguimento | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | 0,0% | 25% |
| I31 | Nº Titulacións en proceso de Seguimento | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | 2 | 1 |
| I32 | Nº Titulacións en proceso de extinción ou suspensión | DO-0103: Suspensión e extinción dunha titulación | 0,0% | 1 |
| I33 | Nº Accións de promoción realizadas | DO-0202 Promoción das titulacións | varias | varias |
| I34 | Nº Accións de mellora definidas neste curso | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | | |
| I37 | Grao de Satisfacción do estudiantado co PAT | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | | |
| I40 | Nº de procedementos actualizados no curso académico | XD-01: Control dos documentos e dos rexistros | 2 | 6 |
| I41 | % Rexistros en estado completado na aplicación SGIC | XD-01: Control dos documentos e dos rexistros | 100% | 100% |

Panel de indicadores- Cadro de mando do Grao en Publicidade e Relacións Públicas

| Indicadores | | Procedimentos | Curso 2024 25 | | |
|--|--|---|--|-----------|---------------------------|
| Cod | Denominación Indicador | Denominación | Meta | Resultado | Observacións |
| Indicadores dos Programas de Calidade | | | Indicadores dos Programas de Calidade | | |
| I1-12 | Nº Estudiantes de novo ingreso (Grao e Máster) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100 | 105 | Meta Conseguida |
| I3 | Indicadores de mobilidade do estudiantado | DO-0205: Xestión da mobilidade | 2 | 2 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I3-1 | Nº Estudiantes propios que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 25 | 47 | Meta Conseguida |
| I3-2 | % Estudiantes que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 5,0% | 11,5% | Meta Conseguida |
| I4 | Resultados dos indicadores do SGC | DE-02 Seguimento e Medición | 43 | 39 | 91% |
| I5 | Indicadores de formación do PDI | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| I5-1 | Nº PDI en plans de formación do título | PE-02 Xestión de PDI | 10 | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I5-2 | % Participación do PDI do título en plans de formación | PE-02 Xestión de PDI | 25,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I6-A1 | % Participación do PDI en Grupos de Innovación Docente | PE-02 Xestión de PDI | ---- | 13,0% | Resultado Introducido |
| I7 | % PDI do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 2 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I7-1 | Nº PDI avaliado en DOCENTIA | PE-02 Xestión de PDI | 5 | 10 | Meta Conseguida |
| I7-2 | % PDI que participa en DOCENTIA | PE-02 Xestión de PDI | 15,0% | 23,8% | Meta Conseguida |
| I7-3 | Resultados do PDI avaliado | PE-02 Xestión de PDI | ---- | ---- | ---- |
| I8 | Indicadores de mobilidade do PDI | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| I8-1 | Nº PDI propio que participa en programas de mobilidade | PE-02 Xestión de PDI | 3 | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I8-2 | % de PDI que participa en programas de mobilidade | PE-02 Xestión de PDI | 5,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I9 | Distribución de alumnado por centros de prácticas | DO-0204 Xestión de prácticas | ---- | ---- | ---- |
| I10 | Indicadores de resultados | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 8 | 8 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I10-1 | Taxa de graduación da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 65,0% | 85,2% | Meta Conseguida |
| I10-2 | Taxa de abandono da titulación (CURSA) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 19,0% | 13,3% | Meta Conseguida |
| I10-3 | Taxa de eficiencia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 96,46% | Meta Conseguida |
| I10-4 | Taxa de Rendemento | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 85,0% | 93,00% | Meta Conseguida |
| I10-5 | Taxa de éxito | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 98,00% | Meta Conseguida |
| I10-6 | Taxa de avaliación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 96,00% | Meta Conseguida |
| I10-7 | Taxa de Rendemento por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | ---- | ---- |
| I10-8 | Valor mínimo das taxas de Rendemento dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 50,0% | 72,2% | Meta Conseguida |
| I10-9 | % de materias que acadan unha Taxa de Rendemento de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | | 100% | Introducir Meta |
| I10-10 | Taxa de éxito por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | ---- | ---- |
| I10-11 | Valor mínimo das taxas de Éxito dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 50,0% | 82,1% | Meta Conseguida |
| I10-12 | Xº de materias que acadan unha Taxa de Éxito de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | | 100% | Introducir Meta |
| I11 | Relación de Oferta / Demanda de prazas | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 3 | 3 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I11-1 | Taxa de Ocupación | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | 105,0% | Meta Conseguida |

| Curso 2023 24 | | |
|---------------|-----------|-----------------------------|
| Meta | Resultado | Observacións |
| 100 | 109 | Meta Conseguida |
| 2 | 2 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 25 | 38 | Meta Conseguida |
| 5,0% | 9,1% | Meta Conseguida |
| 50 | 46 | 92% |
| 2 | 1 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 10 | 25 | Meta Conseguida |
| 25,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| ---- | 13,0% | Resultado Introducido |
| 2 | 1 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 5 | 10 | Meta Conseguida |
| 15,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| ---- | ---- | ---- |
| 2 | 1 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 3 | 3 | Meta Conseguida |
| 5,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| ---- | ---- | ---- |
| 8 | 8 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 65,0% | 78,8% | Meta Conseguida |
| 19,0% | 11,2% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 92,70% | Meta Conseguida |
| 85,0% | 93,31% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 97,38% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 95,82% | Meta Conseguida |
| ---- | ---- | ---- |
| 50,0% | 72,2% | Meta Conseguida |
| | 100% | Introducir Meta |
| ---- | ---- | ---- |
| 50,0% | 82,1% | Meta Conseguida |
| | 100% | Introducir Meta |
| 3 | 3 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 100,0% | 105,0% | Meta Conseguida |

