

PROPOSTA DE HORARIOS CURSO 2026-2027
GRAO EN PUBLICIDADE DE RELACIÓNS PÚBLICAS

Aprobados en Xunta de Facultade do 18 de maio de 2026

1º CURSO – 1º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – AULA 1

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-11	Deseño gráfico 1 MATERIA 1. Grupo 1	Economía aplicada á Publicidade e ás RRPP MATERIA 2. Grupo 1	Fundamentos da publicidade MATERIA 3. Grupo 1	Imaxe e tecnoloxía dos medios publicitarios MATERIA 4 Grupo 1	Teoría e historia da comunicación MATERIA 5 Grupo 1
11-12					
12-13	Deseño gráfico 1 MATERIA 1. Grupo 2	Economía aplicada á Publicidade e ás RRPP MATERIA 2 Grupo 2	Fundamentos da publicidade MATERIA 3. Grupo 2	Imaxe e tecnoloxía dos medios publicitarios MATERIA 4. Grupo 2	Teoría e historia da comunicación MATERIA 5 Grupo 2
13-14					

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.2.C Aula 4	P.3.D Aula 5	P.1.D Creación contidos 1	P.3.C Aula 5	P.5.C Aula 5	P.4.D Aula 4	P.5.D Aula 5	P.1.C Creación contidos 1	P.4.C Aula 5	P.2.D Aula 4
12-14	P.2.A Aula 4	P.3.B Aula 5	P.1.B Creación contidos 1	P.3.A Aula 5	P.5.A Aula 5	P.4.B Aula 4	P.5.B Aula 5	P.1.A Creación contidos 1	P.4.A Aula 5	P.2.B Aula 4

PLANIFICACIÓN TEMPORAL

SEMANA	PERIODO	
1	07/09-11/09/26	Só docencia teórica. Acto de benvida o luns 7 para o alumnado de 1º
2	14/09-18/09/26	Docencia teórica e práctica
3	21/09-25/09/26	Docencia teórica e práctica
4	28/09-02/10/26	Docencia teórica e práctica
5	05/10-09/10/26	Docencia teórica e práctica
6	12/10-16/10/26	Docencia teórica e práctica Excepto 12 de outubro. Festivo Nacional
7	19/10-23/10/26	Docencia teórica e práctica
8	26/10-30/10/26	Docencia teórica e práctica.
9	02/11-06/11/26	Docencia teórica e práctica
10	09/11-13/11/26	Docencia teórica e práctica
11	16/11-20/11/26	Docencia teórica e práctica
12	23/11-27/11/26	Docencia teórica e práctica
13	30/11-04/12/26	Docencia teórica e práctica
14	07/12-11/12/26	Docencia teórica e práctica Excepto martes 8 de decembro. Festivo Nacional
15	14/12-18/12/26	Só docencia práctica
	19/12/26-08/01/27	Sen docencia. Nadal
	11/01-22/01/27	Exames PRIMEIRO período.
	22/01/27	Fin do primeiro semestre.
	12/02/27	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

1º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS - AULA 1

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Creación de contidos I: Redacción MATERIA 1 Grupo 2	Empresa: organización, xestión e emprendemento MATERIA 2 Grupo 2	Fundamentos da fotografía MATERIA 3 Grupo 2	Fundamentos das relacións públicas. MATERIA 4 Grupo 2	Teoría e Historia da Propaganda. MATERIA 5 Grupo 2
12-14	Creación de contidos I: Redacción MATERIA 1 Grupo 1	Empresa: organización, xestión e emprendemento MATERIA 2 Grupo 1	Fundamentos da fotografía MATERIA 3 Grupo 1	Fundamentos das relacións públicas. MATERIA 4 Grupo 1	Teoría e Historia da Propaganda. MATERIA 5 Grupo 1

CLASES PRÁCTICAS

	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.5.A. Aula 4	P.4.B Aula 5	P.3.A Lab foto	P.1.B Aula 4	P.4.A Aula 5	P.5.B Aula 4	P.2.A Aula 4	P.3.B Lab foto	P.1.A Aula 5	P.2.B Aula 4
12-14	P.5.C Aula 4	P.4.D Aula 5	P.3.C Lab foto	P.1.D Aula 4	P.4.C Aula 5	P.5.D Aula 4	P.2.C Aula 4	P.3.D Lab foto	P.1.C Aula 5	P.2.D Aula 4

