

Facultade de Comunicación

Universidade de Vigo

Calendario de exames
GRAO EN PUBLICIDADE E RELACIÓNS PÚBLICAS
Curso 2026-2027

Aprobados en Xunta de Facultade do 29 de xuño de 2026

1º SEMESTRE

Período de exames: 8 ao 22 de xaneiro de 2027

Fin prazo entrega de actas: 12 de febreiro de 2027

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Imaxe e tecnoloxía dos medios publicitarios <i>Comunicación: Teoría e técnica da imaxe (en extinción)</i>	12 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	Fundamentos da publicidade <i>Teoría e práctica da comunicación publicitaria (en extinción)</i>	14 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	Economía aplicada á publicidade e ás relacións públicas <i>Economía (en extinción)</i>	18 xaneiro	10:00h	A1-A2
1º	<i>Lengua: Lenguaje publicitario /Lingua: Linguaxe publicitaria (en extinción)</i>	20 xaneiro	10:00h	S203
1º	Deseño gráfico I	20 xaneiro	10.00h	A1-A2
1º	Teoría e historia da comunicación <i>Teoría e historia da comunicación (en extinción)</i>	22 xaneiro	10:00h	A1-A2
2º	Creatividade publicitaria	12 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Empresa: Fundamentos de marketing	14 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Administración pública e análise estatístico	18 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Comunicación: Imaxe corporativa	20 xaneiro	12:00h	A1-A2
2º	Redacción e locución publicitaria	22 xaneiro	12:00h	A1-A2
3º	Planificación estratéxica das relacións públicas	11 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Técnicas de propaganda política	13 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Produción publicitaria impresa	15 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Deontoloxía de comunicación	19 xaneiro	10:00h	A1-A2
3º	Métodos e técnicas de investigación de medios e audiencias	21 xaneiro	10:00h	A1-A2
4º	Publicidade internacional	11 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Campañas de imaxe e de relacións públicas	12 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Relacións públicas e comunicación solidaria	13 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Comunicación de crise	14 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Cine e publicidade	15 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Opinión pública	18 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Dirección de comunicación	19 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Relacións públicas e protocolo	20 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Comunicación alternativa: medios virtuais e novos soportes	21 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Teoría e técnica da comunicación radiofónica	22 xaneiro	12.00 h	A3-A4
4º	Publicidade, artes gráficas e tipografía	11 xaneiro	12.00 h	A5-A6

2º SEMESTRE

Período de exames: de 18 maio a 04 de xuño de 2027

Fin prazo entrega de actas: 25 de xuño de 2027

**PAU: 1-2-3 xuño de 2027*

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULAS
1º	Teoría e historia da propaganda <i>Historia da propaganda e da publicidade (en extinción)</i>	18 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Creación de contados I: Redacción <i>Comunicación escrita (en extinción)</i>	20 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Fundamentos das relacións públicas <i>Teoría e práctica das relacións públicas (en extinción)</i>	25 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Empresa: organización, xestión e emprendemento <i>Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial (en extinción)</i>	27 maio	10.00 h	A1-A2
1º	Fundamentos da fotografía	31 maio	10.00 h	A1-A2
1º	<i>Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida (en extinción)</i>	31 maio	10.00 h	S203
2º	Estruturas e actividade da axencia publicitaria	18 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Estratexias da comunicación publicitaria	20 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Elaboración da mensaxe publicitaria	25 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Teoría e práctica da comunicación televisiva	27 maio	12.00 h	A1-A2
2º	Teoría e práctica da fotografía publicitaria	31 maio	12.00 h	A1-A2
3º	Técnicas de relacións públicas	19 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Producción publicitaria en medios audiovisuais	21 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Avaliación da eficacia publicitaria	24 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Técnicas de comunicación electoral e institucional	26 maio	10.00 h	A1-A2
3º	Planificación e xestión de medios publicitarios	28 maio	10.00 h	A3-A4
4º	Producción Publicitaria na web e multimedia	24 maio	12.00 h	A3-A4

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Período de exames: 01 ao 16 de xullo de 2027