ND

ND

ND

| | | | | | | | | |
|-------|--|---|--------|--------|----------------------|--------|--------|----------------------|
| I11-2 | Taxa de Preferencia (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 150,0% | 159,0% | Meta Conseguida | 150,0% | 174,0% | Meta Conseguida |
| I11-3 | Taxa de Adecuación (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 80,0% | 86,7% | Meta Conseguida | 80,0% | 87,6% | Meta Conseguida |
| I12 | Resultados de inserción laboral | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | 71,4% | Indicador Completado | ---- | 71,4% | Indicador Completado |
| I13 | Media alumnos por grupo de docencia ou PDA | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

Indicadores institucionais da Universidade de Vigo

| | | | | | | | | |
|-------|---|---|------|-------|-----------------------------|-------|-------|-----------------------------|
| I20 | Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 5 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 5 | 5 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I20-1 | Índice de satisfacción do Estudiantado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2,98 | Meta Conseguida |
| I20-2 | Índice de satisfacción do Profesorado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,95 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,78 | Meta Conseguida |
| I20-3 | Índice de satisfacción das Persoas tituladas coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,24 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,46 | Meta Conseguida |
| I20-4 | Índice de satisfacción do PTXAS coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,12 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,96 | Meta Conseguida |
| I20-5 | Índice de satisfacción de entidades empregadoras coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | -- | Meta Conseguida |
| I21 | Taxa de abandono (Egreso) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 19% | 13,3% | Meta Conseguida | 19,00 | 11,2% | Meta Conseguida |
| I22 | Taxa de cambio de estudo | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 5% | 4,4% | Meta Conseguida | 5,00 | 1,0% | Meta Conseguida |
| I23 | Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I23-1 | Satisfacción do Estudiantado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 3,11 | Meta Conseguida |
| I23-2 | Satisfacción do Profesorado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,81 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,61 | Meta Conseguida |
| I23-3 | Satisfacción das Persoas tituladas cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 4,24 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,61 | Meta Conseguida |
| I23-4 | Satisfacción do PTXAS cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,75 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,83 | Meta Conseguida |
| I24 | Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I24-1 | Satisfacción do Estudiantado coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2,75 | Meta Conseguida |
| I24-2 | Satisfacción do Profesorado coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 4,11 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,61 | Meta Conseguida |
| I24-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,90 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,44 | Meta Conseguida |
| I24-4 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación profesional e laboral recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,59 | Meta Conseguida |
| I25 | % Alumnado en prácticas académicas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| I26 | Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |

| | | | | | | | | |
|-------|---|---|------|------|-----------------------------|------|-------|-----------------------------|
| I26-1 | Satisfacción do Estudiantado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2,67 | Meta Conseguida |
| I26-2 | Satisfacción do Profesorado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 4,03 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,80 | Meta Conseguida |
| I26-3 | Satisfacción das Persoas Tituladas coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,57 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,53 | Meta Conseguida |
| I26-4 | Satisfacción do PTXAS coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,79 | Meta Conseguida |
| I34 | Nº Accións de mellora definidas neste curso | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| I35 | Nota media do acceso | DO-0202 Promoción das titulacións | 7,5 | 8,14 | Meta Conseguida | 7,5 | 10,21 | Meta Conseguida |
| I36 | Nº Estudiantado titORIZADO | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| I37 | Grao de Satisfacción do estudiantado co PAT | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| I38 | Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas académicas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | 2,5 | 3,67 | Meta Conseguida | 2,5 | 3,67 | Meta Conseguida |
| I39 | Grao de satisfacción cos RRHH | PE-01 Xestión do PAS | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| I39-1 | Satisfacción do Estudiantado cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida |
| I39-2 | Satisfacción do Profesorado cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,91 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,69 | Meta Conseguida |
| I39-3 | Satisfacción das Persoas Tituladas cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,46 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,76 | Meta Conseguida |
| I39-4 | Satisfacción do PTXAS cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,75 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,1 | Meta Non Conseguida |
| I42 | % Accións de Mellora finalizadas en prazo | XD-01: Control dos documentos e dos rexistros | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| I43 | Resultados EAD | PE-02 Xestión de PDI | 2,5 | 4,11 | Meta Conseguida | 2,5 | 4,11 | Meta Conseguida |
| I44 | Índice de satisfacción coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I44-1 | Satisfacción do Estudiantado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 3,14 | Meta Conseguida |
| I44-2 | Satisfacción do Profesorado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,96 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,83 | Meta Conseguida |
| I44-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 2,85 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,37 | Meta Conseguida |
| I44-3 | Satisfacción do PTXAS coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,40 | Meta Conseguida |
| I45 | Nº Estudiantado matriculado | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | ---- | 409 | Indicador Completado | ---- | 416 | Indicador Completado |
| I46 | Nº PDI que imparte docencia en titulación | PE-02 Xestión de PDI | ---- | 42 | Indicador Completado | ---- | | Introducir Resultado |