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	25/01-29/01/27	Só docencia teórica. agás venres 29 de xaneiro Sto. Tomé de Aquino
2	01/02-05/02/27	Docencia teórica e práctica
3	08/02-12/02/27	Docencia teórica e práctica, agás o 8 e 9 de febreiro, Entroido
4	15/02-19/02/27	Docencia teórica e práctica
5	22/02-26/02/27	Docencia teórica e práctica
6	01/03-05/03/27	Docencia teórica e práctica
7	08/03-12/03/27	Docencia teórica e práctica
8	15/03-19/03/27	Docencia teórica e práctica
9	22/03-26/03/27	Sen docencia. Semana Santa
10	29/03-02/04/27	Docencia teórica e práctica, agás o 29 de marzo, luns de Pascua
11	05/04-09/04/27	Docencia teórica e práctica
12	12/04-16/04/27	Docencia teórica e práctica
13	19/04-23/04/27	Docencia teórica e práctica,
14	26/04-30/04/27	Docencia teórica e práctica agás venres 29 de abril, non lectivo patroa centro
15	03/05-07/05/27	Docencia teórica e práctica
16	10/05-14/05/27	Só docencia práctica.
	17/05-04/06/27	Exames SEGUNDO período
	04/06/27	Fin do segundo semestre
	25/06/27	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-21/07/27	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	21/07/27	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade

2º CURSO – 1º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – AULA 2

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Imaxe Corporativa. MATERIA 5. Grupo 1	Redacción e locución Publicitaria MATERIA 2. Grupo 1	Administración Pública e Análise Estatística. MATERIA 3. Grupo 1	Creatividade Publicitaria. MATERIA 4 Grupo 1	Empresa: Fundamentos de Marketing. MATERIA 1. Grupo 1
12-14	Imaxe Corporativa. MATERIA 5. Grupo 2	Redacción e Locución Publicitaria. MATERIA 2. Grupo 2	Administración Pública e Análise Estatística. MATERIA 3. Grupo 2	Creatividade Publicitaria. MATERIA 4 Grupo 2	Empresa: Fundamentos de Marketing. MATERIA 1. Grupo 2
15-17		Empresa: Fundamentos de Marketing (Teoría – English)			

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.2.C. Radio 1/2	P.3.D S301	P.5.D S301	P.4.C S302	P.1.D S302	P.5.C S301	P.2.D. Radio 1/2	P.1.C S302	P.3.C S301	P.4.D S302
12-14	P.2.A Radio 1/2	P.3.B S301	P.5.B S301	P.4.A S302	P.1.B. S302	P.5.A S301	P.2.B Radio 1/2	P.1.A S302	P.3.A S301	P.4.B S302
17-19			P.1.E (English) S302							

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	07/09-11/09/26	Só docencia teórica.
2	14/09-18/09/26	Docencia teórica e práctica
3	21/09-25/09/26	Docencia teórica e práctica
4	28/09-02/10/26	Docencia teórica e práctica
5	05/10-09/10/26	Docencia teórica e práctica
6	12/10-16/10/26	Docencia teórica e práctica Excepto 12 de outubro. Festivo Nacional
7	19/10-23/10/26	Docencia teórica e práctica
8	26/10-30/10/26	Docencia teórica e práctica.
9	02/11-06/11/26	Docencia teórica e práctica
10	09/11-13/11/26	Docencia teórica e práctica
11	16/11-20/11/26	Docencia teórica e práctica
12	23/11-27/11/26	Docencia teórica e práctica
13	30/11-04/12/26	Docencia teórica e práctica
14	07/12-11/12/26	Docencia teórica e práctica Excepto martes 8 de decembro. Festivo Nacional
15	14/12-18/12/26	Só docencia práctica
	19/12/26-08/01/27	Sen docencia. Nadal
	11/01-22/01/27	Exames PRIMEIRO período.
	22/01/27	Fin do primeiro semestre.
	12/02/27	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

