



Calendario de exames
GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso 2026-2027

Aprobados en Xunta de Facultade do 02 de setembro de 2026

1º SEMESTRE

Período de exames: 11 ao 22 de xaneiro de 2027

Fin prazo entrega de actas: 12 de febreiro de 2027

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	
1º	Comunicación: Teoría e Técnica da imaxe	12 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación: Comunicación escrita	14 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Lingua española: expresión textual e visual	18 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Teoría e técnica da fotografía	20 xaneiro	10.00 h	A5-A6
1º	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	22 xaneiro	10.00 h	A5-A6
2º	Xéneros cinematográficos	12 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Teoría e técnica da montaxe	14 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Dirección de fotografía	18 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Lingua galega	20 xaneiro	12.00 h	A5-A6
2º	Dirección e xestión de empresas audiovisuais	22 xaneiro	12.00 h	A5-A6
3º	Dirección artística	11 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Posproducción de audio	13 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Creatividade publicitaria audiovisual	15 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Cine de non ficción	18 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Posproducción I	19 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Realización audiovisual	21 xaneiro	10.00 h	A7
3º	Programación para produtos audiovisuais	22 xaneiro	10.00 h	A7
4º	Entretemento interactivo: videoxogos	11 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Análise e crítica audiovisual	13 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Propaganda en medios audiovisuais	15 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Guión, produción e realización de informativos	18 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Desenvolvemento de proxectos web	19 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Guión, produción e realización de programas de entretemento	21 xaneiro	12.00 h	A7
4º	Creación audiovisual en novos medios	22 xaneiro	12.00 h	A7

2º SEMESTRE

Período de exames: de 18 maio a 04 de xuño de 2027

Fin prazo entrega de actas: 25 de xuño de 2027

**PAU: 1-2-3 xuño de 2027*

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Comunicación: Documentación Audiovisual	18 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Teoría e técnica cinematográfica	20 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación radiofónica	25 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	27 maio	10.00 h	A5-A6
1º	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	31 maio	10.00 h	A5-A6
2º	Expresión sonora	18 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Guion audiovisual	20 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	25 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Marketing de produtos audiovisuais	27 maio	12.00 h	A5-A6
2º	Narrativa audiovisual	31 maio	12.00 h	A5-A6
3º	Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	19 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Dirección escénica	21 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Entornos virtuais en comunicación	24 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Guion, produción e realización de programas de ficción	26 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Guion e deseño transmedia	28 maio	10.00 h	A5-A6
3º	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	04 xuño	10.00 h	A5-A6
4º	Produción e realización de contidos de marca	19 maio	12.00 h	A5-A6
4º	Posproducción II: efectos visuais	21 maio	12.00 h	A5-A6
4º	Perfís profesionais en redes sociais	24 maio	12.00 h	A5-A6
4º	Aplicacións móbiles	26 maio	12.00 h	A5-A6

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Período de exames: 01 ao 15 de xullo de 2027

Fin prazo entrega de actas: 21 de xullo de 2027

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	
1º	Comunicación: Documentación Audiovisual	01 xullo	09.00 h	A5
1º	Teoría e técnica cinematográfica	02 xullo	09.00 h	A5
1º	Lingua española: expresión textual e visual	05 xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación radiofónica	06 xullo	09.00 h	A5
1º	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	07 xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Teoría e Técnica da imaxe	08 xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Comunicación escrita	09 xullo	09.00 h	A5
1º	Teoría e técnica da fotografía	12 xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	13 xullo	09.00 h	A5
1º	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	14 xullo	09.00 h	A5
2º	Expresión sonora	01 xullo	11.00 h	A6
2º	Guion audiovisual	02 xullo	11.00 h	A6
2º	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	05 xullo	11.00 h	A6
2º	Lingua galega	06 xullo	11.00 h	A6
2º	Dirección e xestión de empresas audiovisuais	07 xullo	11.00 h	A6
2º	Xéneros cinematográficos	08 xullo	11.00 h	A6
2º	Teoría e técnica da montaxe	09 xullo	11.00 h	A6
2º	Dirección de fotografía	12 xullo	11.00 h	A6
2º	Marketing de produtos audiovisuais	13 xullo	11.00 h	A6
2º	Narrativa audiovisual	14 xullo	11.00 h	A6
3º	Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	01 xullo	13.00 h	A5
3º	Dirección escénica	02 xullo	13.00 h	A5
3º	Entornos virtuais en comunicación	05 xullo	13.00 h	A5
3º	Cine de non ficción	06 xullo	13.00 h	A5
3º	Posproducción I	07 xullo	13.00 h	A5
3º	Realización audiovisual	08 xullo	13.00 h	A5
3º	Programación para produtos audiovisuais	09 xullo	13.00 h	A5
3º	Dirección artística	12 xullo	13.00 h	A5
3º	Posproducción de audio	13 xullo	13.00 h	A5
3º	Creatividade publicitaria audiovisual	14 xullo	13.00 h	A5
3º	Guion, produción e realización de programas de ficción	15 xullo	13.00 h	A5
3º	Guion e deseño transmedia	1 xullo	13.00 h	A6
3º	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	2 xullo	13.00 h	A6
4º	Produción e realización de contidos de marca	01 xullo	15.00 h	A6
4º	Análise e crítica audiovisual	02 xullo	15.00 h	A6
4º	Propaganda en medios audiovisuais	05 xullo	15.00 h	A6
4º	Guión, produción e realización de informativos	06 xullo	10.00 h	A6
4º	Desenvolvemento de proxectos web	07 xullo	15.00 h	A6
4º	Guión, produción e realización de programas de entretemento	08 xullo	15.00 h	A6
4º	Creación audiovisual en novos medios	09 xullo	15.00 h	A6