Panel de indicadores- Cadro de mando do Grao en Comunicación Audiovisual

| Indicadores | | Procedimentos asociados | Curso 2024_25 | | |
|--|--|--|---------------|-----------|-----------------------------|
| Cod | Denominación Indicador | Denominación | Meta | Resultado | Observacións |
| Indicadores dos Programas de Calidade | | | | | |
| 11-12 | Nº Estudiantes de novo ingreso (Grao e Máster) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 40 | 53 | Meta Conseguida |
| 13 | Indicadores de mobilidade do estudiantado | DO-0205: Xestión da mobilidade | 2 | 0 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 13-1 | Nº Estudiantes propios que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 5 | 7 | Meta Conseguida |
| 13-2 | % Estudiantes que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 5,0% | 3,0% | Introducir Meta |
| 14 | Resultados dos indicadores do SGC | DE-02 Seguimento e Medición | 0 | 0 | Introducir Meta |
| 15 | Indicadores de formación do PDI | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 15-1 | Nº PDI en plans de formación do título | PE-02 Xestión de PDI | 10 | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| 15-2 | % Participación do PDI do título en plans de formación | PE-02 Xestión de PDI | 25,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| 16-AI | % Participación do PDI en Grupos de Innovación Docente | PE-02 Xestión de PDI | --- | --- | Introducir Resultado |
| 17 | % PDI do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 17-1 | Nº PDI avaliado en DOCENTIA | PE-02 Xestión de PDI | 5 | 16 | Meta Conseguida |
| 17-2 | % PDI que participa en DOCENTIA | PE-02 Xestión de PDI | 15,0% | 39,0% | Introducir Meta |
| 17-3 | Resultados do PDI avaliado | PE-02 Xestión de PDI | --- | --- | --- |
| 18 | Indicadores de mobilidade do PDI | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 18-1 | Nº PDI propio que participa en programas de mobilidade | PE-02 Xestión de PDI | 3 | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| 18-2 | % de PDI que participa en programas de mobilidade | PE-02 Xestión de PDI | 5,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| 19 | Distribución de alumnado por centros de prácticas | DO-0204 Xestión de prácticas | --- | --- | --- |
| 110 | Indicadores de resultados | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 6 | 6 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 110-1 | Taxa de graduación da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 65,0% | 66,0% | Meta Conseguida |
| 110-2 | Taxa de abandono da titulación (CURSA) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 17,0% | 11,9% | Meta Conseguida |
| 110-3 | Taxa de eficiencia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 98,52% | Meta Conseguida |
| 110-4 | Taxa de Rendemento | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 85,0% | 91,00% | Meta Conseguida |
| 110-5 | Taxa de éxito | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 98,00% | Meta Conseguida |
| 110-6 | Taxa de avaliación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 93,00% | Meta Conseguida |
| 110-7 | Taxa de Rendemento por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | --- | --- |
| 110-8 | Valor mínimo das taxas de Rendemento dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 50,0% | Introducir Meta |
| 110-9 | % de materias que acadan unha Taxa de Rendemento de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 100% | Introducir Meta |
| 110-10 | Taxa de éxito por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | --- | --- |
| 110-11 | Valor mínimo das taxas de Éxito dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 86,2% | Introducir Meta |
| 110-12 | Xº de materias que acadan unha Taxa de Éxito de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 100% | Introducir Meta |
| 111 | Relación de Oferta / Demanda de prazas | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 3 | 2 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 111-1 | Taxa de Ocupación | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | 106,0% | Meta Conseguida |

| Curso 2023_24 | | |
|---------------|-----------|-----------------------------|
| Meta | Resultado | Observacións |
| 40 | 56 | Meta Conseguida |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 5 | 6 | Meta Conseguida |
| 5,0% | 3,0% | Introducir Meta |
| 0 | 0 | Introducir Meta |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 10 | 15 | Meta Conseguida |
| 25,0% | 36,6% | Introducir Meta |
| --- | --- | Introducir Resultado |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 5 | 16 | Meta Conseguida |
| 15,0% | 39,0% | Introducir Meta |
| --- | --- | --- |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 3 | 3 | Meta Conseguida |
| 5,0% | 7,3% | Introducir Meta |
| --- | --- | --- |
| 6 | 6 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 65,0% | 62,5% | Meta Conseguida |
| 17,0% | 11,6% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 97,40% | Meta Conseguida |
| 85,0% | 91,80% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 97,46% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 94,19% | Meta Conseguida |
| --- | --- | --- |
| --- | 50,0% | Introducir Meta |
| --- | 100% | Introducir Meta |
| --- | --- | --- |
| --- | 86,2% | Introducir Meta |
| --- | 100% | Introducir Meta |
| 3 | 1 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 100,0% | 110,0% | Meta Conseguida |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|--------|--------|----------------------|--------|--------|----------------------|
| 111-2 | Taxa de Preferencia (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 150,0% | 154,0% | Meta Conseguida | 150,0% | 130,0% | Meta Non Conseguida |
| 111-3 | Taxa de Adecuación (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 85,0% | 62,3% | Meta Non Conseguida | 85,0% | 70,9% | Meta Non Conseguida |
| 112 | Resultados de inserción laboral | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | 42,9% | Indicador Completado | ---- | 42,9% | Indicador Completado |
| 113 | Media alumnos por grupo de docencia ou PDA | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

Indicadores institucionais da Universidade de Vigo

| | | | | | | | | |
|-------|---|--|------|-------|-----------------------------|-------|-------|-----------------------------|
| 120 | Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 5 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 5 | 5 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 120-1 | Índice de satisfacción do Estudiantado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,85 | 3,14 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,14 | Meta Conseguida |
| 120-2 | Índice de satisfacción do Profesorado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 4,15 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,74 | Meta Conseguida |
| 120-3 | Índice de satisfacción das Persoas tituladas coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2,62 | Meta Conseguida |
| 120-4 | Índice de satisfacción do PTXAS coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,12 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,96 | Meta Conseguida |
| 120-5 | Índice de satisfacción de entidades empregadoras coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | ---- | Meta Conseguida |
| 121 | Taxa de abandono (Egreso) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 17% | 11,9% | Meta Conseguida | 17,00 | 11,6% | Meta Conseguida |
| 122 | Taxa de cambio de estudo | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 5% | 4,8% | Meta Conseguida | 5,00 | 2,3% | Meta Conseguida |
| 123 | Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 123-1 | Satisfacción do Estudiantado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,27 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| 123-2 | Satisfacción do Profesorado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 4,30 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,79 | Meta Conseguida |
| 123-3 | Satisfacción das Persoas tituladas cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 3,29 | Meta Conseguida |
| 123-4 | Satisfacción do PTXAS cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,75 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,83 | Meta Conseguida |
| 124 | Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 2 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 124-1 | Satisfacción do Estudiantado coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 2,71 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida |
| 124-2 | Satisfacción do Profesorado coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,92 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,79 | Meta Conseguida |
| 124-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2 | Meta Non Conseguida |
| 124-4 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación profesional e laboral recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,125 | Meta Non Conseguida |
| 125 | % Alumnado en prácticas académicas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| 126 | Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |

| | | | | | | | | |
|-------|---|---|------|------|-----------------------------|------|--------|-----------------------------|
| I26-1 | Satisfacción do Estudiantado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,20 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,50 | Meta Conseguida |
| I26-2 | Satisfacción do Profesorado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 4,08 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,76 | Meta Conseguida |
| I26-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 3,06 | Meta Conseguida |
| I26-4 | Satisfacción do PTXAS coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,79 | Meta Conseguida |
| I34 | Nº Accións de mellora definidas neste curso | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| I35 | Nota media do acceso | DO-0202 Promoción das titulacións | 8,8 | 8,82 | Meta Conseguida | 8,8 | 9,85 | Meta Conseguida |
| I36 | Nº Estudantado tutorizado | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| I37 | Grado de Satisfacción do estudiantado co PAT | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| I38 | Grado de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | 2,5 | 3,67 | Meta Conseguida | 2,5 | 3,67 | Meta Conseguida |
| I39 | Grado de satisfacción cos RRHH | PE-01 Xestión do PAS | 4 | 2 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 2 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| I39-1 | Satisfacción do Estudiantado cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 1,67 | Meta Non Conseguida | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida |
| I39-2 | Satisfacción do Profesorado cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,80 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,54 | Meta Conseguida |
| I39-3 | Satisfacción das Persoas tituladas cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2,4375 | Meta Non Conseguida |
| I39-4 | Satisfacción do PTXAS cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,75 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,1 | Meta Non Conseguida |
| I42 | % Accións de Mellora finalizadas en prazo | XD-01: Control dos documentos e dos rexistros | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| I43 | Resultados EAD | PE-02 Xestión de PDI | 2,5 | 4,12 | Meta Conseguida | 2,5 | 4,12 | Meta Conseguida |
| I44 | Índice de satisfacción coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| I44-1 | Satisfacción do Estudiantado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,05 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,25 | Meta Conseguida |
| I44-2 | Satisfacción do Profesorado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,99 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,83 | Meta Conseguida |
| I44-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | 2,3 | Meta Non Conseguida |
| I44-3 | Satisfacción do PTXAS coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,40 | Meta Conseguida |
| I45 | Nº Estudantado matriculado | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | ---- | 186 | Indicador Completado | ---- | 200 | Indicador Completado |
| I46 | Nº PDI que imparte docencia en titulación | PE-02 Xestión de PDI | ---- | 42 | Indicador Completado | ---- | | Introducir Resultado |

Panel de indicadores- Cadro de mando do Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade

| Indicadores | | Procedimientos asociados | Curso 2024_25 | | | Curso 2023_24 | | |
|---|--|--|---------------|-----------|-----------------------------|---------------|-----------|-----------------------------|
| Cod | Denominación Indicador | Denominación | Meta | Resultado | Observacións | Meta | Resultado | Observacións |
| Indicadores dos Programas de Calidade | | | | | | | | |
| 11-2 | Nº Estudiantes de novo ingreso (Grao e Máster) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 32 | 30 | Meta Non Conseguida | 30 | 30 | Meta Conseguida |
| 13 | Indicadores de mobilidade do estudiantado | DO-0205: Xestión da mobilidade | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 13-1 | Nº Estudiantes propios que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 0 | 0 | Meta Conseguida | 0 | 0 | Meta Conseguida |
| 13-2 | % Estudiantes que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 0,0% | 0,0% | Introducir Meta | 0,0% | 0,0% | Introducir Meta |
| 14 | Resultados dos indicadores do SGC | DE-02 Seguimento e Medición | 3 | 3 | 100% | 3 | 3 | 100% |
| 15 | Indicadores de formación do PDI | FE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 15-1 | Nº PDI en plans de formación do título | FE-02 Xestión de PDI | 2 | 0,0% | Meta Non Conseguida | 2 | 6 | Meta Conseguida |
| 15-2 | % Participación do PDI do título en plans de formación | FE-02 Xestión de PDI | 10,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida | 10,0% | 20,0% | Introducir Meta |
| 16-A1 | % Participación do PDI en Grupos de Innovación Docente | FE-02 Xestión de PDI | --- | 3,3% | Resultado Introducido | --- | 3,3% | Resultado Introducido |
| 17 | % PDI de título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos | FE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 17-1 | Nº PDI avaliado en DOCENTIA | FE-02 Xestión de PDI | 2 | 4 | Meta Conseguida | 2 | 4 | Meta Conseguida |
| 17-2 | % PDI que participa en DOCENTIA | FE-02 Xestión de PDI | 10,0% | 13,3% | Introducir Meta | 10,0% | 13,3% | Introducir Meta |
| 17-3 | Resultados do PDI avaliado | FE-02 Xestión de PDI | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18 | Indicadores de mobilidade do PDI | FE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 18-1 | Nº PDI propio que participa en programas de mobilidade | FE-02 Xestión de PDI | 2 | 0,0% | Meta Non Conseguida | 2 | 3 | Meta Conseguida |
| 18-2 | % de PDI que participa en programas de mobilidade | FE-02 Xestión de PDI | 5,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida | 5,0% | 10,0% | Introducir Meta |
| 19 | Distribución de alumnado por centros de prácticas | DO-0204 Xestión de prácticas | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 110 | Indicadores de resultados | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 6 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 6 | 5 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 110-1 | Taxa de graduación da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 96,7% | Meta Conseguida | 90,0% | 81,8% | Meta Non Conseguida |
| 110-2 | Taxa de abandono da titulación (CURSA) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 5,0% | 13,6% | Meta Non Conseguida | 5,0% | 0,0% | Meta Conseguida |
| 110-3 | Taxa de eficiencia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 95,0% | 96,22% | Meta Conseguida | 95,0% | 97,20% | Meta Conseguida |
| 110-4 | Taxa de Rendemento | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 89,00% | Meta Non Conseguida | 90,0% | 92,00% | Meta Conseguida |
| 110-5 | Taxa de éxito | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 100,00% | Meta Conseguida | 95,0% | 99,32% | Meta Conseguida |
| 110-6 | Taxa de avaliación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 89,00% | Meta Non Conseguida | 90,0% | 92,41% | Meta Conseguida |
| 110-7 | Taxa de Rendemento por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 110-8 | Valor mínimo das taxas de Rendemento dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 47,8% | Introducir Meta | --- | 47,8% | Introducir Meta |
| 110-9 | % de materias que acadan unha Taxa de Rendemento de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 100% | Introducir Meta | --- | 100% | Introducir Meta |
| 110-10 | Taxa de éxito por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 110-11 | Valor mínimo das taxas de Éxito dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 96,7% | Introducir Meta | --- | 96,7% | Introducir Meta |
| 110-12 | Xº de materias que acadan unha Taxa de Éxito de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | 100% | Introducir Meta | --- | 100% | Introducir Meta |
| 111 | Relación de Oferta / Demanda de prazas | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 3 | 3 | Meta Totalmente Alcanzada | 3 | 3 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 111-1 | Taxa de Ocupación | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | 106,7% | Meta Conseguida | 100,0% | --- | Meta Conseguida |
| 111-2 | Taxa de Preferencia (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | --- | Meta Conseguida | 100,0% | --- | Meta Conseguida |
| 111-3 | Taxa de Adecuación (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | --- | Meta Conseguida | 100,0% | --- | Meta Conseguida |
| 112 | Resultados de inserción laboral | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | --- | --- | Indicador Completado | --- | --- | Indicador Completado |
| 113 | Media alumnos por grupo de docencia ou PDA | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicadores institucionais da Universidade de Vigo | | | | | | | | |
| 120 | Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións | MC-06 Medición satisfacción | 5 | 4 | Meta Parcialmente Alcanzada | 5 | 5 | Meta Totalmente Alcanzada |