Fin prazo entrega de actas: 21 de xullo de 2027

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Imaxe e tecnoloxía dos medios publicitarios <i>Comunicación: Teoría e técnica da imaxe (en extinción)</i>	01 xullo	09.00 h	A1
1º	Fundamentos da publicidade <i>Teoría e práctica da comunicación publicitaria (en extinción)</i>	02 xullo	09.00 h	A1
1º	Economía aplicada á publicidade e ás relacións públicas <i>Economía (en extinción)</i>	05 xullo	09.00 h	A1
1º	<i>Lengua: Lenguaje publicitario /Lingua: Linguaxe publicitaria (en extinción)</i>	06 xullo	09.00 h	A7
1º	Deseño gráfico I	06 xullo	09.00 h	A1
1º	Teoría e historia da comunicación <i>Teoría e historia da comunicación (en extinción)</i>	07 xullo	09.00 h	A1
1º	Teoría e historia da propaganda <i>Historia da propaganda e da publicidade (en extinción)</i>	08 xullo	09.00 h	A1
1º	Creación de contados I: Redacción <i>Comunicación escrita (en extinción)</i>	09 xullo	09.00 h	A1
1º	Fundamentos das relacións públicas <i>Teoría e práctica das relacións públicas (en extinción)</i>	12 xullo	09.00 h	A1
1º	Empresa: organización, xestión e emprendemento <i>Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial (en extinción)</i>	13 xullo	09.00 h	A1
1º	Fundamentos da fotografía	14 xullo	09.00 h	A1
1º	<i>Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida (en extinción)</i>	14 xullo	09.00 h	A7
2º	Estruturas e actividade da axencia publicitaria	01 xullo	11.00 h	A2
2º	Empresa: Fundamentos de marketing	02 xullo	11.00 h	A2
2º	Administración pública e análise estatístico	05 xullo	11.00 h	A2
2º	Comunicación: Imaxe corporativa	06 xullo	11.00 h	A2
2º	Redacción e locución publicitaria	07 xullo	11.00 h	A2
2º	Creatividade publicitaria	08 xullo	11.00 h	A2
2º	Estratexias da comunicación publicitaria	09 xullo	11.00 h	A2
2º	Elaboración da mensaxe publicitaria	12 xullo	11.00 h	A2
2º	Teoría e práctica da comunicación televisiva	13 xullo	11.00 h	A2
2º	Teoría e práctica da fotografía publicitaria	14 xullo	11.00 h	A2
3º	Técnicas de relacións públicas	01 xullo	13.00 h	A1
3º	Técnicas de propaganda política	02 xullo	13.00 h	A1
3º	Produción publicitaria impresa	05 xullo	13.00 h	A1
3º	Deontoloxía de comunicación	06 xullo	13.00 h	A1
3º	Métodos e técnicas de investigación de medios e audiencias	07 xullo	13.00 h	A1
3º	Planificación estratéxica das relacións públicas	08 xullo	13.00 h	A1
3º	Produción publicitaria en medios audiovisuais	09 xullo	13.00 h	A1
3º	Avaliación da eficacia publicitaria	12 xullo	13.00 h	A1
3º	Técnicas de comunicación electoral e institucional	13 xullo	13.00 h	A1
3º	Planificación e xestión de medios publicitarios	14 xullo	13.00 h	A1
4º	Producción Publicitaria na web e multimedia	1 xullo	15.00 h	A2
4º	Campañas de imaxe e de relacións públicas	2 xullo	15.00 h	A2

4º	Relacións públicas e comunicación solidaria	01 xullo	15.00 h	A2
4º	Comunicación de crise	02 xullo	15.00 h	A2
4º	Cine e publicidade	05 xullo	15.00 h	A2
4º	Opinión pública	06 xullo	15.00 h	A2
4º	Dirección de comunicación	07 xullo	15.00 h	A2
4º	Relacións públicas e protocolo	08 xullo	15.00 h	A2
4º	Comunicación alternativa: medios virtuais e novos soportes	09 xullo	15.00 h	A2
4º	Teoría e técnica da comunicación radiofónica	12 xullo	15.00 h	A2
4º	Publicidade, artes gráficas e tipografía	13 xullo	15.00 h	A2
4º	Publicidade internacional	14 xullo	15.00 h	A2

