

TÁBOA DE RECOÑECIMENTO DE CRÉDITOS GRAO EN GRAO EN PUBLICIDADE E RELACIÓNS PÚBLICAS (UNIVERSIDAD DE VALLADOLID) / PUBLICIDADE E RELACIÓNS PÚBLICAS (UNIVERSIDADE DE VIGO)

Aprobación: 28 de maio de 2025

Universidade de Valladolid

Publicidade e Relacións Públicas

Universidade de Vigo

Publicidade e Relacións Públicas

curso	Materias	Carácter	ECTS		Carácter	Materias	ECTS
1º	Teoría e Historia de la Publicidad	OB	12		FB	Historia da propaganda e publicidade	6
1º	Historia Universal Contemporánea.	FB	6		*	FB	6
1º	Teorías de la Comunicación y de la Información	FB	6		*	FB	6
1º	Teoría del Lenguaje	FB	6		*	FB	6
1º	Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital	FB	6		*	FB	6
1º	Principios de Economía	FB	6		*	FB	6
1º	Arte y Publicidad.	FB	6		*	FB	6
2º	Estructura Social Contemporánea	FB	6		*	FB	6
2º	Psicología de la Comunicación	FB	6		*	FB	6
1º	Fundamentos de Marketing	FB	6				
2º	Estructuras del Sistema Publicitario	OB	4		OB	Teoría e práctica da comunicación publicitaria	6
	Teoría de la Imagen	OB	4				
2º	Introducción a las Tecnologías de la Comunicación	OB	4		OB	Producción publicitaria e medios audiovisuais	6
4º	Producción y realización publicitarias	OB	6				
2º	Fundamentos de las RR.PP.	OB	4		OB	Teoría e práctica das relacións públicas	6
4º	Responsabilidad Social Corporativa e Institucional	OB	4				
2º	Métodos y Técnicas de Investigación Social	OB	4		OB	Metodos e técnicas de investigación, medios e audiencias	6
1º	Sistemas de Información y Comunicación	OB	6				
2º	Derecho de la Publicidad	FB	6		OB	Deontología da publicidade	6
	Ética y Deontología de la Comunicación y de los Consumidores	OB	4				
2º	Los Anunciantes: Dirección y Gestión de la Comunicación Publicitaria	OB	4		OB	Exstructura e actividade da axencia publicitaria	6
3º	Las Agencias de Publicidad: Dirección y Gestión . .	OB	4				

2º	Gestión de la Comunicación Corporativa e Institucional	OB	4		OB	Dirección de comunicación	6
2º	Cultura e Identidad Corporativa	OB	4				
4º	Investigación de la Eficacia Publicitaria	OB	4		OB	Avaliación da eficacia publicitaria	6
	Sociología de la Publicidad y del Consumo	OB					
3º	Planificación Estratégica de la Publicidad . . .	OB	4		OB	Estratexias da comunicación publicitaria	6
	Psicología de la Publicidad.	OB	6				
3º	Los Medios Publicitarios: Investigación, Planificación y Gestión	OB	6		OB	Planificación e xestión de medios publicitarios	6
3º	Ideas, Métodos y Estrategias Creativas: el Plan o Proyecto Creativo	OB	6		OB	Elaboración da mensaxe publicitaria	6
4	Públicos y Usuarios de la Comunicación Publicitaria	OB	4				
	Dirección Estratégica de RR.PP.	OB	4				
4º	Procesos de Creación del Mensaje Publicitario: Medios y Soportes	OB	6				
2º	Lenguaje Publicitario	OB	6				
3º	Gestión de Marca	OB	4				
3º	Optativa I ..	OP	3				
3º	Optativa II	OP	3				
3º	Optativa III	OP	3				
3º	Optativa IV	OP	3				
3º	Optativa V.	OP	3				
3º	Optativa VI	OP	3				
4º	Optativa VII.	OP	3				
4º	Optativa VIII	OP	3				
4º	Optativa IX	OP	3				
4º	Optativa X.	OP	3				
4º	Prácticas Externas	PE	6				
4º	Teoría Crítica de la Cultura.	OB	4				
4º	Optativa XI	OP	3				
4º	Optativa XII.	OP	3				
4º	Optativa XIII	OP	3				
4º	Optativa XIV	OP	3				
4º	Trabajo de Fin de Grado	TFG	6				120