2º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS - AULA 2

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Teoría e Técnica da Comunicación Televisiva. MATERIA 3. Grupo 2	Teoría e Práctica da Fotografía Publicitaria. MATERIA 4. Grupo 2	Estratexias da Comunicación Publicitaria. MATERIA 2. Grupo 2	Estrutura e Actividade da Axencia de Publicidade. MATERIA 1. Grupo 2	Elaboración da mensaxe publicitaria. MATERIA 5. Grupo 2
12-14	Teoría e Técnica da Comunicación Televisiva. MATERIA 3. Grupo 1	Teoría e Práctica da Fotografía Publicitaria. MATERIA 4. Grupo 1	Estratexias da Comunicación Publicitaria. MATERIA 2. Grupo 1	Estrutura e Actividade da Axencia de Publicidade. MATERIA 1. Grupo 1	Elaboración da mensaxe MATERIA 5. Grupo 1

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.1.A S302	P.4.B Lab. foto	P.5.A S301	P.1.B S301	P.4.A Lab. foto	P.3.B S301	P.2.A S302	P.5.B S301	P.3.A S301	P.2.B S302
12-14	P.1.C S302	P.4.D Lab. foto	P.5.C S301	P.1.D S301	P.4.C Lab. foto	P.3.D S301	P.2.C S302	P.5.D S301	P.3.C S301	P.2.D S302

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	25/01-29/01/27	Só docencia teórica. agás venres 29 de xaneiro Sto. Tomé de Aquino
2	01/02-05/02/27	Docencia teórica e práctica
3	08/02-12/02/27	Docencia teórica e práctica, agás o 8 e 9 de febreiro, Entroido
4	15/02-19/02/27	Docencia teórica e práctica
5	22/02-26/02/27	Docencia teórica e práctica
6	01/03-05/03/27	Docencia teórica e práctica
7	08/03-12/03/27	Docencia teórica e práctica
8	15/03-19/03/27	Docencia teórica e práctica
9	22/03-26/03/27	Sen docencia. Semana Santa
10	29/03-02/04/27	Docencia teórica e práctica, agás o 29 de marzo, luns de Pascua
11	05/04-09/04/27	Docencia teórica e práctica
12	12/04-16/04/27	Docencia teórica e práctica
13	19/04-23/04/27	Docencia teórica e práctica,
14	26/04-30/04/27	Docencia teórica e práctica agás venres 29 de abril, non lectivo patroa centro
15	03/05-07/05/27	Docencia teórica e práctica
16	10/05-14/05/27	Só docencia práctica.
	17/05-04/06/27	Exames SEGUNDO período
	04/06/27	Fin do segundo semestre
	25/06/27	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-21/07/27	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	21/07/27	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade

3º CURSO – 1º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – AULA 3

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Técnicas de propaganda política MATERIA 5. Grupo 1	Métodos de medición de medios e audiencias. MATERIA 4. Grupo 1	Producción Publicitaria Impresa. MATERIA 1. Grupo 1	Deontoloxía da Comunicación. MATERIA 2. Grupo 1	Planificación Estratéxica das Relacións Públicas MATERIA 3. Grupo 1
12-14	Técnicas de propaganda política MATERIA 5. Grupo 2	Métodos de medición de medios e audiencias. MATERIA 4. Grupo 2	Producción Publicitaria Impresa. MATERIA 1. Grupo 2	Deontoloxía da Comunicación. MATERIA 2. Grupo 2	Planificación Estratéxica das Relacións Públicas MATERIA 3. Grupo 2

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.1.C Creación contidos 1	P.2.D S303	P.2.C S303	P.5.D S203	P.4.D S203	P.3.C S303	P.5.C S203	P.3.D S303	P.4.C S203	P.1.D Creación contidos 1
12-14	P.1.A Creación contidos 1	P.2.B S303	P.2.A S303	P.5.B S203	P.4.B S203	P.3.A S303	P.5.A S203	P.3.B S303	P.4.A S203	P.1.B Creación contidos 1