ND
ND
ND

| | | | | | | | | |
|-------|---|--|------|-------|-----------------------------|------|------|-----------------------------|
| I20-1 | Índice de satisfacción do Estudiantado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,74 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,96 | Meta Conseguida |
| I20-2 | Índice de satisfacción do Profesorado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 4,52 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,46 | Meta Conseguida |
| I20-3 | Índice de satisfacción das Persoas tituladas coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,08 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,33 | Meta Conseguida |
| I20-4 | Índice de satisfacción do PTXAS coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,07 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,03 | Meta Conseguida |
| I20-5 | Índice de satisfacción de entidades empregadoras coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | | Introducir Resultado | 2,50 | -- | Meta Conseguida |
| I21 | Taxa de abandono (Egres) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 5% | 13,6% | Meta Non Conseguida | 5% | 9,5% | Meta Non Conseguida |
| I22 | Taxa de cambio de estudo | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 1% | 0,0% | Meta Conseguida | 1,00 | 1,0% | Meta Conseguida |
| I23 | Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I23-1 | Satisfacción do Estudiantado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,87 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,19 | Meta Conseguida |
| I23-2 | Satisfacción do Profesorado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 4,46 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,08 | Meta Conseguida |
| I23-3 | Satisfacción das Persoas tituladas cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,46 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,27 | Meta Conseguida |
| I23-4 | Satisfacción do PTXAS cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| I24 | Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I24-1 | Satisfacción do Estudiantado coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 4,13 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,18 | Meta Conseguida |
| I24-2 | Satisfacción do Profesorado coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 4,63 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,08 | Meta Conseguida |
| I24-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 2,75 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,40 | Meta Conseguida |
| I24-4 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación profesional e laboral recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| I25 | % Alumnado en prácticas académicas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| I26 | Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| I26-1 | Satisfacción do Estudiantado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,04 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,96 | Meta Conseguida |
| I26-2 | Satisfacción do Profesorado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 4,58 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,74 | Meta Conseguida |
| I26-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,20 | Meta Conseguida | 2,50 | 2 | Meta Non Conseguida |
| I26-4 | Satisfacción do PTXAS coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,81 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| I34 | Nº Accións de mellora definidas neste curso | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |

| | | | | | | | | |
|-------|---|---|------|------|-----------------------------|------|------|-----------------------------|
| 135 | Nota media do acceso | DO-0202 Promoción das titulacións | | 6,96 | Introducir Meta | | 6,96 | Introducir Meta |
| 136 | Nº Estudiantado titulado | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| 137 | Grado de Satisfacción do estudiantado co PAT | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| 138 | Grado de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | | 3,58 | Introducir Meta | | 3,58 | Introducir Meta |
| 139 | Grado de satisfacción cos RRHH | FE-01 Xestión do PAS | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 139-1 | Satisfacción do Estudiantado cos RRHH da titulación | FE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 4,50 | Meta Conseguída | 2,50 | 3,10 | Meta Conseguída |
| 139-2 | Satisfacción do Profesorado cos RRHH da titulación | FE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 4,19 | Meta Conseguída | 2,50 | 3,65 | Meta Conseguída |
| 139-3 | Satisfacción das Persoas Tituladas cos RRHH da titulación | FE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,30 | Meta Conseguída | 2,50 | 3,40 | Meta Conseguída |
| 139-4 | Satisfacción do PTXAS cos RRHH da titulación | FE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguída | 2,50 | 2,50 | Meta Conseguída |
| 142 | % Accións de Mellora finalizadas en prazo | XD-01: Control dos documentos e dos rexistros | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| 143 | Resultados EAD | FE-02 Xestión de PDI | | 4,07 | Introducir Meta | | 4,07 | Introducir Meta |
| 144 | Índice de satisfacción coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 144-1 | Satisfacción do Estudiantado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,62 | Meta Conseguída | 2,50 | 2,75 | Meta Conseguída |
| 144-2 | Satisfacción do Profesorado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 4,56 | Meta Conseguída | 2,50 | 4,69 | Meta Conseguída |
| 144-3 | Satisfacción das Persoas Tituladas coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 2,78 | Meta Conseguída | 2,50 | 3,25 | Meta Conseguída |
| 144-3 | Satisfacción do PTXAS coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 2,92 | Meta Conseguída | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguída |
| 145 | Nº Estudiantado matriculado | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 30 | 36 | Indicador Completado | 30 | 39 | Indicador Completado |
| 146 | Nº PDI que imparte docencia en titulación | FE-02 Xestión de PDI | ---- | 33 | Indicador Completado | ---- | 30 | Indicador Completado |

Panel de indicadores- Cadro de mando do Máster Univ. en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos

| Indicadores | | Procedimentos asociados | Curso 2024_25 | | |
|--|--|--|---------------|-----------|---------------------------|
| Cod | Denominación Indicador | Denominación | Meta | Resultado | Observacións |
| Indicadores dos Programas de Calidade | | | | | |
| I1-I2 | Nº Estudiantes de novo Ingreso (Grao e Máster) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 25 | 27 | Meta Conseguida |
| I3 | Indicadores de mobilidade do estudiantado | DO-0205: Xestión da mobilidade | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| I3-1 | Nº Estudiantes propios que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 0 | 0 | Meta Conseguida |
| I3-2 | % Estudiantes que participan en programas de mobilidade | DO-0205: Xestión da mobilidade | 0,0% | 0,0% | Introducir Meta |
| I4 | Resultados dos indicadores do SGC | DE-02 Seguimento e Medición | 3 | 3 | 100% |
| I5 | Indicadores de formación do PDI | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| I5-1 | Nº PDI en plans de formación do título | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I5-2 | % Participación do PDI do título en plans de formación | PE-02 Xestión de PDI | 10,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I6-AI | % Participación do PDI en Grupos de Innovación Docente | PE-02 Xestión de PDI | ---- | 8,3% | Resultado Introducido |
| I7 | % PDI do título avaliado polo programa DOCENTIA e resultados obtidos | PE-02 Xestión de PDI | 0 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| I7-1 | Nº PDI avaliado en DOCENTIA | PE-02 Xestión de PDI | | 0 | Introducir Meta |
| I7-2 | % PDI que participa en DOCENTIA | PE-02 Xestión de PDI | | 19,4% | Introducir Meta |
| I7-3 | Resultados do PDI avaliado | PE-02 Xestión de PDI | ---- | ---- | ---- |
| I8 | Indicadores de mobilidade do PDI | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| I8-1 | Nº PDI propio que participa en programas de mobilidade | PE-02 Xestión de PDI | 2 | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I8-2 | % de PDI que participa en programas de mobilidade | PE-02 Xestión de PDI | 5,0% | 0,0% | Meta Non Conseguida |
| I9 | Distribución de alumnado por centros de prácticas | DO-0204 Xestión de prácticas | ---- | ---- | ---- |
| I10 | Indicadores de resultados | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 6 | 6 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I10-1 | Taxa de graduación da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 90,9% | Meta Conseguida |
| I10-2 | Taxa de abandono da titulación (CURSA) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 5,0% | 0,0% | Meta Conseguida |
| I10-3 | Taxa de eficiencia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 95,0% | 99,06% | Meta Conseguida |
| I10-4 | Taxa de Rendemento | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 96,00% | Meta Conseguida |
| I10-5 | Taxa de éxito | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 100,00% | Meta Conseguida |
| I10-6 | Taxa de avaliación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 90,0% | 96,00% | Meta Conseguida |
| I10-7 | Taxa de Rendemento por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | ---- | ---- |
| I10-8 | Valor mínimo das taxas de Rendemento dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | | 80,0% | Introducir Meta |
| I10-9 | % de materias que acadan unha Taxa de Rendemento de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | | 100% | Introducir Meta |
| I10-10 | Taxa de éxito por materia | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | ---- | ---- |
| I10-11 | Valor mínimo das taxas de Éxito dunha materia da titulación | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | | 100,0% | Introducir Meta |
| I10-12 | Xº de materias que acadan unha Taxa de Éxito de XX% | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | | 100% | Introducir Meta |
| I11 | Relación de Oferta / Demanda de prazas | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 3 | 3 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I11-1 | Taxa de Ocupación | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | 108,0% | Meta Conseguida |
| I11-2 | Taxa de Preferencia (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | ---- | Meta Conseguida |