FIN DE CARREIRA

Período (calendario da **Universidade de Vigo**): 14 de setembro ao 06 de novembro de 2026

Período aprobado pola Xunta de Centro: 28 setembro a 30 de outubro de 2026

Fin prazo entrega de actas: 06 novembro de 2026

CURSO	MATERIA	DATA	HORA	AULA
1º	Historia da propaganda e da publicidade	28 setembro	15.00 h	A1
1º	Teoría e práctica da comunicación publicitaria	29 setembro	15.00 h	A1
1º	Economía	30 setembro	15.00 h	A1
1º	Lengua: Lenguaje publicitario /Lingua: Linguaxe publicitaria	01 outubro	15.00 h	A1
1º	Teoría e historia da comunicación	02 outubro	15.00 h	A1
1º	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe	05 outubro	15.00 h	A1
1º	Comunicación escrita	06 outubro	15.00 h	A1
1º	Teoría e práctica das relacións públicas	07 outubro	15.00 h	A1
1º	Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial	08 outubro	15.00 h	A1
1º	Socioloxía: Estrutura social, consumo e estilos de vida	09 outubro	15.00 h	A1
2º	Estruturas e actividade da axencia publicitaria	28 setembro	17.00 h	A3
2º	Empresa: Fundamentos de marketing	29 setembro	17.00 h	A3
2º	Administración pública e análise estatístico	30 setembro	17.00 h	A3
2º	Comunicación: Imaxe corporativa	01 outubro	17.00 h	A3
2º	Redacción e locución publicitaria	02 outubro	17.00 h	A3
2º	Creatividade publicitaria	05 outubro	17.00 h	A3
2º	Estratexias da comunicación publicitaria	06 outubro	17.00 h	A3
2º	Elaboración da mensaxe publicitaria	07 outubro	17.00 h	A3
2º	Teoría e práctica da comunicación televisiva	08 outubro	17.00 h	A3
2º	Teoría e práctica da fotografía publicitaria	09 outubro	17.00 h	A3
3º	Técnicas de relacións públicas	13 outubro	15.00 h	A1
3º	Técnicas de propaganda política	14 outubro	15.00 h	A1
3º	Producción publicitaria impresa	15 outubro	15.00 h	A1
3º	Deontoloxía de comunicación	16 outubro	15.00 h	A1
3º	Métodos e técnicas de investigación de medios e audiencias	19 outubro	15.00 h	A1
3º	Planificación estratéxica das relacións públicas	20 outubro	15.00 h	A1
3º	Producción publicitaria en medios audiovisuais	21 outubro	15.00 h	A1
3º	Avaliación da eficacia publicitaria	22 outubro	15.00 h	A1
3º	Técnicas de comunicación electoral e institucional	23 outubro	15.00 h	A1
3º	Planificación e xestión de medios publicitarios	26 outubro	15.00 h	A1
4º	Producción Publicitaria na web e multimedia	13 outubro	17.00 h	A3
4º	Campañas de imaxe e de relacións públicas	14 outubro	17.00 h	A3
4º	Relacións públicas e comunicación solidaria	15 outubro	17.00 h	A3
4º	Comunicación de crise	16 outubro	17.00 h	A3
4º	Cine e publicidade	19 outubro	17.00 h	A3
4º	Opinión pública	20 outubro	17.00 h	A3
4º	Dirección de comunicación	21 outubro	17.00 h	A3
4º	Relacións públicas e protocolo	22 outubro	17.00 h	A3
4º	Comunicación alternativa: medios virtuais e novos soportes	23 outubro	17.00 h	A3
4º	Teoría e técnica da comunicación radiofónica	26 outubro	17.00 h	A3
4º	Publicidade, artes gráficas e tipografía	27 outubro	17.00 h	A3
4º	Publicidade internacional	29 outubro	17.00 h	A3