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	07/09-11/09/26	Só docencia teórica.
2	14/09-18/09/26	Docencia teórica e práctica
3	21/09-25/09/26	Docencia teórica e práctica
4	28/09-02/10/26	Docencia teórica e práctica
5	05/10-09/10/26	Docencia teórica e práctica
6	12/10-16/10/26	Docencia teórica e práctica Excepto 12 de outubro. Festivo Nacional
7	19/10-23/10/26	Docencia teórica e práctica
8	26/10-30/10/26	Docencia teórica e práctica.
9	02/11-06/11/26	Docencia teórica e práctica
10	09/11-13/11/26	Docencia teórica e práctica
11	16/11-20/11/26	Docencia teórica e práctica
12	23/11-27/11/26	Docencia teórica e práctica
13	30/11-04/12/26	Docencia teórica e práctica
14	07/12-11/12/26	Docencia teórica e práctica Excepto martes 8 de decembro. Festivo Nacional
15	14/12-18/12/26	Só docencia práctica
	19/12/26-08/01/27	Sen docencia. Nadal
	11/01-22/01/27	Exames PRIMEIRO período.
	22/01/27	Fin do primeiro semestre.
	12/02/27	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

3º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS - AULA 3

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
10-12	Produción Publicitaria nos medios AV. MATERIA 4. Grupo 2	Avaliación da Eficacia Publicitaria. MATERIA 3. Grupo 2	Técnicas de Comunicación Electoral. MATERIA 1. Grupo 2	Planificación e Xestión de Medios Publicitarios. MATERIA 5. Grupo 2	Técnicas de Relacións Públicas. MATERIA 2. Grupo 2
12-14	Produción Publicitaria nos medios AV. MATERIA 4. Grupo 1	Avaliación da Eficacia Publicitaria. MATERIA 3. Grupo 1	Técnicas de Comunicación Electoral. MATERIA 1. Grupo 1	Planificación e Xestión de Medios Publicitarios. MATERIA 5. Grupo 1	Técnicas de Relacións Públicas. MATERIA 2. Grupo 1

CLASES PRÁCTICAS

HORARIO	LUNS		MARTES		MÉRCORES		XOVES		VENRES	
10-12	P.5.B S304	P.3.A S303	P.4.B S306	P.1.A S304	P.4.A S306	P.2.B S303	P.2.A S303	P.1.B S304	P.5.A S304	P.3.B S303
12-14	P.5.D S304	P.3.Cx S303	P.4.D S306	P.1.C S304	P.4.C S306	P.2.D S303	P.2.C S303	P.1.D S304	P.5.C S304	P.3.D S303
15-17			P.4.F S306		P.4.E S306					

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	25/01-29/01/27	Só docencia teórica. agás venres 29 de xaneiro Sto. Tomé de Aquino
2	01/02-05/02/27	Docencia teórica e práctica
3	08/02-12/02/27	Docencia teórica e práctica, agás o 8 e 9 de febreiro, Entroido
4	15/02-19/02/27	Docencia teórica e práctica
5	22/02-26/02/27	Docencia teórica e práctica
6	01/03-05/03/27	Docencia teórica e práctica
7	08/03-12/03/27	Docencia teórica e práctica
8	15/03-19/03/27	Docencia teórica e práctica
9	22/03-26/03/27	Sen docencia. Semana Santa
10	29/03-02/04/27	Docencia teórica e práctica, agás o 29 de marzo, luns de Pascua
11	05/04-09/04/27	Docencia teórica e práctica
12	12/04-16/04/27	Docencia teórica e práctica
13	19/04-23/04/27	Docencia teórica e práctica,
14	26/04-30/04/27	Docencia teórica e práctica agás venres 29 de abril, non lectivo patroa centro
15	03/05-07/05/27	Docencia teórica e práctica
16	10/05-14/05/27	Só docencia práctica.
	17/05-04/06/27	Exames SEGUNDO período
	04/06/27	Fin do segundo semestre
	25/06/27	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-21/07/27	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	21/07/27	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade

4º CURSO – 1º SEMESTRE

	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
9-11	1.T	9.T	3.T	11.T.2	5.T
	6.P.A	7.P.A	8.P.A	2.P.A	10.P.A.
11-13	11.P.A.	11.T.1	9.P.B.	5.P.A	4.P.A
	1.P.A	9.P.A	3.P.A	2.P.B.	10.P.B
	6.P.B	7.P.B	8.P.B	11.P.D.	5.P.B
13-15	6.T	7.T	8.T	2.T	10.T
	11.P.B.	11.P.C.			
16-18	1.P.B		3.P.B	4.T	4.P.B

	MATERIA	Grupos teoría	Grupos práctica	Aula teoría	Práctica
	(1) Opinión pública	1	A, B	A6	Sem. 304
	(2) Cine e publicidade	1	A, B	Aula cine	Aula cine
	(3) Relacións Públicas e Comunicación Solidaria	1	A, B	A6	A6
	(4) Publicidade, artes gráficas e tipografía	1	A, B	A6	A6
	(5) Comunicación alternativa	1	A, B	A7	Sem. 309
	(6) Campañas de imaxe e relacións públicas	1	A, B	Sem. 310	Sem. 310
	(7) Publicidad internacional	1	A, B	A4	Sem 306
	(8) Comunicación de crise	1	A, B	A7	Sem 202
	(9) Teoría e Técnica da Comunicación Radiofónica	1	A, B	A6	Radio 1/ Radio 2
	(10) Relacións públicas e protocolo	1	A, B	A6	Sem. 303
	(11) Dirección de comunicación	2	A, B, C, D	A6	A6

*Tódalas sesións de teoría e práctica teñen unha duración de 2 horas

PLANIFICACIÓN SEMANAL

SEMANA	PERIODO	
1	07/09-11/09/26	Só docencia teórica.
2	14/09-18/09/26	Docencia teórica e práctica
3	21/09-25/09/26	Docencia teórica e práctica
4	28/09-02/10/26	Docencia teórica e práctica
5	05/10-09/10/26	Docencia teórica e práctica
6	12/10-16/10/26	Docencia teórica e práctica Excepto 12 de outubro. Festivo Nacional
7	19/10-23/10/26	Docencia teórica e práctica
8	26/10-30/10/26	Docencia teórica e práctica.
9	02/11-06/11/26	Docencia teórica e práctica
10	09/11-13/11/26	Docencia teórica e práctica
11	16/11-20/11/26	Docencia teórica e práctica
12	23/11-27/11/26	Docencia teórica e práctica
13	30/11-04/12/26	Docencia teórica e práctica
14	07/12-11/12/26	Docencia teórica e práctica Excepto martes 8 de decembro. Festivo Nacional
15	14/12-18/12/26	Só docencia práctica
	19/12/26-08/01/27	Sen docencia. Nadal
	11/01-22/01/27	Exames PRIMEIRO período.
	22/01/27	Fin do primeiro semestre.
	12/02/27	Fin de prazo de entrega e actas do PRIMEIRO período

4º CURSO – 2º SEMESTRE

CLASES TEÓRICAS – S201

CLASES PRÁCTICAS – S201

HORARIO	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
09-11	Producción publicitaria web Teoría 1	Producción publicitaria web Teoría 2	Producción publicitaria web Teoría 1	Producción publicitaria web Teoría 2	
11-13	Producción publicitaria web Pr. A	Producción publicitaria web Pr. C	Producción publicitaria web Pr. B	Producción publicitaria web Pr. D	
13-15	Producción publicitaria web Pr. B	Producción publicitaria web Pr. D	Producción publicitaria web Pr. A	Producción publicitaria web Pr. C	

PLANIFICACIÓN SEMANAL

*Consultar planificación temporal da materia co docente (período aproximado entre a semana 1 e 6)

SEMANA	PERIODO	
	17/05-04/06/27	Exames SEGUNDO período
	04/06/27	Fin do segundo semestre
	25/06/27	Fin de prazo de entrega de actas do SEGUNDO período
	01-21/07/27	Período de exames 2ª Oportunidade agás 11 de xullo, Festividade Local
	21/07/27	Fin de prazo de entrega de actas de 2ª oportunidade