| Curso 2023_24 | | |
|---------------|-----------|-----------------------------|
| Meta | Resultado | Observacións |
| 25 | 22 | Meta Non Conseguida |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 0 | 0 | Meta Conseguida |
| 0,0% | 0,0% | Introducir Meta |
| 3 | 3 | 100% |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 2 | 11 | Meta Conseguida |
| 10,0% | 30,6% | Introducir Meta |
| ---- | 8,3% | Resultado Introducido |
| 0 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| | 7 | Introducir Meta |
| | 19,4% | Introducir Meta |
| ---- | ---- | ---- |
| 2 | 0 | Ningunha Meta Alcanzada |
| 2 | 2 | Meta Conseguida |
| 5,0% | 5,6% | Introducir Meta |
| ---- | ---- | ---- |
| 6 | 5 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| 90,0% | 100,0% | Meta Conseguida |
| 5,0% | 9,5% | Meta Non Conseguida |
| 95,0% | 99,59% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 97,75% | Meta Conseguida |
| 95,0% | 100,00% | Meta Conseguida |
| 90,0% | 97,75% | Meta Conseguida |
| ---- | ---- | ---- |
| | 80,0% | Introducir Meta |
| | 100% | Introducir Meta |
| ---- | ---- | ---- |
| | 100,0% | Introducir Meta |
| | 100% | Introducir Meta |
| 3 | 3 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 100,0% | ---- | Meta Conseguida |
| 100,0% | ---- | Meta Conseguida |

| | | | | | |
|-------|--|--|--------|------|----------------------|
| I11-3 | Taxa de Adecuación (só Graos) | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 100,0% | ---- | Meta Conseguida |
| I12 | Resultados de inserción laboral | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | ---- | ---- | Indicador Completado |
| I13 | Media alumnos por grupo de docencia ou PDA | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | ---- | ---- | ---- |

| | | |
|--------|------|----------------------|
| 100,0% | ---- | Meta Conseguida |
| ---- | ---- | Indicador Completado |
| ---- | ---- | ---- |

Indicadores Institucionais da Universidade de Vigo

| | | | | | |
|-------|---|--|------|------|-----------------------------|
| I20 | Índice das enquisas de satisfacción coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 5 | 4 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| I20-1 | Índice de satisfacción do Estudiantado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,99 | Meta Conseguida |
| I20-2 | Índice de satisfacción do Profesorado coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 4,51 | Meta Conseguida |
| I20-3 | Índice de satisfacción das Persoas tituladas coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 2,72 | Meta Conseguida |
| I20-4 | Índice de satisfacción do PTXAS coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | 3,07 | Meta Conseguida |
| I20-5 | Índice de satisfacción de entidades empregadoras coas titulacións | MC-05 Medición satisfacción | 2,50 | | Introducir Resultado |
| I21 | Taxa de abandono (Egreso) | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 5% | 0,0% | Meta Conseguida |
| I22 | Taxa de cambio de estudo | DE-02 Seguimento e Medición; DE-03 Revisión do sistema pola dirección | 1% | 0,0% | Meta Conseguida |
| I23 | Índice de satisfacción cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| I23-1 | Satisfacción do Estudiantado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 4,21 | Meta Conseguida |
| I23-2 | Satisfacción do Profesorado cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 4,28 | Meta Conseguida |
| I23-3 | Satisfacción das Persoas tituladas cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida |
| I23-4 | Satisfacción do PTXAS cos recursos materiais e servizos | IA-01: Xestión dos recursos materiais e dos servizos | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida |
| I24 | Índice de satisfacción coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada |
| I24-1 | Satisfacción do Estudiantado coa orientación recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,85 | Meta Conseguida |
| I24-2 | Satisfacción do Profesorado coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 4,68 | Meta Conseguida |
| I24-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación académica recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 2 | Meta Non Conseguida |
| I24-4 | Satisfacción das Persoas tituladas coa orientación profesional e laboral recibida no centro | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| I25 | % Alumnado en prácticas académicas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | | | Introducir Meta e Resultado |
| I26 | Índice de satisfacción coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |

| | | |
|------|------|-----------------------------|
| 5 | 5 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 2,50 | 3,18 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 4,44 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 3,15 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 3,03 | Meta Conseguida |
| 2,50 | -- | Meta Conseguida |
| 5% | 9,5% | Meta Non Conseguida |
| 1% | 1,0% | Meta Conseguida |
| 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 4,18 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 3,71 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 2,50 | 3,71 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 4,18 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 3,20 | Meta Conseguida |
| 2,50 | 2,80 | Meta Conseguida |
| | | Introducir Meta e Resultado |
| 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |

| | | | | | | | | |
|-------|---|---|------|------|-----------------------------|------|------|-----------------------------|
| 126-1 | Satisfacción do Estudiantado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 4,37 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,14 | Meta Conseguida |
| 126-2 | Satisfacción do Profesorado coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 4,70 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,61 | Meta Conseguida |
| 126-3 | Satisfacción das Persoas Tituladas coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,38 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,60 | Meta Conseguida |
| 126-4 | Satisfacción do PTXAS coa promoción da titulación e a información pública na web | DO-0301 Información Pública | 2,50 | 3,81 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| 134 | Nº Accións de mellora definidas neste curso | DO-0102: Seguimento e mellora das titulacións | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| 135 | Nota media do acceso | DO-0202 Promoción das titulacións | | 7,40 | Introducir Meta | | 7,40 | Introducir Meta |
| 136 | Nº Estudiantado titularizado | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | ---- | | Introducir Resultado | ---- | | Introducir Resultado |
| 137 | Grao de Satisfacción do estudiantado co PAT | DO-0203: Orientación do estudiantado e atención ás NEAE | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| 138 | Grao de satisfacción das Persoas Tituladas coas Prácticas | DO-0204: Xestión das prácticas académicas | | 3,60 | Introducir Meta | | 3,60 | Introducir Meta |
| 139 | Grao de satisfacción cos RRHH | PE-01 Xestión do PAS | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 139-1 | Satisfacción do Estudiantado cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 4,13 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,43 | Meta Conseguida |
| 139-2 | Satisfacción do Profesorado cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 4,48 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,00 | Meta Conseguida |
| 139-3 | Satisfacción das Persoas tituladas cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,40 | Meta Conseguida |
| 139-4 | Satisfacción do PTXAS cos RRHH da titulación | PE-01 Xestión do PAS | 2,50 | 3,50 | Meta Conseguida | 2,50 | 2,50 | Meta Conseguida |
| 142 | % Accións de Mellora finalizadas en prazo | XD-01: Control dos documentos e dos rexistros | | | Introducir Meta e Resultado | | | Introducir Meta e Resultado |
| 143 | Resultados EAD | PE-02 Xestión de PDI | | 4,34 | Introducir Meta | | 4,34 | Introducir Meta |
| 144 | Índice de satisfacción coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 4 | 3 | Meta Parcialmente Alcanzada | 4 | 4 | Meta Totalmente Alcanzada |
| 144-1 | Satisfacción do Estudiantado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 3,57 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,05 | Meta Conseguida |
| 144-2 | Satisfacción do Profesorado coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 4,55 | Meta Conseguida | 2,50 | 4,62 | Meta Conseguida |
| 144-3 | Satisfacción das Persoas tituladas coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 2,14 | Meta Non Conseguida | 2,50 | 2,92 | Meta Conseguida |
| 144-3 | Satisfacción do PTXAS coa organización e o desenvolvemento | DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza | 2,50 | 2,92 | Meta Conseguida | 2,50 | 3,00 | Meta Conseguida |
| 145 | Nº Estudiantado matriculado | AC-01: Acceso, evolución e Expedición de Títulos Oficiais | 25 | 27 | Indicador Completado | 25 | 24 | Indicador Completado |
| 146 | Nº PDI que imparte docencia en titulación | PE-02 Xestión de PDI | ---- | 41 | Indicador Completado | ---- | 36 | Indicador Completado |

Anexo VI

Indicadores e tasas de referencia

| | PRP | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥65% | 85,2% | 78,8% | 85,1% | 78,2% |
| Tasa de abandono. | ≤19% | 13,3% | 11,2% | 6,8% | 12% |
| Tasa de eficiencia. | ≥90% | 96,5% | 92,7% | 97,2% | 95% |
| Tasa de rendimiento (IM03) | ≥85% | 93,0% | 93% | 91% | 91% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 98,0% | 97% | 97% | 96% |
| Tasa de avaluación (IM02) | ≥90% | 96,0% | 96% | 95% | 95% |
| Tasa de ocupación | ≥100% | 105 | 105 | 101 | 106 |
| Tasa de preferencia | ≥150% | 159 | 174 | 143 | 195 |
| Tasa de adecuación | ≥80% | 86,67 | 87,62 | 84,16 | 78,3 |
| Evolución número de alumnos matriculados | ND | 409 | 416 | 420 | 435 |
| Duración media dos estudios | 4 | 4,32% | 4,22 | 4,25 | 4,38 |

| | CAV | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥65% | 66,0% | 82,5% | 82,9% | 80,9% |
| Tasa de abandono. | ≤17% | 11,9% | 11,6% | 14,9% | 7,7% |
| Tasa de eficiencia. | ≥90% | 98,5% | 97,4% | 98,0% | 98,0% |
| Tasa de rendimiento (IM03) | ≥85% | 91,0% | 92% | 93% | 95,0% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 98,0% | 97% | 99% | 98,0% |
| Tasa de evaluación (IM02) | ≥90% | 93,0% | 94% | 94% | 96,0% |
| Tasa de ocupación | ≥100% | 106 | 110 | 102 | 111,1 |
| Tasa de preferencia | ≥150% | 154 | 130 | 133,3 | 191,1 |
| Tasa de adecuación | ≥85% | 62,26 | 71 | 67,4 | 54 |
| Evolución número de alumnos matriculados | ND | 186 | 200 | 184 | 185 |
| Duración media dos estudios | 4 | 4,36% | 4,4 | 4,37 | 4,21 |

| | MDART | | | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥90% | 96,7% | 81,8% | 70,0% | 93,94% |
| Tasa de abandono. | ≤5% | 13,6% | 0% | 0% | 3,13% |
| Tasa de eficiencia. | ≥95% | 96,2% | 97,2% | 96,2% | 95% |
| Tasa de rendimiento (IM03) | ≥90% | 89,0% | 92% | 89% | 88% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 100% | 99% | 100% | 100% |
| Tasa de avaluación (IM02) | ≥90% | 89,0% | 92% | 89% | 88% |
| Tasa de ocupación | | | | | |
| Tasa de preferencia | | | | | |
| Tasa de adecuación | | | | | |
| Evolución número de alumnos matriculados | 30 | 36 | 39 | 47 | 36 |
| Duración media dos estudios | 1 | 1,1% | 1,14 | 1,23 | 1,22 |

| | MCONT | | | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Meta asociada | 24/25 | 23/24 | 22/23 | 21/22 |
| Tasa de graduación. | ≥90% | 90,9% | 100,0% | 76,0% | 69,57% |
| Tasa de abandono. | ≤5% | 0,0% | 9,5% | 13,4% | 0,00% |
| Tasa de eficiencia. | ≥95% | 99,1% | 99% | 100% | 99% |
| Tasa de rendimiento (IM03) | ≥90% | 96,0% | 98% | 98% | 95% |
| Tasa de éxito (IM01) | ≥90% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tasa de avaliación (IM02) | ≥90% | 96,0% | 98% | 98% | 95% |
| Tasa de ocupación | | | | | |
| Tasa de preferencia | | | | | |
| Tasa de adecuación | | | | | |
| Evolución número de alumnos matriculados | 25 | 27 | 24 | 28 | 31 |
| Duración media dos estudios | 1 | 1,05% | 1,1 | 1,04 | 1,1 |