4º	Entretenimento interactivo: videoxogos	12 xullo	15.00 h	A6
4º	Posproducción II: efectos visuais	13 xullo	15.00 h	A6
4º	Perfís profesionais en redes sociais	14 xullo	15.00 h	A6
4º	Aplicacións móbiles	15 xullo	15.00 h	A6

FIN DE CARREIRA

Período (calendario da **Universidade de Vigo**): 14 de setembro ao 06 de novembro de 2026

Período aprobado pola Xunta de Centro: 28 setembro a 30 de outubro de 2026

Fin prazo entrega de actas: 06 novembro de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	
1º	Comunicación: Documentación Audiovisual	28 setembro	15.00 h	A4
1º	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	29 setembro	15.00 h	A4
1º	Comunicación radiofónica	30 setembro	15.00 h	A4
1º	Lingua española: expresión textual e visual	01 outubro	15.00 h	A4
1º	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	02 outubro	15.00 h	A4
1º	Comunicación: Teoría e Técnica da imaxe	05 outubro	15.00 h	A4
1º	Comunicación: Comunicación escrita	06 outubro	15.00 h	A4
1º	Teoría e técnica da fotografía	07 outubro	15.00 h	A4
1º	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	08 outubro	15.00 h	A4
1º	Teoría e técnica cinematográfica	09 outubro	15.00 h	A4
2º	Expresión sonora	28 setembro	17.00 h	A5
2º	Guion audiovisual	29 setembro	17.00 h	A5
2º	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	30 setembro	17.00 h	A5
2º	Lingua galega	01 outubro	17.00 h	A5
2º	Dirección e xestión de empresas audiovisuais	02 outubro	17.00 h	A5
2º	Xéneros cinematográficos	05 outubro	17.00 h	A5
2º	Teoría e técnica da montaxe	06 outubro	17.00 h	A5
2º	Dirección de fotografía	07 outubro	17.00 h	A5
2º	Marketing de produtos audiovisuais	08 outubro	17.00 h	A5
2º	Narrativa audiovisual	09 outubro	17.00 h	A5
3º	Deseño dixital: expresión gráfica e motion graphics	13 outubro	15.00 h	A4
3º	Dirección escénica	14 outubro	15.00 h	A4
3º	Entornos virtuais en comunicación	15 outubro	15.00 h	A4
3º	Cine de non ficción	16 outubro	15.00 h	A4
3º	Posproducción I	19 outubro	15.00 h	A4
3º	Realización audiovisual	20 outubro	15.00 h	A4
3º	Programación para produtos audiovisuais	21 outubro	15.00 h	A4
3º	Dirección artística	22 outubro	15.00 h	A4
3º	Posproducción de audio	23 outubro	15.00 h	A4
3º	Creatividade publicitaria audiovisual	26 outubro	15.00 h	A4
3º	Guion, produción e realización de programas de ficción	27 outubro	15.00 h	A4
3º	Guion e deseño transmedia	29 outubro	15.00 h	A4
3º	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	30 outubro	15.00 h	A4
4º	Produción e realización de contidos de marca	13 outubro	17.00 h	A5
4º	Análise e crítica audiovisual	14 outubro	17.00 h	A5
4º	Propaganda en medios audiovisuais	15 outubro	17.00 h	A5
4º	Guión, produción e realización de informativos	16 outubro	17.00 h	A5
4º	Desenvolvemento de proxectos web	19 outubro	17.00 h	A5
4º	Guión, produción e realización de programas de entretemento	20 outubro	17.00 h	A5
4º	Creación audiovisual en novos medios	21 outubro	17.00 h	A5

4º	Entretenimento interactivo: videoxogos	22 outubro	17.00 h	A5
4º	Posproducción II: efectos visuais	23 outubro	17.00 h	A5
4º	Perfís profesionais en redes sociais	26 outubro	17.00 h	A5
4º	Aplicacións móbiles	27 outubro	17.00 h	A5